



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



كلية التجارة
الدراسات العليا
قسم المحاسبة والمراجعة

العلاقة بين خصائص المنشأة ومستوي الافصاح القطاعي وأثرها علي التنبؤ بالأرباح "دراسة تطبيقية"

**The Relationship between Firm Characteristics
and Segment Disclosure and it's the Impact's
Relationship on Earnings Forecasts
"An Empirical study"**

رسالة مقدمة للحصول علي درجة الماجستير في المحاسبة

إعداد الباحث

أحمد محمود أحمد عبد العزيز قرطام

تحت إشراف

الأستاذ الدكتور

محمد محمود عبد ربه

أستاذ المحاسبة والمراجعة المساعد
كلية التجارة - جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور

أحمد حسن عامر

أستاذ المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة - جامعة عين شمس

الدكتور

عوض الله ميخائيل عوض الله

مدرس المحاسبة والمراجعة
كلية التجارة - جامعة عين شمس

٢٠٢١م



كلية التجارة
الدراسات العليا
قسم المحاسبة والمراجعة

صفحة العنوان
العلاقة بين خصائص المنشأة ومستوي الافصاح
القطاعي وأثرها علي التنبؤ بالأرباح
"دراسة تطبيقية"

اسم الباحث: أحمد محمود أحمد عبد العزيز قرطام

الدرجة العلمية: ماجستير في المحاسبة

الكلية: التجارة

الجامعة: عين شمس

سنة المنح: ١٤٤٢هـ - ٢٠٢١م



كلية التجارة
الدراسات العليا
قسم المحاسبة والمراجعة

رسالة ماجستير

اسم الباحث: أحمد محمود أحمد عبدالعزيز قرطام
عنوان الرسالة: أثر العلاقة بين خصائص المنشأة ومستوى الإفصاح
القطاعي وأثرها على التنبؤ بالأرباح "دراسة تطبيقية"
الدرجة العلمية: ماجستير محاسبة.

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة:

- ١- الأستاذ الدكتور/ يحيى محمد أبو طالب
(رئيساً)
أستاذ المحاسبة (المالية - كلية التجارة- جامعة عين شمس)
 - ٢- الأستاذ الدكتور/ أحمد حسن عامر
(مشرفاً)
أستاذ المحاسبة - كلية التجارة- جامعة عين شمس
 - ٣- الأستاذ الدكتور/ محمد محمود عبدربه محمد
(مشرفاً بالاشتراك)
أستاذ المحاسبة والمراجعة (المساعرين - كلية التجارة- جامعة عين شمس)
 - ٤- الأستاذ الدكتور/ رولا سامي محمد أمين
(عضواً)
أستاذ المحاسبة والمراجعة (المساعرين - كلية التجارة- جامعة القاهرة)
- تاريخ البحث: / / ٢٠٢١م

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

٢٠٢١/...../.....

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

٢٠٢١/...../.....

٢٠٢١/...../.....

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَاتَّقُوا يَوْمًا تُرْجَعُونَ فِيهِ إِلَى اللَّهِ
ثُمَّ تُوَفَّى كُلُّ نَفْسٍ مَّا كَسَبَتْ
وَهُمْ لَا يُظْلَمُونَ)

صدق الله العظيم
سورة البقرة (٢٨١)

هَدَاة

أهري هذا العمل المتواضع إلى أبي الذي لم يبخل على يوماً بشئ.

وإلى أُمي التي فودتني بالحنان والمحبة.

أقول لهم أنتم وهبتموني الحياة والأمل والنشأة على شغف الإطلاع
والعرفة.

وإلى زوجتي الحبيبة

وإلى أبنائي (روميساء - جويرية = حمزة - أويس).

ثم إلى كل من علمني حرفاً أصبح سنا برقه يضئ الطريق أمامي.

الباحث

شكر وتقدير

إن الحمد لله رب العالمين، وهبني العقل وأحسن خلقى، وأردد قول على بن أبى طالب كرم الله وجهه: "رب إن من أعطيته العقل ماذا حرمة.. وإن من حرمة من العقل ماذا وهبته" وأسأل الله عز وجل أن يجعل من عملى هذا رحمة لى فى الدنيا والآخرة، وعلماً ينتفع به، وصلى اللهم على سيد الخلق سيدنا محمد عليه أفضل الصلاة والسلام.. وبعد،

يتقدم الباحث بخالص الشكر والأمتنان والتقدير لإستاذى ومعلمى الفاضل **الأستاذ الدكتور / أحمد حسن عامر**، أستاذ المحاسبة بكلية التجارة- جامعة عين شمس، والذى شرفت بسيادته مشرفاً على هذه الرسالة وله منى كل الحب والعرفان بالجميل، فجزاه الله عنى خير الجزاء ومتعه بالصحة والعافية وحفظه لأبنائه أستاذاً جليلاً.

كما أتوجه بخالص الشكر والعرفان والتقدير العظيم إلى أستاذى الجليل والمعلم الفاضل **الأستاذ الدكتور/ محمد محمود عبدربه**، أستاذ المحاسبة والمراجعة المساعد بكلية التجارة- جامعة عين شمس والذى أولانى شرف الاشتراك فى الإشراف على هذه الرسالة وقدم لى العون طوال فترة إشرافه، متعه الله بالصحة وجعله عوناً لأبنائه من طلاب العلم.

كما أتوجه بخالص الشكر والعرفان والتقدير العظيم إلى أستاذى الجليل والمعلم الفاضل **للدكتور/ عوض الله ميخائيل عوض الله**، مدرس المحاسبة والمراجعة بكلية التجارة- جامعة عين شمس والذى أولانى شرف الاشتراك فى الإشراف على هذه الرسالة وقدم لى العون والعلم والجهد والتوجيهات طوال فترة إشرافه، متعه الله بالصحة والعافية.

كما أتوجه بخالص الشكر والثناء إلى **الأستاذ الدكتور/ يحيى محمد أبو طالب**، أستاذ المحاسبة بكلية التجارة- جامعة عين شمس على تفضل سيادته بترأس لجنة الحكم والمناقشة، وتوجيهاته الصائبة لأرائه العلمية القيمة وعلى رحابة صدره وتوجيهاته السديدة التى كان لها أكبر الأثر فى سبيل إخراج هذا البحث فى صورته النهائية.

كما أتوجه بعظيم الشكر والتقدير إلى **الأستاذ الدكتور/ رولا سامى محمد أمين**، أستاذ المحاسبة والمراجعة المساعد- جامعة القاهرة على تفضل سيادتها بقبول الاشتراك فى لجنة الحكم على الرسالة، فجزاها الله عنى خير الجزاء وحفظها أستاذة جليلاً.

وأخيراً وليس أخراً، يتوجه الباحث بالشكر والتقدير لكل من ساهم بقدر من الجهد فى معاونتى على إنجاز هذا العمل.. وأسأل الله أن يجزى الجميع عنى خير الجزاء.

الباحث

المستخلص

تهدف الدراسة إلى قياس تأثير خصائص المنشأة على مستويات الإفصاح القطاعي وكذا تأثير مستويات الإفصاح القطاعي على التنبؤ بالأرباح وذلك وفقاً لمتطلبات معيار التقارير المالية الدولي رقم ٨ (IFRS 8) ومعيار المحاسبة المصري رقم ٤١ "القطاعات التشغيلية" وذلك بالتطبيق على الشركات المساهمة المصرية المدرجة في البورصة.

وتشمل خصائص المنشأة محل الدراسة (نوع النشاط- حجم المنشأة- الربحية- الرافعة المالية- السيولة- نمو المبيعات- نمو الأصول) وذلك من الخصائص التي يمكن أن يكون لها تأثير على الإفصاح القطاعي، وكذا قياس أثر مستويات الإفصاح القطاعي على التنبؤ بالأرباح.

أستخدمت الدراسة المنهج التحليلي الوصفي عند جمع البيانات من المصادر الأولية والثانوية حيث تم استخدام قائمة استقصاء موزعة على عينة الدراسة وبيانات فعلية من القوائم المالية المنشورة.

توصلت الدراسة إلى وجود تأثير لحجم المنشأة والربحية على مستويات الإفصاح القطاعي وعدم وجود تأثير للرافعة المالية والسيولة ونمو المبيعات ونمو الأصول ونوع النشاط على مستويات الإفصاح القطاعي، وكذا توصلت الدراسة إلى وجود تأثير لمستويات الإفصاح القطاعي على التنبؤ بالأرباح وذلك بالتطبيق على بيئة الأعمال المصرية.

الكلمات المفتاحية: خصائص المنشأة- الإفصاح القطاعي- التنبؤ بالأرباح- نوع النشاط- حجم المنشأة- الربحية- السيولة- الرافعة المالية- نمو المبيعات- نمو الأصول.

Abstract

The aim of the study is to measure the impact of Firms Characteristics on the Segment disclosure and its impact on Earnings Forecasts - An Empirical Study of Companies Listed on the Egyptian Securities Exchange market, in accordance with IFRS 8.

Firm Characteristics includes Industry type, Firm size, Profitability, Liquidity, Financial leverage, Sales growth and Assets growth.

An analytical descriptive method in the study has been used by collecting data from primary and secondary sources, where the use of a questionnaire distributed to the sample of the study and the real data from the published financial reports.

The study has found a set of results, where as there is a significant effect of firm size and profitability on Segment Disclosure, There is no a significant effect of leverage, liquidity, sales growth, asset size and Industry type on Segment Disclosure and there is a significant effect of Segment Disclosure levels on Earnings Forecasts.

Key words: Firm Characteristics- Segment Disclosure- Earnings Forecasts - Industry type - Firm size - Profitability - Liquidity- Financial leverage- Sales growth- Assets growth.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٢٦-١	الفصل الاول: الاطار العام للدراسة
١	١-١ مقدمة الدراسة
٣	٢-١ مشكلة الدراسة
٤	٣-١ أهداف الدراسة
٤	٤-١ أهمية الدراسة
٤	٥-١ حدود الدراسة
٥	٦-١ الدراسات السابقة
٢٣	٧-١ متغيرات وفروض الدراسة
٢٤	٨-١ منهج الدراسة
٢٤	٩-١ خطة الدراسة
٢٥	هوامش الفصل الأول
٤٤-٢٧	الفصل الثاني: خصائص المنشأة اللازمه في تحديد الاحتياجات من المعلومات
٢٧	مقدمة
٢٨	المبحث الأول: خصائص المنشأة مفاهيم وأنواع
٣٢	المبحث الثاني: العلاقة بين خصائص المنشأة وتحديد الاحتياجات من المعلومات
٣٢	مقدمة
٣٣	أولاً: تحديد الاحتياجات من المعلومات
٣٤	ثانياً: تقسيمات الاقصاح
٣٦	ثالثاً: ظهور القطاعات التشغيلية كنتيجة لاحتياجات من المعلومات
٣٨	رابعاً: مستخدمى التقارير المالية المستفيدين من الإقصاح
٤٢	خلاصة الفصل الثاني
٤٣	هوامش الفصل الثاني

رقم الصفحة	الموضوع
٧٢-٤٥	الفصل الثالث: الإفصاح القطاعي وتأثيره علي التنبؤ بالأرباح
٤٥	مقدمة
٤٧	المبحث الأول: الإفصاح القطاعي
٤٨	أولاً: مفهوم الإفصاح عن المعلومات القطاعية
٥١	ثانياً: أهداف الإفصاح القطاعي
٥٢	ثالثاً: أهمية الإفصاح عن المعلومات القطاعية
٥٥	رابعاً: الإفصاح القطاعي في ظل المعايير المحاسبية
٦٣	المبحث الثاني: التنبؤ بالأرباح في ضوء الإفصاح القطاعي
٦٤	أولاً: مفهوم التنبؤ المالي
٦٥	ثانياً: أهمية التنبؤ المالي
٦٥	ثالثاً: مفهوم التنبؤ بالأرباح
٦٦	رابعاً: أهمية التنبؤ بالأرباح
٦٧	خامساً: التنبؤ بالأرباح في ظل الإفصاح القطاعي
٧٠	خلاصة الفصل الثالث
٧١	هوامش الفصل الثالث
١٠٩-٧٣	الفصل الرابع: الدراسة التطبيقية
٧٣	مقدمة
٧٤	المبحث الأول: مجتمع وعينة الدراسة والأساليب الإحصائية
٧٤	أولاً: مجتمع الدراسة
٧٤	ثانياً: عينه الدراسة
٧٥	ثالثاً: الأساليب الإحصائية المستخدمة
٨٠	المبحث الثاني: اختبار فروض الدراسة
٨٠	أولاً: فروض الدراسة
٨١	ثانياً: متغيرات الدراسة
٨٣	ثالثاً: التحليل الإحصائي واختبارات الفروض

رقم الصفحة	الموضوع
١١٧-١١٠	الفصل الخامس: ملخص ونتائج وتوصيات البحث
١١٠	مقدمة
١١١	المبحث الأول: ملخص ونتائج البحث
١١٦	المبحث الثاني: توصيات البحث
١٢٥-١١٨	قائمة المراجع
١١٨	أولاً: المراجع العربية
١٢٢	ثانياً: المراجع الأجنبية
١٣٩-١٢٦	قائمة الملاحق
١٢٦	أولاً: قائمة الاستقصاء
١٢٩	ثانياً: الملحق الإحصائي
	الملخصات
--	ملخص الدراسة باللغة العربية
--	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	البيان	رقم الجدول
٢٣	متغيرات الدراسة	(١-١)
٦١	النقاط الأساسية بمعيار التقارير المالية الدولي	(١-٣)
٧٤	الشركات المدرجة بعينة الدراسة	(١-٤)
٨١	متغيرات الدراسة وطريقة حسابها	(٢-٤)
٨٣	الإحصاء الوصفي لمتغيرات الدراسة	(٣-٤)
٨٥	عدد المشاهدات والتكرارات النسبية حسب القطاع	(٤-٤)
٨٦	نتائج تحليل الارتباط Correlation Matrix بين المتغير التابع "مستوى الإفصاح القطاعي" والمتغيرات المستقلة "خصائص المنشأة"	(٥-٤)
٨٨	نتائج الانحدار المتعدد بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة	(٦-٤)
٨٩	نتائج الانحدار المتدرج بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة	(٧-٤)
٩٢	اختبار التداخل الخطي باستخدام Collinearity Diagnostics	(٨-٤)
٩٣	ملخص نتائج اختبار الفرض الأول بفروضة الفرعية	(٩-٤)
٩٤	الخصائص الشخصية لعينة الدراسة	(١٠-٤)
٩٧	نتائج اختبارات التناسق الداخلي Internal Consistency والصلاحية Reliability	(١١-٤)
٩٨	نتائج التوزيع التكراري لاستجابات عينة الدراسة حول تأثير مستويات الإفصاح القطاعي على التنبؤ بالأرباح	(١٢-٤)
١٠١	الإحصاء الوصفي لاستجابات عينة الدراسة حول تأثير مستويات الإفصاح القطاعي على التنبؤ بالأرباح	(١٣-٤)
١٠٤	نتائج اختبار T لعينة واحدة حول تأثير مستويات الإفصاح القطاعي على التنبؤ بالأرباح	(١٤-٤)
١١٣	نتائج اختبار الفروض الفرعية	(١-٥)