



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

العمل اللائق والقيادة الأصيلة كمحددین للارتباط الوظيفي

"دراسة ميدانية على الشركة المصرية للاتصالات"

Decent Work and Authentic Leadership as Two Determinants of Job Engagement

"An Empirical Study on the Telecom Egypt Company"

رسالة

مقدمة للحصول على درجة دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

إعراءو

الباحثة / آية أحمد أبو اليزيد النيل

تحت إشراف

الدكتور

أحمد على محمد حسن

مدرس إدارة الأعمال

كلية التجارة - جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور

عمرو محمد أحمد عواد

أستاذ إدارة الموارد البشرية

كلية التجارة - جامعة عين شمس

٢٠٢١م



جامعة عين شمس
كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

العمل اللائق والقيادة الأصيلة كمحددين للارتباط الوظيفي "دراسة ميدانية على الشركة المصرية للاتصالات"

اسم الطالب : آية أحمد أبو اليزيد النيل

الدرجة العلمية : دكتوراه

الكلية : التجارة

الجامعة : عين شمس

سنة المنح : ٢٠٢١



□ كلية التجارة
قسم إدارة الأعمال

رسالة دكتوراه

اسم الباحث: آية أحمد أبو اليزيد النيل

عنوان الرسالة: العمل اللائق والقيادة الأصيلة كمحددین للارتباط الوظيفي

"دراسة ميدانية على الشركة المصرية للاتصالات"

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة:

١- الأستاذة الدكتورة/ عائدة سيد خطاب (رئيساً)

أستاذ إدارة الموارد البشرية بكلية التجارة - جامعة عين شمس

٢- الأستاذ الدكتور/ عمرو محمد أحمد عواد (مشرفاً)

أستاذ إدارة الموارد البشرية بكلية التجارة - جامعة عين شمس

٣- الدكتور/ محمد فتحى شلقامى (عضواً)

أستاذ مساعد إدارة الأعمال - بقسم إدارة الموارد البشرية

أكاديمية السادات للعلوم الإدارية

تاريخ المناقشة: ٦ / ٩ / ٢٠٢١

أجيزت الرسالة بتاريخ

٢٠٢١/...../.....

موافقة مجلس الجامعة

٢٠٢١/...../.....

ختم الإجازة

٢٠٢١/...../.....

موافقة مجلس الكلية

٢٠٢١/...../.....





سورة التوبة الآية (١٠٥)



تتوجه الباحثة بأسمى آيات الشكر والعرفان إلى أستاذي الفاضل **الأستاذ الدكتور/ عمرو محمد أحمد عواد** - أستاذ إدارة الموارد البشرية بكلية التجارة- جامعة عين شمس علي قبول الإشراف علي هذه الرسالة وما لاقيته من سيادته من تشجيع وتوجيه ودعم في سخاء وحب وسعة صدر وحسن رعايه وذلك من اجل ارتياد المسار الصحيح للبحث العلمي فكان نعم المعلم والعالم فأدعو الله عز وجل ان يجزيه عني خير الجزاء وان يبارك له في علمه ويحفظه من كل سوء.

كما أتقدم بالشكر إلى **الدكتور/ أحمد علي محمد حسن** - مدرس إدارة الأعمال بكلية التجارة- جامعة عين شمس والتي توجت هذه الرسالة شرفاً بقبول سيادته المشاركة في الإشراف علي الرسالة وما قدمه من دعم صادق فكان نعم العون من الله سبحانه وتعالى لذا أدعو الله أن يجازيه عني خير الجزاء فكان نعم المعلم والقُدوة.

كما تتشرف الباحثة بتقديم خالص الشكر والتقدير إلى **الأستاذة الدكتورة/ عايدة سيد خطاب** - أستاذ إدارة الموارد البشرية بكلية التجارة- جامعة عين شمس لتفضل سيادتها بقبول رئاسة لجنة المناقشة والحكم على الرسالة أدعو الله أن يجازيها عني خير الجزاء فكانت لي نعم الأم والقُدوة.

كما أتقدم بالشكر إلى **الدكتور/ محمد فتحى شلقامى** - أستاذ مساعد إدارة الأعمال - بقسم إدارة الموارد البشرية- أكاديمية السادات للعلوم الإدارية على تفضل سيادته بقبول المشاركة فى لجنة المناقشة والحكم على الرسالة وأدعو الله أن يجازيه عني خير الجزاء وان يبارك له في علمه.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين..

الباحثة



كهر إلى

قلب أمي... التي دعمتني منذ البداية، ومن دونها لم أكن لأصل إلى هنا أبداً.. **(أمي الحبيبة... حفظك الله لنا، وأتم عليك الصحة والعافية).**

كهر إلى

من كان دائماً سنداً لي في هذه الدنيا... إلى مصدر قوتي في هذه الحياة **(زوجي الحبيب.. بارك الله لي فيك، وأدامك لي نعمة)**

كهر إلى

(ابنتي الغالية... ضياء القلب ونور العين)... التي سمعت نبض قلبها لأول مرة؛ يوم تسجيل عنوان هذه الأطروحة؛ فأصبحتما تكبران يوماً بعد يوم سوياً، بارك الله لي فيك، وأنبتك نباتاً حسناً.

أقدم إليكم رسالي المُنوَّضة.....

جزاكم الله خيراً



المستخلص

الباحثة: آية أحمد أبو اليزيد النيل

عنوان الرسالة: العمل اللائق والقيادة الأصيلة كمحددین للارتباط الوظيفي (دراسة ميدانية على الشركة المصرية للاتصالات)

الدرجة العلمية: دكتوراه الفلسفة في إدارة الأعمال

هدفت الدراسة إلى: تحديد مدى تأثير أبعاد العمل اللائق وأبعاد القيادة الأصيلة على أبعاد الارتباط الوظيفي والمقياس الكلي للارتباط الوظيفي بالشركة المصرية للاتصالات بالإضافة إلى توفير المعرفة العلمية حول مصطلح كلاً من العمل اللائق والقيادة الأصيلة والارتباط الوظيفي.

مجتمع وعينة البحث: تمثلت عينة الدراسة في ٣٢١ مفردة عشوائية من العاملين بالفروع الرئيسية بالشركة المصرية للاتصالات.

توصلت الدراسة إلى: عدم صحة فرضي البحث حيث تبين أن العمل اللائق يؤثر معنوياً في أبعاد الارتباط الوظيفي والمقياس الكلي للارتباط الوظيفي، كما تبين أيضاً أن القيادة الأصيلة تؤثر معنوياً في أبعاد الارتباط الوظيفي والمقياس الكلي للارتباط الوظيفي.

الكلمات المفتاحية: العمل اللائق، القيادة الأصيلة، الارتباط الوظيفي.

Abstract

Researcher: Aya Ahmed Abo el-Yazid el-Nile

Thesis Title: Decent Work and Authentic Leadership as Two Determinants of Job Engagement "An Empirical Study on the Telecom Egypt Company"

Degree: Doctor of Philosophy in Business Administration

The study aimed to: Determine the effect of decent work dimensions and authentic leadership dimensions on the dimensions of job engagement and the overall scale of job engagement at Telecom Egypt, in addition to providing scientific knowledge on the terms of decent work, authentic leadership, and job engagement.

Research population and Sample: The study sample consisted of 321 random individuals working in the main branches of Telecom Egypt.

The study found that: The two hypotheses of the research were incorrect, as it was found that decent work dimensions have a significant effect on the dimensions of job engagement and the overall scale of job engagement, and it has also been found that authentic leadership dimensions have a significant effect on the dimensions of job engagement and the overall scale of job engagement.

Key words: Decent work, Authentic leadership, Job engagement 

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	الآية القرآنية.
ب	الشكر والتقدير.
ج	الأهداء.
د	مستخلص الرسالة باللغة العربية.
هـ	Abstract
و	قائمة المحتويات.
ط	قائمة الجداول.
ك	قائمة الأشكال.
١٣-١	الفصل الأول الإطار العام للدراسة
١	المقدمة
٢	أولاً: المصطلحات الأساسية للبحث
٥	ثانياً: مشكلة البحث
١١	ثالثاً: أهداف البحث
١٢	رابعاً: متغيرات البحث
١٣	خامساً: فروض البحث
١٣	الخاتمة
٨٨-١٤	الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة
١٤	المقدمة
١٦	أولاً: العمل اللائق
٤٩	ثانياً: القيادة الأصيلة
٦٥	ثالثاً: الارتباط الوظيفي
٨٤	رابعاً: العلاقة بين متغيرات البحث
٨٦	الخاتمة

الصفحة	الموضوع
١١١-٨٩	الفصل الثالث □ منهجية البحث
٨٩	أولاً: فلسفة ومنهج البحث
٩٠	ثانياً: تصميم قائمة الاستقصاء
٩٢	ثالثاً: مجتمع وعينة البحث
٩٣	رابعاً: إجراءات توزيع وجمع قوائم الاستقصاء
٩٤	خامساً: الأساليب الإحصائية
٩٥	سادساً: اختبار تباين الطريقة العامة
٩٦	سابعاً: التحليل العملي الاستكشافي
١١١	الخاتمة
١٣٩-١١٢	الفصل الرابع الدراسة الميدانية
١١٢	أولاً: الإحصاءات الوصفية
١١٧	ثانياً: تحليل الانحدار
١٣١	ثالثاً: بناء النموذج الهيكلي أو البنائي لمتغيرات البحث
١٣٧	رابعاً: اختبار صحة فروض البحث
١٣٩	الخاتمة
١٥٦-١٤٠	الفصل الخامس مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات
١٤٠	أولاً: مناقشة نتائج البحث
١٤٨	ثانياً: التوصيات
١٥٤	ثالثاً: حدود الدراسة وفرص البحوث المستقبلية
١٥٦	الخاتمة

الصفحة	الموضوع
١٨٠-١٥٧	قائمة المراجع
١٥٧	أولاً: المراجع باللغة العربية
١٥٩	ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية
١٨٠	ثالثاً: صفحات الويب
	الملاحق
١٨١	تقرير مؤشر التشابه
١٨٢	إستمارة الاستقصاء
١٩٥-١٨٨	ملخص الدراسة باللغة العربية
1-9	ملخص الدراسة باللغة الأجنبية

قائمة الجداول

الرقم	البيان	الصفحة
(١/١)	محاور الدراسة الاستطلاعية لمتغير العمل اللائق	٦
(٢/١)	محاور الدراسة الاستطلاعية لمتغير القيادة الأصيلة	٩
(٣/١)	محاور الدراسة الاستطلاعية لمتغير الارتباط الوظيفي	١٠
(١/٢)	التطور التاريخي لمصطلح العمل اللائق	١٧-١٩
(٢/٢)	مقارنة بين أنماط القيادة ذات الجانب الأخلاقي	٥٧
(٣/٢)	مقارنة بين أنواع الارتباط المختلفة	٧٠
(١/٣)	مجتمع البحث	٩٢
(٢/٣)	توزيع مفردات عينة البحث طبقاً للمتغيرات الديموجرافية	٩٤
(٣/٣)	معاملات التحميل لعبارات مقاييس أبعاد العمل اللائق	٩٨
(٤/٣)	مؤشرات التحليل العاملي الاستكشافي واختبارات الثبات والصدق لأبعاد العمل اللائق	٩٩
(٥/٣)	معاملات التحميل لعبارات مقاييس أبعاد القيادة الأصيلة	١٠٤
(٦/٣)	مؤشرات التحليل العاملي الاستكشافي واختبارات الثبات والصدق لأبعاد القيادة الأصيلة	١٠٥
(٧/٣)	معاملات التحميل لعبارات مقاييس أبعاد الارتباط الوظيفي	١٠٨
(٨/٣)	مؤشرات التحليل العاملي الاستكشافي واختبارات الثبات والصدق لأبعاد الارتباط الوظيفي	١٠٨
(١/٤)	اتجاه آراء عينة الدراسة والمتوسط المرجح	١١٣
(٢/٤)	الإحصائيات الوصفية لمقاييس أبعاد العمل اللائق وللمقياس الكلي للعمل اللائق	١١٤
(٣/٤)	الإحصائيات الوصفية لمقاييس أبعاد القيادة الأصيلة وللمقياس الكلي للقيادة الأصيلة	١١٥
(٤/٤)	الإحصائيات الوصفية لمقاييس أبعاد الارتباط الوظيفي وللمقياس الكلي للارتباط الوظيفي	١١٦
(٥/٤)	مصفوفة الارتباط ومعدلات تضخم التباين لأبعاد العمل اللائق	١١٩