



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HANAA ALY

**دور الالتزام بالإشتراطات البيئية الدولية فى تعزيز الميزة
التنافسية لصادرات المنسوجات المصرية
(دراسة قياسية)**

رسالة مقدمة من الطالب

أحمد عبد العزيز محمد مشهور

بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة عين شمس – ٢٠٠٢

دبلوم في العلوم البيئية – معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس – ٢٠١١

ماجستير في العلوم البيئية – معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس – ٢٠١٦

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة
في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

صفحة الموافقة علي الرسالة

**دور الالتزام بالإشتراطات البيئية الدولية فى تعزيز الميزة
التنافسية لصادرات المنسوجات المصرية
(دراسة قياسية)**

رسالة مقدمة من الطالب

أحمد عبد العزيز محمد مشهور

بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة عين شمس – ٢٠٠٢

دبلوم في العلوم البيئية – معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس – ٢٠١١

ماجستير في العلوم البيئية – معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس – ٢٠١٦

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

التوقيع

١- د.إبراهيم سعد المصري

أستاذ الاقتصاد

عميد أكاديمية السادات للعلوم الإدارية السابق

٢- د.عبير فرحات علي

أستاذ الاقتصاد ووكيل كلية التجارة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة سابقاً

ورئيس قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

معهد الدراسات والبحوث البيئية سابقاً – جامعة عين شمس

٣- د.انجة محمد راغب كمال الصايغ

أستاذ الإحصاء المساعد – كلية التجارة

جامعة عين شمس

٢٠٢١

دور الالتزام بالإشتراطات البيئية الدولية فى تعزيز الميزة التنافسية لصادرات المنسوجات المصرية (دراسة قياسية)

رسالة مقدمة من الطالب

أحمد عبد العزيز محمد مشهور

بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة عين شمس – ٢٠٠٢

دبلوم في العلوم البيئية – معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس – ٢٠١١

ماجستير في العلوم البيئية – معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس – ٢٠١٦

لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة دكتوراه الفلسفة

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف:

١ - د.د/عبير فرحات علي

أستاذ الاقتصاد ووكيل كلية التجارة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

ورئيس قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس

٢ - د.د/محمد السيد عبد السلام

مدرس الإحصاء والرياضة – كلية التجارة

جامعة عين شمس

ختم الإجازة

أجيزت الرسالة بتاريخ / / ٢٠٢١

موافقة مجلس المعهد / / ٢٠٢١ موافقة الجامعة / / ٢٠٢١

٢٠٢١

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

" وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا "

صدق الله العظيم

[طه: ١١٤]

الإهداء

أهدى هذا العمل المتواضع

إلى فخرى فى هذه الدنيا لولاكما لما كنت شيئاً.....
إلى من علمونى وعانوا الصعاب لأصل إلى ما أنا فيه.....
إلى من كان دعائهم لى باباً لتسهل الصعاب والهموم.....

(أبى وأمى رحمة الله عليهما)

إلى بسمة حياتى..... ابنى ياسين
إلى رفيقة عمرى زوجتى
إلى من كانوا يضيئون لى الطريق ويساندونى
رفقاء عمرى (أخوتى وأزواجهم)

إلى كل أصدقائى وزملائى وكل من وقف بجانبى وساندنى.
قد تفرقنا الأيام ولكن ستجمعنا الذكريات الجميلة

(لكم جميعاً منى كل الحب والاحترام والتقدير)

شكر وتقدير

الحمد لله الذى بفضلته تتم الصالحات، وأشكره وأحمده على نعمه وفضله حمداً يليق بجلال وجهه وعظيم سلطانه.

لا يسعني فى هذا المقام إلا أن أتوجه بشكري وتقديرى إلى أستاذتى الفاضلة التى لا أجد من الكلمات ما يعبر عن وصفها، ولا الوفاء بحقها الأستاذة الدكتورة/ عبير فرحات على، أستاذ الاقتصاد بكلية التجارة - جامعة عين شمس، لما خصصته لي من وقت وجهد فى إرشادي وتوجيهي إلى ما فيه صالح البحث، والذي كان لتوجيهات سيادتها وعنايتها المستمرة لي عظيم الأثر فى ظهور البحث بهذه الصورة، فقد شرفت بإشرافها علي، ونهلت من فيض علمها، فجزاها الله عني كل الخير، وأطال الله فى عمرها ومتعها بالصحة والعافية.

كما أتوجه بجزيل الشكر إلى الدكتور/ محمد السيد عبد السلام ، مدرس الإحصاء بكلية التجارة - جامعة عين شمس على ما قدمه لى من جهد ودعم متواصل لإتمام هذا العمل. وأتوجه بخالص الشكر وعظيم الامتنان إلى الأستاذ الدكتور/ إبراهيم سعد المصرى أستاذ الاقتصاد - بأكاديمية السادات، والأستاذة الدكتورة/ أنجة كمال محمد الصايغ أستاذ الإحصاء المساعد بكلية التجارة - جامعة عين شمس لتفضلهما بقبول مناقشة هذه الرسالة فلهما منى كل الشكر والتقدير والدعاء.

كما أوجه خالص شكري وتقديرى لجميع أساتذة قسم الاقتصاد بكلية الدراسات والبحوث البيئية بجامعة عين شمس.

وأخيراً أشكر كل من قدم إلي توجيهاً أو نصحاً أو مساعدة في أية مرحلة من مراحل هذه الدراسة، وكل من ذلل عقبة فلولاهم لما خرج بحثي إلى حيز الوجود، سائلاً المولى عز وجل أن يتقبل عملي خالصاً لوجهه الكريم، وأن يجعلني ممن تعلم العلم وعلمه.

الباحث،،،

المستخلص

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على دور الالتزام بالاشتراطات البيئية الدولية في تعزيز الميزة التنافسية لصادرات المنسوجات المصرية ويتم تحقيق الهدف الرئيسى عن طريق تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل فى: متابعة المستجدات العالمية نحو البيئة وموقف المنظمة العالمية للتجارة منها، التعرف على واقع الصناعة النسيجية القطنية فى مصر، توضيح مدى تأثير الاشتراطات البيئية الدولية على تعزيز القدرة التنافسية لصادرات مصر من المنسوجات، وأخيراً إلقاء الضوء على الاستراتيجيات المساهمة فى تنمية قدرة الصناعة التنافسية وزيادة مواجهة التنافس الخارجى لرفع كفاءة الصادرات من المنسوجات القطنية.

تعتمد هذا الدراسة على المنهج الاستقرائى من خلال دراسة الأبحاث السابقة والمراجع السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة وذلك من أجل فهم واقع القدرة التنافسية للمنسوجات المصرية في إطار تحرير التجارة الدولية والوصول إلى نتائج علمية من أجل العمل على تطوير وتعزيز مكانة القدرة للمنسوجات المصرية على الساحة الدولية، كما تعتمد على أسلوب التحليلي الإحصائي الذي يقوم على جمع وتصنيف وتحليل البيانات والأرقام الإحصائية المتعلقة بالقدرة التنافسية للمنسوجات المصرية ، وقد تم الاعتماد في جمع وتصنيف البيانات على الإحصاءات الصادرة عن وزارة الصناعة المصرية والمؤسسة العامة للصناعات النسيجية، والجهاز المركزى للتعبئة والإحصاء والبنك المركزي المصري خلال السنوات المدروسة، بالإضافة إلى قاعدة بيانات منظمة التجارة العالمية وإحصاءات المنتدى الاقتصادي العالمي، والدراسات والنشرات الدورية وإحصاءات فترة زمنية محددة لصادرات وزارة البيئة لأهم الاشتراطات البيئية للصادرات.

وتم استخدام بيانات السلاسل الزمنية ربع السنوية خلال الفترة من الربع الأول لعام ٢٠١٠ وحتى الربع الاخير لعام ٢٠١٩، فقد تم تطبيق نموذج انجل جرانجر للتكامل المشترك على مرحلتين.

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن زيادة الالتزام بالاشتراطات البيئية يؤدي إلى زيادة الميزة التنافسية لصادرات المنسوجات المصرية، فقد أثبت عدم صحة الفرض الرئيسي القائل بأنه "لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الاشتراطات البيئية والميزة التنافسية لصادرات المنسوجات المصرية".

ملخص الدراسة

تعاظم الاهتمام بمفهوم التنافسية منذ منتصف الثمانينات وبداية التسعينات كنتاج للنظام الاقتصادي العالمي الجديد المترافق مع التوجه العام نحو اعتماد وتطبيق آليات اقتصاد السوق في مختلف البلدان، وأصبحت معايير ومؤشرات التنافسية ضمن مجموعة الأولويات على جدول أعمال الدول المتقدمة بشكل أساسي ومؤخراً الدول النامية وأصبحت قضية الصادرات من أهم الموضوعات ذات الأولوية في دول وحكومات العالم لما لها من تأثير مباشر وغير مباشر على تحقيق أهداف الدول التنموية والاقتصادية، وأيضاً مستقبلاً وكيان دول وشعوب، فالصادرات تعنى ببساطة كافة الأنشطة الانتاجية الصناعية والزراعية والخدمية والتسويقية، ومن ثم فإنها تيار متدفق من الأموال بالعملات الأجنبية والتي تؤدي إلى تحسين الميزان التجاري وبالتالي ميزان المدفوعات لدى الدول النامية.

مشكلة الدراسة:

نظراً لما ظهر خلال العقد الماضي منذ عام ٢٠١٠ حتى عام ٢٠٢٠ من متطلبات ومقاييس واشتراطات بيئية كمطلب أساسي للدول المتقدمة نحو واردتها من الدول النامية وفي عملية التجارة الدولية بشكل عام وبصدور الأيزو ١٤٠٠٠ الخاص بنظام البيئة أصبح توافق المنتج التصديري للدول النامية مع هذه المتطلبات من أهم العقبات التي تلوح في المستقبل لصادرات الدول النامية، وفي مصر نجد أن قطاع صناعة المنسوجات وتصديره له ميزة تنافسية عالية بين دول العالم وبالتالي تأثر بشكل أو بآخر بهذه الاشتراطات البيئية الدولية. حيث نجد أن صادرات مصر من المنسوجات خلال عام ٢٠١٠ بلغت ٤٨٤,١ مليون دولار بينما وصلت صادرات مصر من المنسوجات في عام ٢٠١٥ إلى ٧٣٦ مليون دولار ثم وصلت في عام ٢٠١٩ إلى ١٠٠٢,٨ مليون دولار.

ومن هنا تظهر اشكالية الدراسة المتمثلة في:

ما هو أثر الاشتراطات البيئية الدولية على تعزيز القدرة التنافسية لصادرات مصر من المنسوجات؟

وتندرج عدة أسئلة فرعية من السؤال الرئيسي وهي:

١. ما هي الاشتراطات البيئية الدولية؟
٢. ما هي الاستفادة من الميزة النسبية للمنسوجات وتحويلها إلى ميزة تنافسية عالية؟
٣. ما هي الأهمية الاقتصادية للصادرات في مصر؟

٤. ماهو واقع الالتزام بالاشتراطات البيئية في مصر؟

أهمية الدراسة

- توجه اهتمام دول العالم النامية بشكل عام لرفع القدرات التنافسية لصادراتها وبالأخص مصر نحو رفع القدرة التنافسية في صناعة المنسوجات المصرية لزيادة صادراتها من المنسوجات مع تسليط الضوء على الواقع الحالي وأهمية تطبيق الاشتراطات البيئية الدولية على قطاع صناعة المنسوجات المصرية التي تعتبر من أهم الصادرات المصرية الحساسة تجاه الأسواق الدولية والاتفاقيات الدولية الاقتصادية والبيئية، بالإضافة إلى التطورات الكبيرة على مستويات التكنولوجيا المستخدمة في الإنتاج، وبالتالي فإن الاهتمام بزيادة القدرة التنافسية لقطاع المنسوجات سيعزز من مكانتها في الأسواق الدولية، وسيقلل من الآثار الناجمة عن تحرير التجارة وافتتاح الأسواق التي أصبحت ذات تنافسية عالية بنتيجة دخول الدول في العديد من الاتفاقيات الاقتصادية والبيئية.
- اهتمت الدراسة بالتعرف على العلاقة بين الاشتراطات البيئية وأثرها على الميزة التنافسية لصادرات المنسوجات في مصر والعمل على التوسع في الصادرات المصرية مما يؤثر بشكل مباشر على الدخل القومي المصري.

منهج الدراسة:

تعتمد هذا الدراسة على المنهج الاستقرائي، وأسلوب التحليل الإحصائي

١- المنهج الاستقرائي

تم استخدام المنهج الاستقرائي في البحث من خلال دراسة الأبحاث السابقة والمراجع السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة وهي عن مفهوم التنافسية وارتباطها بالاشتراطات البيئية ومؤشراتها بالإضافة إلى دراسة واقع المنسوجات المصرية ومدى تأثيرها بالاتفاقيات الاقتصادية الدولية والإقليمية والثنائية الناتجة عن التطور الحاصل في العلاقات الاقتصادية الدولية. وذلك من أجل فهم واقع القدرة التنافسية للمنسوجات المصرية في إطار تحرير التجارة الدولية والوصول إلى نتائج علمية من أجل العمل على تطوير وتعزيز مكانة القدرة للمنسوجات المصرية على الساحة الدولية.

٢- أسلوب التحليل الإحصائي:

الذي يقوم على جمع وتصنيف وتحليل البيانات والأرقام الإحصائية المتعلقة بالقدرة التنافسية للمنسوجات المصرية، وقد تم الاعتماد في جمع وتصنيف البيانات على الإحصاءات الصادرة عن وزارة الصناعة المصرية والمؤسسة العامة للصناعات النسيجية، والجهاز المركزي للتعبئة والإحصاء والبنك المركزي المصري خلال السنوات المدروسة، بالإضافة إلى قاعدة بيانات منظمة التجارة العالمية وإحصاءات المنتدى الاقتصادي العالمي، والدراسات والنشرات الدورية وإحصاءات فترة زمنية محددة لصادرات وزارة البيئة لأهم الاشتراطات البيئية للصادرات.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الرئيسى من هذه الدراسة التعرف على دور الالتزام بالاشتراطات البيئية الدولية في تعزيز الميزة التنافسية لصادرات المنسوجات المصرية ويتم تحقيق الهدف الرئيسى عن طريق تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل فى:

- ١- متابعة المستجدات العالمية نحو البيئة وموقف المنظمة العالمية للتجارة منها.
- ٢- التعرف على واقع الصناعة النسيجية القطنية فى مصر.
- ٣- توضيح مدى تأثير الاشتراطات البيئية الدولية على تعزيز القدرة التنافسية لصادرات مصر من المنسوجات.
- ٤- إلقاء الضوء على الاستراتيجيات المساهمة فى تنمية قدرة الصناعة التنافسية وزيادة مواجهة التنافس الخارجى لرفع كفاءة الصادرات من المنسوجات القطنية.

أدوات الدراسة:

حيث أن الدراسة الحالية تعتمد على بيانات السلاسل الزمنية ربع السنوية خلال الفترة من الربع الأول لعام ٢٠١٠ وحتى الربع الاخير لعام ٢٠١٩، فقد تم تطبيق نموذج انجل جرانجر للتكامل المشترك على مرحلتين.

واحتوت الرسالة على الفصول الآتية:

الإطار النظرى ويشمل: (مشكلة الدراسة ومفاهيمها الأساسية ، الدراسات السابقة)

الفصل الأول: الاشتراطات البيئية والتنافسية الدولية

المبحث الأول : الاشتراطات البيئية الدولية

المبحث الثانى : التنافسية الدولية

الفصل الثانى: قطاع المنسوجات المصرية

المبحث الأول : التعريف بالقطاع

المبحث الثانى : التحديات والتنافسية

الفصل الثالث: انعكاس الإشتراطات البيئية الدولية على تنافسية صادرات مصر

المبحث الأول : العلاقة بين الصادرات والبيئة

المبحث الثانى : دراسة تحليلية لقياس مدى تعزيز القدرة التنافسية لصادرات المنسوجات المصرية فى

إطار الالتزام بالاشتراطات البيئية الدولية

- ملخص الدراسة

- نتائج الدراسة

- توصيات الدراسة

وكانت أهم النتائج كما يلي:

- ١- اجتاز النموذج كلاً من اختبار F واختبار t -test، واختبار دربن واتسن، فإنه يمكن الاعتماد على نموذج الانحدار المستخرج باستخدام الاشتراطات البيئية (X_t) كمتغير مستقل والميزة التنافسية لصادرات المنسوجات (Y_t) كمتغير تابع.
- ٢- أثبتت النتائج السلاسل الزمنية لمتغيرات الدراسة متكاملة من الدرجة الأولى (1)، بالتالي يجوز تطبيق نموذج أنجل جرانجر للتكامل المشترك على مرحلتين، وسيتم تطبيق نموذج الانحدار المتعدد بطريقة المربعات الصغرى لتقدير العلاقة قصيرة الأجل بين المتغيرات المكونة للنموذج.
- ٣- كمحصلة نهائية بناء على النتائج السابقة التي أشارت إلى أن زيادة الاشتراطات البيئية تؤدي إلى زيادة الميزة التنافسية لصادرات المنسوجات المصرية، فقد أثبت عدم صحة الفرض الرئيسي القائل بأنه "لا توجد علاقة دالة إحصائية بين الاشتراطات البيئية والميزة التنافسية لصادرات المنسوجات المصرية".

وجاءت أهم التوصيات:

- في ضوء ما توصلت إليه الدراسة والتي وافقت كثيراً من الدراسات، يقدم الباحث أهم التوصيات فيما يلي:
١. توصي الدراسة بمراجعة الأعباء الضريبية والرسوم الكثيرة، التي تتكبدها الصناعة، لاسيما الضرائب التي يتم فرضها على السلع الرأسمالية، التي تستوردها المصانع بغرض الإنتاج وربطها بتقديم حوافز بشأنها، بما يتم تحقيق قيمة مضافة للاقتصاد.
 ٢. العمل على جعل الموافقات البيئية المؤقتة اللازمة لتشغيل المصانع والتي تصدر عن وزارة البيئة موافقات دائمة تحقيقاً للشفافية وتقليلاً لفرص الفساد من قبل مفتشي البيئة ممن لهم صفة الضبطية القضائية.
 ٣. العمل على نشر وتشجيع البعثات التعليمية والتدريبية للتعرف على أحدث التقنيات والطرق الحديثة المتوافقة مع الاشتراطات والمعايير البيئية الدولية المستخدمة في مجال صناعة المنسوجات، لرفع كفاءة العمالة المصرية.
 ٤. تفعيل دور صندوق دعم الحاصلات الزراعية لدعم الفلاح وتشجيعه على مضاعفة المساحة المزروعة قطناً وتحديد سعر مجزى للفلاح مدعوماً من الدولة، مع الأخذ في الاعتبار الأسعار العالمية لواردات القطن، بما يحقق له التنافسية في كل من السوقين المحلية والعالمية.
 ٥. توسيع شبكة العلاقات مع السلاسل السلعية في مجال التجزئة وتوسيع دائرة التسويق لها، وتطوير منظومة خدمات النقل، بما يضمن الوصول للأسواق في أسرع وقت ممكن.
 ٦. لا بد من تعديل قانون العمل بما يحقق التوازن بين مصلحة المنتج والعامل لاسيما في إمكانية الاستغناء عن العمالة خاصة في حالات الأزمات الاقتصادية والإفلاس والتي من شأنها أن تجعل صاحب العمل يقبل على تخفيض تكاليف إنتاجهم.
 ٧. ضرورة إشراك المنظمات الحكومية والغير حكومية معاً في الاهتمام بالشأن البيئي والتجاري في نفس الوقت،

فهرس المحتويات

الرقم	البيان	رقم الصفحة
	الإطار العام للبحث	
	مقدمه	١
	أولاً: مشكلة البحث	٢
	ثانياً: الدراسات السابقة	٤
	ثالثاً: أهداف البحث	٢١
	رابعاً: أهمية البحث	٢١
	خامساً: الفروض	٢١
	سادساً: منهجية البحث	٢١
	الفصل الأول	
	الاشتراطات البيئية والتنافسية الدولية	
	المبحث الاول: الاشتراطات البيئية الدولية	٢٣
	تمهيد	٢٦
	أولاً: مفهوم الاشتراطات البيئية	٢٦
	ثانياً: أنواع الاشتراطات البيئية	٢٨
	ثالثاً: أهم الاشتراطات والمعايير البيئية الدولية	٢٩
	رابعاً: أسباب اختلاف استخدامات الاشتراطات والمعايير البيئية بين الدول	٣٤
	المبحث الثاني: التنافسية الدولية	٣٦
	تمهيد	٣٧
	أولاً: مفهوم التنافسية الدولية	٣٨
	ثانياً: أهمية القدرة التنافسية للدولة	٤٢
	ثالثاً: أنواع التنافسية	٤٣
	رابعاً: محددات القدرة التنافسية	٤٧
		٥٥