



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY

جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم الصحافة

رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في الإعلام من قسم الصحافة

الاستخدامات الإعلامية للوسائط المحمولة في مصر

دراسة للوسيلة والقائم بالاتصال والجمهور

إعداد

وسام كمال محمود الحنبلي

تحت إشراف

أ.د. شريف درويش اللبان

رئيس قسم الصحافة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

1442 هـ - 2021 م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ ﴾

[سورة المجادلة: الآية 11]

إهداء

إلى سيديّ قلبيّ ولديّ الحسن والحسين

كتفايَّ عرشكما ودريي ظلكما

شكر وعرفان

الحمد لله رب العالمين، الذي علمنا من لدنه علما، ودلني عليه بعبثائه، فمن وجد نفسه وجد الله، وكلما ازدادنا علما، ازدادنا جهلا، وأرجو الله السميع العليم أن يقدر لي أن أكون "طالبة علم" مدى الحياة.

أتوجه بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى أستاذي الجليل الدكتور شريف درويش اللبان لجهده الكبير في تكويني البحثي منذ كنت طالبة، فهو من أثار لدي الشغف بالاهتمام بـ "تكنولوجيا الصحافة" منذ كنت طالبة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، وتفضل بالإشراف على دراستي للماجستير حول "العوامل المؤثرة على القوائم بالاتصال في المواقع المصرية"، رغم العدد الكبير لطلبة الدراسات العليا المسجلين لديه، ونهاية بتحمسه لموضوع أطروحتي للدكتوراه حول "صحافة المحمول" وإشرافه العلمي على جهدي المتواضع حتى إتمامه، ولطالما شجعني بلطف بالغ على مواصلة العمل في المجال البحثي رغم كل العراقيل والظروف الإنسانية والصحية التي مررت بها.

وأخص بالشكر والتقدير الأستاذ الدكتور سعيد الغريب النجار أستاذ تكنولوجيا الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، والدكتورة مي مصطفى عبد الرازق أستاذ الصحافة المساعد بأكاديمية أخبار اليوم؛ لتفضلهما عليّ بمناقشة البحث، وإثرائه بملاحظتهما العلمية السديدة.

ولا تسعني الكلمات في وصف امتناني للأستاذ الدكتور أشرف جلال الأستاذ بكلية الإعلام جامعة القاهرة، على ما قدمه لي من تشجيع ونصح على مدار خطة البحث، وصديقي وزميلي الدكتور عيد سعد رحيل المدرس بكلية الإعلام جامعة القاهرة على دعمه لي، ومساعدته في تعبئة الاستبيان عبر الإنترنت، وكل الأصدقاء والزملاء الكرام الذي أفاضوا عليّ من كرمهم وساعدوني في تعبئة استمارات الاستبيان.

وأمتن لأبي الغالي كمال محمود الحنبلي الذي زرع في غريزة التفوق منذ الصغر، وأدعو بالرحمة والمغفرة لأمي الحنونة التي وهبت حياتها لأبنائها وأعطت بلا حدود، وأشكر من كل قلبي أخي الصغير محمود كمال على جهده في تعبئة الاستمارات والتواصل مع مشرفي العلمي، وإنجاز الإجراءات الإدارية بالكلية.

وبكل حب وامتنان، أشكر ولديّ الجميلين الحسن والحسين على ما منحاني من دفء ومعنى؛ فقد أزراني وقت ضعفي وبصراني وقت قوتي، ولا أخفي إعجابي لأنهما تبادلا الأدوار معي باقتدار، ودعماي وشجعاني بصدق ومحبة على إتمام الدراسة، وأعتذر لهما عن كل تقصير كان، وأعدهما بأن أعوضهما ما حييت، وأدعمهما بكل ما أوتيت.

والله من وراء القصد . .

الفهرس

الصفحة	الموضوع
1	تمهيد
	الفصل الأول
4	الإطار المنهجي للدراسة
5	• مقدمة
9	• مشكلة الدراسة
9	• أهمية الدراسة
9	• أهداف الدراسة
10	• الدراسات والأدبيات السابقة
48	• الإطار النظري
52	• تساؤلات الدراسة
53	• نوع الدراسة
53	• مناهج الدراسة
54	• أدوات الدراسة
56	• الإطار الإجرائي للدراسة
	الفصل الثاني
58	نشأة الوسائط المحمولة
59	• تمهيد
65	• نشأة وتطور الهاتف المحمول
82	• الجيل الخامس من تكنولوجيا الاتصالات المتنقلة G5
85	• مستقبل الهواتف المحمولة
87	• خلاصة الفصل
	الفصل الثالث
89	استخدام المحمول في مجالات الحياة
90	• تمهيد
96	• أولاً: استخدام الوسائط المحمولة في التواصل الاجتماعي
100	• ثانياً: استخدام الوسائط المحمولة في التعلم
112	• ثالثاً: استخدام الوسائط المحمولة في الإعلان والتسويق
119	• رابعاً: المعاملات المالية عبر المحمول

الصفحة	الموضوع
123	• خامساً: استخدام الوسائط المحمولة في القطاع الصحي
133	• سادساً: استخدامات الوسائط المحمولة في السياحة والتنقل حول العالم
138	• سابعاً: استخدامات الوسائط المحمولة في صناعة الأفلام
144	• ثامناً: استخدامات الوسائط المحمولة في البحث عن المعلومات
146	• تاسعاً: استخدامات الوسائط المحمولة في الترفيه
148	• عاشراً: استخدامات الوسائط المحمولة في الألعاب
151	• خلاصة الفصل
	الفصل الرابع
153	صحافة المحمول
154	• تمهيد
158	• أهمية الصورة والفيديو في الصحافة المحمولة
162	• صالات التحرير التقليدية وصحافة المحمول
163	• المهارات المهنية في صحافة المحمول
169	• التحولات الإعلامية والتقارب بين الوسائل "Cross-media"
173	• صحافة المحمول عبر الشبكات الاجتماعية
177	▪ أولاً: فيس بوك
184	▪ ثانياً: تويتر
187	▪ ثالثاً: إنستجرام وسناب شات
191	▪ رابعاً: واتس آب وتليجرام
192	• تحدي التحقق من الأخبار
196	• الخدمات الإخبارية عبر الرسائل النصية
201	• الاستخدامات الإعلامية لتطبيقات التراسل الفوري
206	• هواتف المحمول وصحافة المواطن
210	• تقنيات إنتاج القصص الإخبارية عبر المحمول
218	• الكتابة للمحمول
221	• المحمول والصحافة الإلكترونية
222	• البث عبر المحمول
225	• استخدام الهواتف المحمولة في البودكاست
229	• خلاصة الفصل

الصفحة	الموضوع
	الفصل الخامس
231	الاتجاهات الحديثة في صحافة الوسائط المحمولة
232	• تمهيد
233	• صحافة الروبوت
239	• صحافة الطائرات المسيرة
243	• استخدام النظارات الذكية في العمل الصحفي
245	• صحافة الواقع الافتراضي VR
252	• الصحافة والساعات الذكية
254	• الصحافة ومكبرات الصوت الذكية
256	• خلاصة الفصل
	الفصل السادس
257	نتائج الدراسة الميدانية
258	• تمهيد
259	• أولاً: دراسة الوسيلة
284	• ثانياً: دراسة القائم بالاتصال
307	• ثالثاً: دراسة الجمهور
324	خاتمة الدراسة
325	• خلاصة النتائج ومناقشتها
333	• رؤية تطويرية لصحافة المحمول في مصر
339	• المصادر والمراجع
1	• ملاحق الدراسة
2	▪ ملحق رقم (1) استمارة الوسيلة
5	▪ ملحق رقم (2) استمارة القائمين بالاتصال
14	▪ ملحق رقم (3) استمارة الاستبيان للجمهور

فهرس الأشكال والرسوم

الصفحة	الموضوع
63	• شكل (1) رسم بياني يوضح معدل انتشار الهاتف الثابت والهاتف المحمول في يونيو 2020
63	• شكل (2) رسم بياني يوضح اعتماد القطاع الخاص في على الهواتف المحمولة
66	• شكل (3) يوضح تطور وسائل الإعلام
	• شكل (4) رسم لألكساندر جراهام بيل عام 1876 ضمن أوراق عائلة ألكساندر جراهام بيل
69	• في أرشيف مكتبة الكونجرس)
75	• شكل (5) رسم بياني يوضح تطور الهاتف الثابت والمحمول
78	• شكل (6) يوضح تزايد استهلاك المحمول في العالم
81	• شكل (7) يوضح مقارنة بين عامي 2014 و 2015 في تنامي تنبيهات الهواتف المحمولة
82	• شكل (8) يوضح تباطؤ نمو استخدام التابلت
87	• شكل (9) صورة متخيلة لاتصال الهواتف بالعقل مباشرة في المستقبل
123	• شكل (10) لأحد إعلانات محطة بنك مصر
125	• شكل (11) يوضح استخدامات الجنسين للتطبيقات الصحية خلال عام 2015
136	• شكل (12) صورة توضيحية لطريقة عرض تنقلات المواصلات على موقع جوجل
	• شكل (13) صورة ضوئية لمقاطع بثتها فنانة الماكياج مي زيدان على تيك توك وتقلد فيها دورين للفنان محمد رمضان
141	• شكل (14) رسم بياني يوضح تنامي استهلاك الأخبار عبر الهواتف الذكية
157	• شكل (15) يوضح البيانات على أجهزة أندرويد و iOS
161	• شكل (16) يوضح مهارات صحفيي المحمول
165	• شكل (17) رسم بياني يوضح منفذ تصفح الأخبار عبر الأجهزة المكتبية
176	• شكل (18) يرصد صفحات فيس بوك الأعلى متابعة في مصر
178	• شكل (19) يوضح صفحات تويتر الأعلى متابعة في مصر
179	• شكل (20) رسم بياني يوضح استهلاك الأخبار عبر شبكات التواصل الاجتماعي
180	• شكل (21) يوضح تراجع استهلاك الأخبار عبر فيس بوك في 2018 مقارنة بعام 2017
181	• شكل (22) يوضح شكل البث الحي على تويتر عبر تطبيق بريسكوب
185	• شكل (23) يوضح طريقة البحث على منصة تويت ديك
186	• شكل (24) يوضح قناة "رائج" على سناب شات ديسكفر التي أطلقها منصة "حاوي"
188	الرقمية

الصفحة	الموضوع
190	• شكل (25) يوضح التطبيقات الأكثر تحميلاً من متجر آبل عام 2020
195	• شكل (26) رسم بياني يوضح إجابة المبحوثين في استطلاع رويترز حول السؤال: "ما أكثر منصة تثير قلقك على الإنترنت
203	• شكل (27) يوضح استخدامات تطبيقات الهواتف المحمولة خلال أكتوبر 2020
205	• شكل (28) رسم بياني يوضح تنامي استخدام تطبيق واتس آب في تبادل الأخبار عام 2018 ..
205	• شكل (29) يوضح الواجهة الجديدة لتطبيق واتس آب تشير إلى ملكية التطبيق لشركة فيس بوك
208	• شكل (30) لغلاف مجلة التايم عام 2006
212	• شكل (31) يوضح تشابه خصائص المونتاج بين تطبيق imovie وبرنامج final cut
214	• شكل (32) يوضح طريقة عمل مسح الأوراق والمستندات عبر تطبيق CamScanner
218	• شكل (33) يوضح إعدادات التصوير للهواتف والكاميرات
224	• شكل (34) يوضح خريطة فيس بوك للبلد الحبي
227	• شكل (35) صورة ضوئية لبعض محتويات بودكاست بي بي سي إكسترا
228	• شكل (36) يوضح سلسلة بودكاست لموقع بي بي بالإنجليزية
228	• شكل (37) يوضح سلسلة بودكاست سكاي نيوز عربية
229	• شكل (38) يوضح جانب من سلاسل بودكاست الجزيرة
235	• شكل (39) يوضح استخدام روبوت في الرد الآلي على العملاء في صفحة "ماستر كارد"
242	• شكل (40) لطائرة بدون طيار تستخدمها شبكة CNN في تغطيتها الصحفية
253	• شكل (41) يوضح نماذج للإشعارات على شاشة الساعات الذكية
255	• شكل (42) يوضح أشكال مختلفة من مكبرات الصوت الذكية
261	• شكل (43) صورة ضوئية لخبر عن إطلاق الدستور لخدمة واتس آب عام 2015 ولكنها لم تعد مفعلة
262	• شكل (44) صورة ضوئية لحساب البوابة نيوز على إنستجرام
263	• شكل (45) صورة ضوئية لصفحة بوابة الأهرام على فيس بوك
263	• شكل (46) صورة ضوئية لصفحة جريدة الأهرام على فيس بوك
264	• شكل (47) صورة ضوئية لقناة بوابة الأهرام على تليجرام
265	• شكل (48) صورة ضوئية لشكاوى من خدمات غير واتس اب غير المفعلة وعدم الرد على الجمهور
266	• شكل (49) صورة غلاف غير احترافية لا تليق بتاريخ صحيفة الأخبار

الصفحة	الموضوع
266	• شكل (50) صورة ضوئية لصفحة بوابة أخبار اليوم على فيسبوك تستحوذ على اهتمام الجمهور أكثر من صفحة "جريدة الأخبار".....
267	• شكل (51) صورة ضوئية لخدمة صحافة المواطن عبر واتس آب المصري اليوم.....
268	• شكل (52) صورة ضوئية لإعلان خدمة توفير النسخة الإلكترونية للقراء في المصري اليوم.....
269	• شكل (53) توضح حصول المصري اليوم على الدرع الذهبي ليوتيوب بعد تجاوز عدد المشتركين المليون.....
270	• شكل (54) صورة ضوئية لنص خدمة التواصل مع القراء عبر رقم واتس آب والبريد الإلكتروني.....
270	• شكل (55) للموضوعات الصحفية المتنوعة القائمة على مشاركات القراء في باب صحافة المواطن باليوم السابع.....
270	• شكل (56) لخدمة "سيها علينا" في اليوم السابع القائمة على تلقي مشاكل الجمهور وتوصيلها للمسؤولين.....
271	• شكل (57) صورة ضوئية لجروب "اليوم السابع" على واتس آب.....
271	• شكل (58) صورة ضوئية توضح عدم قدرة القراء على الانضمام للمجموعة بسبب اكتمال عدد الأعضاء.....
272	• شكل (59) يوضح حصد قناة اليوم السابع على يوتيوب لما يقرب من مليار ونصف مشاهدة
274	• شكل (60) يوضح واجهة تطبيق "جريدة الدستور" على متجر جوجل.....
275	• شكل (61) طريقة عرض المواد الصحفية في تطبيق "جريدة الدستور".....
276	• شكل (62) يوضح واجهة تطبيق "بوابة الأهرام" على متجر جوجل.....
277	• شكل (63) يوضح طريقة تخصيص المحتوى في تطبيق "بوابة الأهرام".....
277	• شكل (64) يوضح أفراد باب رئيسي لكتاب الأهرام في تطبيق "بوابة الأهرام".....
278	• شكل (65) يوضح خدمة الاشتراكات في تطبيق المصري اليوم PDF والتسجيل والدفع عبر موقع الصحيفة.....
278	• شكل (66) يوضح واجهة تطبيق "المصري اليوم PDF".....
279	• شكل (67) يوضح واجهة تطبيق "المصري اليوم" المجاني على الهواتف المحمولة.....
280	• شكل (68) يوضح التصنيف وإمكانية البحث على تطبيق "المصري اليوم".....
280	• شكل (69) يوضح خدمة "شارك" على تطبيق المصري اليوم.....
281	• شكل (70) يوضح فتح الموضوعات والانتقال من صفحة لصفحة يتطلب وقتا على تطبيق "المصري اليوم".....

الصفحة	الموضوع
282	• شكل (71) يوضح واجهة تطبيق اليوم السابع على نظام iOS
282	• شكل (72) يوضح تكديس النصوص في عناوين الموضوعات الصحفية بتطبيق اليوم السابع
283	• شكل (73) يوضح وجود تصنيف واضح للتبويب والأقسام بتطبيق اليوم السابع
283	• شكل (74) يوضح وجود تصنيف مبسط على تطبيق اليوم السابع كما يوجد إمكانية عمل المشاركة على صفحات التواصل
284	• شكل (75) يوضح إمكانية تكبير النصوص في الموضوعات الصحفية على تطبيق "اليوم السابع"
286	• شكل (76) يوضح التخصصات الصحفية التي يعمل فيها الصحفيون عينة الدراسة
288	• شكل (77) رسم بياني يوضح أنظمة تشغيل هواتف الصحفيين عينة الدراسة
289	• شكل (78) رسم بياني يوضح خبرة الصحفيين في استخدام الهواتف الذكية بالسنوات
291	• شكل (79) رسم بياني يوضح أكثر الأوقات التي يستخدم فيها الصحفيون عينة الدراسة هواتفهم
292	• شكل (80) يوضح عدد ساعات استخدام الصحفيين للمحمول يوميا
293	• شكل (81) رسم بياني يوضح اعتماد الصحفيين على الهواتف المحمولة في المتابعة الإعلامية
295	• شكل (82) رسم بياني يوضح اختلاف طريقة التواصل عبر المحمول مع زملاء العمل والمصادر الصحفية
299	• شكل (83) رسم بياني يوضح اعتماد الصحفيين على مجموعات فيس بوك وواتس آب في العمل الصحفي
301	• شكل (84) رسم بياني يوضح أكثر استخدامات الصحفيين للهواتف المحمولة في العمل الصحفي
305	• شكل (85) رسم بياني يوضح اختلاف تأثير متابعة وسائل الإعلام لدى صحفيي المصري اليوم واليوم السابع باستخدام المحمول
306	• شكل (86) رسم بياني يوضح الفرق بين عادات صحفيي الدستور والأخبار والأهرام في مشاهدة المتابعات الإخبارية على التلفزيون
308	• شكل (87) رسم بياني يوضح الحالة الاجتماعية للمبحوثين في استمارة الجمهور
310	• شكل (88) رسم بياني يوضح عدد الهواتف المحمولة لدى المبحوثين في استمارة الجمهور
312	• شكل (89) رسم بياني يوضح أكثر الأوقات التي يستخدم فيها الشباب عينة الدراسة هواتفهم المحمولة
313	• شكل (90) يوضح مقدار استهلاك الهواتف المحمولة يوميا

الصفحة	الموضوع
314	• شكل (91) يوضح استخدام الوسائط المحمولة في المتابعة الإخبارية
317	• شكل (92) يوضح أكثر الوسائل التي يتابع من خلالها الشباب الأخبار
318	• شكل (93) رسم بياني يوضح آلية متابعة الجمهور للأخبار عبر الهواتف المحمولة
318	• شكل (94) يوضح التطبيقات التي يتابع المبحوثون من خلالها الأخبار السياسية
319	• شكل (95) يوضح التطبيقات التي يتابع المبحوثون من خلالها الفيديوهات
320	• شكل (96) يوضح أكثر الوسائل التي يعتمد عليها المبحوثون في متابعة الأحداث الهامة
	• شكل بياني (97) يوضح تقارب الفرق بين إجابات المبحوثين حول قيامهم بتصوير ونشر
322	الفعاليات التي يشهدونها
323	• شكل (98) رسم بياني يوضح أكثر الوسائل مصداقية لدى المبحوثين في استمارة الجمهور
	• شكل (99) انفوجرافيك يوضح مؤشرات زيادة اعتماد الصحفيين على الهواتف والوسائط
330	المحمولة أكثر من الجمهور العادي
	• شكل (100) يوضح كيف أثرت الوسائط المحمولة على طريقة استهلاك وسائل الإعلام عبر
334	الهواتف المحمولة