

بسم الله الرحمن الرحيم





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغييرات



يجب أن

تحتفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار





□ كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

إطار مقترح لتطبيق منهجية الابداع المفتوح لتحسين القدرة التنافسية

"دراسة ميدانية على شركات تصنيع الدواء والكيماويات في مصر"

**A Proposed Framework for Applying Open
Innovation Approach to Improve the
Competitiveness**

**"An Empirical Study on Drug and Chemicals
Manufacturers in Egypt"**

رسالة

مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

إعداد

حمادي محمد نور مكي

تحت إشراف

أ.د/ سيد محمود الخولي أ.د/ محمد فهمي بالال

أستاذ إدارة الأعمال المساعد

أستاذ إدارة الأعمال

كلية التجارة – جامعة عين شمس

كلية التجارة – جامعة عين شمس

٢٠٢١



☐ كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

**إطار مقترح لتطبيق منهجية الابداع المفتوح لتحسين
القدرة التنافسية
(دراسة ميدانية على شركات تصنيع الدواء والكيماويات في مصر)**

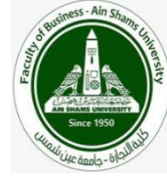
اسم الطالب : حمدي محمد نور مكي

الدرجة العلمية : دكتوراه

الكلية : التجارة

الجامعة : عين شمس

سنة المنح : ٢٠٢١



☐ كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

رسالة دكتوراه

اسم الباحث: حمدي محمد نور مكي

عنوان الرسالة: إطار مقترح لتطبيق منهجية الابداع المفتوح لتحسين القدرة التنافسية.

دراسة ميدانية على شركات تصنيع الدواء والكيماويات في مصر

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة:

١- الأستاذ الدكتور/ سيد محمود الخولي (مشرفاً ورئيساً)

أستاذ إدارة الأعمال بكلية التجارة - جامعة عين شمس

٢- الأستاذ الدكتور/ وجيه عبدالستار محمد نافع (عضواً)

أستاذ إدارة الأعمال ورئيس قسم إدارة الأعمال بكلية التجارة - جامعة مدينة السادات.

٣- الأستاذ الدكتور/ أسامة محمود فريد (عضواً)

أستاذ إدارة الأعمال المساعد بكلية التجارة - جامعة عين شمس

تاريخ المناقشة: ١١ / ٧ / ٢٠٢١

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠٢١/...../.....

موافقة مجلس الجامعة

٢٠٢١/...../.....

ختم الإجازة

٢٠٢١/...../.....

موافقة مجلس الكلية

٢٠٢١/...../.....



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ

سَبَّحَانَكَ لَا إِلَهَ إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ
الْعَلِيمُ الْعَظِيمُ

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية: ٣٢



الشكر لله أولاً على فضله وتوفيقه لي لإتمام هذه الرسالة

كما يتوجه الباحث بأسمى آيات الشكر وعظيم الامتتان والعرفان إلى أستاذه الفاضل **الأستاذ الدكتور/ سيد محمود الخولي** أستاذ إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة عين شمس علي قبول الإشراف علي هذه الرسالة ولرئاسته لجنة المناقشة و الحكم على هذه الرسالة وما لاقيته من سيادته من تشجيع وتوجيه ودعم في سخاء وحب وسعة صدر وحسن رعايه وذلك من أجل ارتياد المسار الصحيح للبحث العلمي فكان نعم المعلم والعالم فأدعو الله عز وجل أن يجزيه عني خير الجزاء وأن يبارك له في علمه ويحفظه من كل سوء.

كما أقدم بوافر الشكر وعظيم الإمتتان والعرفان إلى: **الأستاذ الدكتور / محمد فهمي بلال** (رحمه الله)، أستاذ إدارة الأعمال المساعد- كلية التجارة - جامعة عين شمس، لتفضله بالإشتراك في الإشراف على هذه الرسالة ولما بذله من جهد في توجيه الباحث وحرصه الدائم على تقديم الدعم والعون له طوال فترة إشرافه، فله جزيل الشكر والإمتتان وجزاه الله تعالى عنى وعن جميع الباحثين خير الجزاء و أدخله فسيح جناته.

كما يتوجه الباحث بأسمى آيات الشكر وعظيم الامتتان والعرفان إلى **الأستاذ الدكتور/ وجيه عبدالستار محمد نافع** أستاذ إدارة الأعمال- كلية التجارة - جامعة مدينة السادات، لتفضله بالإشتراك في لجنة المناقشة و الحكم على هذه الرسالة، فله جزيل الشكر والإمتتان وجزاه الله تعالى عنى وعن جميع الباحثين خير الجزاء.

كما يتوجه الباحث بأسمى آيات الشكر وعظيم الامتتان والعرفان إلى **الأستاذ الدكتور/ أسامة محمود فريد** أستاذ إدارة الأعمال المساعد- كلية التجارة - جامعة عين شمس، لتفضله بالإشتراك في لجنة المناقشة و الحكم على هذه الرسالة، فله جزيل الشكر والإمتتان وجزاه الله تعالى عنى وعن جميع الباحثين خير الجزاء.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين..



الإهداء □

كهر إلى

روح الأستاذ الدكتور/ محمد فهمي بلال (رحمه الله).... قدوتي، ومثلي
الأعلى في الحياة؛ فهو من علّمني الدقة والتفاني في البحث العلمي؛ علّمني كيف
أكون، كيف يكون الإنسان الصالح، تعجز كلماتي أن تصف ما بداخلي تجاه كل
ما فعله من أجلي رحمه الله عليك أستاذي ومعلمي وقدوتي.

كهر إلى

أبي المبجل..... أطل الله في عمره، وأمدّه بالصحة والعافية.
أمي الحنونة..... لا أجد كلمات يمكن أن تمنحها حقها، فهي ملحمة
الحب وفرحة العمر، ومثال التفاني والعطاء.
إخوتي..... سندي وعضدي ومشاطري وأفراحي وأحزاني.
زوجتي..... أسمى رموز الإخلاص والوفاء ورفيقة الدرب.

كهر إلى

جميع أفراد عائلتي حفظكم الله
إلي صديقي وأخي وزميلي ورفيق الكفاح
الباحث/ أحمد صبري فؤاد
بارك الله فيه وأسعده طيله حياته؛
فهو المثال الحقيقي للإخلاص.

إلى جميع الأصدقاء أهدي إليكم رسالتي

الباحث

مستخلص الرسالة

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد العلاقة بين منهجية الإبداع المفتوح وتحسين القدرة التنافسية في شركات الدواء المصرية الخاضعة للبحث، وتوضيح العلاقة بين كل من (تهيئة البيئة الثقافية للمنظمة للإبداع، الإدارة الفعالة لأنشطة التعاون الداخلية و الخارجية لجلب المعرفة، إدارة موارد الشركة للانفتاح، الإدارة الفعالة لأنشطة البحوث والتطوير) وتحسين القدرة التنافسية، كما سعت الدراسة إلى التعرف على القدرات الاستيعابية والفروق والاختلافات للمستقصى منهم بشركات القطاعين (القطاع العام - القطاع الخاص) لتصنيع الدواء في مصر فيما يتعلق بتطبيق منهجية الإبداع المفتوح في القطاعين، والتعرف على القدرات الاستيعابية والفروق والاختلافات للمستقصى منهم بشركات القطاعين (القطاع العام - القطاع الخاص) لتصنيع الدواء في مصر فيما يتعلق بتحسين القدرة التنافسية في القطاعين، وهدفت في الأخير إلى إعداد إطار مقترح لتطبيق منهجية الإبداع المفتوح لتحسين القدرة التنافسية لشركات تصنيع الدواء المصرية. وقد تم تطبيق الدراسة على عينة تعدادها (١٢٠) فرداً من المديرين الذين يعملون في شركات إنتاج الدواء في مصر.

وتوصل الباحث إلى وجود علاقة جوهرية ذات دلالة إحصائية بين تهيئة البيئة الثقافية للمنظمة للإبداع المفتوح وتحسين القدرة التنافسية، ووجود علاقة جوهرية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الفعالة لأنشطة التعاون الداخلية و الخارجية لجلب المعرفة وتحسين القدرة التنافسية، بالإضافة إلى وجود علاقة جوهرية ذات دلالة إحصائية بين إدارة موارد الشركة للانفتاح وتحسين القدرة التنافسية، كما يوجد علاقة جوهرية ذات دلالة إحصائية بين الإدارة الفعالة لأنشطة البحوث والتطوير وتحسين القدرة التنافسية، كما توصل الباحث إلي وجود علاقة جوهرية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق منهجية الإبداع المفتوح وتحسين القدرة التنافسية .

كما توصل الباحث لعدم وجود اختلاف لإدراك العاملين لأبعاد الإبداع المفتوح باختلاف العوامل الديموجرافية والتي تتمثل في (النوع - سنوات الخبرة - المؤهل العلمي - نوع القطاع)، بالإضافة إلى عدم وجود اختلاف لإدراك العاملين لأبعاد تحسين القدرة التنافسية باختلاف العوامل الديموجرافية والتي تتمثل في (النوع - سنوات الخبرة - المؤهل العلمي - نوع القطاع).

المصطلحات المفتاحية: الإبداع المفتوح، تهيئة البيئة الثقافية للمنظمة للإبداع المفتوح، الإدارة الفعالة لأنشطة التعاون الداخلية والخارجية لجلب المعرفة، إدارة موارد الشركة للانفتاح، الإدارة الفعالة لأنشطة البحوث والتطوير، القدرة التنافسية، الجدارات الاستراتيجية، قدرات فريدة في سلسلة القيمة، استراتيجية القيادة في التكلفة.

Abstract

This study aims to determine the relationship between the open innovation approach and improving competitiveness in the Egyptian pharmaceutical companies, and to clarify the relationship between (Creating the Organization's Cultural context for Open innovation, effective management of internal and external cooperation activities to bring knowledge, managing company resources for openness, effective management of the activities of Research and development), the study also sought to identify the absorptive capacities, differences of which the two sectors companies (public sector - the private sector) investigated to Egyptian pharmaceutical companies regarding the application of the open innovation approach in the two sectors, and identifying the absorptive capacities, differences of the two sectors companies (public sector - private sector) investigated for drug manufacturing in Egypt with regard to improving the competitiveness of the two sectors, and finally it aimed to prepare a proposed framework for the application of the open innovation approach To improve the competitiveness of the Egyptian pharmaceutical companies. The study was applied to a sample of 120 managers who work in drug production companies in Egypt.

The researcher concluded that There is a statistically significant relationship between preparing the cultural context of the organization for open innovation and improving competitiveness, There is a statistically significant relationship between the effective management of internal and external cooperation activities to bring knowledge and improve competitiveness, There is a statistically significant relationship between managing the company's resources for openness and improving competitiveness, There is a statistically significant relationship between effective management of research and development activities and improving competitiveness, There is a statistically significant relationship between the application of the open innovation approach and improving competitiveness and The employees' perception of the dimensions of open innovation does not differ according to the different demographic factors, which are represented in (gender - years of experience - educational qualification - sector type), The employees' perception of the dimensions of improving competitiveness does not differ according to the different demographic factors, which are represented in (type - years of experience - educational qualification - type of sector).

Key terms: Open innovation, Creating the Organization's Cultural context for Open innovation, Effective Management of Internal and External Cooperation Activities to Bring Knowledge, Managing Company Resources for Openness, Effective Management of Research and Development Activities, Competitiveness, Strategic Competencies, Unique Capabilities in the Value Chain, Strategy of Cost Leadership.

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	الآية القرآنية.
ب	الشكر والتقدير.
ج	الإهداء.
د	مستخلص الرسالة باللغة العربية.
هـ	Abstract
و	قائمة المحتويات.
ط	قائمة الجداول.
ل	قائمة الأشكال.
(١ - ٣٥)	الفصل الأول الإطار العام للدراسة والدراسات السابقة
٢	المقدمة.
٤	أولاً: مصطلحات الدراسة.
٨	ثانياً: الدراسات السابقة.
٢٣	ثالثاً: مشكلة الدراسة.
٢٧	رابعاً: فروض الدراسة.
٢٨	خامساً: أهداف الدراسة.
٢٩	سادساً: نموذج الدراسة المقترح.
٣٠	سابعاً: أهمية الدراسة.
٣١	ثامناً: منهج الدراسة.
(٣٦ - ٦٣)	الفصل الثاني الإطار المفاهيمي للإبداع المفتوح
٣٧	المقدمة.
٣٧	أولاً: مفاهيم أساسية.

الصفحة	الموضوع
٤٣	ثانياً: أوجه المقارنة بين الإبداع المفتوح والإبداع المغلق.
٤٤	ثالثاً: خطوات إنشاء ثقافة الإبداع المفتوح.
٤٧	رابعاً: مجالات الإبداع المفتوح.
٤٩	خامساً: أبعاد الإبداع المفتوح.
٥٢	سادساً: عمليات الإبداع المفتوح.
٥٣	سابعاً: مراحل تطبيق الإبداع المفتوح.
٥٤	ثامناً: النظام البيئي المفتوح للإبداع.
٥٥	تاسعاً: مزايا وسلبيات الإبداع المفتوح.
٥٦	عاشراً: محددات الإبداع المفتوح.
٥٧	حادي عشر: نماذج ناجحة لتطبيق الإبداع المفتوح.
(٦٤ - ٩٩)	الفصل الثالث الإطار الفكري للقدرة التنافسية
٦٥	المقدمة.
٦٦	أولاً: دوافع التنافسية.
٦٨	ثانياً: مجالات التنافسية.
٦٨	ثالثاً: مفهوم القدرة التنافسية.
٧٢	رابعاً: أنواع القدرة التنافسية.
٧٣	خامساً: محددات القدرة التنافسية.
٧٤	سادساً: الاستراتيجيات التنافسية.
٧٨	سابعاً: أبعاد القدرة التنافسية والاستراتيجية المناسبة لصناعة الدواء المصرية.
٨٩	ثامناً: مفهوم ومتطلبات نجاح استراتيجية القيادة في التكلفة.
٩٥	تاسعاً: فوائد ومخاطر تبني استراتيجية القيادة في التكلفة.
٩٨	عاشراً: العلاقة بين الإبداع المفتوح والقدرة التنافسية.

الصفحة	الموضوع
(١٣٥-١٠٠)	الفصل الرابع الدراسة الميدانية
١٠١	المقدمة.
١٠٢	أولاً: نسبة استجابة العينة.
١٠٣	ثانياً: اختبار الثبات والصدق والاتساق الداخلي لأداة الدراسة.
١١٦	ثالثاً: الإحصاءات الوصفية لعينة الدراسة.
١١٨	رابعاً: الإحصاءات الوصفية لمتغيرات الدراسة.
١٢٠	خامساً: اختبار صحة فروض الدراسة.
(١٥٢ - ١٣٦)	الفصل الخامس مناقشة الإطار المقترح ونتائج وتوصيات الدراسة
١٣٧	المقدمة.
١٣٧	أولاً: الإطار المقترح لتطبيق الإبداع المفتوح لتحسين القدرة التنافسية.
١٤٤	ثانياً: النتائج المتعلقة بالإبداع المفتوح.
١٤٥	ثالثاً: النتائج المتعلقة بالقدرة التنافسية.
١٤٥	رابعاً: النتائج المتعلقة بعلاقة تطبيق الإبداع المفتوح وتحسين القدرة التنافسية.
١٤٧	خامساً: توصيات الدراسة.
١٥٢	سادساً: التوصيات المقترحة بالدراسات المستقبلية.
(١٦٢ - ١٥٣)	قائمة المراجع
١٥٤	أولاً: المراجع باللغة العربية.
١٥٨	ثانياً: المراجع باللغة الأجنبية.
(١٧١ - ١٦٤)	الملاحق
(١٨٠ - ١٧٢)	ملخص الدراسة باللغة العربية
(1-9)	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
٣٣	أعلى مبيعات لشركات الدواء في قطاع الأعمال العام وفي القطاع الخاص وعدد الاستثمارات الموزعة.	(١/١)
٣٨	تعريف متعددة للإبداع.	(١/٢)
٧١	أوجه المقارنة بين الميزة التنافسية والقدرة التنافسية.	(١/٣)
٨٧	دلائل التكامل العمودي.	(٢/٣)
٩١	متطلبات استراتيجية القيادة في التكلفة.	(٣/٣)
١٠٢	نسبة استجابة مفردات العينة.	(١/٤)
١٠٣	معامل الثبات لقائمة الاستقصاء.	(٢/٤)
١٠٤	مؤشرات المواعمة الكلية لمقياس تهيئة البيئة الثقافية للمنظمة للإبداع المفتوح.	(٣/٤)
١٠٦	مؤشرات المواعمة الكلية لمقياس الإدارة الفعالة لأنشطة التعاون الداخلية والخارجية لجلب المعرفة.	(٤/٤)
١٠٧	مؤشرات المواعمة الكلية لمقياس إدارة موارد الشركة للانفتاح.	(٥/٤)
١٠٩	مؤشرات المواعمة الكلية لمقياس الإدارة الفعالة لأنشطة البحوث والتطوير.	(٦/٤)
١١٠	مؤشرات المواعمة الكلية لمقياس القدرة التنافسية.	(٧/٤)
١١٢	معامل الصدق لقائمة الاستقصاء.	(٨/٤)
١١٣	الاتساق الداخلي لمعاملات الارتباط بين الدرجات الإجمالية لأبعاد " الإبداع المفتوح " والعبارات المتعلقة بكل بعد باستخدام معامل ارتباط (بيرسون).	(٩/٤)
١١٥	الاتساق الداخلي لمعاملات الارتباط بين الدرجات الإجمالية لأبعاد "القدرة التنافسية" والعبارات المتعلقة بكل بعد باستخدام معامل ارتباط (بيرسون).	(١٠/٤)