



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# جامعة عين شمس

## التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

### قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



### يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



**HANAA ALY**



كلية الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## تعرض المراهقين لبعض برامج المناقشات بالفضائيات المصرية وعلاقته بإكسابهم ثقافة الحوار

### رسالة مقدمة

ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير  
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

### إعداد الباحثة

هبة قرني محمد محمود

### إشراف

أ.د / محمد معوض إبراهيم      أ.م.د / طه محمد طه بركات

أستاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام التربوي

كلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

١٤٤٢ هـ - ٢٠٢١ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَمِنَ النَّاسِ وَالْدَّوَابِ وَالْأَنْعَمِ مُخْتَلِفُ

الْوَافِدُو كَذَلِكَ إِنَّمَا يَخْشَى اللَّهَ مِنْ

عِبَادِهِ الْعُلَمَاءُ إِنَّ اللَّهَ عَزِيزٌ غَفُورٌ

٢٨

سورة فاطر - الآية رقم ٢٨



كلية الدراسات العليا للطفلة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## طفحة الموافقة

اسم الباحثة : هبه قرني محمد محمود

عنوان الرسالة : تعرض المراهقين لبعض برامج المناقشات بالفضائيات  
المصرية وعلاقتها بإكسابهم ثقافة الحوار

الدرجة العلمية : ماجستير الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له : قسم الإعلام وثقافة الأطفال  
**لجنة الحكم والمناقشة:**

١. أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

٢. أ.د / إعتماد خلف معد

أستاذ الإعلام بكلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

٣. أ.د / طه محمد طه بركات

أستاذ الإعلام المساعد - كلية التربية النوعية- جامعة عين شمس

٤. أ.م.د / خادة حسام رشدى

أستاذ الإعلام المساعد ووكيل كلية الإعلام- جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا

تاريخ البحث: ٢٠٢٢ / /

الدراسات العليا

أجازت الرسالة بتاريخ

٢٠٢٢ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠٢٢ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠٢٢ / /



كلية الدراسات العليا للطفولة  
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## صفحة العنوان

عنوان الرسالة : تعرّض المراهقين لبعض برامج المناقشات بالفضائيات المصرية  
وعلاقته بإكسابهم ثقافة الحوار

اسم الباحثة : هبة قرني محمد

الدرجة العلمية : الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له : قسم الإعلام وثقافة الأطفال

اسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التخرج :

سنة المنح :

## أهداه

أهداه هذا الجهد المتواضع إلى من ساندني منذ بداية مشواري الجامعي

إلى والدى ووالدتي ألسهما الله ثياب الصحة والعافية وجزاهم الله عن خير الجزاء .....

إلى رفيق هذا المشوار زوجي العزيز .....

إلى كل من ساندني ودعمنى بعد الله فى إنجاز هذه الرسالة....

الباحث

# شكر

اشكر السادة الاساتذة الذين قاموا بالاشراف وهم :

1.د / محمد معوض ابراهيم استاذ الاعلام وثقافة الاطفال - كلية الدراسات العليا

للطفولة - جامعه عين شمس

أ.م.د / طه محمد بركات استاذ الاعلام المساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

اشكر السادة الاساتذة لجنه المناقشة والحكم :

1-1.د / محمد معوض ابراهيم: استاذ الأعلام وثقافة الاطفال - كلية الدراسات العليا

للطفولة - جامعة عين شمس

2 - أ.م.د / طه محمد بركات استاذ الأعلام المساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية

جامعة عين شمس

3- أ.د / إعتماد خلف معد استاذ الأعلام وثقافة الاطفال - كلية الدراسات العليا

للطفولة - جامعة عين شمس

4-أ.م.د / غادة حسام الدين رشدي استاذ الاعلام المساعد - ووكيل كلية الاعلام -

جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا

وكذلك الهيئات الآتية :

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفوله والقائمين عليها .

- المكتبة المركزية جامعة القاهرة

- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة

## شكر وتقدير

الحمد لله كما ينبغي لجلال وجهه وعظم سلطانه حمداً يواكب نعمه ويكافئ الآله على ان اسبغ على من نعمه وفضله ومن على بتوفيقه واحسانه فاتمت هذه العمل العلمي المتواضع - والصلاحة والسلام على خاتم انبائاته ورسله سيدنا وحبيبنا محمد صلى الله عليه وعلى اهله وصحبة وسلم .

يقتضي العرفان بالجميل ان اتقدم بخالص الشكر باسمى ايات الامتنان الى من سدد خطای عن طريق البحث

كما اتقدم باسمى معانى الشكر والتقدير والعرفان بالجميل الى الاستاذ الدكتور محمد معرض ابراهيم: أستاذ الاعلام وثقافة الاطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

فكم كنت سعيداً باشرافه على هذه الرسالة طوال مدة البحث واثناء دراستي الجامعية كل الشكر والتقدير والاحترام على حسن تعاونه الشكر والتقدير وصادق الدعوات راجية من الله ان يبارك الله في عمره فمهما قدمت من شكر فان لسانى يعجزان عن الوفاء بحقه فجزاه الله عنى وعن طلاب العلم خير الجزاء

كما اتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفات للأستاذة الدكتورة اعتماد خلف معبد : أستاذ الاعلام وثقافة الاطفال - كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

الشكر كل الشكر والاحترام فلها مني كل الحب والعرفات على تقديمها النصح والمساعدة لى ، والذي يسعدنى ويشرفني قبول سعادتها مناقشة هذا العمل المتواضع جعلها الله منبراً يهتدي به كل باحث .

كما اتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان إلى الدكتور طه محمد بركات. أستاذ الأعلام المساعد بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية جامعة عين شمس وما يتميز به من سهولة في الأسلوب والتوجيه الصائب المستمر عليها ، فجزأه الله عنى وعن طلاب العلم خير الجزاء .

أتقدم بعظيم الشكر والعرفان وبأسمى الآيات والتقدير إلى الدكتورة غادة حسام الدين أستاذ الإعلام المساعد - ووكيل كلية الإعلام - جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا والتي أكرمتني بقبولها المشاركة في لجنة المناقشة رغم كثرة أعبائها ومسؤولياتها ، ، فلها منى كل الاحترام ، بارك الله في عمرها وادام الله عليها الصحة والعافية فجزاها الله عنى وعن جميع الباحثين خير الجزاء

وأخيرا لايسعني بالا ان اتقدم بالشكر العميق إلى والدى والدى وزوجي العزيز وأخوتي فبارك الله لهم وببارك في عمرهما وجزاهم الله عنى خيرا الجزاء .

## مستخلص الدراسة

**مشكلة الدراسة :** يمكن تحديد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي ماعلاقه تعرض المراهقين لبرامج المناقشات بإكسابهم ثقافة الحوار  
**أهمية الدراسة :** أهمية دراسة العلاقة بين برامج المناقشات ودورها في تتميمه ثقافة الحوار لدى المراهقين

**أهداف الدراسة :** تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى متابعة المراهقين لبرامج المناقشات بالفضائيات المصرية وعلاقته بإكسابهم ثقافة الحوار

**نوع ومنهج الدراسة :** تنتهي هذه الدراسة إلى الدراسة الوصفية ، التي استخدمت منهاج المسح الاعلامي الميداني عن طريق مسح لعينه عشوائية من المراهقين قوامها ٤٠٠ مفرده سن (١٨) عاما

**مجتمع وعينة الدراسة :** تحديد مجتمع الدراسة الميدانية في فئة المراهقين سن (١٨) عاما بالجامعات المصرية (حكومي - خاص) على عينة عشوائية قوامها (٤٠٠) مبحث من الذكور والإناث بالتساوي

**أداه الدراسة :** الإستبيان

**اهم النتائج الدراسية :** تشاهد عينه الدراسة (الترتيب الاول برنامج ٩٠ دقيقة - الترتيب الثاني برنامج الحياة اليوم - الترتيب الثالث برنامج هنا العاصمة - الترتيب الرابع بوضوح - الترتيب الخامس اخر النهار - الترتيب السادس بيت العائلة

- ان تأثير الشفافية والمصداقية في قبول المبحوثين لثقافة الحوار المقدمة ببرامج المناقشات بالفضائيات المصرية وفقا لنوع، (تأثير بدرجة متوسطة) في الترتيب الأول وفي الترتيب الثاني جاءت الإجابة بـ (تأثير بدرجة ضعيفة) وجاءت الإجابة بـ (ليس لها تأثير) في الترتيب الثالث بينما جاءت الإجابة بـ (تأثير بدرجة كبيرة) في الترتيب الرابع

## **الكلمات المفتاحيه**

culture dialogue : ثقافة الحوار

Audience Discussion programs برامج المناقشات الجماهيرية

Tv. Egyption Satelite Channels الفضائيات المصرية :

## **ABSTRACT**

### **"Adolescents Exposure To Some Talk Show Programs In Egyptian Satellites And Its Relationship To Acquirement Of Culture of Dialogue"**

**Study Problem:** It is defined in the following main question:

" What is the relationship between adolescents' exposure to the talk show programs in Egyptian satellites and their acquaintance of the culture of dialogue?"

**Study Significance:** This study significance is crystallized in examining the relationship between the talk show programs in Egyptian satellites and their role in developing the culture of dialogue.

**Study Objectives:** This study drives at developing the culture of dialogue among adolescents and identifying their rate of following up to programs.

**Study Type & Method:** This study belongs to the qualitative type of studies, using the preliminary media survey through a survey on a random sample consisting of (400) items at the age of (18).

**Study Population & Sample:** Defining the field study population at the age of (18) in Egyptian universities (governmental – private), being applied to a sample consistent of (400) male /female respondents equally.

**Study Tools:** A questionnaire form.

**Study Results:** The study sample watches the programs as follows: Tiseen Dakika (90 Minutes) Program (the 1<sup>st</sup> rank) – Al-Hayat El-Youm (the 2<sup>nd</sup> rank) – Hona Al-Asima (the 3<sup>rd</sup> rank) – Boudouh (the 4<sup>th</sup> rank) - Akhr El-Nahar (the 5<sup>th</sup> rank) – Bait El-Aila (the 6<sup>th</sup> rank).

Transparency and credibility in accepting the researchees' to the culture of the discourse in the talk shows in Egyptian satellites due to gender (male/female) (which effect is moderate) that comes in the first rank, while the answer of (having a weak effect) comes in the second rank, and (having no effect) comes in the third rank, and (highly affecting) comes in the fourth rank.

**Keywords:** Culture of Dialogue – the talk shows – TV. Egyptian satellite channels.

## المحتويات

١	مقدمة الدراسة.....
٣٦-٣	الفصل الأول.....
٣	الإطار المنهجي للدراسة.....
٣	تمهيد.....
٥	أولاً : مشكلة الدراسة:.....
٥	ثانياً : أهمية الدراسة:.....
٦	ثالثاً: أهداف الدراسة:.....
٧	رابعاً - ا لإطار النظري للدراسة :- .....
٨	الافتراضات التي تقوم عليها نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام؛.....
٨	أهمية تطبيق نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام في هذه الدراسة : .....
٩	مدى ملاءمة نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام بهذه الدراسة : .....
٧	خامساً : الدراسات السابقة.....
٣١	سادساً : مفاهيم ومصطلحات الدراسة.....
٣٢	سابعاً - تساؤلات الدراسة.....
٣٢	ثامناً - فروض الدراسة.....
٣٣	تاسعاً - متغيرات الدراسة.....
٣٣	عاشرأ - نوع ومنهج الدراسة.....
٣٤	حادي عشر : مجتمع وعيشه الدراسة : .....
٣٦	ثاني عشر : حدود الدراسة : .....
٣٦	ثالثاً عشر : اداه الدراسة : الاستبيان .....
٣٧	رابعاً عشر : الاساليب الاحصائيه المستخدمه : .....
٦٤-٣٩	الفصل الثاني .....
٣٩	الراهقون وثقافة الحوار في الفضائيات المصرية.....
٣٩	مقدمة:.....
٤١	أولاً : مفهوم الحوار.....
٤٣	الدلالة الاصطلاحية للحوار:.....
٤٣	مفهوم الحوار Dialogue وطبيعته والمفاهيم المتصلة به:.....
٤٥	مفهوم ثقافة الحوار:.....
٤٥	أهمية ثقافة الحوار:.....
٤٧	- أسس ثقافة الحوار وعناصره.....
٤٩	عناصر ثقافة الحوار:.....
٥١	أبعاد ثقافة الحوار وأنواعه: .....
٥٢	أنواع الحوار:.....
٥٣	أهداف الحوار الثقافي:.....
٥٤	ضوابط وشروط ثقافة الحوار مع الآخر : .....
٥٥	معوقات الحوار الثقافي: .....
٥٦	ثقافة الحوار وافق المستقبل .....
٥٦	ملكية وسياسة ثقافة الحوار في الفضائيات المصرية : .....
٥٩	ثانياً : مفهوم المراهقة .....
٦٠	أهمية المراهقة: .....
٦١	تقسيمات فترة المراهقة: .....
٨٧-٥٨	الفصل الثالث .....
٦٥	برامج المناقشات في الفتوحات الفضائية.....
٦٦	تمهيد : .....