



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

# بسم الله الرحمن الرحيم



**MONA MAGHRABY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



**MONA MAGHRABY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# جامعة عين شمس

## التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

### قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



### يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



**MONA MAGHRABY**

# اقتصاديات انتاج وتسويق محصول المانجو في محافظة الاسماعيلية

رسالة مقدمة من

**محمد أحمد اسماعيل نوفل**

بكالوريوس العلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة قناة السويس، 2015

**كجزء من متطلبات الحصول على  
درجة الماجستير في العلوم الزراعية  
(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي  
كلية الزراعة  
جامعة عين شمس

**2021**

## صفحة الموافقة على الرسالة

### اقتصاديات انتاج وتسويق محصول المانجو في محافظة الإسماعيلية

رسالة مقدمة من

**محمد أحمد اسماعيل نوفل**

بكالوريوس العلوم الزراعية، كلية الزراعة، جامعة قناة السويس، 2015

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة

د. محمد عبدالحافظ عبدالمطلب

أستاذ الاقتصاد الزراعي، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي.

د. ثناء النوبي أحمد سليم

أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. حسين السيد حسين سرحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. بهاء الدين محمد مرسى

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ المناقشة : / / 2021

جامعة عين شمس  
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : محمد أحمد اسماعيل نوفل  
عنوان الرسالة : اقتصاديات انتاج وتسويق محصول المانجو في  
محافظة الإسماعيلية  
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية ( اقتصاد زراعي )

لجنة الإشراف

د. بهاء الدين محمد مرسى

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.  
( المشرف الرئيسي )

د. حسين السيد حسين سرحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ التسجيل : 2016 / 9 / 19

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2021 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

2021 / /

2021 / /

## المستخلص

محمد أحمد إسماعيل نوفل: إقتصاديات إنتاج وتسويق محصول المانجو في محافظة الإسماعيلية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2021.

تعتبر محافظة الإسماعيلية من المحافظات الزراعية الهامة في زراعة المانجو في مصر لما تشغله من مساحة مزرعية ومساحة محصوليه، وتعتمد التنمية الاقتصادية الزراعية في مصر على محورين أساسيين يتمثل المحور الأول في التوسع الزراعي الرأسي وذلك بزيادة إنتاجية الوحدة من الأرض الزراعية عن طريق تحسين كفاءة الاستغلال الزراعي الرأسي، ويتمثل المحور الثاني في التوسع الأفقي بزيادة رقعة الأرض الزراعية عن طريق استصلاح وزراعة الأراضي الجديدة كما بمركز النوبارية محافظة البحيرة، الأمر الذي حظي باهتمام صانعي السياسة الزراعية والإقتصادية بهدف زيادة مصادر توفير الغذاء المطلوب وتوفير فرص عمل وتكوين مجتمعات عمرانية جديدة، حيث تهدف استراتيجية 2030 إلى تنفيذ برنامج واسع لإستصلاح الأراضي في مصر على جميع أنحاء مصر من الجنوب الي الشمال، وتتميز مصر بعدد ليس بالقليل من أصناف المانجو التي تناسب جميع الأغراض سواء كان للإستهلاك الطازج او التصنيع الغذائي.

ويمكن بلورت مشكلة الدراسة في إمكانية الإجابة على التساؤلات المتعلقة بماهية مفهوم الحجم الإقتصادي الأمثل للمزرعة؟ وما هي العوامل المؤثرة على أحجام المزارع؟ وما هي المقاييس المختلفة لأحجام المزارع؟ وما هو الحجم الإقتصادي الأمثل لمزارع المانجو في الأراضي الجديدة؟ وإلى أي مدى يوجد تأثير معنوي لحجم المزرعة على الكفاءة الإنتاجية للمزارع موضع الدراسة؟

وتهدف الدراسة بصفة عامة إلى قياس الحجم الأمثل لمزارع المانجو في الأراضي الجديدة والقديمة وتحديد العوائد للسعات المختلفة وكذلك ووفورات الحجم وفقاً لاختلاف المساحة المزروعة.

وبدراسة تطور سعر التصدير من المانجو بالدولار للاف طن خلال الفترة (2005-2018)، ومنه تبين أن متوسط سعر التصدير قد بلغ أدناه عام 2005 بحوالي 386 الف دولار للطن، بينما بلغ أقصاه عام 2012 بحوالي 1312 الف دولار للطن، بينما بلغ المتوسط العام للفترة ككل حوالي 857.79 الف دولار للطن، وأن سعر التصدير للمانجو بالدولار للاف طن يزداد بنحو 32.4 دولار سنوياً خلال فترة الدراسة حيث لم تثبت المعنوية، كما لم تثبت معنوية النموذج ككل وانه لا توجد صورة رياضية مناسبة لطبيعة البيانات وان البيانات تدور حول متوسطها الحسابي .

كما تبين أن السعودية جاءت في المرتبة الأولى من حيث متوسط كمية الصادرات المصرية اليها والتي قدرت بحوالي 22.14 ألف طن وبأهمية نسبية بلغت حوالي 44.86% خلال الفترة (2014-2018)، في حين جاءت الامارات، الاردن في المرتبة الثانية والثالثة بمتوسط بلغ نحو 5.8، 5.47 ألف طن بأهمية نسبية بلغت نحو 11.74 %، 11.08 % على الترتيب خلال نفس الفترة

**الكلمات المفتاحية:** دوال الانتاج، دوال التكاليف، التسويق الزراعي، التجارة الخارجية، المسلك التسويقي، الهوامش التسويقية، حجم الإنتاج المدني لتكاليف، حجم الإنتاج المعظم لربح.



## شكر وتقدير

إلهي لا يطيب النهار إلا بطاعتك ولا يطيب الليل إلا بشكرك ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك ولا يكمل العمل إلا لوجهك ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك ولا تطيب الجنة إلا برويتك، والحمد لله والشكر لله من قبل ومن بعد على نعمه التي لا تعد ولا تحصى وكفى بالإسلام والإيمان نعمة وأصلي وأسلم على خاتم الأنبياء والرسول محمد ﷺ خير من تعلم وعلم واحمدك ربي واشكرك علي أن يسرت لي اتمام هذا البحث علي الوجه الذي ارجو ان ترضي به عني.

يطيب لي في البداية ان اتقدم بخالص الشكر والتقدير الي أستاذي ومشرفي الاستاذ الدكتور/ بهاء الدين محمد مرسى أستاذ الإقتصاد الزراعي المتفرغ بكلية الزراعة جامعة عين شمس والمشراف الرئيسي لما قدمه من جهد وتوجيه من نصائح وتعليمات صائبة طوال مدة بحثي سائل الله - عز وجل - أن يمتعه بالصحة والعافية ولسيادته جزيل الشكر.

واتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور/ حسين السيد حسين سرحان أستاذ الإقتصاد الزراعي المساعد بكلية الزراعة جامعة عين شمس .

واتقدم بكل الحب و العرفان والتقدير للأستاذة الدكتورة/ ثناء النوبي أحمد سليم رئيس قسم الإقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس على ما بذلته من جهود صادقة وعلى ما قدمته سيادتها من ملاحظات علمية قيمة كان لها عظيم الأثر في إعداد هذا البحث، أبقاها الله عوناً وذخراً للعلم والساعين إليه.

كما لا يسعني إلا ان اتقدم بالإمتنان والعرفان الي الدكتور/ محمد عبدالحافظ عبدالمطلب أستاذ الإقتصاد الزراعي بمعهد بحوث الإقتصاد الزراعي لتفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة فهو اهلاً لسد خللها وتقويمها وتهذيبها، كما اشكر سيادته لتعاونه الصادق وجهوده العلمية وتوجيهاته السديدة والملاحظات اللازمة سائل الله الكريم أن يمتعه بالصحة ويلبسه رداء العافية.

كما اتقدم بخالص الشكر والثناء للأستاذة الأجلة علماء الإقتصاد الزراعي بقسم الإقتصاد الزراعي جامعة عين شمس وأخص بالذكر كلاً من أ.د/محمد ربحان و أ.د/ نادر السنتريسي و أ.د/عبدالله عبدالمقصود وأساتذتي بقسم الإقتصاد الزراعي جامعة قناة السويس وأخص بالذكر أ.د/محمد التابعي فقد كانوا عوناً لي في بحثي هذا ونوراً يضيء الظلمة التي كانت تقف في طريقي ومدو يد العون بإمدادي بالملاحظات اللازمة وتشجيعهم لي وتوجيهاتهم السديدة مع أطيب دعواتي لسيادتهم بوافر الصحة والسعادة.

## إهداء

### أُمِّي الحبيبة...

أُمِّي سَمِي فِي هَذَا الْبُيُوتِ الْأَمِيرِي الْبَلَدِي.. يَا مَلَكِي وَكَلَّ سَمِي لَرَيْسَ.. أُمِيرِي تَفَاوُلًا.. لَمْ أَدْرِكْ حَقِيقَتَهُ إِلَّا مِنْ حِينِيكَ  
.. أُمِّي أُمَلَّا.. وَلَيْسَ فِي الْأَرْضِ أَحَدٌ كَالنَّزِي الْأَوَّلَةِ فِي حِينِيكَ.. أُمِّي نَجَاحًا.. وَنَجَاحِي الْحَقِيقِي تَحْتَ قَدَمَيْكَ.. لَيْسَ  
عِنْدِي سَمِي الْأَعَزُّ مِنَ الرُّوحِ.. وَرُوحِي مَرْهُونَةٌ فِي يَدَيْكَ..

### أُمِّي الحبيب...

لَا أَسْتَطِيعُ أَنْ أَقُولَ لَيْسَ تَشْكُرًا فَمَيَّ لَا تَقَالَ إِلَّا فِي نَهَابِ الْأَحْدَاثِ وَأَنَا الْأَرِي نَفْسِي وَأَنَا فِي الْبَدَايَةِ.. أَنْهَلُ مِنْ  
خَيْرِكَ وَحِطَائِكَ النَّزِي لَا يَنْضَبُ وَأُظَلُّ فِي كُلِّ لَحْظَةٍ أَقْضِيهَا مَعَكَ أَنْهَلُ وَلَا تَعْلَمُ مِنْكَ الْكَثِيرَ.. فَمَنْ خَيْرِكَ زَرْعِي فِي  
الْمَيُولِ الْعَلَمِيَّةِ وَتَجْعَلِي عِلْمِي مَسَارِسَ الْأَنْطَلَقِ الْعَلَمِيَّةِ الْمُسَوَّجَةِ مِنْ صَغِيرِي.. فَأَنْتَ يَا أُمِّي وَأَنَا سَمِيرِي وَحُونِي..  
أَدْرَأُ مِنْكَ اللَّهُمَّ وَرَحَاكَ لَتَكُونُ مَنَارَةً وَائْتِمَنَ فِي حَيَاتِي.

### أَسْمَاؤُنِي الْأَعَزَّة...

وَالْبَلَدِي يَا أَسْمَاؤُنِي يَا قَرَّةَ عَيْنِي.. وَالْبَلَدِي يَا أَسْمَاؤُنِي يَا سَمِيرِي فِي حُونِي وَوَدْعِي.. الْكَلْبَانَةُ لَا تَكُنِي الْأَصْفَى كَيْفَ  
أَسْمَاؤُنِي.. وَالْعَرَفَاتُ لَتَكُنَّ حَبْلِي.. أَدْرَأُكُمْ بِسَمِي.. وَأَرِي عَمَالِ الْأَبَاحِ فِكْرِي..

### زَوْجَتِي الْعَزِيزَةُ...

إِلَى خَالِيَتِي وَحَبِيبَتِي وَرَفِيقَةِ وَدْعِي.. إِلَيَّ مِنْ سَارِكَتِي الْعَادَةِ.. وَسَاطِرَتِي لُحْظَاتِ النَّجَاحِ.. وَقَاسِمَتِي لَذَّةِ الْفَرَحِ  
وَمَرَارَةِ الْأَلَمِ.. فَأَنْتِي الْحُبُّ بِكُلِّ مَعَانِيهِ.. فَكُنْتِي الْمُنَى وَالْعَطَاءَ.. يَا هَرِيرَةَ الرَّحْمَنِ..

### قَرَّةَ عَيْنِي الْبَلَدِي...

فَأَنْتِي حَبِيبَتِي الْأَوَّلُ وَالْآخِرُ.. يَا فَلَنْزُ كَبِيرِي وَنَبْضِي قَلْبِي.. فَأَنْتِي زَهْرَةُ حَيَاتِي  
أُمِيرِي لَكُمْ هَذَا الْعَمَلُ الْمَوْضِعُ

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
1	مقدمة
2	مشكلة الدراسة
3	أهداف الدراسة
3	الطريقة البحثية ومصادر البيانات
3	محتويات الرسالة
4	<b>الباب الأول: الاستعراض المرجعي والاطار النظري للدراسة</b>
4	<b>الفصل الأول: الاستعراض المرجعي للدراسة</b>
4	أهم: الدراسات التي تناولت اقتصاديات الانتاج والتكاليف
22	أهم النتائج المستخلصة من الدراسات والبحوث السابقة
25	<b>الفصل الثاني: الاطار النظري للدراسة</b>
25	العينة
25	مميزات العينة عن الحصر الشامل
26	أنواع العينات
27	دوال الانتاج ودوال التكاليف
28	المشتقات الاقتصادية لدوال الإنتاج
36	المشتقات الاقتصادية لدوال التكاليف
36	مستوى الإنتاج الأمثل المعظم للربح
37	المستويات السعرية للسلع الزراعية
38	الهوامش التسويقية (المصروفات التسويقية)
39	<b>الباب الثانى : المؤشرات الاقتصادية لمحصول المانجو</b>
39	<b>الفصل الأول: الوضع الراهن لإنتاج المانجو في جمهورية مصر العربية</b>
39	الأهمية النسبية للمساحة الكلية لمحصول المانجو من محاصيل الفاكهة في مصر
41	الأهمية النسبية للمساحة المثمرة لمحصول المانجو من محاصيل الفاكهة في مصر
43	الأهمية النسبية لإنتاج محصول المانجو من محاصيل الفاكهة في مصر

الموضوع	الصفحة
التوزيع الجغرافي لإنتاج وانتاجية ومساحة محصول المانجو في مصر	45
تطور المساحة الكلية للمانجو في مصر	53
تطور المساحة المثمرة للمانجو في مصر	55
تطور انتاجية المانجو في مصر	56
تطور انتاج المانجو في مصر	57
<b>الفصل الثاني: الوضع الراهن لإنتاج المانجو بمراكز محافظة الاسماعيلية</b>	59
تطور المساحة الكلية لمحصول المانجو في محافظة الاسماعيلية	59
تطور المساحة المثمرة لمحصول المانجو في محافظة الاسماعيلية	60
تطور انتاجية محصول المانجو في محافظة الاسماعيلية	61
تطور انتاج محصول المانجو في محافظة الاسماعيلية	62
التوزيع الجغرافي لإنتاج وانتاجية ومساحة المانجو بمراكز محافظة الاسماعيلية بالنسبة للأصناف المطعومة و البذرية	62
تطور المساحة الكلية والمثمرة والإنتاج والإنتاجية للأصناف البذرية والمطعومة لمحصول المانجو في مراكز محافظة الاسماعيلية	66
ملخص نتائج الباب الثاني	84
<b>الباب الثالث: التسويق الداخلي والخارجي للمانجو</b>	85
<b>الفصل الأول: التسويق الداخلي والهوامش التسويقية والاسعار والفاقد من المانجو</b>	85
المسالك التسويقية للمانجو في مصر	85
قياس المصروفات التسويقية للمانجو	86
الهوامش التسويقية وتوزيع جنية المستهلك للمانجو	88
تطور المستويات السعرية للمانجو	90
تطور المتاح من الأستهلاك من المانجو	92
تطور الفاقد من المانجو	92
تطور نسبة الإكتفاء الذاتي من المانجو	93
تطور متوسط نصيب الفرد من المانجو	94
<b>الفصل الثاني: التجارة الخارجية للمانجو</b>	95

الموضوع	الصفحة
التجارة العالمية لمحصول المانجو	96
تطور كمية وقيمة الصادرات المانجو لأهم الدول المصدرة	100
تطور كمية وقيمة الواردات المانجو من أهم الدول المستوردة	108
صادرات المانجو المصرية	116
تطور كمية وقيمة صادرات مصر من المانجو لأهم الدول المستوردة	119
ملخص نتائج الباب الثالث	127
<b>الباب الرابع:دوال الانتاج والتكاليف والكفاءة الاقتصادية لمحصول المانجو</b>	128
<b>الفصل الأول:اختيار وتوصيف عينة الدراسة الميدانية ووصف المؤشرات الاقتصادية لمحصول المانجو</b>	129
اختيار عينة الدراسة	129
تحديد حجم العينة	131
<b>الفصل الثاني: التقدير الاحصائي لدوال إنتاج المانجو في محافظة الاسماعيلية بعينة الدراسة الميدانية</b>	133
تقدير دوال الانتاج لمحصول المانجو بعينة الدراسة	134
<b>الفصل الثالث: دراسة تكاليف الانتاج واشتقاق المؤشرات الاقتصادية لمحصول المانجو من واقع الدراسة الميدانية</b>	143
التقدير الإحصائي لدوال التكاليف لمحصول المانجو بعينة الدراسة	143
المشكلات الإنتاجية والتسويقية التى تواجه منتجى المانجو بعينة الدراسة	149
ملخص نتائج الباب الرابع	151
<b>الملخص</b>	152
<b>المراجع</b>	157
<b>الملاحق</b>	166

## مقدمة

تعتبر المانجو أحد أهم محاصيل الفاكهة في مصر نظراً لزارعتها على نطاق واسع بالمقارنة بالمحاصيل الفاكهية الأخرى، وفضلاً عن أهميتها كمحصول فاكهي هام فإنه يأتي في المرتبة الثالثة بعد كل من (الموالح والبرتقال، والعنب) من حيث إسهامه في القيمة النقدية لإجمالي الصادرات الزراعية المصرية، وتحتل مصر مركزاً متقدماً بين أهم الدول المصدرة للمانجو، وتعمل مصر على تنمية الصادرات الزراعية المصرية لمحاولة تحسين النظام التسويقي الزراعي، ويعتبر المانجو أهم أنواع محاصيل الفاكهة التصديرية في مصر.

تعتبر محافظة الإسماعيلية من المحافظات الزراعية الهامة في زراعة المانجو في مصر لما تشغله من مساحة مزرعية ومساحة محصوليه، وتعتمد التنمية الاقتصادية الزراعية في مصر على محورين أساسيين يتمثل المحور الأول في التوسع الزراعي الرأسي وذلك بزيادة إنتاجية الوحدة من الأرض الزراعية عن طريق تحسين كفاءة الاستغلال الزراعي الرأسي، ويتمثل المحور الثاني في التوسع الأفقي بزيادة رقعة الأرض الزراعية عن طريق استصلاح وزراعة الأراضي الجديدة كما بمركز النوبارية محافظة البحيرة، الأمر الذي حظي باهتمام صانعي السياسة الزراعية والإقتصادية بهدف زيادة مصادر توفير الغذاء المطلوب وتوفير فرص عمل وتكوين مجتمعات عمرانية جديدة، حيث تهدف استراتيجية 2030 إلى تنفيذ برنامج واسع لإستصلاح الأراضي في مصر على جميع أنحاء مصر من الجنوب الي الشمال، وتتميز مصر بعدد ليس بالقليل من أصناف المانجو التي تناسب جميع الأغراض سواء كان للإستهلاك الطازج او التصنيع الغذائي.

وتقدير دوال تكاليف الإنتاج بإعتبارها تعكس العلاقة بين التكاليف الكلية و الإنتاج الفعلي حيث يمكن من خلالها إشتقاق أهم المؤشرات الإقتصادية التي تعكس مدى ما تحققة الوحدات الإنتاجية الزراعية من كفاءة اقتصادية في إستخدامها للموارد الإنتاجية المشاركة في العملية الإنتاجية وكذلك مدى ما تحققة هذه الوحدات من تعظيم الأرباح للمنتج الزراعي، كما تعد أيضاً دراسة التكاليف الإنتاجية وما يرتبط بها من مؤشرات هامة سواء على الوحدة الإنتاجية أو علي المستوى القومي، حيث يمكن الإستعانة بها في رسم وتحليل السياسات السعيرية ومساعدة المنتجين الزراعيين في إتخاذ القرارات الإنتاجية الخاصة بهم، والتي من شأنها أن تشجع المنتجين علي الإستمرار في العملية الإنتاجية أو التوقف عن الإنتاج، علاوة علي تحديد حجم الإنتاج الذي يحقق معظمة الأرباح ومن ثم تحقيق الكفاءة الإقتصادية من إستخدام العناصر الإنتاجية.

وتعرف تكاليف الإنتاج بأنها إجمالي التكاليف النقدية المختلفة التي يتحملها المنتج الزراعي خلال قيامه بنشاط زراعي معين خلال فترة زمنية معينة (عادة ما تكون سنة) وتشتمل على: تكاليف مستلزمات الإنتاج (الشتلات أو التقاوي والأسمدة العضوية والأسمدة الكيماوية والمبيدات)، وتكاليف العمليات الزراعية (تجهيز الأرض، مكافحة للحشائش والآفات والري)، وأجور العمالة، الإيجار المزرعي، الفوائد، النثریات، تكاليف الصيانة .... الخ"

وتحتل التجارة الخارجية دوراً محورياً في اقتصاديات الدول ولا شك أن التغيرات التي حدثت في النظام الإقتصادي العالمي وقيام التكتلات الإقتصادية العالمية جعلت التجارة الخارجية تخضع للمنافسة العالمية وتتسم التجارة الخارجية في مصر بالتزايد المستمر في قيمة الواردات الزراعية بالمقارنة بالصادرات الزراعية كما يعتبر النهوض بقطاع الصادرات المصرية هو المحرك الرئيسي لعملية التنمية الإقتصادية فحصول الصادرات تساهم بفاعلية في عمليات تمويل خطط التنمية ورفع معدلات الاستثمار واتاحة المزيد من فرص العمل.

### مشكلة الدراسة:

يتعرض محصول المانجو في مصر في الآونة الأخيرة لكثير من المشاكل الإنتاجية والتسويقية داخلياً وخارجياً، التي أدت إلى القصور في الإنتاج وتذبذب المساحات المثمرة، ولقد أدت بعض المشاكل الإنتاجية إلى نقص جودة الثمار في بعض الأحيان، وتدهور الإنتاج في أحيان أخرى، كما أدت بعض المشاكل التسويقية إلى تراجع القيمة النقدية للمانجو، الأمر الذي يستوجب معه الاهتمام بالإنتاج والتسويق، والعمل على تحسينهما، وذلك هو حجر الزاوية اللازم للتنمية وتوفير احتياجات المستهلك سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي بالجودة المطلوبة والأسعار المنافسة لاستعادة مصر مكانتها في السوق العالمي بالإضافة الي وجود تباين واسع في حجم مزارع المانجو بصفة خاصة والفاكهة ككل بصفة عامة، حيث تتوزع بين فدان للمزارع الصغيرة وأكثر من 30 فدان للمزارع الكبيرة.

ويمكن بلورت مشكلة الدراسة في إمكانية الإجابة على التساؤلات المتعلقة بماهية مفهوم الحجم الإقتصادي الأمثل للمزرعة؟ وما هي العوامل المؤثرة على أحجام المزارع؟ وما هي المقاييس المختلفة لأحجام المزارع؟ وما هو الحجم الإقتصادي الأمثل لمزارع المانجو في الأراضي الجديدة؟ وإلى أي مدى يوجد تأثير معنوي لحجم المزرعة على الكفاءة الإنتاجية للمزارع موضع الدراسة؟