



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ



شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم





جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

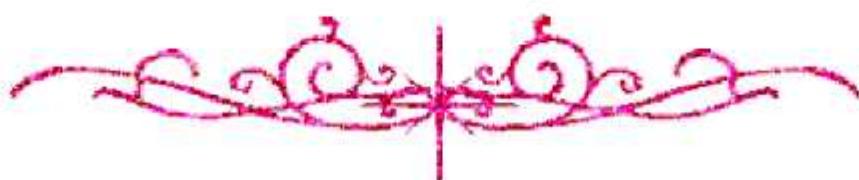
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



دور الإعلام البديل في تنمية مقاميه وإتجاهاته الشوابه نحو السياحة

البيئية في مصر

رسالة مقدمة من الطالبة

سمر عز الدين علي أحمد

ليسانس آداب (إعلام) – كلية الآداب – جامعة عين شمس – ٢٠١٧

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

معهد الدراسات والبحوث البيئية

جامعة عين شمس

**صفحة الموافقة على الرسالة
دور الإعلاـء البديل فـى تنمية مفاهيمه وإتجاهاته الشـابـه نحو السـيـاحـة البيـئـية
فـى مصر**

رسالة مقدمة من الطالبة
سمـر عـزـ الدين عـلـى أـحـمـد
ليسانـس آـدـاب (إـعـلام) - كـلـيـة الـآـدـاب - جـامـعـة عـين شـمـس - ٢٠١٧

لـاستـكمـال مـتـطلـبـات الـحـصـول عـلـى درـجـة المـاجـسـتـير
في العـلـوم البيـئـية
قـسـم العـلـوم التـرـبـوـية والإـعـلام البيـئـي
وقد تـمـت مـنـاقـشـة الرـسـالـة وـالـموـافـقـة عـلـيـها:
المـجـنة:

التـوقـيع

١ - دـ/ عبدـالـمـسيـح سـمعـان عبدـالـمـسيـح

أـسـتـاذـ التـرـبـيـة البيـئـية بـقـسـمـ العـلـوم التـرـبـوـية والإـعـلام البيـئـي
مـعـهـدـ الـدـرـاسـاتـ وـالـبـحـوثـ البيـئـيـة

جـامـعـة عـين شـمـس

٢ - دـ/ رـيـهـام رـفـعـتـ مـحمدـ عـبـدـ العـالـ

أـسـتـاذـ التـرـبـيـة البيـئـية بـقـسـمـ العـلـوم التـرـبـوـية والإـعـلام البيـئـي
وـكـيلـ الـدـرـاسـاتـ وـالـبـحـوثـ البيـئـيـة لـشـفـونـ الـدـرـاسـاتـ الـعـلـيـاـ

جـامـعـة عـين شـمـس

٣ - دـ/ محمدـ مـعـوضـ إـبرـاهـيمـ

أـسـتـاذـ الإـعـلامـ - كـلـيـةـ الـدـرـاسـاتـ الـعـلـيـاـ لـلـطـفـولـةـ

جـامـعـة عـين شـمـس

عمـيدـ الـمـعـهـدـ الـعـالـيـ لـلـإـعـلامـ وـالـجـزـيرـةـ وـعـلـومـ الـاتـصالـ

٤ - دـ/ حـسـامـ الدـينـ عـزـتـ طـهـ

كـبـيرـ مـرـاسـلـيـنـ فـيـ الإـذـاعـةـ وـالـتـلـيـفـيـزـيـوـنـ

مـديـرـ عـامـ المـتابـعـةـ - مـكـتبـ رـئـيسـ الإـذـاعـةـ وـالـتـلـيـفـيـزـيـوـنـ

دور الإعلام البديل في تنمية مقاميه وإتجاهاته الشوابه نحو السياحة البيئية في مصر

رسالة مقدمة من الطالبة
سمر عز الدين علي أحمد
ليسانس آداب (إعلام) – كلية الآداب – جامعة عين شمس – ٢٠١٧

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية
قسم العلوم التربوية والإعلام البيئي

تحت إشراف :-

١ - د/ريهام رفعت محمد عبد العال
أستاذ التربية البيئية بقسم العلوم التربوية والإعلام البيئي
معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس

٢ - د/حسام الدين عزت طه
كبير مراسلين في الإذاعة والتلفزيون

ختم الإجازة :
أجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠٢١ /
موافقة مجلس المعهد / ٢٠٢١ / موافقة مجلس الجامعة / ٢٠٢١ /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَلْوَلٌ

سُبْلَانِكَ لَا يَعْلَمُ لَنَا

إِلَّا مَا هَلَمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ

الْعَلِيمُ الْكَبِيرُ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة البقرة الآية: ٣٢

شكر وتقدير

"لا يشكر الله من لا يشكر الناس"

حمدًا لله على جزيل عطائه وموفور نعمه وعظيم افضاله على ما وهبني من طاقة على السير في دروب العلم والمعرفة، رغبه ومحبه وطاعة الله في تحقيق الاعمار الكونية بأنوار العلم والمعرفة.

فاعترافاً بالفضل وإقراراً بالجميل أتقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير إلى استاذتي العزيزة الدكتورة ريهام رفعت أستاذة التربية البيئية ووكيله معهد الدراسات والبحوث البيئية -جامعة عين شمس وذلك لما قدمته لي من جهد وعطاء ومن توجيهات وارشادات سديدة وما كانت عليه من صبر وتقدير كبيرين في سبيل تحقيق الهدف من هذا العمل. فلها مني عظيم الشكر والتقدير والامتنان.

وأتقدم بخالص شكري وتقديري إلى استاذي العزيز الدكتور حسام عزت مدير متابعة الإدارة العامة بالإذاعة والتلفزيون وذلك لما قدمه من جهد ومن إرشادات ومن صبر حتى نجز هذا العمل.

وانه من عظيم الشرف للبحث والباحثة ان يتفضل الدكتور عبد المسيح سمعان أستاذ التربية البيئية بمعهد البيئة -جامعة عين شمس ووكيل المعهد سابقاً بقبوله لمناقشته هذا البحث. فله مني عظيم الشكر والتقدير. كما أتوجه بالشكر إلى الدكتور محمد معوض أستاذ الاعلام وذلك لقبوله ان يكون عضواً في لجنة المناقشة.

شكر وتقدير

وأتوجه بالشكر والعرفان الى الدكتور مايكل مجي رئيسي المباشر في العمل لما قام به من عطاء كبير ومحظوظ كبير ووفير وذلك في سبيل خروج هذه الرسالة في أفضل شكل لها وذلك بما قدمه لي من مد يد العون والمساعدة حتى انجز هذا العمل بأفضل شكل.

وأتوجه بالشكر والتقدير الى جميع اساتذتي بمعهد الدراسات والبحوث البيئية - قسم العلوم التربوية والاعلام البيئي وعلى رأسهم د. محب الرافعي رئيس القسم سابقا. ودحنان زيدان رئيس القسم حاليا.

واوجه شكري من أعماق قلبي الى والدتي/مني رضا التي كانت ومازالت مصدر الدعم والالهام والتقدم في مسيرتي العلمية وتوجيهي ودفعي الى الامام ومحاوله تهيئه الظروف حولي حتى انجز ما اود إنجازه بأفضل شكل وللخروج برسالتي بأفضل هيئة.

واوجه أيضا شكري وتقديري وحبي الى والدي العزيز/عز الدين علي لما كان له من دورا كبيرا في خروجي لإنتمام دراستي بالشكل الذي وفقني الله عليه الان.

كما أوجه شكري ودعمي الى صديقه الدرب والعلم والطريق نيفين رفعت.
وأخيرا أتقدم بالشكر والتقدير لكل من ساعدني ودعمني ومد يد العون من أجل انجاز عملي هذا.

المستخلص

هدف البحث الى تتميم مفاهيم واتجاهات الشباب. وتتحول مشكلة البحث في التساؤل التالي: الى اي مدى يمكن ان يساهم الاعلام البديل في تتميم مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية؟ وبعد البحث من البحوث الجديدة التي تتناول دور الاعلام البديل وتأثيره في الشباب، وتعمل على دفع الشباب للمشاركة الايجابية والتعرف على استخدامات الفيس بوك في تتميم المفاهيم والاتجاهات الايجابية لدى عينة من الشباب الجامعي.

وهي دراسة تجريبية اعتمدت على المنهج التجريبي واستخدام مجموعة تجريبية واحدة واستخدام القياس القبلي والبعدي لأدوات القياس (اختبار مفاهيم وقياس اتجاهات)، وتتفيد منها على عينة قوامها (١٠٠) مفردة من الشباب الجامعي في جامعة عين شمس.

وجاءت أبرز النتائج ارتفاع درجة متابعة واعتماد المبحوثين على صفحة (السياحة البيئية في مصر) عبر موقع الفيس بوك ويمكن ارجاع سبب ذلك في ان الصفحة تعمل على امداد الجمهور بقدر هائل من المعلومات عن السياحة البيئية في مصر وتزويدهم بالمفاهيم والاتجاهات والمعلومات البيئية. وأيضا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة احصائية بين درجة استخدام واعتماد المبحوثين على صفحة (السياحة البيئية في مصر) عبر موقع الفيس بوك واتجاهاتهم نحو القضايا البيئية المثارة.

ويوصي البحث بالاحفاظ على المحميات الطبيعية وذلك لأنها تمثل حوالي ٢٠٪ من مساحة مصر الكلية متمثلة في (٣٠) محمية طبيعية معلن عنها بشكل رسمي و (١٤) محمية طبيعية غير معلن عنها حاليا وتسمى بالمحميات المستقبلية. وأيضا توصي بالمحافظة على الاماكن التي تمثل السياحة البيئية في مصر بمختلف انماطها. حيث ان

الاهتمام بالبيئة من الامور التي لا يمكن تركها والاهمال فيها فهي تبدأ من الفرد نفسه حتى تصل الى الجماعات الاكبر والى المؤسسات والحكومات. فيجب على الجميع الحفاظ على البيئة حتى لو بالأمور التي يظنها البعض تافهة مثل القاء الفضلات والورق في المحميات والكتابة على جدران المعابد والاثار ولقاء المخلفات في النيل والبحيرات الطبيعية النادرة مثل بحيرة المنزلة.

الكلمات الدالة: الاعلام البديل، المفاهيم، الاتجاهات، السياحة البيئية، المحميات الطبيعية.

الملخص

مقدمة:

ان السياحة البيئية ظاهره فريدة تستوجب وتهدف الي البحث والتأمل في طبيعتها حيث انها ترجع بالإنسان الى الراحة في أحضان الطبيعة الام. فالسياحة البيئية تعمل على زيادة الدخل القومي الم المحلي بجانب حماية البيئة والتوعي الحيوي واثراء الجانب الثقافي والاجتماعي للمناطق ذات الطبيعة السياحية. وذلك عن طريق عمل تموي واعداد برامج سياحية وتعريفه لتوجيه السياح نحو المواقع المميزة بيئياً. مع التأكيد على سلوكيات سياحية ايجابية وابداعيه دون المساس بتنوعه البيئية والتأثير عليها.

ومن هنا كانت الحاجة ملحه لتعليم مفاهيم السياحة البيئية ومحاولة تغير اتجاهات الشباب نحو البيئة بشكل عام والسياحة البيئية بشكل خاص وذلك من خلال أنشطة تناط普 العقل والوجدان والفكر على صفحات التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) وذلك لما يحظى به من قبول واسع المدى بين الشباب وفنانات المجتمع المختلفة.

يتناول هذا الفصل عرضاً موجزاً لخاتمة البحث، حيث يشتمل على ملخص البحث، ونوصيات البحث، ومقررات البحث. وذلك كما يلي:

مشكله البحث

تم تحديد مشكله البحث في "ضعف في مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية" من خلال عده مصادر بينها:

*الاطلاع على الدراسات والبحوث السابقة في مجال التربية البيئية بشكل عام ومفاهيم واتجاهات السياحة البيئية بشكل خاص: اشارت نتائج الدراسات الى ضعف مستوى مفاهيم واتجاهات الشباب الجامعي ومن هذه الدراسات (اميره سامي ،٢٠١٨)، (صلاح محمد الشريف ،٢٠١٤)، (بهه صلاح أيوب ،٢٠١٨).

* الدراسة الاستطلاعية: بعد الاطلاع على الدراسات السابقة والتي اسفرت عن ضعف وقصور في مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية تم عمل دراسة

استطلاعية من خلال تطبيق اختبار مفاهيم السياحة البيئية مبدئي مكون من (١٢) مفردة وذلك بالاستعانة باختبار المفاهيم المستخدم بدراسة (أحمد ماهر ٢٠١٧،) وأيضاً تطبيق مقياس الاتجاهات (سارة لويس ميخائيل صليب، ٢٠١٦) كمقياس مبدئي مكون من (١٠) مواقف وتم تطبيق الاختبار والمقياس على عدد (٤٠) شاب من شباب جامعه عين شمس. واسفرت النتيجة الى الآتي:-

-ضعف مستوى المفاهيم البيئية لدى المجموعة حيث بلغ متوسط اجابتهم على اختبار المفاهيم (%) ١١.

-ضعف في مستوى الاتجاهات نحو السياحة البيئية لدى المجموعة حيث بلغ متوسط اجابتهم على مقياس الاتجاهات (%) ٢٠.

ونظراً لانتشار الفيس بوك واستخدامه بشكل كبير بين شباب الجامعات فكان لابد من البحث في امكانيه الاستفاده منه كاعلام بديل في تتميه مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية.

من أجل ذلك سوف تقوم الباحثة بالتعرف على دور الإعلام البديل في تتميه مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية في مصر.

أسئلة البحث:

يتحدد السؤال الرئيسي للبحث في:

إلى أي مدى يمكن أن يساهم الإعلام البديل في تتميم مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية؟

١-ما المفاهيم المرتبطة بالسياحة البيئية والتي يجب تتميتها لدى الشباب من خلال وسائل الإعلام البديل؟

٢-ما الاتجاهات المرتبطة بالسياحة البيئية والتي يجب تتميتها لدى الشباب من خلال وسائل الإعلام البديل؟

٣-ما شكل ومضمون صفحة عن السياحة البيئية في مصر على أحد وسائل الاعلام البديل؟

٤-ما فاعلية الصفحة في تربية مفاهيم واتجاهات الشباب نحو السياحة البيئية بالجامعات؟
فرض البحث:

في ضوء صياغة الفروض في بعض الدراسات مثل (سارة لويس ميخائيل، ٢٠١٦) و(أميرة سامي محمد طة، ٢٠١٨) و(أميرة اسماعيل خالد، ٢٠١٨) و(خليف مصطفى غربية، ٢٠١٢) و(سوزان غالى إلإياس، ٢٠١٦) تمت صياغة الفرض على النحو التالي:-

- ١ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات مجموعه البحث في اختبار مفاهيم السياحة البيئية لصالح التطبيق البعدى.
- ٢ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات مجموعه البحث في مقاييس اتجاهات السياحة البيئية لصالح التطبيق البعدى.

أهداف البحث:

يهدف البحث الحالي إلى تربية مفاهيم واتجاهات لدى الشباب نحو السياحة البيئية في مصر.

حدود البحث:

حدود بشرية: شباب جامعة عين شمس من سن (١٧-٢٠ عام).

حدود مكانية: صفحة (السياحة البيئية في مصر) على موقع فيس بوك.

حدود زمنية: (٢٠١٩-٢٠٢٠) م

منهج البحث:

في ضوء طبيعة الدراسة استخدمت الباحثة المنهج التجريبي الذي يتناول دراسة أثر متغير مستقل (الإعلام البديل) متمثل في (صفحة السياحة البيئية في مصر) على متغيرين تابعين (المفاهيم واتجاهات) وذلك باختيار مجموعه تجريبية واحدة ويطبق عليها أداتين البحث قبلياً ثم عرض الصفحة عليها ويعاد تطبيق أداتين البحث بعدياً على نفس المجموعة.

أهمية البحث:

*الأهمية النظرية.

الباحثون: وذلك من خلال ما يقدمه البحث من أدوات تشمل (قائمة بدور الإعلام البديل - مقياس التعرض للفيس بوك - قائمة ببعض مفاهيم السياحة البيئية في مصر - قائمة بعض القضايا والمشكلات البيئية).

*الأهمية التطبيقية.

١- المسؤولون عن المنظمات البيئية: وذلك من خلال إبراز مدى أهمية موقع الفيس بوك كوسيلة إعلامية جديدة وتنبيه على الاستفادة منه.

٢- القائمون على الصفحات البيئية: من خلال استفادتهم بما يجذب المشاركين بالصفحة وتوجيههم للمشاركة الإيجابية نحو البيئة وقضاياها.

٣- الشباب: وذلك من خلال تنمية الثقافة البيئية لديهم ودفعهم للمشاركة الإيجابية وتفعيل الاتجاهات الإيجابية نحو البيئة إلى سلوك فعال. ويركز البحث على الشباب باعتبارهم العنصر الأهم في تطوير المجتمع والقاعدة العريضة منه والأكثر استخداماً لموقع التواصل الاجتماعي، حيث مع وجود مواقع التواصل الاجتماعي ظهرت منافذ جديدة للتعبير عن الرأي في بيئة العمل السياسي والاجتماعي المصري مثل (الفيس بوك - تويتر).

٤- القائمين على الإعلام البديل و منهم أصحاب الصفحات التنشيطية وصفحات العروض السياحية للمزارات داخل مصر.

أدوات البحث:

أشتمل البحث الحالي على أداتين بحتيتين من إعداد الباحثة هما:

١- اختبار في بعض مفاهيم السياحة البيئية.

٢- مقياس في بعض اتجاهات السياحة البيئية.