



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

# بسم الله الرحمن الرحيم



**MONA MAGHRABY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



**MONA MAGHRABY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# جامعة عين شمس

## التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

### قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



### يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



**MONA MAGHRABY**



كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

## تعرض الجمهور المصري للدراما عبر المنصات الرقمية وانعكاساته على كثافة التعرض للدراما التقليدية

دراسة تطبيقية على نت فليكس وشاهد دوت نت

دراسة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير

إعداد

شاهنده محمد شهيب محمد جمال الدين

المعيدة بكلية الإعلام بالجامعة العربية

إشراف

أ. د / دينا فاروق أبو زيد

الاستاذ بكلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

جامعة عين شمس

د/ سمر صبري

المدرس بكلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

جامعة عين شمس

٢٠٢٠/٢٠٢١م

**الاسم:** شاهنده محمد شهاب محمد جمال الدين

**عنوان الرسالة:** تعرض الجمهور المصري للدراما عبر المنصات الرقمية وانعكاساته على كثافة التعرض للدراما التقليدية: دراسة تطبيقية على نت فليكس وشاهد دوت نت

**الدرجة:** الماجستير

**مستخلص الدراسة:**

استهدفت الدراسة التعرف على أسباب قبول الجمهور للتكنولوجيا الحديثة المتمثلة في المنصات الدرامية العلاقة بين العوامل الديموجرافية للمبحوثين وقبول الدراما المقدمة عبر الإلكترونية، كما هدفت إلى معرفة المنصات الرقمية الدرامية كما هدفت إلى التعرف على اتجاهات الجمهور نحو مستقبل الدراما المقدمة عبر الوسائل التقليدية في ظل انتشار الدراما عبر المنصات الدرامية الإلكترونية، تتدرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي تعتمد على منهج المسح، اعتمدت الدراسة على اداة التحليل البنائي (الشكلي) لبعض المنصات الرقمية، كما اعتمدت على اداة الاستبيان في جمع بيانات الدراسة وتم تطبيق الدراسة الميدانية على عينة من الجمهور المصري من سن ١٨ إلى ٣٥ سنة، وقد توصلت الدراسة الى:

(١)توافقت نتائج الدراسة الحالية مع ما اشارت اليه نتائج الدراسات السابقة في انجذاب عدد كبير من فئات الجمهور للمنصات الرقمية نتيجة لما تتميز به هذه المنصات من خصائص التفاعلية والمرونة والجاذبية في العرض والتنوع في العروض المقدمة وامكانية التحكم في وقت ومكان العرض.

(٢)أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين إدراك الجمهور لمميزات الموقعين محل الدراسة من حيث(المرونة في التعامل – مواكبة كل جديد – تقديم محتوى مناسب لكل الأعمار وغيرها) وبين كثافة تعرض الجمهور لهم.

(٣)أثبتت الدراسة وجود علاقة ارتباطية بين كثافة تعرض الجمهور للمنصات الدرامية الرقمية واتجاهاتهم نحو تأثير تلك المنصات على التليفزيون التقليدي.

(٤)كما اثبتت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى إدراك الجمهور لأهمية المنصات الرقمية واتجاهاتهم نحو الخدمة المقدمة عبر المنصات الرقمية الدرامية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُن تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا﴾

سورة النساء: من الآية ﴿ ١١٣ ﴾

بسم الله الرحمن الرحيم، والصلاة والسلام على أشرف الخلق والمرسلين، سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد ،،،

الحمد لله الذي يسر لي أمري ووفقني في إنجاز هذا العمل حمداً كثيراً، ولا يسعني في نهاية هذا العمل إلا أن أسجد شاكراً لله، وأحمده على عظيم فضله ورحمته، وتوفيقه في كافة خطى هذا البحث.

وانطلاقاً من قوله تعالى "لئن شكرتم لأزيدنكم" وقول الرسول صلى الله عليه وسلم "من لا يشكر الناس لا يشكر الله" أجدني مدينًا بالشكر والامتنان إلى كل من مد لي يد العون والإرشاد والتوجيه خلال فترة إعداد هذه الرسالة، وإذا كان لابد أن ينسب الفضل لأهله فيشرفني أن أتقدم بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى استاذتي ومعلمتي الاستاذة الدكتورة/ دينا فاروق ابوزيد/ استاذ الإعلام بجامعة عين شمس، والتي سعدت بإشرافها على هذا العمل، حيث شملتني بتوجيهاتها وعطفها ورعايتها طوال فترة إعداد هذا العمل، فكانت نعم المعلمة، والأخت، والمرشدة، والموجهة، فلها مني كل تقدير وتبجيل حفظها الله ومتعتها بالصحة والعافية ونفعها بعلمها الغزير. كما أتقدم ببالغ الشكر ووافر الامتنان والتقدير لاستاذتي ومعلمتي الدكتورة/ سمر صبري المشرف المشرك على هذه الرسالة، والتي طالما وقفت بجواري وشجعتني وأرشدتني وذللت لي الكثير من الصعاب طوال فترة الدراسة، فكان تنعم المعلمة، والمرشدة، والموجهة، فلها مني خالص الشكر والمودة والتقدير

كما يطيب لي في هذا المقام أن أتقدم بخالص الشكر وعظيم التقدير إلى الاستاذة الدكتورة/ أماني عمر الحسيني التي تشرفت بقبولها لمناقشة هذه الرسالة، وتحملها عناء قراءتها حتى تثري الرسالة بملاحظات القيمة التي سيكون لها بإذن الله أكبر الأثر في إثراء هذه الرسالة فجزاها الله عني خير الجزاء ونفعت بعلمها الطلاب والباحثين فلها مني كل الشكر والتقدير والحب.

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى استاذتي أ.د/سلوى سليمان على دعمها الدائم ومساندتها لي ولكل من يحتاج دعمها وعلى تفضلها بقبول مناقشة هذه الرسالة، وتحملها عناء قراءتها راجية المولي عز وجل أن انتفع بعلمها الغزير وملاحظاتها على هذه الرسالة التي سيكون لها بإذن الله أكبر الأثر في إثراء هذه الرسالة فجزاها الله عني خير الجزاء ونفعت بعلمها الطلاب والباحثين ومتعها الله بموفور الصحة والعافية.■

كما يطيب لي أن أشكر والدي اللواء/محمد شبيب الذي علمني ورباني فأعقد على من فيض حبه ورعايته كما أود أن أشكر أبي الثاني دكتور/جودة النبوي، وأشكر أمي التي لولا دعائها ومساندتها لما خرج هذه العمل للنور وأشكر أمي الثانية والددة زوجي، كما أشكر أخوتي وجميع عائلتي الذين ساعدوني سواء بالجهد أو بالدعاء ،

كما أتقدم بخالص الشكر لزملائي وأساتذتي أعضاء هيئة التدريس بكلية الإعلام بالجامعة العربية أدام الله جمعنا على الود والإخاء.■

وأوجه كل الشكر إلى زوجي العزيز النقيب / محمود جودة النبوي الششتاوي الذي طالما دعمني ووقف بجاني في جميع مراحل بحثي فكان خير المعين والسند وأشكر أبنائي آدم محمود جودة وآسر محمود جودة

كما اقدم خالص الشكر والامتنان لجدي العزيزة الغالية رحمها الله فكان لها فضل عظيم فكل نجاح حققته

وختامًا...، فإنني أجزم بأنني لو أعدت النظر في هذا البحث مرة بعد أخرى لوجدت فيه ما يحتاج إلى تعديل أو تقديم أو تأخير، ولكني أقول هذا جهد المقل، فإن كنت وفقت فله أجزل الحمد، ثم الشكر لأساتذتي الكرام، وإن كانت الأخرى فحسبي أني اجتهدت وقدمت ما في وسعي فلا شك أن النقص يشمل جميع البشر إلا من عصمه اله تعالى، وأسأل الله سبحانه وتعالى أن يجعل عملي هذا خالصًا لوجهه الكريم وأن ينفع به، إنه ولي ذلك والقادر عليه.■

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين،

وصلى الله وسلم على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم

## فهرس الموضوعات

م	الموضوع	رقم الصفحة
١	مستخلص الدراسة	أ
٢	الآية القرآنية	ب
٣	الشكر والتقدير	ج
٤	فهرس الموضوعات	هـ
٥	فهرس الجداول	ح
٦	فهرس الأشكال	ط
٧	فهرس الملاحق	ي
الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة		٤١-٤
٨	مقدمة الدراسة	١
٩	التمهيد	٢
١٠	أولاً: مشكلة الدراسة	٢
١١	ثانياً: أهمية الدراسة	٣

م	الموضوع	رقم الصفحة
١٢	ثالثاً: أهداف الدراسة	٣
١٣	رابعاً: الدراسات السابقة	٤
١٤	خامساً: تساؤلات الدراسة وفروضها	٢٥
١٥	سادساً: نوع الدراسة ومنهجها	٢٧
١٦	سابعاً: اختبار الصدق والثبات	٣٦
١٧	ثامناً: التعريفات الإجرائية	٣٩
<b>الفصل الثاني (الإطار النظري للدراسة)</b>		٦٩-٤١
١٨	تمهيد	٤٤
١٩	أولاً / نظرية انتشار المبتكرات	٤٤
٢٠	نشأة وظهور النظرية	٤٥
٢١	فروض النظرية	٤٦
٢٢	عناصر النظرية	٤٨
٢٣	محددات قبول انتشار المبتكرات	٥٠
٢٤	مراحل تبني الأفكار المستحدثة	٥١
٢٥	إيجابيات النظرية	٥٤
٢٦	Technology Acceptance Model ثانياً: نموذج قبول التكنولوجيا (	٥٦
٢٧	خلفية عن تطور النموذج	٥٦

م	الموضوع	رقم الصفحة
٢٨	مكونات نموذج قبول واستخدام التكنولوجيا	٥٧
٢٩	فروض النموذج	٦٢
٣٠	الانتقادات الموجهة للنموذج	٦٨
<b>الفصل الثالث (الإعلام الرقمي والمنصات الدرامية الرقمية )</b>		
٣١	تمهيد	٧٢
٣٢	الإعلام الرقمي تعريفه ونشأته.	٧٣
٣٣	تكنولوجيا الإعلام الرقمي.	٨٠
٣٤	خصائص الإعلام الرقمي.	٨٢
٣٥	أنواع الإعلام الرقمي.	٨٣
٣٦	البث الرقمي.	٨٣
٣٧	أنواع البث الرقمي.	٨٥
٣٨	التفاعلي الرقمي التلفزيون خصائص	٨٨
٣٩	أثر ظهور الإعلام الرقمي على وسائل الإعلام التقليدية	٨٩
٤٠	مفهوم المنصات الرقمية.	٩١
٤١	أهمية المنصات الرقمية.	٩٢
٤٢	أنواع المنصات الرقمية.	٩٢
٤٣	مزايا البث الإذاعي والتلفزيوني عبر المنصات الرقمية:	٩٦

م	الموضوع	رقم الصفحة
٤٤	المنصات الإعلامية الدرامية.	٩٧
٤٥	مميزات المنصات الرقمية.	٩٨
٤٦	عيوب المنصات الرقمية.	٩٩
٤٧	نبذة عن المنصات الدرامية التي تعنى بها الدراسة ( نت فليكس وشاهد دوت نت )	١٠٠
	<b>البنائي) التحليل الفصل الرابع (نتائج</b>	١٢٩-١١١
٤٨	نت دوت فليكس وشاهد نت منصتي وخدمات شكل توصيف	١١٤
	<b>الفصل الخامس (نتائج الدراسة الميدانية)</b>	١٧٩-١٣٠
٤٩	المبحث الاول:نتائج الدراسة الميدانية	١٣٣
٥٠	المبحث الثاني:نتائج اختبار الفروض	١٥٣
	خاتمة الدراسة	١٧٢
٥١	توصيات والمقترحات	١٨١
٥٢	مصادر الدراسة ومراجعها	١٨٣
٥٣	ملاحق الدراسة	٢٠٧

## فهرس الجداول

رقم الجدول	مضمون الجدول	رقم الصفحة
١	مدى متابعة المبحوثين لمنصات (نت فليكس/ شاهد دوت نت)	١٣٥

رقم الصفحة	مضمون الجدول	رقم الجدول
١٣٦	مدى متابعة المبحوثين لمنصة نت فليكس وفقًا للنوع	٢
١٣٧	مدى متابعة المبحوثين لمنصة شاهد دوت نت وفقًا للنوع	٣
١٣٨	التعرض لنت فليكس أو شاهد دوت نت	٤
١٤٠	عدد ساعات استخدام نت فليكس أو شاهد دوت نت	٥
١٤٤	وسائل التعرف على المنصات الرقمية	٦
١٤٧	أسباب القبول للمنصات الرقمية	٧
١٤٨	المحتوى الذي تشاهده العينة على نت فليكس وشاهد	٨
١٥٠	أهم ما يميز المنصات الرقمية الدرامية	٩
١٥٣	اتجاهات عينة الدراسة نحو الخدمة المقدمة	١٠
١٥٤	الإشكاليات المرتبطة بمتابعة الدراما على نت فليكس وشاهد	١١
١٥٦	اتجاهات عينة الدراسة نحو الخدمة المقدمة	١٢

## فهرس الأشكال

رقم الصفحة	مضمون الاشكال	رقم الشكل
٣٠	شكل رقم (١) خصائص عينة الدراسة	١
٣١	شكل رقم (٢) المستوى التعليمي لعينة الدراسة	٢
٣٢	شكل رقم (٣) الدخل الشهري لعينة الدراسة	٣
٣٣	شكل رقم (٤) مكان السكن لعينة الدراسة	٤
٤٨	ششكال رقم (٥) فئات نظرية انتشار المبتكرات	٥

رقم الصفحة	مضمون الاشكال	رقم الشكل
٦٠	شكل رقم(٦) مكونات النموذج المقترح لاستخدام التكنولوجيا	٦
٦٣	شكل رقم (٧)مكونات نموذج قبول التكنولوجيا	٧
١١٤	شكل رقم (٨)نموذج يوضح تعدد التصنيفات على شاهد دوت نت لسهولة الوصول للمحتوى	٨
١١٥	شكل رقم (٩) تصنيفات محتوى شاهد	٩
١١٨	شكل رقم (١٠) تصنيفات محتوى نت فليكس	١٠
١١٨	شكل رقم(١١) تصنيفات محتوى نت فليكس	١١
١١٩	شكل رقم(١٢) تصنيفات محتوى شاهد	١٢
١١٩	شكل رقم(١٣)تصنيفات محتوى شاهد دوت نت	١٣
١٢١	شكل رقم (١٤)نموذج يوضح مدى التناسق لنت فليكس	١٤
١٢٢	شكل رقم(١٥) نموذج يوضح مدى التناسق لموقع شاهد دوت نت	١٥
١٢٣	شكل رقم (١٦)نموذج يوضح نوعية الأفلام المقدمة بنت فليكس	١٦
١٢٤	شكل رقم (١٧) نموذج يوضح نوعية الأفلام المقدمة بشاهد دوت نت	١٧
١٢٥	شكل رقم (١٨) نموذج يوضح إخبار الجمهور عند إضافة محتوى جديد عن طريق الفيس بوك	١٨
١٢٦	شكل رقم (١٩) نموذج يوضح إعلام مستخدم شاهد عند إضافة محتوى جديد .عن طريق البريد الإلكتروني	١٩
١٣٦	شكل رقم (٢٠)عدد مرات المشاهدة الأسبوعية	٢٠
١٤٣	شكل رقم (٢١)أهمية المنصات الرقمية للجمهور المصري	٢١
١٤٨	شكل رقم (٢٢)مدى وجود صعوبة عند متابعة المنصات الرقمية في مشاهدة الدراما	٢٢

## فهرس الملاحق

رقم الملحق	الملحق	رقم الصفحة
١	استمارة الاستبيان	٢٠٧
٢	استمارة التحليل البنائي	٢١٨
٣	ملخصات الدراسة	٢