



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# بسم الله الرحمن الرحيم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# جامعة عين شمس

## التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

### قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات

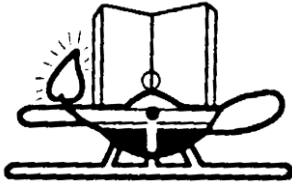


### يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



**HANAA ALY**



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام



جامعة عين شمس

اعتماد النخب البحرينية على الصحف الإلكترونية

وقت الأزمات (دراسة تحليلية وميدانية)

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الإعلام

إعداد الطالبة

ليلى محمد على الحدي

إشراف

د. / شيرين عمر

الأستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة عين شمس

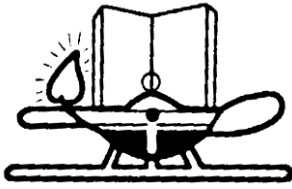
أ.د/ دينا فاروق محمد أبو زيد

الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

كلية الآداب - جامعة عين شمس

القاهرة

2021 م / 1441هـ



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام



جامعة عين شمس

## صفحة العنوان

اسم الطالبة : ليلي محمد على الحدي.

الدرجة العلمية : الدكتوراه.

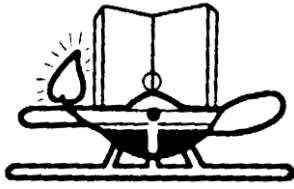
القسم التابع له : قسم علوم الاتصال والإعلام.

اسم الكلية : الآداب.

الجامعة : عين شمس.

: سنة المنح

: شروط عامة



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام



جامعة عين شمس

## رسالة دكتوراه

اسم الطالبة : نيلي محمد على الحدي .  
 عنوان الرسالة : اعتماد النخب البحرينية على الصحف الإلكترونية وقت الأزمات  
 ( دراسة تحليلية وميدانية ).  
 اسم الدرجة : الدكتوراه .

## لجنة الحكم والمناقشة

- 1- أ.د. هبه شاهين  
 أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس، ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام  
 رئيسًا ومناقشًا
- 2- أ.د. دينا فاروق أبوزيد  
 أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس  
 مشرفًا
- 3- أ.د. سهير عثمان  
 أستاذ الإعلام بجامعة القاهرة  
 مشرفًا
- 4- أ.د.م شيرين عمر  
 أستاذ الإعلام المساعد بجامعة عين شمس  
 عضوًا ومناقشًا

تاريخ البحث / / 2021م

## الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ	ختم الإجازة
2021 / / م	2021 / / م
موافقة مجلس الجامعة	موافقة مجلس الكلية
2021 / / م	2021 / / م



وَسِعَ رَبُّنَا كُلَّ شَيْءٍ عِلْمًا عَلَى اللَّهِ تَوَكَّلْنَا  
رَبَّنَا افْتَحْ بَيْنَنَا وَبَيْنَ قَوْمِنَا بِالْحَقِّ وَأَنْتَ  
خَيْرُ الْفَاتِحِينَ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمَ

سورة الأعراف، الآية 89

## شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، والصلاة والسلام على أشرف الخلق سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة، أما بعد، فبكل معاني الشكر والعرفان أتوجه لمن مَدَّ يد المساعدة سواءً من قريب أم بعيد، ووقف إلى جانبي لإخراج هذا العمل على هذه الصورة، ولا يسعني إلا أن أتوجه بخالص شكري وتقديري إلى أستاذتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة دينا فاروق أبوزيد، التي تفضلت مشكورة بالإشراف على هذه الرسالة، فكانت بمثابة الأخت العظوفة والأستاذة المخلصة لعلمها وعملها، فلولاها ما كان لهذا العمل أن يرى النور. نفعنا الله جميعاً بعلمها وحفظها.

كذلك أشكر من قدمت لي يد العون والمساعدة في أكثر أوقاتها ضيقاً، فأتقدم بشكري وعرفاني للدكتورة شيرين عمر، لتعاونها المخلص مع الطالبة أثناء إشرافها على الرسالة. كما أتوجه بالشكر والامتنان إلى أعضاء لجنة المناقشة والحكم، وفي مقدمتهم الأستاذة الدكتورة هبه شاهين أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس، والأستاذة الدكتورة سهير عثمان، على تفضلهما مشكورتين لمناقشة هذه الرسالة، ولما بذلتاه من جهد كبير من أجل تقييم الرسالة وتقويمها لتظهر بصورة جلية ونقية.

وفاء وتقدير وشكر لجميع أفراد أسرتي إلى روح أبي المرحوم محمد علي، وإلى أمي الغالية أم خالد على تشجيعها ودعواتها الصادقة أطل الله في عمرها ومنحها وافر الصحة والعافية. وإلى أخواني وأخواتي وأخص بالذكر أختي هدى على تحملها وتشجيعها طوال فترة الدراسة. والشكر إلى مدير إدارة الآثار والمتاحف سعادة الشيخ خليفة بن أحمد آل خليفة بهيئة البحرين للثقافة والآثار على مساندته وتشجيعه والشكر أيضاً إلى السكرتيرة أمينة المطوع لمساندتها وتعاونها. وأتوجه بشكري إلى من قدموا لي العون والمشورة من الزملاء والمسؤولين في كافة الجهات الرسمية ومؤسسات المجتمع المدني، وكافة الذين لم يتسع ذكر أسمائهم، فلهم مني جميعاً كل الشكر والتقدير.

سائلة المولى القدير التوفيق لما فيه خيري الدنيا والآخرة.



## أولاً- فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
أ	أولاً- فهرس الموضوعات
ج	ثانياً- فهرس الجداول
ح	ثالثاً- فهرس الأشكال
1	مقدمة الدراسة
63-4	الفصل الأول- الإطار المنهجي والنظري للدراسة:
5	تمهيد
5	مشكلة الدراسة
5	أهمية الدراسة
6	أهداف الدراسة
7	الدراسات السابقة
32	التعليق على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها
34	تساؤلات الدراسة
34	فروض الدراسة
36	متغيرات الدراسة
37	الخطوات المنهجية للدراسة
38	مجتمع الدراسة
38	عينة الدراسة
48	أدوات جمع البيانات
51	إجراءات الصدق والثبات
56	الإطار النظري للدراسة
63	الخلاصة
107-64	الفصل الثاني- النخب البحرينية والأزمات (إطار معرفي)
65	تمهيد
66	المبحث الأول- مفهوم النخبة وأنواعها
76	المبحث الثاني- الأزمات (مفهومها ودور النخبة في معالجتها)

## أولاً- فهرس الموضوعات

153 - 108	الفصل الثالث- تناول الأزمات في الصحف الإلكترونية البحرينية (نتائج الدراسة التحليلية):
109	تمهيد
110	النتائج العامة للدراسة التحليلية
187-154	الفصل الرابع- اعتماد النخب البحرينية على الصحف الإلكترونية وقت الأزمات (نتائج الدراسة الميدانية):
155	تمهيد
156	النتائج العامة للدراسة الميدانية.
267-188	الفصل الخامس: اختبار نتائج فروض الدراسة ومناقشة نتائجها
189	تمهيد
190	اختبار نتائج فروض الدراسة التحليلية
216	اختبار نتائج فروض الدراسة الميدانية
258	مناقشة نتائج الدراسة
265	توصيات الدراسة
268	مراجع الدراسة
285	ملاحق الدراسة
325	الملخصات

## ثانيًا - فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
1	متغيرات الدراسة	36
2	الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة الميدانية	44
3	أهم مواقع الصحف الإلكترونية المحلية التي تطلعها وتعتمد عليها وقت الأزمات بمملكة البحرين	48
4	نوع الفنون الصحفية المستخدمة في صحف الدراسة	110
5	الأزمات المنشورة في صحف الدراسة	111
6	الأزمات السياسية التي تناولتها صحف الدراسة	115
7	الأزمات الاقتصادية في صحف الدراسة	118
8	الأزمات التعليمية في صحف الدراسة	124
9	الأزمات الصحية في صحف الدراسة	125
10	المنظمات والهيئات الدولية والمحلية التي تضمنتها صحف الدراسة	128
11	الدول الفاعلة في الأزمات التي تناولتها صحف الدراسة	131
12	الشخصيات الفاعلة في الأزمات التي تناولتها صحف الدراسة	133
13	الطرق المستخدمة في تناول صحف الدراسة للأزمات	137
14	معالجة الصحف المدروسة لموقف الحكومة البحرينية من الأزمات	140
15	مسارات البرهنة المستخدمة في صحف الدراسة	142
16	مصادر التغطية الصحفية للأزمات	145
17	مصادر المعلومات الصحفية للأخبار المنشورة بصحف الدراسة	158
18	أنواع الصور والرسوم الإيضاحية المستخدمة في الأخبار	151
19	موقع الخبر في الصحف قيد الدراسة	154
20	معدل ساعات تصفح النخب لمواقع الصحف الإلكترونية يوميًا	162
21	مواقع الصحف الإلكترونية العربية والأجنبية التي تطلعها وتعتمد عليها النخب البحرينية في أوقات الأزمات	164

166	دوافع متابعة النخب البحرينية لمواقع الصحف الإلكترونية	22
169	موضوعات الأزمات التي تتابعها النخب البحرينية من خلال مواقع الصحف الإلكترونية البحرينية	23
170	الأزمات السياسية والاقتصادية والعنف التي تتابعها النخب البحرينية من خلال الصحف الإلكترونية البحرينية	24
173	الأزمات التي تتابعها النخب من خلال الصحف الإلكترونية	25
176	مستويات متابعة النخب البحرينية للصحف الإلكترونية البحرينية حسب نوع الأزمة	26
178	مدى اعتماد النخب البحرينية على الصحف الإلكترونية البحرينية وقت الأزمات	27
185	الآثار المترتبة على الاعتماد على الصحف الإلكترونية وقت الأزمات	28
188	أهم المشكلات التي تعاني منها مواقع الصحافة الإلكترونية عند معالجتها للمشكلات من وجهة نظر النخب البحرينية	29
189	الخطوات المطلوب اتخاذها من قبل القائمين على الصحافة الإلكترونية بهدف تطويرها أو تحسين أدائها من وجهة نظر النخب	30
193	العلاقة بين الصحيفة واتجاه التغطية الصحفية للأزمات	31
200	العلاقة بين الصحيفة ومعالجتها لموقف الحكومة البحرينية من الأزمات	32
201	العلاقة بين الصحيفة ومعالجتها لموقف الحكومة البحرينية من الأزمات	33
209	العلاقة بين الصحيفة ومدى ارتباط الأزمة بوضع البحرين من خلال توجه الكُتاب	34
211	العلاقة بين الصحيفة ومدى ارتباط الأزمة بوضع البحرين من خلال توجه الكُتاب	35

218	اختبار بيرسون للعلاقة الارتباطية بين الاعتماد على الصحافة الإلكترونية وقت الأزمات والآثار المترتبة على هذا الاعتماد	36
221	العلاقة بين السن وزيادة نسبة اعتماد النخب البحرينية على الصحافة الإلكترونية وقت الأزمات	37
223	العلاقة بين الحالة الاجتماعية وزيادة نسبة اعتماد النخب البحرينية على الصحافة الإلكترونية وقت الأزمات	38
224	العلاقة بين النوع ومدى قيام مواقع الصحف الإلكترونية البحرينية بتزويد النخب البحرينية بمعلومات جيدة ومناسبة حول الأزمات	39
225	العلاقة بين السن ومدى قيام مواقع الصحف الإلكترونية البحرينية بتزويد النخب البحرينية بمعلومات جيدة ومناسبة حول الأزمات	40
226	العلاقة بين المستوى التعليمي ومدى قيام مواقع الصحف الإلكترونية البحرينية بتزويد النخب البحرينية بمعلومات جيدة ومناسبة حول الأزمات	41
226	العلاقة بين الحالة الاجتماعية ومدى قيام مواقع الصحف الإلكترونية البحرينية بتزويد النخب البحرينية بمعلومات جيدة ومناسبة حول الأزمات	42
227	العلاقة بين النوع ودرجة ثقة النخب البحرينية في مواقع الصحافة الإلكترونية بوصفها مصدرًا للمعلومات وقت الأزمات	43
228	العلاقة بين السن ودرجة ثقة النخب البحرينية في مواقع الصحافة الإلكترونية بوصفها مصدرًا للمعلومات وقت الأزمات	44
229	العلاقة بين المستوى التعليمي ودرجة ثقة النخب البحرينية في مواقع الصحافة الإلكترونية بوصفها مصدرًا للمعلومات وقت الأزمات	45
230	العلاقة بين الحالة الاجتماعية ودرجة ثقة النخب البحرينية في مواقع الصحافة الإلكترونية بوصفها مصدرًا للمعلومات وقت الأزمات	46



231	اختبار بيرسون للعلاقة الارتباطية بين الاعتماد على مواقع الصحف ودرجة الثقة فيها	47
233	اختبار بيرسون للعلاقة الارتباطية بين كثافة متابعة الصحف ودوافعها والاعتماد عليها وقت الأزمات	48
234	اختبار بيرسون للعلاقة الارتباطية بين مدى قيام مواقع الصحف بتزويد النخب البحرينية بمعلومات حول الأزمات وكثافة ودوافع المتابعة والاعتماد والثقة في هذه المواقع	49
235	اختبار t-test لمعنوية الفروض بين الذكور والإناث في كثافة متابعة مواقع الصحف الإلكترونية البحرينية، ودوافع متابعتها	50
237	تحليل التباين أحادي الاتجاه One WAY ANOVA لمعنوية الفروق بين الفئات العمرية في متوسطات كثافة متابعة المواقع ودوافع متابعتها	51
238	اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين الفئات العمرية في متوسطات الدوافع النفعية والطقوسية.	52
240	تحليل التباين أحادي الاتجاه One WAY ANOVA لمعنوية الفروق بين المستويات التعليمية في متوسطات كثافة متابعة المواقع ودوافع متابعتها	53
241	تحليل التباين أحادي الاتجاه One WAY ANOVA لمعنوية الفروق بين الحالة الاجتماعية في متوسطات كثافة متابعة المواقع ودوافع متابعتها	54
243	اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين فئات الحالة الاجتماعية في متوسطات الدوافع الطقوسية	55
244	اختبار t-test لمعنوية الفروق بين الذكور والإناث في متوسطات درجات الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية البحرينية في الأزمات المختلفة	56

245	تحليل التباين أحادي الاتجاه One WAY ANOVA لمعنوية الفروق بين الفئات العمرية ومتوسطات درجات الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية البحرينية في الأزمات المختلفة	57
247	اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين فئات السن في متوسطات اعتماد النخب البحرينية على الصحف الإلكترونية وقت الأزمات الإعلامية، والمالية، وأزمة الكهرباء والآثار	58
249	تحليل التباين أحادي الاتجاه One WAY ANOVA لمعنوية الفروق بين المستويات التعليمية في متوسطات درجات الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية البحرينية في الأزمات المختلفة	59
251	تحليل التباين أحادي الاتجاه One WAY ANOVA لمعنوية الفروق بين فئات الحالة الاجتماعية في متوسطات درجات الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية البحرينية في الأزمات المختلفة	60
253	اختبار LSD لمعرفة مصدر الفروق بين فئات الحالة الاجتماعية في متوسطات اعتماد النخب البحرينية على الصحف الإلكترونية وقت الأزمات السياسية	61
254	اختبار t-test لمعنوية الفروق بين الذكور والإناث في متوسطات درجات الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية وقت الأزمات المختلفة	62
255	تحليل التباين أحادي الاتجاه One WAY ANOVA لمعنوية الفروق بين فئات السن في متوسطات درجات الآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة على الاعتماد على مواقع الصحف الإلكترونية وقت الأزمات المختلفة	63
256	تحليل التباين أحادي الاتجاه One WAY ANOVA لمعنوية الفروق بين فئات المستوى التعليمي في متوسطات درجات الآثار	64