

بسم الله الرحمن الرحيم





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



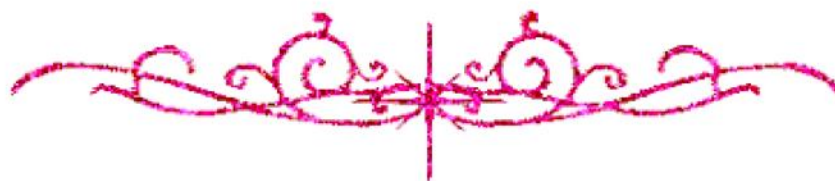
يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار





بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل





بعض الوثائق الأصلية تالفة



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعة المنيا

كلية الآداب

قسم الإعلام

استخدامات المراهقين للقنوات الفضائية والإشباع المتحققة

دراسة مسحية مقارنة على عينة من المراهقين في المنيا والقاهرة
رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام

إعداد

مصطفى حمدي أحمد محمد

إشراف

أ. د. د. علي سيد محمد رضا

أستاذ الإذاعة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث



إهداء

كم هو صعب على المرء انتقاء كلمات معبرة

يهدى بها عمله هذا ، ولكنها لحظة لا بد منها

فلا قيمة لحياة بدون جزاء ولا معنى لحياة دون أحياء

وأول من يستحق الإهداء هي روح أبي الطاهرة

الذي غرس في حب المعرفة منذ الطفولة

والى أمي الحبيبة الغالية نبع الحنان ورمز العطاء

أطال الله في عمرها وأمدّها بموفور الصحة والعافية

وحزاهما الله عنى خير الجزاء

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

" الحمد لله رب العالمين * الرحمن الرحيم * مالك يوم الدين * إياك نعبد وإياك نستعين
* اهدنا الصراط المستقيم * صراط الذين أنعمت عليهم غير المغضوب عليهم ولا الضالين * "
الحمد لله كما يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه فله سبحانه أقدم بظيم الحمد وجزيل
الشكر على فضله ومنه على تمام هذا العمل المتواضع .

وإذا كان رد الجميل محالا ؛ فليس بوسع الباحث إلا أن يقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان
وخالص التقدير والامتنان إلى أستاذه الفاضل الأستاذ الدكتور / على سيد محمد رضا _ الأستاذ
بقسم الإذاعة بكلية الإعلام جامعة القاهرة ووكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث _ نظرا لما
منحه للباحث من علمه الغزير ووقته الثمين ونصائحه الثمالية ومراجعته القيمة ، وما قدمه من
إرشادات وملاحظات وآراء استنار بها الباحث طول رحلة البحث منذ اقتراح الفكرة وحتى آخر
خطوات صياغته وإخراجه في شكله النهائي ، حيث لم يخل يوما بوقته أو جهده أو حسه
الإنساني الراقى ، فعلى يديه نبئت فكرة الرسالة وكان نعم المعين في سبيل إنجاحها بالنصح والتقد
والتوجيه والمتابعة الدقيقة والدائمة لكل مراحل إعداد الرسالة ونعم مشرف شرف به الباحث ؛
فجزاه الله عنى خير جزاء .

كما أقدم بالشكر العميق للسيد الأستاذ الدكتور / عاطف العبد _ الأستاذ بقسم
الإذاعة بكلية الإعلام جامعة القاهرة _ لتشرف سيادته كعضوا في لجنة المناقشة لما يمثل ذلك من
قيمة ثمينة لهذا العمل .

وأسعد أيضا بتقديم الشكر والتقدير للسيد الأستاذ الدكتور / عصام نصر _ الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة كلية الإعلام جامعة القاهرة _ لشرف سيادته كمضوء فى لجنة المناقشة والذى يعد مشرفا أفتخر به .

كما يسعدنى أن أقدم بوافر الامتنان لى كل من مد لى يد العون فى سبيل إنجاح هذا العمل وأظهاره بصورة لائقة وأخص بالذكر الأستاذ الدكتور محمد سعد إبراهيم رئيس قسم الإعلام كلية الآداب جامعة المنيا ، وجميع السادة الأساتذة الذين قاموا بتحكيم استمارة الاستبيان .

كما يتقدم الباحث بشكره الوفير الى السيد الأستاذ سعد الدماوى رئيس قطاع شئون الإعلام برئاسة مجلس الوزراء لما قدمه للباحث من تيسيرات ونصائح غالية ، والأستاذ عادل سيد وكيل الوزارة ، والأستاذ عاطف زيدان والأستاذ أحمد عبد المقصود والأستاذ محمد نور الدين وجميع زملائه بقطاع شئون الإعلام برئاسة مجلس الوزراء .

ويتقدم الباحث بوافر الإمتنان الى الأستاذ عبد الفتاح محمد المسلاوى سكرتير رئيس مجلس الوزراء ، والدكتور عبد الرحيم درويش المدرس المساعد بقسم الإعلام كلية التربية النوعية بدمياط ، والدكتور رمضان بسيونى المدرس بكلية الهندسة جامعة المنيا .

وفى النهاية أقدم بالشكر الى كل من قدم لى المساعدة فى كل خطوات هذا العمل وكل من أسدى الى بالنصح والإرشاد ، ولا يفوتنى أن أقدم بالشكر الى من كانت دافعا لى لإتمام هذه الرسالة ، داعيا الله أن يكون هذا العمل خير مرشد للأجيال القادمة ولخير المجتمع .

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

الباحث

وأسعد أيضا بتقديم الشكر والتقدير للسيد الأستاذ الدكتور / عصام نصر _ الأستاذ
المساعد بقسم الإذاعة كلية الإعلام جامعة القاهرة _ لتشرف سيادته كمضوء فى لجنة المناقشة
والذى يعد مشرفا أقتخر به .

كما يسعدنى أن أقدم بوافر الإمتنان إلى كل من مد لى يد العون فى سبيل إنجاح هذا العمل
وإظهاره بصورة لائقة وأخص بالذكر الأستاذ الدكتور محمد سعد إبراهيم رئيس قسم الإعلام كلية
الآداب جامعة المنيا ، وجميع السادة الأساتذة الذين قاموا بتحكيم استمارة الامتنيان .

كما يقدم الباحث بشكره الوفير الى السيد الأستاذ سعد الدمراوى رئيس قطاع شئون
الإعلام برئاسة مجلس الوزراء لما قدمه للباحث من تيسيرات ونصائح غالية ، والأستاذ عادل سيد
وكيل الوزارة ، والأستاذ عاطف زيدان والأستاذ أحمد عبد المقصود والأستاذ محمد نور الدين
وجميع زملائه بقطاع شئون الإعلام برئاسة مجلس الوزراء .

ويتقدم ألباحث بوافر الإمتنان الى الأستاذ عبد الفتاح محمد المسلاوى سكرتير رئيس
مجلس الوزراء ، والدكتور عبد الرحيم درويش المدرس المساعد بقسم الإعلام كلية التربية النوعية
بدمياط ، والدكتور رمضان بسيونى المدرس بكلية الهندسة جامعة المنيا .

وفى النهاية أقدم بالشكر الى كل من قدم لى المساعدة فى كل خطوات هذا العمل وكل من
أسدى الى بالنصح والإرشاد ، ولا يفوتنى أن أقدم بالشكر الى من كانت دافعا لى لإتمام هذه
الرسالة ، داعيا الله أن يكون هذا العمل خير مرشد للأجيال القادمة ولخير المجتمع .

وأختر دعواتا أن الحمد لله رب العالمين

الباحث

فهرس موضوعات الدراسة

الموضوع	رقم الصفحة
فهرس موضوعات الدراسة	أ - ب
فهرس جداول الدراسة	ج - ط
فهرس الأشكال التوضيحية	ي
الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	٣٩-١
مقدمة	٤-٢
مشكلة الدراسة	٧-٤
أهداف الدراسة	٧
أهمية الدراسة	٨
الدراسات السابقة	٢٩-٩
نوع البحث ومنهجه	٢٩
فروض الدراسة	٣١-٣٠
متغيرات الدراسة	٣١
عينة الدراسة	٣٣-٣١
أدوات جمع البيانات	٣٥-٣٣
المعالجة الإحصائية للنتائج	٣٦
المصطلحات المستخدمة في الدراسة	٣٩-٣٦
الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة (مدخل الاستخدامات والإشبعات)	٧١-٤٠
النشأة ومراحل التطور	٤٨-٤٦
فروض مدخل الاستخدامات والإشبعات	٥٠-٤٩
نماذج مدخل الاستخدامات والإشبعات	٥٣-٥٠
عناصر مدخل الاستخدامات والإشبعات	٦٤-٥٤
تقييم مدخل الاستخدامات والإشبعات	٧١-٦٥
الفصل الثالث : مرحلة المراقبة (مفهومها وخصائصها ومشكلاتها)	١٠٥-٧٢
مفهوم مرحلة المراقبة	٧٨-٧٣

الموضوع	رقم الصفحة
خصائص مرحلة المراهقة ومميزاتها	٧٩-٨٠
مظاهر النمو في مرحلة المراهقة	٨١-٩٦
النمو الجسمي	٨١-٨٢
النمو العقلي	٨٢-٨٤
النمو الانفعالي	٨٥-٩٢
النمو الاجتماعي	٩٢-٩٦
مشكلات واحتياجات المراهقين	٩٧-١٠٥
الفصل الرابع : الواقع البرامجي للقنوات الفضائية العربية والأجنبية وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية	١٠٦-١٤٩
نشأة البث التلفزيوني الفضائي في العالم	١١٠-١١٢
نشأة البث التلفزيوني الفضائي في العالم العربي	١١٣-١١٤
دخول مصر عصر الأقمار الصناعية	١١٥-١١٩
الواقع البرامجي للمحطات التلفزيونية الفضائية العربية	١١٩-١٢٩
الواقع البرامجي للمحطات التلفزيونية الفضائية الأجنبية	١٣٠-١٣٣
التأثيرات الثقافية والاجتماعية للقنوات الفضائية الأجنبية	١٣٤-١٤٩
الفصل الخامس : النتائج العامة للدراسة	١٥٠-١٨٥
الفصل السادس : نتائج اختبارات الفروض	١٨٦-٢٥٥
الفرض الأول	١٨٩-١٩٤
الفرض الثاني	١٩٥-٢١٧
الفرض الثالث	٢١٨-٢٢٧
الفرض الرابع	٢٢٨-٢٣٤
الفرض الخامس	٢٣٥-٢٤٩
الفرض السادس	٢٥٠-٢٥٥
الفصل السابع : الخلاصة وأهم النتائج والتوصيات	٢٥٦-٢٦٦
مراجع الدراسة	٢٦٧-٢٧٧
ملحق الدراسة :	٢٧٨-٢٩١
ملحق رقم ١ : استمارة الاستبيان	٢٧٩-٢٨٨
ملحق رقم ٢ : الموافقات الرسمية لإجراء الدراسة الميدانية	٢٨٩-٢٩١

فهرس جداول الدراسة

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
	جداول الإطار المنهجي للدراسة :	
٣١	المتغيرات المستقلة والوسيطية والتابعة	١
٣٢	خصائص عينة الدراسة	٢
٦٠	تقسيم روبن لدوافع المشاهدة	٣
	جداول الدراسة الميدانية :	
١٥٣-١٥٢	أسباب شراء طبق لاستقبال القنوات الفضائية	٤
١٥٤	الوسائل الإعلامية المفضلة في بعض المواقف لدى المراهقين	٥
١٥٥	أهم القنوات الفضائية العربية الحكومية التي يحرص المراهقون على مشاهدتها	٦
١٥٧	أهم القنوات الفضائية العربية الخاصة التي يحرص المراهقون على مشاهدتها	٧
١٥٨	أهم القنوات الأجنبية التي يحرص المراهقون على مشاهدتها	٨
١٦٠	أهم القنوات الفضائية العربية الحكومية والخاصة التي يحرص المراهقون على مشاهدتها حسب النوع	٩
١٦٠	أهم القنوات الأجنبية التي يحرص المراهقون على مشاهدتها حسب النوع	١٠
١٦٢	أهم القنوات الفضائية العربية الحكومية والخاصة التي يحرص المراهقون على مشاهدتها حسب نوع التعليم	١١
١٦٢	أهم القنوات الأجنبية التي يحرص المراهقون على مشاهدتها حسب نوع التعليم	١٢
١٦٤	مقارنة بين القنوات العربية والأجنبية التي يفضل المراهق مشاهدتها	١٣
١٦٦	أهم القنوات الفضائية المستخدمة في الأغراض الاتصالية المختلفة	١٤
١٦٨	أهم المواد الإعلامية التي يفضل المراهق مشاهدتها في القنوات الفضائية	١٥
١٧١	نسبة مشاهدة المراهقين للأفلام في القنوات الفضائية .	١٦
١٧١	نسبة مشاهدة المراهقين للأفلام في القنوات الفضائية حسب النوع	١٧

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
١٧٢-١٧١	نوعية الأفلام المفضلة في القنوات الفضائية	١٨
١٧٢	نوعية الأفلام المفضلة في القنوات الفضائية حسب النوع	١٩
١٧٢	نوعية الأفلام المفضلة في القنوات الفضائية حسب نوع التعلیم أو مرحلة المراهقة	٢٠
١٧٢	نوعية الأفلام المفضلة في القنوات الفضائية حسب المستوى الاجتماعي والاقتصادي	٢١
١٧٣	نوعية الأفلام التي يكثر المراهقون من مشاهدتها	٢٢
١٧٤	مشاهدة المراهقين لأفلام الجنس في القنوات الفضائية	٢٣
١٧٤	مشاهدة المراهقين لأفلام الجنس في القنوات الفضائية حسب النوع	٢٤
١٧٥-١٧٤	مشاهدة المراهقين لأفلام الجنس في القنوات الفضائية حسب نوع التعلیم أو مرحلة المراهقة	٢٥
١٧٥	مشاهدة المراهقين لأفلام الجنس في القنوات الفضائية حسب البيئة الجغرافية	٢٦
١٧٥	أسباب مشاهدة المراهقين لأفلام الجنس في القنوات الفضائية	٢٧
١٧٦	مشاهدة المراهقين لأفلام العنف والجريمة في القنوات الفضائية	٢٨
١٧٦	مشاهدة المراهقين لأفلام العنف والجريمة في القنوات الفضائية حسب النوع	٢٩
١٧٧	مشاهدة المراهقين لأفلام العنف والجريمة في القنوات الفضائية حسب نوع التعلیم أو مرحلة المراهقة	٣٠
١٧٧	مشاهدة المراهقين لأفلام العنف والجريمة في القنوات الفضائية حسب البيئة الجغرافية	٣١
١٧٧	أسباب مشاهدة المراهقين لأفلام العنف والجريمة في القنوات الفضائية	٣٢
١٧٩-١٧٨	دوافع مشاهدة المراهقين للقنوات الفضائية	٣٣
١٨١-١٨٠	الإشباع المتحققة من مشاهدة المراهقين للقنوات الفضائية	٣٤
١٨٢	متوسط ساعات مشاهدة المراهقين اليومية للقنوات الفضائية	٣٥
١٨٣-١٨٢	عدد أيام مشاهدة المراهقين للقنوات الفضائية خلال الأسبوع	٣٦