



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ



شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم





جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

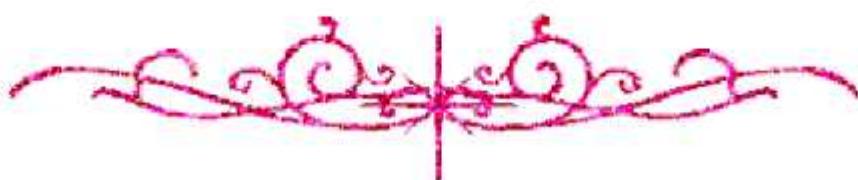
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



جامعة عين شمس

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفلة



"عرض المراهقين للإعلام الجديد وعلاقته بالأمن الفكري لديهم"

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد الباحث

خالد حسن أحمد موسى

إشراف

د / سارة طلعت

مدرس بقسم الإعلام وثقافة الأطفال
كلية الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

أ.د / حنان يوسف

أستاذ الإعلام - بقسم الإعلام
كلية الآداب - جامعة عين شمس
عميد كلية الإعلام
بالأكاديمية البحرية بالقريبة الذكية

1442هـ - 2021م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
سُبْحَانَهُ لَا يَعْلَمُ لَنَا إِلَّا مَا حَلَّمْنَا
إِنَّهُ أَنْتَهُ الْعَلِيهِ الْمَكِينُ
صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

(آلية 32) سورة البقرة

إهداي

إلى روح أمي رحمها الله التي انتقلت إلى بارئها قبل أيام .. مازال دعاؤها يملأ نفسي و قلبي عطرا طيبا و أملا في الحياة لا ينقطع ..
و إلى والدى رحمة الله أول من علمنى حرفا و أخذ بيدي حتى
صرت رجلا أرجو من الله سبحانه و تعالى أن يكون بي شيء من
صلاح أدعوه لك و أمي راجيا منه عز وجل أن يقبل منى طيب
ما اجتهدت في هذه الرسالة

شُكْر وتقدير

أبدأ شكري خالصاً لله عز وجل على نعمه وعظيم فضله على
وهدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذا البحث المتواضع ، راجيا منه
سبحانه وتعالى أن يجعله عملاً صالحاً وعلمًا نافعاً .

كما أنى مدين بالفضل لانتمائى لجامعة عين شمس العربية و
لكلية الدراسات العليا و الطفولة راجيا من الأستاذ الدكتور محمود
المتيني رئيس الجامعة والأستاذة الدكتورة هويدا الجبالي عميدة
الكلية قبول خالص شكري و امتنانى لهم .

وإنه من دواعي الفخر والاعتزاز والعرفان بالجميل أن أتوجه
بالشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة حنان محمد يوسف أستاذ
الإعلام بجامعة عين شمس و عميد كلية اللغة و الإعلام بالأكاديمية
البحرية لدعمها لى بفيض علمها و تفضلها بالإشراف على رسالتى
، وإتاحة الفرصة لي للاستفادة من علمها الغزير وخبرتها الواسعة
التي كان لها الأثر الكبير في إخراج هذا البحث بهذه الصورة ،
فكانت لي نعم المشرف والأستاذ ، وكلماتي البسيطة لا تستطيع أن
تفيها حقها من الشكر ، فجزاها الله عنى خير الجزاء ومتعها الله
بالصحة والعافية ، وأبقاها الله دوماً نبراساً مضيئاً لطالبيها ومربيها
في العلم .

وبمشاعر الاعتزاز والتقدير أتقدم بخالص الشكر للأستاذ الدكتور
عبدالرحيم درويش أستاذ الإعلام و وكيل كلية الإعلام جامعة بنى
سويف ، على تفضل سيادته بقبول المشاركة والمناقشة لهذه
الرسالة بما يمثل من قيمة و قامة علمية كبيرة في مجال الإعلام
الأكاديمي و ذلك على الرغم من كثرة أعبائه ، فمهما أقدم له من

كلمات شكر وتقدير فلن أوفيه حقه، فجزاه الله عنى خير الجزاء
ومتعه الله بالصحة والعافية.

وأتوجه بالشكر للدكتور عمرو نحطة أستاذ مساعد ورئيس قسم
الإعلام بكلية الدراسات العليا و الطفولة و الذى كان لى أخا أكبر
قبل أن يكون أستاذى و الموجه بفيض علمه و إنسانيته .

.. كما أنى ممتن للدكتورة سارة طلعت مدرس الإعلام و ثقافة
الأطفال بكلية الدراسات العليا و الطفولة لما بذلتة من مجهد كبير
كى يستقيم الطريق بي فى رحلة البحث أثابها الله عنى خيرا .

و فى النهاية أشكر كل من ساعدنى على إتمام هذا البحث كي
يخرج إلى النور فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

(الباحث)

قائمة الموضوعات

3-1	مقدمة الدراسة
الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة	
5	مشكلة الدراسة
6	أهمية الدراسة
7	أهداف الدراسة
8	تساؤلات الدراسة
8	متغيرات الدراسة
9	فرضيات الدراسة
9	مصطلحات الدراسة
11	الدراسات السابقة
55	حدود الدراسة
55	نوع ومنهج الدراسة
57	أدوات ومقاييس الدراسة
63	أساليب المعالجة الإحصائية للبيانات
الفصل الثاني الإعلام الجديد والأمن الفكري لدى المراهقين	
66	تمهيد
أولاً : وسائل الإعلام الجديد	
67	تعريف الإعلام الجديد
71	تصنيفات الإعلام الجديد
73	خصائص الإعلام الجديد
74	سمات الإعلام الجديد
76	عوامل انتشار الإعلام الجديد
82	الأسباب المحتملة لتأثير الإعلام الجديد على المراهقين
83	مزايا الإعلام الجديد
83	معوقات استخدام الإعلام الجديد

قائمة الموضوعات

85	أشكال الإعلام الجديد
94	ثانياً : الأمن الفكري
99	مكونات الأمن الفكري ومستوياته
100	اتجاهات الأمن الفكري
102	خصائص الأمن الفكري
102	أسس تحقيق الأمن الفكري
104	أهمية الأمن الفكري لدى المراهقين
109	أهداف الأمن الفكري
111	مراحل تحقيق الأمن الفكري
112	آليات تحقيق الأمن الفكري لدى المراهقين
113	العوامل المؤثرة على الأمن الفكري
114	معوقات الأمن الفكري
115	مصادر تهديد الأمن الفكري
115	وسائل حماية الأمن الفكري
120	دور الإعلام الجديد في التوعية بالأمن الفكري لدى المراهقين
125	التربية الإعلامية والأمن الفكري
126	ماهية التربية الإعلامية
127	أهداف التربية الإعلامية
128	التربية الإعلامية ودورها في الحفاظ على الأمن الفكري
	الفصل الثالث
	نتائج الدراسة الميدانية ومناقشاتها
134	أولاً: نتائج الدراسة الميدانية
163	ثانياً: نتائج التحقق من صحة الفروض
177	ثالثاً: خاتمة الدراسة
180	مراجعة الدراسة
	ملحق الدراسة

قائمة الموضوعات

208	ملحق(1) : قائمة بأسماء السادة المحكمين
210	ملحق(2) : استماراة الاستبيان
219	ملخص الدراسة باللغة العربية
223	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية

قائمة الموضوعات

رقم الصفحة	جدوال الدراسة	م
	جدوال الفصل المنهجي	
92	توزيع عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية	1
96	توصيف ليكرت لمقياس دور وسائل الإعلام الجديد في نشر الأمن الفكري	2
97	معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل مقياس فرعى والدرجة الكلية لمقياس	3
98	معامل ثبات مقياس دور الإعلام الجديد في نشر الأمن الفكري وأبعاده وفقاً لمعاملى (التجزئة النصفية لجتمان- سبيرمان و براون)	4
جدوال الدراسة الميدانية		
161	مدى استخدام المبحوثين وسائل الإعلام الجديد وفقاً لنوع	5
162	أكثر وسائل الإعلام الجديد التي يحرص المبحوثين على استخدامها وفقاً لنوع	6
163	أهم أسباب عدم استخدام المبحوثين للإنترنت وفقاً لنوع	7
165	معدل استخدام المبحوثين لوسائل الإعلام الجديد أسبوعياً وفقاً لنوع	8
166	عدد ساعات استخدام المبحوثين لوسائل الإعلام الجديد يومياً وفقاً لنوع	9
170	أهم المواقع التي يستخدمها المبحوثين عبر الإنترنت وفقاً لنوع	10
172	أهم العوامل التي تدفع المبحوثين للحصول على معلومات من وسائل الإعلام الجديد وفقاً لنوع	11
174	وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة بالأمن الفكري	12
176	مدى إسهام وسائل الإعلام الجديد في نشر الأمن الفكري لدى المراهقين عينة الدراسة وفقاً لنوع	13
177	أكثر وسائل الإعلام الجديد استخداماً في بناء معرفة المراهقين عينة الدراسة ب المجالات الأمن الفكري	14
178	وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة في دور وسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالأمن الفكري لديهم	15
179	وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة في دور وسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالأمن الفكري لديهم	16
181	وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة في دور وسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالأمن الفكري لديهم	17
182	وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة في دور وسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالأمن الفكري لديهم	18
184	أهم التحديات التي تواجه استخدام وسائل الإعلام الجديد في نشر مفاهيم الأمن الفكري من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة وفقاً لنوع	19
187	أهم مقتراحات نشر مفاهيم الأمن الفكري من وجهة نظر المبحوثين عينة الدراسة وفقاً لنوع	20
189	تحليل التباين أحدى الاتجاهات بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الأمن الفكري تبعاً لاختلاف كثافة وسائل الإعلام الجديد	21