

سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



سامية محمد مصطفى



شبكة المعلومات الجامعية



بالرسالة صفحات لم ترد بالأصل



جامعة القاهرة

كلية الإعلام

قسم إذاعة

استخدامات الشباب السوري للبرامج الثقافية

في الراديو والتلفزيون والإشباعات المتحققة منها

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام

من قسم إذاعة

إعداد

الطالب / كمال بديع الحاج

إشراف

الأستاذ الدكتور/ حسن عماد مكاوي

إشراف مشارك

الدكتور/ عادل فهمي البيومي

B

١٩٩٨

١٦-٨٤

بسم الله الرحمن الرحيم

” قل لو كان البحر مضافا إلى كلمات ربّي
أنفك البحر قبل أن تنفك كلمات ربّي
ولو جئنا بمثله مضافا “

صدق الله العظيم

(الكهف : ١٠٩)

﴿إهداء﴾

إلى ..

روح أبي الشابة

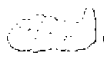
أمي الغالية

أخوتي الأعزاء

كمال

﴿ شكر وتقدير ﴾

الحمد لله من قبل ومن بعد . والصلاة والسلام على سيدنا محمد أشرف المرسلين .

- * وفاء لسورية ومصر بلدي أتوجه بجزيل الشكر لكل من يرعى العلم فيهما .
- * ويشرفني أن أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذي الفاضل الأستاذ الدكتور / حسن عماد مكاوي المشرف على هذه الرسالة ، والذي أعطى للباحث الكثير من وقته واهتمامه ، فله كل الشكر والتقدير والاحترام ، جزاه الله خير جزاء .
- * كما أتوجه بالشكر والتقدير للدكتور الفاضل / عادل فهمي البيومي المدرس بقسم الإذاعة ، والمشرف المشارك على هذه الرسالة الذي لم يدخر جهداً في توجيه الباحث ومساعدته ، جزاه الله كل خير .
- * ويسرني أن أتوجه بالشكر والتقدير للأستاذة الفاضلة الدكتورة / سامية أحمد علي الأستاذ بقسم الإذاعة على تفضلها بقبول مناقشة هذا البحث ، فلها جزيل الشكر والتقدير .
- * وشكري وتقديري إلى الدكتور الفاضل / عبد العزيز شرف رئيس القسم الثقافي بجريدة الأهرام على تفضله بمناقشة هذا البحث رغم أعبائه الكثيرة ، فله جزيل الشكر والتقدير .
- * وأتوجه بالتقدير والعرفان إلى أستاذتي الفاضلة الأستاذة الدكتورة / ماجي الحلواني وكيل الدراسات العليا ، لفضلها الكبير ، وعطاءها الكبير لأبنائها الباحثين .
- * وأتوجه بالشكر للأستاذة الدكتورة الفاضلة / منى الحديدي رئيس قسم الإذاعة لرعايتها الدائمة للباحثين .
- * كما أتوجه بالشكر والتقدير للأستاذ الدكتور الفاضل / عدلي رضا الأستاذ بقسم الإذاعة لتشجيعه وتعاونه المستمر .
- * وأتوجه بخالص الشكر والتقدير للدكتور الفاضل / أديب خضور الأستاذ  بقسم الصحافة - جامعة دمشق - والمشرف الداخلي في سورية على رسالة البحث .
- * وأتوجه بخالص الشكر والتقدير لأساتذتي ، وزملائي بقسم الإذاعة لتعاونهم الصادق ، وإلى زملائي السوريين في كلية الإعلام لتشجيعهم الدائم .
- * ويطيب للباحث أن يشكر بكثير من التقدير والعرفان العاملين في مكتبة كلية الإعلام ، والعاملين في مكتبة المجلس الأعلى للصحافة على تعاونهم الدائم جزاهم الله عني خير جزاء .
- * وأنحني إجلالاً وإكباراً وتقديراً ووفاءً ومحبة لوالدتي الفاضلة التي أسمع دعواتها لله تعالى في كل خطواتي في الحياة ، وأشكر بكل الحب والعرفان أخوتي الأعزاء لتشجيعهم الدائم لي ، ومساعدتهم المخلصة .

فهرس محتويات الرسالة

الصفحة	الموضوع
١	- مقدمة
٣	الفصل الأول : مشكلة البحث ومنهجه
٤	- المشكلة البحثية وأهميتها
٤	- تساؤلات الدراسة
٥	- فروض الدراسة
٦	- التعريفات الإجرائية للمصطلحات المستخدمة
٩	- منهج البحث
٩	- مجتمع البحث
٩	- عينة البحث
١٠	- أسلوب جمع البيانات
١٠	- إجراء الدراسة المسحية
١١	- المراجعة المكتبية للبيانات وإعداد دليل الترميز
١١	- المعالجة الإحصائية
١١	- أسلوب القياس
١٤	الفصل الثاني : نظرية الاستخدامات والإشبعات ومراجعة الدراسات السابقة
١٥	المبحث الأول : نظرية الاستخدامات والإشبعات
١٥	- مقدمة
١٥	- مدخل الاستخدامات والإشبعات
١٦	- افتراضات مدخل الاستخدامات والإشبعات
١٧	- عناصر مدخل الاستخدامات والإشبعات
٢١	- الإنتقادات الموجهة للمدخل والردود عليها
٢٣	- الإتجاهات الجديدة في مدخل الاستخدامات والإشبعات

- ٢٤ المبحث الثاني : مراجعة الدراسات السابقة
- ٢٤ أولا : دراسات عن استخدامات الجمهور لوسائل الإعلام
- ٣٣ ثانيا : دراسات عن البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون
- ٣٨ ثالثا : دراسات عن علاقة الشباب بوسائل الإعلام
- ٤١ - تعليق الباحث على الدراسات السابقة

الفصل الثالث : الشباب والإعلام الثقافي

- ٤٣ المبحث الأول : مفهوم الشباب وخصائصه النفسية والاجتماعية
- ٤٣ - الشباب مفهوم وأهميته
- ٤٤ - خصائص الشباب
- ٤٥ - خصائص الشريحة الطلابية
- ٤٥ - حاجات الشباب النفسية والاجتماعية
- ٤٥ - ثقافة الشباب وسماتها

المبحث الثاني : الثقافة والبرامج الثقافية

- ٤٧ - مفهوم الثقافة
- ٤٨ - علاقة الإتصال بالثقافة
- ٤٩ - المهام والوظائف الثقافية لوسائل الإعلام
- ٥٠ - أهداف الإعلام الثقافي
- ٥٠ - شروط الإعلام الثقافي
- ٥١ - البرامج الثقافية والبرامج التعليمية
- ٥١ - معايير البرنامج الثقافي

المبحث الثالث : نشأة الإذاعة والتلفزيون السوريين وتطورهما

- ٥٢ - نشأة الإذاعة والتلفزيون السوريين وتطورهما
- ٥٢ - أهداف الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون
- ٥٣ - البنية البرمجية لإذاعة (دمشق وصوت الشعب) في الربع الأول (١٩٩٧)
- ٥٣ - البنية البرمجية للتلفزيون السوري في الربع الأول (١٩٩٧)

٥٥ الفصل الرابع : نتائج الدراسة المسحية

- ٥٦ المبحث الأول : نتائج تحليل مضمون عينة من البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون السوريين

٧٣ المبحث الثاني : نتائج الدراسة المسحية لعينة من الشباب السوري

٧٤ أولا : خصائص عينة الدراسة

٧٦ ثانيا : الإجابة على تساؤلات البحث

٧٦ ١- ما مصادر ثقافة الشباب السوري؟

٧٧ ٢- مدى تعرض الشباب لوسائل الاعلام (كتب ، صحف ، سينما ، مسرح ، راديو ، تلفزيون) ؟

٧٩ ٣- مدى تعرض الشباب للبرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون) ؟ وما هي فترات المتابعة ؟

٨٣ ٤- ما نوع المحتوى الذي يتعرض له الشباب في البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون ؟

٨٨ ٥- ما هي أنماط تعرض (المشاركة في التعرض ، النشاط المصاحب للتعرض) الشباب للبرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون؟

٩٠ ٦- ما مدى مشاركة الشباب في البرامج الثقافية ؟ وما هي أسباب المشاركة ؟

٩٢ ٧- ما دوافع تعرض الشباب للبرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون؟

٩٥ ٨- ما الإشباع المتحققة للشباب من التعرض للبرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون ؟

٩٧ - ما رأي الشباب في مدى نجاح البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون ؟ وما هو رأيهم في ضرورة وجود محطة إذاعية ، وقناة تلفزيونية متخصصتين في مجال الثقافة ؟

ثالثاً : نتائج اختبار فروض الدراسة

- ١- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين متغيرات النوع ، العمر ، التعليم ، المستوى الاقتصادي الاجتماعي من ناحية وبين كل من :
 - أ- دوافع التعرض ..
 - ب- حجم التعرض للبرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون .
 - ج- نوع المضمون الثقافي الذي يتم التعرض له .
 - د- الإشباعات المتحققة من التعرض .
- ١٤٦ ٢- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين دوافع التعرض النفعية ، وإشباعات المحتوى المتحققة من التعرض للبرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون .
- ١٤٨ ٣- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين دوافع التعرض الطقوسية ، وإشباعات العملية المتحققة من التعرض للبرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون .
- ١٤٨ ٤- يستخدم الشباب السوري الراديو لإشباع الحاجة إلى المعرفة أكثر من التلفزيون، في حين يستخدم التلفزيون لإشباع الحاجة إلى التسلية أكثر من الراديو .
- ١٥٧ ٥- تقل دوافع وإشباعات التعرض للبرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون ، كلما زادت البدائل الوظيفية لتمضية وقت الفراغ .

الفصل الخامس

١٥٨

خلاصة البحث وأهم النتائج والمقترحات

١٧٥

- المراجع

١٨٧

- الملاحق (استمارة الإستقصاء)

فهرس الجداول

الجدول	الموضوع	الصفحة
١	تكرارات نوع البرامج الثقافية وزمنها في الراديو والتلفزيون .	٥٦
٢	توزيع تكرارات البرامج الثقافية حسب شكلها في الراديو والتلفزيون .	٥٨
٣	تكرارات أهداف البرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون	٥٩
٤	خصائص عينة الدراسة	٧٤
٥	تكرارات ونسب مصادر ثقافة الشباب	٧٦
٦	تكرارات ونسب مدى تعرض الشباب لوسائل الإعلام	٧٧
٧	تكرارات ونسب مدى التعرض للبرامج الثقافية في الراديو والتلفزيون	٧٩
٨	رأي عينة الدراسة في أسباب عدم متابعة الشباب للبرامج الثقافية (راديو،تلفزيون) .	٨٠
٩	تكرارات ونسب فترات متابعة عينة الشباب للبرامج الثقافية (راديو، تلفزيون).	٨١
١٠	تكرارات ونسب نوع المحتوى الثقافي الذي تتعرض له عينة الشباب	٨٣
١١	تكرارات ونسب تفضيل عينة الشباب للبرامج الثقافية (راديو)	٨٥
١٢	تكرارات ونسب تفضيل عينة الشباب للبرامج الثقافية (تلفزيون)	٨٧
١٣	تكرارات ونسب المشاركة في التعرض للبرامج الثقافية (راديو، تلفزيون).	٨٨
١٤	تكرارات ونسب النشاط المصاحب للتعرض للبرامج الثقافية (راديو، تلفزيون).	٨٩
١٥	تكرارات ونسب المشاركة في البرامج الثقافية (راديو ، تلفزيون)	٩٠
١٦	تكرارات ونسب أسباب المشاركة في البرامج الثقافية (راديو ، تلفزيون).	٩١
١٧	تكرارات ونسب دوافع استخدام الشباب للبرامج الثقافية (راديو ، تلفزيون).	٩٢
١٨	تكرارات ونسب الإشباع المتحققة من التعرض للبرامج الثقافية (راديو، تلفزيون).	٩٥
١٩	رأي الشباب في مدى نجاح الراديو التلفزيون في تقديم البرامج الثقافية	٩٧
٢٠	رأي الشباب في مدى ضرورة وجود محطة إذاعية وقناة تلفزيونية ثقافية	٩٨
٢١	رأي الشباب في أيهما أنجح الراديو أم التلفزيون في تقديم البرامج الثقافية	٩٨