



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



قسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة

استخدامات الأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالهوية الثقافية لديهم

رسالة مقدمة

ضمن متطلبات الحصول على درجة دكتوراه الفلسفة
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحثة

نهى أحمد عبد المولى

إشراف

أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري د / مؤمن جبر عبد الشافي

مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

أستاذ بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس

٢٠٢١ - ١٤٤٣ هـ - ٢٠٢١ م



صفحة العنوان

عنوان الرسالة : استخدامات الأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالهوية الثقافية لديهم

اسم الطالبة : نهى أحمد عبد المولى

الدرجة العلمية : دكتوراه فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

القسم التابع لها : قسم الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

اسم الكلية : كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التخرج :

سنة المنح :



صفحة الموافقة

اسم الطالبة : نهى أحمد عبد المولى
عنوان الرسالة : استخدامات الأطفال لمواقع التواصل الاجتماعى وعلاقتها بالهوية الثقافية لديهم
اسم الدرجة : دكتوراه فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

لجنة الحكم والإشراف:

- ١- أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنبارى
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس
- ٢- أ.د/ اعتماد خلف معبد
أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس
- ٣- أ.د/ جمال عبد الحى النجار
أستاذ الصحافة والإعلام - كلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات
جامعة الأزهر

تاريخ البحث: / / ٢٠٢١م

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ / ٢٠٢١م

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠٢١م

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠٢١م



شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهما:

أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنبارى أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

د/ مؤمن جبر عبد الشافى مدرس الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أشكر السادة الاساتذة لجنة المناقشة والحكم:

١- أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنبارى: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٢- اعتماد خلف معبد: أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

٣- أ.د جمال عبد الحى النجار: أستاذ الصحافة والإعلام - كلية الدراسات الإسلامية والعربية

بنات- جامعة الأزهر

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معى فى البحث وهم:

- ١

- ٢

- ٣

وكذلك الهيئات الآتية:

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها.

- المكتبة المركزية جامعة القاهرة.

- مكتبة كلية الإعلام جامعة القاهرة.

شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، الحمد لله حمداً كثيراً طيباً مباركاً فيه علي هدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذه الدراسة، راجية منه سبحانه وتعالى أن يجعله علماً نافعاً، وإني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى كل من تعلمت على يديه، وأخص بالشكر في مقامي هذا الأستاذين المشرفين على هذه الرسالة:

الأستاذة الفاضلة أ.د/ فاتن عبد الرحمن الطنباري أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، الذي شرفت بإشرافها على هذه الرسالة فكان عطاؤها العلمي بلا حدود، وأفادتني ليس من علمها فقط، وإنما من أخلاقها، وحكمتها، وثقافتها الواسعة، فقد تعلمت منها الجد والاجتهاد، والاستفادة من خبراتها الواسعة في كل مراحل إعداد الدراسة، فمهما شكرتها فلن أستطيع أن أوفيها حقها، أدامها الله منبراً من منابر العلم والعلماء، وجزاها الله عني خير الجزاء، ومتعها بكامل الصحة والعافية.

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى د/ مؤمن جبر عبد الشافي مدرس الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس على قبوله الإشراف على الرسالة إذ وجدت منه سخي العون، وعظيم التشجيع، والمتابعة العلمية الدقيقة لإنجاز هذا العمل، والتشجيع المستمر المخلص والبناء، وما أولى به الباحثة من توجيه في كل مراحل إعداد الدراسة، مما ساعد في إنجازها بصورتها النهائية فجزاها الله عني خير الجزاء، وأعطاه الصحة والعافية.

ولا يفوتني في هذا الصدد أن اتقدم بالشكر لأستاذتي الفاضلة أ.د/ اعتماد خلف معبد أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس لتفضلها بقراءة الرسالة والتي كان قبولها لمناقشة الرسالة نتيجاً لها، وأنا على ثقة تامة بأن سيادتها سوف تقدم الكثير من الملاحظات العلمية السديدة التي ستثري الرسالة، وأسأل الله العلي القدير أن يديم مجدها، ويزيدها رقياً، وأن يمد في عمرها لمزيد من العطاء العلمي لطلابها.

كما أتقدم بوافر الشكر إلى أ.د/ جمال عبد الحى النجار أستاذ الصحافة والإعلام - كلية الدراسات الإسلامية والعربية - بنات - جامعة الأزهر، لتفضل سيادته قبول مناقشة هذه الرسالة بالرغم من كثرة أعبائه، وأنا على ثقة تامة بأن سيادته سوف يقدم الكثير من الفوائد لهذه الرسالة من

خلال ملاحظاته العلمية السديدة، ومهما أقدم له من كلمات شكر وتقدير فلن أوفيه حقه، فجزاه الله عني خير الجزاء، وزاده رقياً، ومتعه بالصحة والعافية.

كما إنني أتقدم بكل كلمات الحب والعطاء إلى والدي ووالدتي، فلولاهما ما كنت لأصل إلى ما أنا عليه الآن .. أدامكما الله تاجاً على رأسي وأعانني على بركما، ورد الجميل.. رغم علمي باستحالة ذلك، فوالله لو أفنيت عمري في محاولة رد جميلكما لاحتجت أعماراً إلى عمري... ولكن أغلى ما أقدمه لكما هو دعائي، وأقولها بكل صدق وبكل فخر (أمي لا تقدر بثمن ، وأبي لن يكرره الزمن)
كما انني أتقدم باسمي آيات الحب الي اخواتي فأنتم السند والظهر الذي لاينكسر وأنتم نعمه من الله فاللهم احفظهم واجعل لهم من كل فرح نصيبا ادامكم الله تاجا على رأسي طيله العمر
كما أتقدم بالشكر والعرفان من أعماق قلبي إلى زوجي الغالي شريك عمري ورفيق دربي أعانني الله أن أحافظ عليك، وأكون سنداً وعوناً كما كنت لي دوماً، وأبقاك الله لي ولأبنائنا نوراً ودليلاً لكل خير، فلقد كنت وستظل للأبد حصنتنا المنيع وأماننا في كل وقت

الباحثة

Abstract مستخلص الدراسة

استهدفت الدراسة التعرف على استخدامات الأطفال لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالهوية الثقافية لديهم، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلاني بشقيه التحليلي والميداني، وذلك من خلال مسح لعينة عمدية من الصفحات الشخصية للأطفال بواقع (٢٥) صفحة شخصية بالفيس بوك من أقارب ومعارف الباحثة في المرحلة العمرية من (١٣ إلى ١٥) عاماً وزعت بين (١٣) صفحة للذكور، و(١٢) صفحة للإناث، وذلك خلال الفترة الزمنية من (٢٠٢٠/١/١) إلى (٢٠٢٠/٣/١) وكذلك مسح لعينة متاحة قوامها (٣٠٠) مبحوث من الأطفال بالمرحلة الإعدادية سن (١٣-١٥) عاماً من طلبة المدارس المصرية الإعدادية الحكومية والخاصة من الذكور والإناث في الفترة الزمنية من (٢٠٢٠/١/١) إلى (٢٠٢٠/٣/١) مبادىء تحليل المضمون والاستبيان.

أهم نتائج الدراسة.

- جاء المضمون الترفيهي في مقدمة المضامين المنشورة بعينة الدراسة التحليلية، يليه المضمون الرياضي، ثم المضمون الفني، وجاءت اللغة المستخدمة في المضامين المرفقة بصفحات المستخدمين بالفيس بوك باللغة العامية .
- جاء مفهوم الهوية لدى المبحوثين في الترتيب الأول "الإنتماء والوطنية"، بينما جاء في الترتيب الثاني "التاريخ والتراث"، يليها في الترتيب الثالث "العادات والتقاليد"، كما أن اللغة المفضلة لدى المبحوثين في الكتابة على مواقع التواصل الاجتماعي جاء في الترتيب الأول "الفرانكو أراب" بنسبة ٦١%.
- جاءت مخاطر تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية من وجهة نظر المبحوثين بالترتيب (تفتيت المجتمع وبث الفتن وانتشار العنف- التهاون بشأن العادات والتقاليد- ضعف اللغة ونسيانها بالتدريج).
- جاءت استجابات المبحوثين على الموافقة على عبارات مقياس الهوية الثقافية (افخر بأننى مصرى واعتز بتاريخى بلادى- أفخر بعلم بلادى- من الضرورى التمسك بالوحدة الوطنية - تأثر ملبسى ومأكلى وطريقة حديثى بسبب مواقع التواصل الاجتماعى- أفخر بتراث بلدى وعاداته (الآثار المصرية)- يسعدنى استخدام الفرانكو-اراب فى الكتابة)
- توجد علاقة موجبة دالة إحصائياً بين معدل استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي، وبين مدى تبنيهم للهوية الثقافية المقدمة عبر هذه المواقع.

Key Words	الكلمات المفتاحية
Children Uses	استخدامات الأطفال
Social Media	مواقع التواصل الاجتماعي
Cultural Identity	الهوية الثقافية

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات
٣-١	مقدمة الدراسة.
٣٣-٤	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
٥	أولاً - الدراسات السابقة.
١٨	ثانياً - مشكلة الدراسة .
٢٠	ثالثاً - أهمية الدراسة.
٢١	رابعاً - أهداف الدراسة.
٢٢	خامساً - التعريفات الإجرائية لمفاهيم الدراسة.
٢٢	سادساً - متغيرات الدراسة.
٢٢	سابعاً - تساؤلات الدراسة.
٢٣	ثامناً - فروض الدراسة.
٢٤	تاسعاً - نوع الدراسة ومنهجها.
٢٤	عاشراً - مجتمع الدراسة وعينتها.
٢٦	حادى عشر - أدوات الدراسة.
٣١	ثانى عشر - إجراءات الصدق والثبات.
٣٢	ثالث عشر - حدود الدراسة
٣٣	رابع عشر - الأساليب الإحصائية المستخدمة.
٧٨-٣٤	الفصل الثانى مواقع التواصل الاجتماعي والهوية الثقافية
	تمهيد.
٣٥	المبحث الأول مواقع التواصل الاجتماعي
٣٥	أولاً- تعريف مواقع التواصل الاجتماعي.
٣٩	ثانياً- خصائص ومجالات مواقع التواصل الاجتماعي.
٤٢	ثالثاً- التفاعلية بمواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها على الأطفال.

٤٦	رابعاً- تحديات الهوية الثقافية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
٤٨	خامساً- توعية الأطفال بكيفية التعامل الآمن بمواقع التواصل الاجتماعي.
٥١	سادساً- أكثر مواقع التواصل الاجتماعي استخداماً لدى الأطفال.
٥٧	المبحث الثاني مفهوم الهوية الثقافية ومحدداتها الأساسية
٥٧	أولاً- مفهوم الهوية وأنواعها.
٦٢	ثانياً- عناصر الهوية الثقافية.
٦٦	ثالثاً- النظريات التي تناولت مفهوم الهوية الثقافية.
٧١	رابعاً- علاقة العولمة بالهوية الثقافية لدى الأطفال.
٧٢	خامساً- التحديات التي تواجه الهوية الثقافية.
٧٤	سادساً- علاقة استخدام الفرانكوآراب Franco Arab بمواقع التواصل الاجتماعي بالهوية الثقافية.
٧٨	الخلاصة.
٧٩ - ١٣٠	الفصل الثالث مناقشة نتائج الدراسة
٨٠	تمهيد.
٨٠	أولاً- مناقشة نتائج الدراسة التحليلية.
٩٧	ثانياً- مناقشة نتائج الدراسة الميدانية.
٩٧	أ- الإجابة عن تساؤلات الدراسة الميدانية.
١٢٤	ب- نتائج التحقق من صحة الفروض.
١٣١	خاتمة الدراسة
١٣٢	أولاً- العلاقة بين نتائج الدراسة التحليلية والميدانية.
١٣٦	ثانياً- توصيات الدراسة.

١٣٧	ثالثاً- البحوث المقترحة.
١٣٨	مراجع الدراسة
١٣٩	أولاً- المراجع العربية.
١٤٤	ثانياً- المراجع الأجنبية.
١٤٧	ملاحق الدراسة
١٤٨	ملحق (١) أسماء السادة محكمي صحيفتي تحليل المضمون والاستبيان.
١٥٠	ملحق (٢) صحيفة تحليل المضمون.
١٥٦	ملحق (٣) صحيفة الاستبيان
١٦٤-١٧٤	ملخص الدراسة
١٦٥	أولاً- ملخص الدراسة باللغة العربية
١٧١	ثانياً- ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.

قائمة الجداول

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
٢٦	المدارس الاعدادية التي تم سحب عينة الدراسة منها بمحافظة القاهرة	١
٢٦	توزيع العينة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية	٢
٣٠	توزيع المبحوثين وفقاً لمقاييس الدراسة	٣
٨٠	طبيعة البيانات الشخصية (الهوية الافتراضية) التي يضعها المستخدمون للتعريف بأنفسهم بالصفحات عينة الدراسة التحليلية بالفيس بوك $n = 25$ حساباً و صفحة شخصية للمستخدمين من الأطفال	٤
٨١	توزيع عدد المشتركين في الصفحة	٥
٨٢	توزيع عينة الدراسة التحليلية وفقاً فئة نوع المضمون المنشور بصفحات المستخدمين	٦
٨٤	توزيع عينة الدراسة التحليلية وفقاً فئة القالب المستخدم في نشر الموضوعات بصفحات المستخدمين بالفيس بوك	٧

٨	توزيع عينة الدراسة التحليلية وفقاً للتقنيات الحديثة المستخدمة بصفحات المستخدمين	٨٥
٩	توزيع عينة الدراسة التحليلية وفقاً للهدف من الموضوع المنشور مع المستخدمين	٨٧
١٠	مضامين الاعلانات المنشورة على صفحات المستخدمين ن = ٢٦٧ إعلاناً لصفحات المستخدمين من الأطفال	٨٨
١١	توزيع عينة الدراسة التحليلية وفقاً للغة المستخدمة في نشر الموضوع بصفحات المستخدمين	٨٩
١٢	توزيع عينة الدراسة التحليلية وفقاً لعدد التعليقات للموضوع المنشور بصفحات المستخدمين بالفيس بوك	٩٠
١٣	توزيع عينة الدراسة التحليلية وفقاً للغة المستخدمة في التعليق على الموضوع المنشور بصفحات المستخدمين	٩١
١٤	الحروف العربية وما يقابلها من حروف الفرائكو اراب المستخدمة في كتابة وتعليقات المستخدمين بعينة الدراسة	٩٢
١٥	الاختصارات اللغوية في كتابة وتعليقات المستخدمين بعينة الدراسة	٩٢
١٦	الخلط بين الأرقام والحروف	٩٣
١٧	توزيع عينة الدراسة التحليلية وفقاً لعدد المعجبين بالموضوع المنشور	٩٤
١٨	توزيع عينة الدراسة التحليلية وفقاً لنوع الصفحة وعدد المشاركات بالموضوع	٩٥
١٩	مدى استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٩٧
٢٠	أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون وفقاً للنوع	٩٨
٢١	متوسط الوقت الذي يقضيه المبحوثون يومياً في متابعة مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	٩٩
٢٢	الطريقة التي يتواصل بها المبحوثون مع أصدقائهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	١٠١
٢٣	استخدامات المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع.	١٠٢
٢٤	نوعية المضمون الذي يفضلها المبحوثون على مواقع التواصل الاجتماعي وفقاً للنوع	١٠٤

٢٥	مفهوم الهوية الثقافية لدى المبحوثين وفقا للنوع	١٠٥
٢٦	اللغة التي يفضلها المبحوثون في الكتابة على مواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع	١٠٦
٢٧	مدى تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على لغة وطريقة كتابة المبحوثين وفقا للنوع	١٠٨
٢٨	الدافع إلى استخدام المبحوثين للفرنكو Arab Franco في الكتابة على مواقع التواصل وفقا للنوع	١٠٩
٢٩	مدى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي والاندماج مع المجتمعات والثقافات المختلفة الافتراضية على طريقة ملابس المبحوثين وفقا للنوع	١١٠
٣٠	مدى استخدام المبحوثين لصفحات الموضة والأزياء بمواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع	١١١
٣١	مدى تأثير هذه المواقع على عدم الانتظام مع الأسرة في مواعيد الطعام وفقا للنوع	١١٢
٣٢	مدى تأثير استخدام هذه المواقع في تغيير نوعية الأطعمة المختلفة بالنسبة للمبحوثين وفقا للنوع	١١٣
٣٣	مدى تأثير هذه الوسائل على طريقة احتفال المبحوثين بالأعياد وفقا للنوع	١١٤
٣٤	مدى تأثير مواقع التواصل على تفاعل وجلس المبحوثين مع أفراد أسرهم وفقا للنوع	١١٥
٣٥	مدى حدوث مشكلات مع الأسرة بسبب طول الوقت الذي يقضيه المبحوثون مشغولين عنهم بمواقع التواصل الاجتماعي وفقا للنوع	١١٥
٣٦	إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للهوية الثقافية للمبحوثين وفقا للنوع	١١٦
٣٧	مخاطر تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع	١١٧
٣٨	استجابات المبحوثين على عبارات مقياس الهوية الثقافية لدى المبحوثين وفقاً للنوع	١١٩