



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HANAA ALY



جامعة عين شمس
كلية البنات
قسم الاجتماع – شعبة إعلام

التواصل الإلكتروني في الجمعيات الأهلية ودوره في تنمية المجتمع دراسة ميدانية

رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في الإعلام

إعداد

الباحثة/ رشا سيد سعيد سيد

تحت إشراف

أ. د/ محمود سليمان علم الدين

أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ. د/ فاطمة يوسف القليني

أستاذ علم الاجتماع
بكلية البنات جامعة عين شمس

أ.م.د/ عالية أحمد عبد العال

أستاذ مساعد علم الاجتماع
بكلية البنات جامعة عين شمس

٢٠٢١م

شكر وتقدير

في البداية أقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير والعرفان لأستاذتي الفاضلة وأمي الحنونة التي كان لها الفضل الأكبر في إتمام هذه الرسالة الأستاذة الدكتورة / عالية أحمد عبد العال لما بذلته معي من جهد كبير جدا في توجيهي وإرشادي وما أنفقته علي من وقت وإهتمام وحب وعلم فكل كلمات الشكر والحب والعرفان لا توفيقها حقها .

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل لأستاذتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة / فاطمة يوسف القليني التي تغمرنا دائما بتوجيهاتها وآرائها السديدة وتشجيعها الدائم لنا ، فلها خالص الشكر والحب ووافر الامتنان .

كما أقدم بعميق الشكر والامتنان والتقدير للأستاذ الدكتور / محمود سليمان علم الدين الذي شرفني بموافقته بالإشراف على الرسالة وتقديم النصح والإرشاد في مراحل مختلفة من الدراسة فهو مثل أعلى يحتذى به في مجال الإعلام ، فله مني كل الشكر والتقدير .

وأتوجه بكل الشكر والتقدير إلى أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور / وائل إسماعيل عبد الباري أستاذ الإعلام بكلية البنات جامعة عين شمس لما قدمه لي من تشجيع و لتفضله بقبول مناقشة الرسالة رغم أعبائه ومسئوليته الكثيرة .

وأقدم بخالص الشكر والتقدير والامتنان إلى الأستاذ الدكتور / محرز حسين غالي أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة لتفضله بقبول عضوية لجنة الحكم والمناقشة على الرسالة رغم مشاغله وأعبائه الكثيرة ووقته الثمين الذي منحه لنا ، فله مني كل الشكر والتقدير والامتنان .

ولا يفوتني أن أشكر جميع أساتذتي في قسم الاجتماع بكلية البنات لما قدموه لي من التوجيه والنصح والإرشاد في مراحل البحث ، كما أتوجه بالشكر لكل من ساعدني من زميلاتي بقسم الاجتماع وعلى رأسهم د/ نجلاء محمد حسنين فلها مني كل الشكر والتقدير لما بذلته من مجهود معي ، كما أخص بالشكر جميع زميلاتي العزيزات وهم :

د/ إيمان شاهين ، د/ هناء حسين ، أ/ أسماء البديري



جامعة عين شمس
كلية البنات
قسم الاجتماع – شعبة
الإعلام

صفحة العنوان

اسم الطالبة : رشا سيد سعيد سيد
الدرجة العلمية : دكتوراه في الآداب
القسم التابع له : قسم الاجتماع
اسم الكلية : كلية البنات
الجامعة : جامعة عين شمس
سنة التخرج : ليسانس آداب – قسم علوم الاتصال والإعلام – كلية الآداب –
جامعة

عين شمس - تقدير جيد جدا – ٢٠٠٣

سنة المنح : ٢٠٢١



جامعة عين شمس
كلية البنات
قسم الاجتماع – شعبة
الإعلام

رسالة دكتوراه

اسم الطالبة : رشا سيد سعيد سيد
عنوان الرسالة : التواصل الإلكتروني في الجمعيات الأهلية ودوره في تنمية المجتمع
" دراسة ميدانية "

الدرجة : دكتوراه

لجنة إشراف :

أستاذ الاعلام – صحافة – كلية الاعلام – جامعة

أ.د/ محمود سليمان علم الدين
القاهرة

أستاذ الاجتماع – اجتماع – كلية البنات – جامعة

أ.د/ فاطمة يوسف القليني

أستاذ الاجتماع المساعد – اجتماع – كلية البنات – جامعة
عين شمس

عين شمس
أ.م.د/ عالية أحمد عبد العال

لجنة المناقشة :

أستاذ الاعلام – اعلام – كلية البنات – جامعة عين

أ.د/ وائل إسماعيل عبد الباري
شمس

أستاذ – الاعلام – صحافة – كلية الاعلام – جامعة

أ.د/ محرز حسين غالي
القاهرة

حازت الباحثة على تقدير مرتبة الشرف الأولى.

تقييم اللجنة للرسالة :

٢٠٢١/٩/٨

تاريخ المناقشة :

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ : / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠٢١ / ٦ / ١٣

ختم الاجازة :

موافقة مجلس الكلية

٢٠٢١ / ٦ / ٢



جامعة عين شمس
كلية البنات
قسم الاجتماع – شعبة إعلام

التواصل الإلكتروني في الجمعيات الأهلية ودوره في تنمية المجتمع دراسة ميدانية

رسالة مقدمة للحصول على درجة الدكتوراه في الإعلام

إعداد

الباحثة/ رشا سيد سعيد

تحت إشراف

أ. د/ محمود سليمان علم الدين

أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ. د/ فاطمة يوسف القليني

أستاذ علم الاجتماع
بكلية البنات جامعة عين شمس

أ.م.د/ عالية أحمد عبد العال

أستاذ مساعد علم الاجتماع
بكلية البنات جامعة عين شمس

٢٠٢١م

الفهرس

رقم الصفحة	عنوان الفصل
٩	الباب الأول: الإطار المنهجي والنظري للدراسة
١٠	مقدمة الدراسة
١٣	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
١٤	١ تمهيد
١٤	٢ أولاً : مشكلة الدراسة
١٤	٣ ثانياً : أهمية الدراسة
١٥	٤ ثالثاً : أهداف الدراسة
١٥	٥ رابعاً : تساؤلات الدراسة
١٦	٦ خامساً : المنهج البحثي المستخدم
١٤	٧ سادساً : عينة الدراسة
٣٨	٨ سابعاً : أدوات جمع البيانات.
٤٢	٩ ثامناً : مفاهيم الدراسة
٤٤	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
٤٥	١ أولاً : نظرية التسويق الاجتماعي
٤٩	٢ ثانيا : نظرية الإعلام والتنمية
٥٢	٣ ثالثاً : نظرية الشبكة الفاعلة
٥٦	الباب الثاني : الإطار المعرفي للدراسة
٥٧	الفصل الثالث : الدراسات السابقة
٥٨	١ المحور الأول : الاتصال ودور وسائل الإعلام في المنظمات غير الحكومية
٦٤	٢ المحور الثاني : دور المنظمات غير الحكومية في تنمية المجتمع
٧٠	الفصل الرابع : الإتصال الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي
٧١	١ تمهيد
٧٢	٢ مواقع تجارية
٧٢	٣ مواقع تفاعلية

رقم الصفحة	عنوان الفصل
٧٣	٤ مواقع تعريفية
٧٣	٥ مواقع إعلامية تكميلية
٧٣	٦ مواقع صحفية
٧٤	٧ ماهية مواقع التواصل الاجتماعي
٨٤	٨ التسويق في المنظمات غير الهادفة لتحقيق الربح
٨٧	٩ موقع الفيس بوك كأحد أهم مواقع التواصل الاجتماعي
٩١	الفصل الخامس : المجتمع المدني والجمعيات الأهلية
٩٢	١ تمهيد
٩٤	٢ أولا : المجتمع المدني
٩٤	٣ ثانيا : وظائف وادوار المجتمع المدني
٩٥	٤ ثالثا : تزايد أهمية مؤسسات المجتمع المدني في مصر
٩٦	٥ رابعا : تزايد دور الإتصال الإلكتروني في تلك المؤسسات
٩٧	٦ خامسا:تطور الجمعيات الأهلية في مصر ومجالات نشاطها التتموية
٩٨	٧ سادسا : معوقات منظمات المجتمع المدني
٩٩	٨ سابعا : أسس النشاط الإجتماعي الأهلي
١٠٠	٩ ثامنا : الجمعيات الأهلية والاعلام
١٠٠	١٠ تاسعا : المشكلات والعقبات التي تعترض عمل المنظمات الأهلية
١٠١	١١ عاشرا : خصائص العمل التطوعي
١٠٢	١٢ الحادي عشر: الجمعيات الأهلية محل الدراسة
١١٠	الفصل السادس: الدراسة التحليلية
١١١	١ مقدمة
١١١	٢ أولا : الهوية الاتصالية لصفحات عينة الدراسة.
١٢٣	٣ ثانيا : فئات المضمون.
١٣٨	٤ تحليل الفيس بوك باستخدام Social Bakers
١٥٩	٥ تحليل المواقع الخاصة بالجمعيات الأهلية
١٦٦	الفصل السابع:الدراسة الميدانية

رقم الصفحة	عنوان الفصل
١٦٧	١ تمهيد
١٦٧	٢ مرحلة إدخال ومعالجة البيانات
١٦٩	٣ مرحلة المقاييس الإحصائية الوصفية
١٦٩	٤ معاملات الصدق والثبات
١٧٠	٥ جداول تحليل العينة
٢١٣	٦ الفروض البحثية
٢١٦	٧ نتائج المقابلات مع مسؤولي الاتصال الإلكتروني بالجمعيات
٢٢٦	الفصل الثامن : نتائج الدراسة
٢٢٧	تمهيد
٢٢٧	١ أولاً : نتائج الدراسة الميدانية
٢٣٢	٢ ثانياً : نتائج الدراسة التحليلية
٢٣٥	٣ ثالثاً : نتائج الدراسة الحالية مقارنة بنتائج الدراسات السابقة
٢٣٦	٤ رابعاً : أهم نتائج المقابلات مع القائمين بالاتصال
٢٣٧	٥ خامساً : النتائج العامة للدراسة
٢٣٩	٦ سادساً : توصيات الدراسة ومقترحاتها
٢٤١	مراجع الدراسة
٢٤٢	١ أولاً : المراجع العربية
٢٤٧	ثانياً : المراجع الأجنبية
	ملاحق الدراسة
	١ ملحق رقم (١) استمارة استبيان خاصة بالجمهور ملحق رقم (٢) استمارة تحليل المضمون لصفحة الفيس بوك الخاصة بالجمعيات ملحق رقم (٣) دليل المقابلة المقننة مع مسؤولي الاتصال الإلكتروني بالجمعيات ملحق رقم (٤) عرض لبعض البوستات الخاصة بالجمعيات على الفيس بوك

رقم الصفحة	عنوان الفصل	
	ملحق رقم (٥) تصريحات	
	الملخص العربي	
	الملخص الأجنبي	

فهرس الجداول

رقم الصفحة	رقم الجدول	
		الفصل الأول
١٤	جدول رقم (١)	١
١٥	جدول رقم (٢)	٢
١٦	جدول رقم (٣)	٣
٣٩	جدول رقم (٤)	٤
		الفصل السادس
١١١	جدول رقم (١)	٥
١١٢	جدول رقم (٢)	٦
١١٣	جدول رقم (٣)	٧
١١٥	جدول رقم (٤)	٨
١١٦	جدول رقم (٥)	٩
١١٨	جدول رقم (٦)	١٠
١١٩	جدول رقم (٧)	١١
١٢٠	جدول رقم (٨)	١٢
١٢٣	جدول رقم (٩)	١٣
١٢٦	جدول رقم (١٠)	١٤
١٢٨	جدول رقم (١١)	١٥
١٣٠	جدول رقم (١٢)	١٦
١٣١	جدول رقم (١٣)	١٧
١٣٢	جدول رقم (١٤)	١٨
١٣٣	جدول رقم (١٥)	١٩
١٣٣	جدول رقم (١٦)	٢٠
١٣٤	جدول رقم (١٧)	٢١
١٣٥	جدول رقم (١٨)	٢٢

رقم الصفحة	رقم الجدول	الفصل السابع
١٦٧	جدول رقم (١)	٢٣
١٦٨	جدول رقم (٢)	٢٤
١٦٨	جدول رقم (٣)	٢٥
١٦٩	جدول رقم (٤)	٢٦
١٧٠	جدول رقم (٥)	٢٧
١٧٢	جدول رقم (٦)	٢٨
١٧٤	جدول رقم (٧)	٢٩
١٧٥	جدول رقم (٨)	٣٠
١٧٥	جدول رقم (٩)	٣١
١٧٦	جدول رقم (١٠)	٣٢
١٧٧	جدول رقم (١١)	٣٣
١٧٨	جدول رقم (١٢)	٣٤
١٨٠	جدول رقم (١٣)	٣٥
١٨١	جدول رقم (١٤)	٣٦
١٨٢	جدول رقم (١٥)	٣٧
١٨٣	جدول رقم (١٦)	٣٨
١٨٥	جدول رقم (١٧)	٣٩
١٨٦	جدول رقم (١٨)	٤٠
١٨٧	جدول رقم (١٩)	٤١
١٨٨	جدول رقم (٢٠)	٤٢
١٩٠	جدول رقم (٢١)	٤٣
١٩٢	جدول رقم (٢٢)	٤٤
١٩٣	جدول رقم (٢٣)	٤٥
١٩٥	جدول رقم (٢٤)	٤٦
١٩٧	جدول رقم (٢٥)	٤٧