



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



MONA MAGHRABY

اقتصاديات انتاج وتسويق محصول المانجو في محافظة الإسماعيلية

رسالة مقدمة من

محمد أحمد اسماعيل نويف

بكالوريوس العلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة قناة السويس، 2015

**جزء من متطلبات الحصول على
درجة الماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

2021

صفحة الموافقة على الرسالة

اقتصاديات انتاج وتسويق محصول المانجو في محافظة الإسماعيلية

رسالة مقدمة من

محمد أحمد اسماعيل نوبل

بكالوريوس العلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة فناة السويس، 2015

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة

د. محمد عبدالحافظ عبدالمطلب

أستاذ الاقتصاد الزراعي، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي.

د. ثناء النوبى أحمد سليم

أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. حسين السيد حسين سرحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. بهاء الدين محمد مرسي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاریخ المناقشة : 2021 / /

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : محمد أحمد اسماعيل نوبل
عنوان الرسالة : اقتصاديات انتاج وتسويق محصول المانجو في
محافظة الإسماعيلية
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعي)

لجنة الإشراف

د. بهاء الدين محمد مرسي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.
(المشرف الرئيسي)

د. حسين السيد حسين سرحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ التسجيل : 2016 / 9 / 19

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ ختم الإجازة

2021 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

2021 / /

2021 / /

المستخلص

محمد أحمد إسماعيل نوبل: إقتصاديات إنتاج وتسويق محصول المانجو في محافظة الإسماعيلية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2021.

تعتبر محافظة الإسماعيلية من المحافظات الزراعية الهامة في زراعة المانجو في مصر لما تشغله من مساحة مزرعية ومساحة محصوليه، وتعتمد التنمية الاقتصادية الزراعية في مصر على محورين أساسيين يتمثل المحور الأول في التوسيع الزراعي الرأسي وذلك بزيادة إنتاجية الوحدة من الأرض الزراعية عن طريق تحسين كفاءة الاستغلال الزراعي الرأسي، ويتمثل المحور الثاني في التوسيع الأفقي بزيادة رقعة الأرض الزراعية عن طريق استصلاح وزراعة الأراضي الجديدة كما بمركز النوباري محافظه البحيرة، الأمر الذي حظي باهتمام صانعي السياسة الزراعية والإقتصادية بهدف زيادة مصادر توفير الغذاء المطلوب وتوفير فرص عمل وتكوين مجتمعات عمرانية جديدة، حيث تهدف استراتيجية 2030 إلى تنفيذ برنامج واسع لاستصلاح الأراضي في مصر على جميع أنحاء مصر من الجنوب إلى الشمال، وتتميز مصر بعدد ليس بالقليل من أصناف المانجو التي تناسب جميع الأغراض سواء كان للاستهلاك الطازج أو التصنيع الغذائي.

ويمكن بلوغ مشكلة الدراسة في إمكانية الإجابة على التساؤلات المتعلقة بماهية مفهوم الحجم الإقتصادي الأمثل للمزرعة؟ وما هي العوامل المؤثرة على أحجام المزارع؟ وما هي المقاييس المختلفة لأحجام المزارع؟ وما هو الحجم الإقتصادي الأمثل لمزارع المانجو في الأراضي الجديدة؟ وإلى أي مدى يوجد تأثير معنوي لحجم المزرعة على الكفاءة الإنتاجية للمزارع موضوع الدراسة؟

وتهدف الدراسة بصفة عامة إلى قياس الحجم الأمثل لمزارع المانجو في الأراضي الجديدة والقديمة وتحديد العوائد للساعات المختلفة وكذلك ووفرات الحجم وفقاً لاختلاف المساحة المزروعة.

وبدراسة تطور سعر التصدير من المانجو بالدولار لالاف طن خلال الفترة (2005-2018)، ومنه تبين أن متوسط سعر التصدير قد بلغ أدناه عام 2005 بحوالي 386 الف دولار للطن، بينما بلغ أقصاه عام 2012 بحوالي 1312 الف دولار للطن، بينما بلغ المتوسط العام للفترة ككل حوالي 857.79 الف دولار للطن، وأن سعر التصدير للمانجو بالدولار لالاف طن يزداد بنحو 32.4 دولار سنوياً خلال فترة الدراسة حيث لم ثبتت المعنوية، كما لم ثبتت معنوية النموذج ككل وانه لا توجد صورة رياضية مناسبة لطبيعة البيانات وان البيانات تدور حول متوسطها الحسابي .

كما تبين أن السعودية جاءت في المرتبة الأولى من حيث متوسط كمية الصادرات المصرية إليها والتي قدرت بحوالي 22.14 ألف طن وبأهمية نسبية بلغت حوالي 44.86% خلال الفترة (2014-2018)، في حين جاءت الإمارات،الأردن في المرتبة الثانية والثالثة بمتوسط بلغ نحو 5.8، 5.47 ألف طن بأهمية نسبية بلغت نحو 11.74%، 11.08% على الترتيب خلال نفس الفترة.

الكلمات المفتاحية: دوال الانتاج، دوال التكاليف، التسويق الزراعي، التجارة الخارجية، المسلك التسويقي، الهوامش التسويقية، حجم الإنتاج المدني لتكاليف، حجم الإنتاج المعظم لربح.

شكر وتقدير

إلهي لا يطيب النهار إلا بطاعتك ولا يطيب الليل إلا بشكرك ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ولا يكمل العمل إلا لوجهك ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك ولا تطيب الجنة إلا برؤيتك، والحمد لله والشكر لله من قبل ومن بعد على نعمه التي لا تعد ولا تحصى وكفى بالإسلام والإيمان نعمة وأصلٍ وأسلم على خاتم الأنبياء والرسُل مُحَمَّدٌ خيرٌ من تعلم وعلم وأحمدك ربِّي وشكُرُك عَلَيْكَ أَنْ يَسِّرْتَ لِي اتِّمام هذا البحث على الوجه الذي أرجو أن ترضي به عنِّي.

يطيب لي في البداية ان اتقدم بخالص الشكر والتقدير الى أستاذِي ومشرفي الاستاذ الدكتور / بهاء الدين محمد مرسي أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس والمشرف الرئيسي لما قدمه من جهد وتوجيه من نصائح وتعليمات صائبة طوال مدة بحثي سائل الله - عز وجل - أن يمتعه بالصحة والعافية ولسيادته جزيل الشكر.

وانتقم بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور / حسين السيد حسين سرحان أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد بكلية الزراعة جامعة عين شمس .

وانتقم بكل الحب و العرفان والتقدیر للأستاذة الدكتورة / ثناء النوبی احمد سليم رئيس قسم الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس على ما بذلتة من جهود صادقة وعلى ما قدمته سعادتها من ملاحظات علمية قيمة كان لها عظيم الأثر في إعداد هذا البحث، أباها الله عوناً وذرراً للعلم والسعادين إليه.

كما لا يسعني إلا ان اتقدم بالإمتنان والعرفان الى الدكتور / محمد عبد الحافظ عبدالمطلب أستاذ الاقتصاد الزراعي بمعهد بحوث الاقتصاد الزراعي لتفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة فهو اهلاً لسد خللها وتقويمها وتهذيبها، كما اشكر سعادتها لتعاونه الصادق وجهوده العلمية وتوجيهاته السديدة والملاحظات اللازمة سائل الله الكريم أن يمتعه بالصحة ويلبسه رداء العافية.

كما انتقم بخالص الشكر والثناء للأستاذة الأجلاء علماء الاقتصاد الزراعي بقسم الاقتصاد الزراعي جامعة عين شمس وأخص بالذكر كلاً من أ.د/ محمد ريحان وأ.د/ نادر السنترисي وأ.د/ عبدالله عبدالمقصود وأساتذتي بقسم الاقتصاد الزراعي جامعة قناة السويس وأخص بالذكر أ.د/ محمد التابعي فقد كانوا عوناً لي في بحثي هذا ونوراً يضيء الظلمة التي كانت تقف في طريقِي ومدوِّيَ العن بإمدادي بالملاحظات اللازمة وتشجيعهم لي وتجويهاتهم السديدة مع أطيب دعواتي لسيادتهم بوافر الصحة والسعادة.

إهداء

أمي الحبيبة ...

أي سعي في هذا اليوم لأهدي إليك .. يا مملوكتي وكل سعي لديك .. أهدي تقديرًا .. لم أدرك حقيقة إلا من عيني
.. لم أعمل .. وليس في اللارض أحد كالذري لفراه في عيني .. لم نجاحاً .. ونجاحي الحقيقي تمنى قد حدا .. ليس
عندك سعي آخر من الرفع .. وروحني مرهونة في يديك ..

أمي الحبيب ...

للاستطاع أنا فول لك شكرًا في الانتقال إلى ذروة نهاية اللامدرسة ولأنها أرى نفسى ولأنما في البداية .. أنه من
خبرك وخطابك الذي لا ينضب والليل في كل لحظة اقضها معك لأنك وانتعش منك الكثير .. فصر بغيرك زرع في
الميدان العلمية وسبعيني على ساورة الانبعاث العلمية المترامية منز صغرى .. فأنك يا أمي ولأنما سندى وعونى ..
أولاً لك الله ورعاك لك هو منارة ولأنما في حياتي.

أخواتي الأعزاء ...

والبيك يا أخي يا فرحة عيني .. والبيك يا إخامي يا سندى في عونى ووربى .. الكتابة للتفاني للاصناف كيف
أشجعك .. والعمر قصير الكتاب جائع .. أراك بعسني .. وأرى بمال اللذاب فليخ ..

زوجي العزيزة ...

إلى غالبي وحبيبي ورفقة دربى .. إله من شاركتى العادة .. وساطتني لخطاب النجاح .. وفاسقتي لزنة الفرح
وسلامة اللام .. فأنتي الحب بكل معانى .. فنانتي السن و العطاء .. يا هدية الرحمن ..

فرحة عيني ليلي ...

فأنتي حبيبي الأول والأخير .. يا فانوس كبدى ونبض قلبى .. فأنتي زهرة حياتي
اهدى لكم هذا العمل المتواضع

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
1	مقدمة
2	مشكلة الدراسة
3	أهداف الدراسة
3	الطريقة البحثية ومصادر البيانات
3	محتويات الرسالة
4	الباب الأول: الاستعراض المرجعي والاطار النظري للدراسة
4	الفصل الأول: الاستعراض المرجعي للدراسة
4	أهم: الدراسات التي تناولت اقتصاديات الانتاج والتکاليف
22	أهم النتائج المستخلصة من الدراسات والبحوث السابقة
25	الفصل الثاني: الاطار النظري للدراسة
25	العينة
25	مميزات العينة عن الحصر الشامل
26	أنواع العينات
27	دوال الانتاج ودوال التكاليف
28	المشتقات الاقتصادية لدوال الإنتاج
36	المشتقات الاقتصادية لدوال التكاليف
36	مستوى الإنتاج الأمثل المعظم للربح
37	المستويات السعرية للسلع الزراعية
38	الهؤامش التسويقية (المصروفات التسويقية)
39	الباب الثاني : المؤشرات الإقتصادية لمحصول المانجو
39	الفصل الأول: الوضع الراهن لإنتاج المانجو في جمهورية مصر العربية
39	الأهمية النسبية للمساحة الكلية لمحصول المانجو من محاصيل الفاكهة في مصر
41	الأهمية النسبية للمساحة المثمرة لمحصول المانجو من محاصيل الفاكهة في مصر
43	الأهمية النسبية لإنتاج محصول المانجو من محاصيل الفاكهة في مصر

الصفحة	الموضوع
45	التوزيع الجغرافي لإنتاج وانتاجية ومساحة محصول المانجو في مصر
53	تطور المساحة الكلية للمانجو في مصر
55	تطور المساحة المثمرة للمانجو في مصر
56	تطور انتاجية المانجو في مصر
57	تطور انتاج المانجو في مصر
59	الفصل الثاني: الوضع الراهن لانتاج المانجو بمراكيز محافظة الاسماعيلية
59	تطور المساحة الكلية لمحصول المانجو في محافظة الاسماعيلية
60	تطور المساحة المثمرة لمحصول المانجو في محافظة الاسماعيلية
61	تطور انتاجية محصول المانجو في محافظة الاسماعيلية
62	تطور انتاج محصول المانجو في محافظة الاسماعيلية
62	التوزيع الجغرافي لإنتاج وانتاجية ومساحة المانجو بمراكيز محافظة الاسماعيلية بالنسبة للأصناف المطعومة والبذرية
66	تطور المساحة الكلية والمثمرة والإنتاج والإنتاجية للأصناف البذرية والمطعومة لمحصول المانجو في مراكز محافظة الاسماعيلية
84	ملخص نتائج الباب الثاني
85	الباب الثالث: التسويق الداخلي والخارجي للمانجو
85	الفصل الأول: التسويق الداخلي والهوامش التسويقية والاسعار والفاقد من المانجو
85	المسالك التسويقية للمانجو في مصر
86	قياس المصروفات التسويقية للمانجو
88	الهوامش التسويقية وتوزيع جنية المستهلك للمانجو
90	تطور المستويات السعرية للمانجو
92	تطور المتاح من الأستهلاك من المانجو
92	تطور الفاقد من المانجو
93	تطور نسبة الإكتفاء الذاتي من المانجو
94	تطور متوسط نصيب الفرد من المانجو
95	الفصل الثاني: التجارة الخارجية للمانجو

الصفحة	الموضوع
96	التجارة العالمية لمحصول المانجو
100	تطور كمية وقيمة الصادرات المانجو لأهم الدول المصدرة
108	تطور كمية وقيمة الواردات المانجو من أهم الدول المستوردة
116	صادرات المانجو المصرية
119	تطور كمية وقيمة صادرات مصر من المانجو لأهم الدول المستوردة
127	ملخص نتائج الباب الثالث
128	الباب الرابع: دوال الانتاج والتكاليف والكفاءة الاقتصادية لمحصول المانجو
129	الفصل الأول: اختيار وتوسيف عينة الدراسة الميدانية ووصف المؤشرات الاقتصادية لمحصول المانجو
129	اختيار عينة الدراسة
131	تحديد حجم العينة
133	الفصل الثاني: التقدير الإحصائي لدوال إنتاج المانجو في محافظة الأسماعيلية بعينة الدراسة الميدانية
134	تقدير دوال الانتاج لمحصول المانجو بعينة الدراسة
143	الفصل الثالث: دراسة تكاليف الانتاج واستفاق المؤشرات الاقتصادية لمحصول المانجو من واقع الدراسة الميدانية
143	التقدير الإحصائي لدوال التكاليف لمحصول المانجو بعينة الدراسة
149	المشكلات الإنتاجية والتسويقية التي تواجه منتجي المانجو بعينة الدراسة
151	ملخص نتائج الباب الرابع
152	الملخص
157	المراجع
166	الملاحق

مقدمة

تعتبر المانجو أحد أهم محاصيل الفاكهة في مصر نظراً لزراعتها على نطاق واسع بالمقارنة بالمحاصيل الفاكهة الأخرى، وفضلاً عن أهميتها كمحصول فاكهي هام فإنه يأتي في المرتبة الثالثة بعد كل من (الموالح والبرتقال، والعنب) من حيث إسهامه في القيمة النقدية لإجمالي الصادرات الزراعية المصرية، وتحتل مصر مركزاً متقدماً بين أهم الدول المصدرة للمانجو، وتعمل مصر على تنمية الصادرات الزراعية المصرية لمحاولة تحسين النظام التسوقي الزراعي، ويعتبر المانجو أهم أنواع محاصيل الفاكهة التصديرية في مصر.

تعتبر محافظة الإسماعيلية من المحافظات الزراعية الهامة في زراعة المانجو في مصر لما تشغله من مساحة مزرعية ومساحة محصولية، وتعتمد التنمية الاقتصادية الزراعية في مصر على محورين أساسيين يتمثل المحور الأول في التوسيع الزراعي الرئيسي وذلك بزيادة إنتاجية الوحدة من الأرض الزراعية عن طريق تحسين كفاءة الاستغلال الزراعي الرئيسي، ويتمثل المحور الثاني في التوسيع الأفقي بزيادة رقعة الأرض الزراعية عن طريق استصلاح ورراة الأراضي الجديدة كما بمركز النوباري محافظة البحيرة، الأمر الذي حظي باهتمام صانعي السياسة الزراعية والإقتصادية بهدف زيادة مصادر توفير الغذاء المطلوب وتوفير فرص عمل وتكوين مجتمعات عمرانية جديدة، حيث تهدف استراتيجية 2030 إلى تنفيذ برنامج واسع لاستصلاح الأراضي في مصر على جميع أنحاء مصر من الجنوب إلى الشمال، وتتميز مصر بعده ليس بالقليل من أصناف المانجو التي تناسب جميع الأغراض سواء كان للإستهلاك الطازج أو التصنيع الغذائي.

وتقدير دوال تكاليف الإنتاج بإعتبارها تعكس العلاقة بين التكاليف الكلية والإنتاج الفعلي حيث يمكن من خلالها إستنطاق أهم المؤشرات الإقتصادية التي تعكس مدى ما تتحقق الوحدات الإنتاجية الزراعية من كفاءة اقتصادية في إستخدامها للموارد الإنتاجية المشاركة في العملية الإنتاجية وكذلك مدى ما تتحقق هذه الوحدات من تعظيم الأرباح للمنتج الزراعي، كما تعد أيضاً دراسة التكاليف الإنتاجية وما يرتبط بها من مؤشرات هامة سواء على الوحدة الإنتاجية أو على المستوى القومي، حيث يمكن الإستعانة بها في رسم وتحليل السياسات السعرية ومساعدة المنتجين الزراعيين في إتخاذ القرارات الإنتاجية الخاصة بهم، والتي من شأنها أن تشجع المنتجين على الإستمرار في العملية الإنتاجية أو التوقف عن الإنتاج، علاوة على تحديد حجم الإنتاج الذي يحقق معظمه الأرباح ومن ثم تحقيق الكفاءة الإقتصادية من إستخدام العناصر الإنتاجية.

وتعرف تكاليف الإنتاج بأنها إجمالي التكاليف النقدية المختلفة التي يتحملها المنتج الزراعي خلال قيمة بنشاط زراعي معين خلال فترة زمنية معينة (عادة ما تكون سنة) وتشتمل على: تكاليف مستلزمات الإنتاج (الشتالات او التقاوي والأسدة العضوية والأسدة الكيماوية والمبيدات)، وتكاليف العمليات الزراعية (تجهيز الأرض، المكافحة للحشائش والأفات والري)، وأجور العمال، الإيجار المزروعي، الفوائد، النثريات، تكاليف الصيانة....الخ"

وتحتل التجارة الخارجية دوراً محورياً في اقتصاديات الدول ولا شك أن التغيرات التي حدثت في النظام الاقتصادي العالمي وقيام التكتلات الاقتصادية العالمية جعلت التجارة الخارجية تخضع للمنافسة العالمية وتتسم التجارة الخارجية في مصر بالتزaid المستمر في قيمة الواردات الزراعية بالمقارنة بال الصادرات الزراعية كما يعتبر النهوض بقطاع الصادرات المصرية هو المحرك الرئيسي لعملية التنمية الاقتصادية فصصيلة الصادرات تساهن بفاعلية في عمليات تمويل خطط التنمية ورفع معدلات الاستثمار واتاحة المزيد من فرص العمل.

مشكلة الدراسة:

يتعرض محصول المانجو في مصر في الآونة الأخيرة لكثير من المشاكل الإنتاجية والتسويقية داخلياً وخارجياً، التي أدت إلى القصور في الإنتاج وتذبذب المساحات المثمرة، ولقد أدت بعض المشاكل الإنتاجية إلى نقص جودة الثمار في بعض الأحيان، وتدهور الإنتاج في أحيان أخرى، كما أدت بعض المشاكل التسويقية إلى تراجع القيمة النقدية للمانجو، الأمر الذي يستوجب معه الاهتمام بالإنتاج والتسويق، والعمل على تحسينهما، وذلك هو حجر الزاوية اللازم للتنمية وتوفير احتياجات المستهلك سواء على المستوى الداخلي أو الخارجى بالجودة المطلوبة والأسعار المنافسة لاستعادة مصر مكانتها في السوق العالمي بالإضافة إلى وجود تباين واسع في حجم مزارع المانجو بصفة خاصة والفاكهه كل بصفة عامة، حيث تتوزع بين فدان للمزارع الصغيرة وأكثر من 30 فدان للمزارع الكبيرة.

ويمكن بلورت مشكلة الدراسة في إمكانية الإجابة على التساؤلات المتعلقة بماهية مفهوم الحجم الاقتصادي الأمثل للمزرعة؟ وما هي العوامل المؤثرة على أحجام المزارع؟ وما هي المقاييس المختلفة لأحجام المزارع؟ وما هو الحجم الاقتصادي الأمثل لمزارع المانجو في الأراضي الجديدة؟ وإلى أي مدى يوجد تأثير معنوي لحجم المزرعة على الكفاءة الإنتاجية للمزارع موضوع الدراسة؟