



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



MONA MAGHRABY



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

عرض الجمهور المصري للدراما عبر المنصات الرقمية وانعكاساته على كثافة العرض للدراما التقليدية

دراسة تطبيقية على نت فليكس وشاهد دوت نت

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير

إعداد

شاهدة محمد شهيب محمد جمال الدين

المعيدة بكلية الإعلام بالجامعة العربية

إشراف

أ. د / دينا فاروق أبو زيد

الاستاذ بكلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

جامعة عين شمس

د/ سمر صبري

المدرس بكلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

جامعة عين شمس

م ٢٠٢١/٢٠٢٠

الاسم: شاهندة محمد شهيب محمد جمال الدين

عنوان الرسالة: تعرّض الجمهور المصري للدراما عبر المنصات الرقمية وانعكاساته على كثافة التعرّض للدراما التقليدية: دراسة تطبيقية على نت فليكس وشاهد دوت نت

الدرجة: الماجستير

مختلص الدراسة:

استهدفت الدراسة التعرّف على أسباب قبول الجمهور للتكنولوجيا الحديثة المتمثلة في المنصات الدرامية العلاقة بين العوامل الديموغرافية للمبحوثين وقبول الدراما المقدمة عبر الإلكترونية، كما هدفت إلى معرفة المنصات الرقمية الدرامية كما هدفت إلى التعرّف على اتجاهات الجمهور نحو مستقبل الدراما المقدمة عبر الوسائل التقليدية في ظل انتشار الدراما عبر المنصات الدرامية الإلكترونية، تدرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي تعتمد على منهج المسح، اعتمدت الدراسة على اداة التحليل البنائي (الشكلي) لبعض المنصات الرقمية، كما اعتمدت على اداة الاستبيان في جمع بيانات الدراسة وتم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة من الجمهور المصري من سن ١٨ إلى ٣٥ سنة، وقد توصلت الدراسة الى:

١) توافقت نتائج الدراسة الحالية مع ما اشارت اليه نتائج الدراسات السابقة في انجذاب عدد كبير من فئات الجمهور للمنصات الرقمية نتيجة لما تميز به هذه المنصات من خصائص التفاعليّة والمرونة والجانبية في العرض والتتنوع في العروض المقدمة وامكانية التحكم في وقت ومكان العرض.

٢) أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين إدراك الجمهور لمميزات الموقعين محل الدراسة من حيث (المرونة في التعامل - مواكبة كل جديد - تقديم محتوى مناسب لكل الأعمار وغيرها) وبين كثافة تعرّض الجمهور لهم.

٣) أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين كثافة تعرّض الجمهور للمنصات الدرامية الرقمية واتجاهاتهم نحو تأثير تلك المنصات على التلفزيون التقليدي.

٤) كما أثبتت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى إدراك الجمهور لأهمية المنصات الرقمية واتجاهاتهم نحو الخدمة المقدمة عبر المنصات الرقمية الدرامية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَعَلِمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا﴾

سورة النساء: من الآية ١١٣

بسم الله الرحمن الرحيم، والصلوة والسلام على أشرف الخلق والمرسلين، سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد ،،

الحمد لله الذي يسر لي أمري ووفقني في إنجاز هذا العمل حمدًا كثيراً، ولا يسعني في نهاية هذا العمل إلا أن أسجد شاكراً لله، وأحمده على عظيم فضله ورحمته، وتوفيقه في كافة خطى هذا البحث.

وانطلاقاً من قوله تعالى "لَئِن شَكْرَتُمْ لِأَزِيدُنَّكُمْ" وقول الرسول صلى الله عليه وسلم "من لا يشكر الناس لا يشكر الله" أجدني مديناً بالشكر والامتنان إلى كل من مد لي يد العون والإرشاد والتوجيه خلال فترة إعداد هذه الرسالة، وإذا كان لابد أن ينسب الفضل لأهله فيشرفني أن أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى استاذتي ومعلمتي الاستاذة الدكتورة/ دينا فاروق ابوزيد/ استاذ الإعلام بجامعة عين شمس، والتي سعدت بإشرافها على هذا العمل، حيث شملتني بتوجيهاتها وعطفتها ورعايتها طوال فترة إعداد هذا العمل، فكانت نعم المعلمة، والأخت، والمرشدة، وال媿ة، فلها مني كل تقدير وتبجيل حفظها الله ومتعبها بالصحة والعافية ونفعها بعلمها الغزير، كما أتقدم ببالغ الشكر ووافر الامتنان والتقدير لاستاذتي ومعلمتي الدكتورة/ سمر صبري المشرف المشارك على هذه الرسالة، والتي طالما وقفت بجواري وشجعني وأرشدتني وذلت لي الكثير من الصعاب طوال فترة الدراسة، فكان تنعم المعلمة، والمرشدة، والموجهة، فلها مني خالص الشكر والمودة والتقدير

كما يطيب لي في هذا المقام أن أتقدم بخالص الشكر وعظيم التقدير إلى الاستاذة الدكتورة/ أمانى عمر الحسيني التي تشرفت بقبولها لمناقشة هذه الرسالة، وتحملها عناء قراءتها حتى ترى الرسالة بمحاظاتها القيمة التي سيكون لها بإذن الله أكبر الأثر في إثراء هذه الرسالة فجزاها الله عنى خير الجزاء ونفعـت بعلمها الطلاب والباحثين فلها مني كل الشكر والتقدير والحب.

كما أتقدم بأسمي آيات الشكر والتقدير إلى استاذتي أ.د/سلوى سليمان على دعمها الدائم
ومساندتها لي ولكل من يحتاج دعمها وعلى تفضيلها بقبول مناقشة هذه الرسالة، وتحملها عناء
قراءتها راجية المولى عز وجل أن انتفع بعلمها الغزير وملحوظاتها على هذه الرسالة التي سيكون
لها بإذن الله أكبر الأثر في إثراء هذه الرسالة فجزاها الله عني خير الجزاء ونفعت بعلمها الطلاب
والباحثين ومتعبها الله بموفور الصحة والعافية.

كما يطيب لي أنأشكر والدي اللواء/محمد شهيب الذي علمني ورباني فأغدق على من فيض
حبه ورعايته كما أود أنأشكر أبي الثاني دكتور/جودة النبوi، وأشكر أمي التي لولا دعائهما
ومساندتها لما خرج هذه العمل للنور وأشكرأمي الثانية والدة زوجي، كماأشكر أخوتي وجميع
عائلتي الذين ساعدوني سواء بالجهاد أو بالدعاء ،

كما أتقدم بخالص الشكر لزملائي وأساتذتي أعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلام بالجامعة العربية
أدام الله جمعنا على الود والإخاء.

وأوجه كل الشكر إلى زوجي العزيز النقيب / محمود جودة النبوi الششتاوي الذي طالما دعمني
ووقف بجانبي في جميع مراحل بحثي فكان خير المعين والسد وأشكرأبنائي آدم محمود جودة وأسر
محمود جودة

كما أقدم خالص الشكر والامتنان لجدتي العزيزة الغالية رحمها الله فكان لها فضل عظيم فكل نجاح
حققته

وختاماً، فإنني أجزم بأنني لو أعدت النظر في هذا البحث مرة بعد أخرى لوجدت فيه ما
يحتاج إلى تعديل أو تقديم أو تأخير، ولكنني أقول هذا جهد المقل، فإن كنت وفقت فللله أجزل
الحمد، ثم الشكر لأساتذتي الكرام، وإن كانت الأخرى فحسبي أنني اجهدت وقدمت ما في وسعى
فلا شك أن النقص يشمل جميع البشر إلا من عصمه الله تعالى، وأسائل الله سبحانه وتعالى أن
 يجعل عملي هذا خالصاً لوجهه الكريم وأن ينفع به، إنه ولـ ذلك والقادر عليه.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين،

وصلى الله وسلام على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم

فهرس الم الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع	م
أ	مستخلص الدراسة	١
ب	الأية القرآنية	٢
ج	الشكر والتقدير	٣
هـ	فهرس الموضوعات	٤
حـ	فهرس الجداول	٥
طـ	فهرس الأشكال	٦
يـ	فهرس الملاحق	٧
٤١-٤	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة	
١	مقدمة الدراسة	٨
٢	التمهيد	٩
٢	أولاً: مشكلة الدراسة	١٠
٣	ثانياً: أهمية الدراسة	١١

رقم الصفحة	الموضوع	م
٣	ثالثاً: أهداف الدراسة	١٢
٤	رابعاً: الدراسات السابقة	١٣
٢٥	خامسًا: تساؤلات الدراسة وفرضها	١٤
٢٧	سادسًا: نوع الدراسة ومنهجها	١٥
٣٦	سابعًا: اختبار الصدق والثبات	١٦
٣٩	ثامنًا: التعريفات الإجرائية	١٧
٦٩-٤١	الفصل الثاني(الإطار النظري للدراسة)	
٤٤	تمهيد	١٨
٤٤	أولاً / نظرية انتشار المبتكرات	١٩
٤٥	نشأة وظهور النظرية	٢٠
٤٦	فرض النظرية	٢١
٤٨	عناصر النظرية	٢٢
٥٠	محددات قبول انتشار المبتكرات	٢٣
٥١	مراحل تبني الأفكار المستحدثة	٢٤
٥٤	إيجابيات النظرية	٢٥
٥٦	ثانيًا: نموذج قبول التكنولوجيا (Technology Acceptance Model)	٢٦
٥٦	خلفية عن تطور النموذج	٢٧

رقم الصفحة	الموضوع	م
٥٧	مكونات نموذج قبول واستخدام التكنولوجيا	٢٨
٦٢	فروض النموذج	٢٩
٦٨	الإنتقادات الموجهة للنموذج	٣٠
١١١-٦٩	الفصل الثالث (الإعلام الرقمي والمنصات الدرامية الرقمية)	
٧٢	تمهيد	٣١
٧٣	الإعلام الرقمي تعريفه ونشأته.	٣٢
٨٠	تكنولوجيا الإعلام الرقمي.	٣٣
٨٢	خصائص الإعلام الرقمي.	٣٤
٨٣	أنواع الإعلام الرقمي.	٣٥
٨٣	البث الرقمي.	٣٦
٨٥	أنواع البث الرقمي.	٣٧
٨٨	التفاعلية الرقمية التلفزيون خصائص	٣٨
٨٩	أثر ظهور الإعلام الرقمي على وسائل الإعلام التقليدية	٣٩
٩١	مفهوم المنصات الرقمية.	٤٠
٩٢	أهمية المنصات الرقمية.	٤١
٩٢	أنواع المنصات الرقمية.	٤٢
٩٦	مزایا البث الإذاعي والتلفزيوني عبر المنصات الرقمية:	٤٣

رقم الصفحة	الموضوع	م
٩٧	المنصات الإعلامية الدرامية.	٤٤
٩٨	مميزات المنصات الرقمية.	٤٥
٩٩	عيوب المنصات الرقمية.	٤٦
١٠٠	نبذة عن المنصات الدرامية التي تعنى بها الدراسة (نت فليكس وشاهد دوت نت)	٤٧
١٢٩-١١١	البنيّي) التحليل الفصل الرابع (نتائج	
١١٤	نت دوت فليكس وشاهد نت منصتي وخدمات شكل توصيف	٤٨
١٧٩-١٣٠	الفصل الخامس (نتائج الدراسة الميدانية)	
١٣٣	المبحث الاول: نتائج الدراسة الميدانية	٤٩
١٥٣	المبحث الثاني: نتائج اختبار الفروض	٥٠
١٧٢	خاتمة الدراسة	
١٨١	توصيات والمقترنات	٥١
١٨٣	مصادر الدراسة ومراجعها	٥٢
٢٠٧	ملحق الدراسة	٥٣

فهرس المداول

رقم الصفحة	مضمون الجدول	رقم الجدول
١٣٥	مدى متابعة المبحوثين لمنصات (نت فليكس/ شاهد دوت نت)	١

رقم الصفحة	مضمون الجدول	رقم الجدول
١٣٦	مدى متابعة المبحوثين لمنصة نت فليكس وفقاً لنوع	٢
١٣٧	مدى متابعة المبحوثين لمنصة شاهد دوت نت وفقاً لنوع	٣
١٣٨	التعرض لنت فليكس أو شاهد دوت نت	٤
١٤٠	عدد ساعات استخدام نت فليكس أو شاهد دوت نت	٥
١٤٤	وسائل التعرف على المنصات الرقمية	٦
١٤٧	أسباب القبول للمنصات الرقمية	٧
١٤٨	المحتوى الذي تشاهده العينة على نت فليكس وشاهد	٨
١٥٠	أهم ما يميز المنصات الرقمية الدرامية	٩
١٥٣	اتجاهات عينة الدراسة نحو الخدمة المقدمة	١٠
١٥٤	الإشكاليات المرتبطة بمتابعة الدراما على نت فليكس وشاهد	١١
١٥٦	اتجاهات عينة الدراسة نحو الخدمة المقدمة	١٢

فهرس الأشكال

رقم الصفحة	مضمون الأشكال	رقم الشكل
٣٠	شكل رقم (١) خصائص عينة الدراسة	١
٣١	شكل رقم (٢) المستوى التعليمي لعينة الدراسة	٢
٣٢	شكل رقم (٣) الدخل الشهري لعينة الدراسة	٣
٣٣	شكل رقم (٤) مكان السكن لعينة الدراسة	٤
٤٨	شكل رقم (٥) فئات نظرية انتشار المبتكرات	٥

رقم الصفحة	مضمون الاشكال	رقم الشكل
٦٠	شكل رقم (٦) مكونات النموذج المقترن لاستخدام التكنولوجيا	٦
٦٣	شكل رقم (٧) مكونات نموذج قبول التكنولوجيا	٧
١١٤	شكل رقم (٨) نموذج يوضح تعدد التصنيفات على شاهد دوت نت لسهولة الوصول للمحتوى	٨
١١٥	شكل رقم (٩) تصنيفات محتوى شاهد	٩
١١٨	شكل رقم (١٠) تصنيفات محتوى نت فليكس	١٠
١١٨	شكل رقم (١١) تصنيفات محتوى نت فليكس	١١
١١٩	شكل رقم (١٢) تصنيفات محتوى شاهد	١٢
١١٩	شكل رقم (١٣) تصنيفات محتوى شاهد دوت نت	١٣
١٢١	شكل رقم (١٤) نموذج يوضح مدى التناقض لنت فليكس	١٤
١٢٢	شكل رقم (١٥) نموذج يوضح مدى التناقض لموقع شاهد دوت نت	١٥
١٢٣	شكل رقم (١٦) نموذج يوضح نوعية الأفلام المقدمة بنت فليكس	١٦
١٢٤	شكل رقم (١٧) نموذج يوضح نوعية الأفلام المقدمة بشاهد دوت نت	١٧
١٢٥	شكل رقم (١٨) نموذج يوضح إخبار الجمهور عند إضافة محتوى جديد عن طريق الفيس بوك	١٨
١٢٦	شكل رقم (١٩) نموذج يوضح إعلام مستخدم شاهد عند إضافة محتوى جديد عن طريق البريد الإلكتروني	١٩
١٣٦	شكل رقم (٢٠) عدد مرات المشاهدة الأسبوعية	٢٠
١٤٣	شكل رقم (٢١) أهمية المنصات الرقمية للجمهور المصري	٢١
١٤٨	شكل رقم (٢٢) مدى وجود صعوبة عند متابعة المنصات الرقمية في مشاهدة الدراما	٢٢

فهرس الملحق

رقم الصفحة	الملاحق	رقم الملحق
٢٠٧	استمارة الاستبيان	١
٢١٨	استمارة التحليل البنائي	٢
٢	ملخصات الدراسة	٣