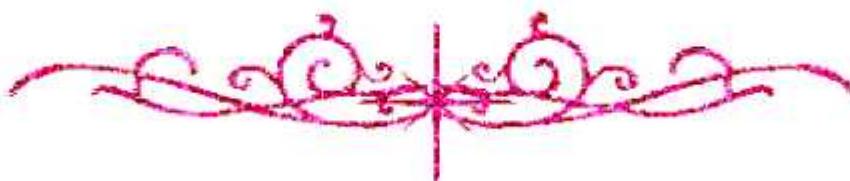


بسم الله الرحمن الرحيم





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغييرات



يجب أن

تحتفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



دور الإعلام البديل في تنمية مفاهيم وإتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية في مصر

رسالة مقدمة من الطالبة
سمر عز الدين علي أحمد
ليسانس آداب (إعلام) – كلية الآداب – جامعة عين شمس – ٢٠١٧

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير
في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة
دور الإعلام البديل في تنمية مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية
في مصر

رسالة مقدمة من الطالبة
سمير عز الدين علي أحمد
ليسانس آداب (إعلام) – كلية الآداب – جامعة عين شمس – ٢٠١٧

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير
في العلوم البيئية
قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي
وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:
اللجنة:

التوقيع

- ١ - د. عبد المسيح سمعان عبد المسيح
أستاذ التربية البيئية بقسم العلوم التربوية والإعلام البيئي
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس
- ٢ - د. ريهام رفعت محمد عبد العال
أستاذ التربية البيئية بقسم العلوم التربوية والإعلام البيئي
وكل معهد الدراسات والبحوث البيئية لشئون الدراسات العليا
جامعة عين شمس
- ٣ - د. محمد معوض إبراهيم
أستاذ الإعلام – كلية الدراسات العليا للطفولة
جامعة عين شمس
- ٤ - د. حسام الدين عزت طه
كبير مراسلين في الإذاعة والتلفزيون
مدير عام المتابعة – مكتب رئيس الإذاعة والتلفزيون

دور الإعلام البديل في تنمية مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية في مصر

رسالة مقدمة من الطالبة

سمر عز الدين علي أحمد

ليسانس آداب (إعلام) – كلية الآداب – جامعة عين شمس – ٢٠١٧

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

تحت إشراف :-

١- د.أ/ريهام رفعت محمد عبد العال

أستاذ التربية البيئية بقسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس

٢- د.أ/حسام الدين عزت طه

كبير مراسلين في الإذاعة والتلفزيون

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠٢١ /

موافقة مجلس المعهد / ٢٠٢١ / موافقة مجلس الجامعة / ٢٠٢١ /

٢٠٢١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ

سُبْحَانَكَ لَا يُلْمُ لَنَا
إِلَّا مَا عَلِمْنَا إِنَّكَ أَنْتَ
الْعَلِيمُ الْعَظِيمُ

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية: ٣٢

شكر وتقدير

"لا يشكر الله من لا يشكر الناس"

حمدا لله على جزيل عطائه وموفور نعمه وعظيم افضاله على ما وهبني من طاقة على السير في دروب العلم والمعرفة، رغبة ومحبه وطاعة لله في تحقيق الاعمار الكوني بأنوار العلم والمعرفة.

فاعترفا بالفضل وإقرار بالجميل أتقدم باسمي معاني الشكر والتقدير الي استاذتي القديرة **الدكتورة ريهام رفعت** أستاذة التربية البيئية ووكيله معهد الدراسات والبحوث البيئية-جامعه عين شمس وذلك لما قدمته لي من جهد وعطاء ومن توجيهات وإرشادات سديدة وما كانت عليه من صبر وتفهم كبيرين في سبيل تحقيق الهدف من هذا العمل. فلها مني عظيم الشكر والتقدير والامتنان.

واتقدم بخالص شكري وتقديري الي استاذي العزيز **الدكتور حسام عزت** مدير متابعه الإدارة العامة بالإذاعة والتلفزيون وذلك لما قدمه من جهد ومن إرشادات ومن صبر حتى ننجز هذا العمل.

وانه من عظيم الشرف للبحث والباحثة ان يتفضل **الدكتور عبد المسيح سمعان** أستاذ التربية البيئية بمعهد البيئة -جامعه عين شمس ووكيل المعهد سابقا بقبوله لمناقشه هذا البحث. فله مني عظيم الشكر والتقدير. كما أتوجه بالشكر الي **الدكتور محمد معوض** أستاذ الاعلام وذلك لقبوله ان يكون عضوا في لجنه المناقشة.

واتوجه بالشكر والعرفان الي الدكتور مايكل مجدي رئيسي المباشر في العمل لما قام به من عطاء كبير ومجهود كبير ووفير وذلك في سبيل خروج هذه الرسالة في أفضل شكل لها وذلك بما قدمه لي من مد يد العون والمساعدة حتى انجز هذا العمل بأفضل شكل.

واتوجه بالشكر والتقدير الي جميع اساتذتي بمعهد الدراسات والبحوث البيئية - قسم العلوم التربوية والاعلام البيئي وعلى رأسهم د. محب الرافي رئيس القسم سابقا. ودحنان زيدان رئيس القسم حاليا.

واوجه شكري من أعماق قلبي الي والدتي/مني رضا التي كانت ومازالت مصدر الدعم والالهام والتقدم في مسيرتي العلمية وتوجيهي ودفعي الي الامام ومحاولة تهيئه الظروف حولي حتى انجز ما اود إنجازه بأفضل شكل وللخروج برسالتي بأفضل هيئه.

واوجه أيضا شكري وتقديري وحبي الي والدي العزيز/عز الدين علي لما كان له من دورا كبيرا في خروجي لإتمام دراستي بالشكل الذي وفقني الله عليه الان.

كما أوجه شكري ودعمي الي صديقه الدرب والعلم والطريق نيفين رفعت.

وأخيرا أتقدم بالشكر والتقدير لكل من ساعدني ودعمني ومد يد العون من اجل انجاز عملي هذا.

المستخلص

هدف البحث الي تنمية مفاهيم واتجاهات الشباب. وتتمحور مشكلة البحث في التساؤل التالي: الي اي مدي يمكن ان يساهم الاعلام البديل في تنمية مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية؟ ويعد البحث من البحوث الجديدة التي تتناول دور الاعلام البديل وتأثيره في الشباب، وتعمل علي دفع الشباب للمشاركة الايجابية والتعرف على استخدامات الفيس بوك في تنمية المفاهيم والاتجاهات الايجابية لدي عينة من الشباب الجامعي.

وهي دراسة تجريبية اعتمدت على المنهج التجريبي واستخدام مجموعه تجريبية واحدة واستخدام القياس القبلي والبعدي لأدوات القياس (اختبار مفاهيم ومقياس اتجاهات)، وتنفيذها على عينة قوامها (١٠٠) مفردة من الشباب الجامعي في جامعه عين شمس.

وجاءت أبرز النتائج ارتفاع درجة متابعه واعتماد المبحوثين على صفحة (السياحة البيئية في مصر) عبر موقع الفيس بوك ويمكن ارجاع سبب ذلك في ان الصفحة تعمل على امداد الجمهور بقدر هائل من المعلومات عن السياحة البيئية في مصر وتزويدهم بالمفاهيم والاتجاهات والمعلومات البيئية. وايضا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين درجة استخدام واعتماد المبحوثين على صفحة (السياحة البيئية في مصر) عبر موقع الفيس بوك واتجاهاتهم نحو القضايا البيئية المثارة.

ويوصي البحث بالحفاظ على المحميات الطبيعية وذلك لأنها تمثل حوالي ٢٠% من مساحة مصر الكلية متمثلة في (٣٠) محمية طبيعية معلن عنها بشكل رسمي و (١٤) محمية طبيعية غير معلن عنها حاليا وتسمى بالمحميات المستقبلية. وأيضا توصي بالمحافظة على الاماكن التي تمثل السياحة البيئية في مصر بمختلف انماطها. حيث ان

الاهتمام بالبيئة من الامور التي لا يمكن تركها والاهمال فيها فهي تبدأ من الفرد نفسه حتى تصل الي الجماعات الاكبر والي المؤسسات والحكومات. فيجب على الجميع الحفاظ على البيئة حتى لو بالأمور التي يظنها البعض تافهة مثل القاء الفضلات والورق في المحميات والكتابة على جدران المعابد والاثار والقاء المخلفات في النيل والبحيرات الطبيعية النادرة مثل بحيرة المنزلة.

الكلمات الدالة: الاعلام البديل، المفاهيم، الاتجاهات، السياحة البيئية، المحميات الطبيعية.

المخلص

مقدمة:

ان السياحة البيئية ظاهرة فريدة تستوجب وتهدف الي البحث والتأمل في طبيعتها حيث انها ترجع بالإنسان الي الراحة في أحضان الطبيعة الام. فالسياحة البيئية تعمل علي زيادة الدخل القومي المحلي بجانب حماية البيئة والتنوع الحيوي واثراء الجانب الثقافي والاجتماعي للمناطق ذات الطبيعة السياحية. وذلك عن طريق عمل تنموي واعداد برامج سياحية وتعريفه لتوجيه السياح نحو المواقع المميزة بيئيا. مع التأكيد على سلوكيات سياحية ايجابية وابداعيه دون المساس بنوعيه البيئة والتأثير عليها.

ومن هنا كانت الحاجة ملحة لتعليم مفاهيم السياحة البيئية ومحاولة تغير اتجاهات الشباب نحو البيئة بشكل عام والسياحة البيئية بشكل خاص وذلك من خلال أنشطة تخاطب العقل والوجدان والفكر على صفحات التواصل الاجتماعي (الفايس بوك) وذلك لما يحظى به من قبول واسع المدي بين الشباب وفئات المجتمع المختلفة.

يتناول هذا الفصل عرضاً موجزاً لخاتمة البحث، حيث يشتمل على ملخص البحث، وتوصيات البحث، ومقترحات البحث. وذلك كما يلي:

مشكلة البحث

تم تحديد مشكلة البحث في "ضعف في مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية" من خلال عدة مصادر بينها:

*الاطلاع على الدراسات والبحوث السابقة في مجال التربية البيئية بشكل عام ومفاهيم واتجاهات السياحة البيئية بشكل خاص: اشارت نتائج الدراسات الي ضعف مستوي مفاهيم واتجاهات الشباب الجامعي ومن هذه الدراسات (اميره سامي، ٢٠١٨)، (صلاح محمد الشريف، ٢٠١٤)، (هبة صلاح أيوب، ٢٠١٨).

* الدراسة الاستطلاعية: بعد الاطلاع على الدراسات السابقة والتي اسفرت عن ضعف وقصور في مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية تم عمل دراسة

استطلاعيه من خلال تطبيق اختبار مفاهيم السياحة البيئية مبدئي مكون من (١٢) مفردة وذلك بالاستعانة باختبار المفاهيم المستخدم بدراسة (احمد ماهر ٢٠١٧) وأيضا تطبيق مقياس الاتجاهات (ساره لويس ميخائيل صليب، ٢٠١٦) كمقياس مبدئي مكون من (١٠) مواقف وتم تطبيق الاختبار والمقياس على عدد (٤٠) شاب من شباب جامعه عين شمس. واسفرت النتيجة الي الاتي: -

-ضعف مستوي المفاهيم البيئية لدي المجموعة حيث بلغ متوسط اجاباتهم على اختبار المفاهيم (١١%).

-ضعف في مستوي الاتجاهات نحو السياحة البيئية لدي المجموعة حيث بلغ متوسط اجاباتهم على مقياس الاتجاهات (٢٠%).

ونظرا لانتشار الفيس بوك واستخدامه بشكل كبير بين شباب الجامعات فكان لابد من البحث في امكانيه الاستفادة منه كأعلام بديل في تنميه مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية.

من أجل ذلك سوف تقوم الباحثة بالتعرف على دور الإعلام البديل في تنميه مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية في مصر.

أسئلة البحث:

يتحدد السؤال الرئيسي للبحث في:

إلى أي مدي يمكن أن يساهم الإعلام البديل في تنمية مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية؟

١-ما المفاهيم المرتبطة بالسياحة البيئية والتي يجب تنميتها لدي الشباب من خلال وسائل الاعلام البديل؟

٢-ما الاتجاهات المرتبطة بالسياحة البيئية والتي يجب تنميتها لدي الشباب من خلال وسائل الاعلام البديل؟

٣- ما شكل ومضمون صفحة عن السياحة البيئية في مصر على أحد وسائل الاعلام البديل؟

٤- ما فاعلية الصفحة في تنمية مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية بالجامعات؟

فروض البحث:

في ضوء صياغة الفروض في بعض الدراسات مثل (ساره لويس ميخائيل، ٢٠١٦) و(أميرة سامي محمد طة، ٢٠١٨) و(أميرة اسماعيل خالد، ٢٠١٨) و(خليف مصطفى غرابية، ٢٠١٢) و(سوزان غالي إلياس، ٢٠١٦) تمت صياغة الفروض على النحو التالي: -

- ١ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات مجموعه البحث في اختبار مفاهيم السياحة البيئية لصالح التطبيق البعدي.
- ٢ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات مجموعه البحث في مقياس اتجاهات السياحة البيئية لصالح التطبيق البعدي.

أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى تنمية المفاهيم والاتجاهات لدى الشباب نحو السياحة البيئية في مصر.

حدود البحث:

- حدود بشرية: شباب جامعة عين شمس من سن (١٧-٢٠ عام).
- حدود مكانية: صفحة (السياحة البيئية في مصر) على موقع فيس بوك.
- حدود زمنية: (٢٠١٩-٢٠٢٠) م

منهج البحث:

في ضوء طبيعة الدراسة استخدمت الباحثة المنهج التجريبي الذي يتناول دراسة أثر متغير مستقل (الإعلام البديل) متمثل في (صفحة السياحة البيئية في مصر) على متغيرين تابعين (المفاهيم والاتجاهات) وذلك باختيار مجموعه تجريبية واحدة ويطبق عليها أداتين البحث قبلياً ثم عرض الصفحة عليها ويعاد تطبيق أداتين البحث بعدياً على نفس المجموعة.

أهمية البحث:

**الأهمية النظرية.

الباحثون: وذلك من خلال ما سيقدمه البحث من أدوات تشمل (قائمة بدور الإعلام البديل - مقياس التعرض للفييس بوك - قائمة ببعض مفاهيم السياحة البيئية في مصر - قائمة ببعض القضايا والمشكلات البيئية).

**الأهمية التطبيقية.

- ١- المسئولون عن المنظمات البيئية: وذلك من خلال إبراز مدي أهمية موقع الفييس بوك كوسيلة إعلامية جديدة والتنبيه على الاستفادة منه.
- ٢- القائمون على الصفحات البيئية: من خلال استفادتهم بما يجذب المشاركين بالصفحة وتوجيههم للمشاركة الإيجابية نحو البيئة وقضاياها.
- ٣- الشباب: وذلك من خلال تنمية الثقافة البيئية لديهم ودفعهم للمشاركة الإيجابية وتفعيل الاتجاهات الإيجابية نحو البيئة إلى سلوك فعال. ويركز البحث على الشباب باعتبارهم العنصر الأهم في تطوير المجتمع والقاعدة العريضة منه والأكثر استخداما لمواقع التواصل الاجتماعي، حيث مع وجود مواقع التواصل الاجتماعي ظهرت منافذ جديدة للتعبير عن الرأي في بيئة العمل السياسي والاجتماعي المصري مثل (الفييس بوك- تويتر).
- ٤- القائمين على الإعلام البديل ومنهم أصحاب الصفحات التثقيفية وصفحات العروض السياحية للمزارات داخل مصر.

أدوات البحث:

أشتمل البحث الحالي على أداتين بحثيتين من إعداد الباحثة هما:

- ١- اختبار في بعض مفاهيم السياحة البيئية.
- ٢- مقياس في بعض اتجاهات السياحة البيئية.