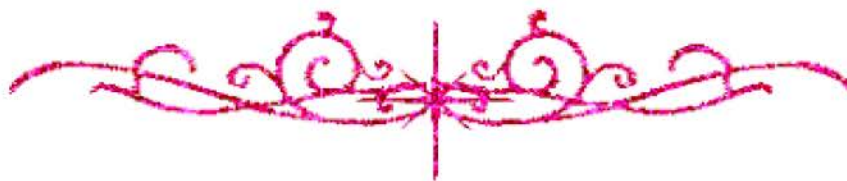


بسم الله الرحمن الرحيم





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

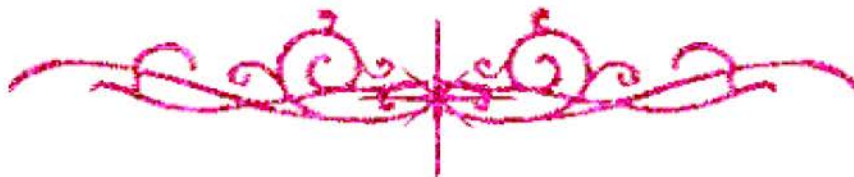
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



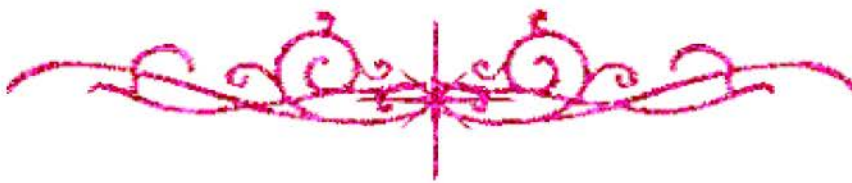
يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



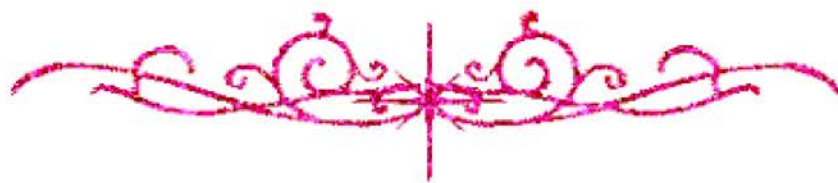


بعض الوثائق الأصلية تالفة





بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل





كلية الآداب



كلية معتمدة



جامعة عين شمس

العولمة الثقافية والإعلام الجديد

”دراسة سوسيولوجية للملامح الوعي السياسي في المجتمع المصري المعاصر“

رسالة مقدمة لنيل درجة الماجستير
من قسم علم الاجتماع بكلية الآداب جامعة عين شمس

إعداد

الباحث/ أحمد سيد أحمد

إشراف

د/ هدى مصطفى سعد

مدرس علم الاجتماع

كلية الآداب - جامعة عين شمس

أ.د/ شادية علي قناوي

أستاذ علم الاجتماع

كلية الآداب - جامعة عين شمس

القاهرة

١٤٤٠ هـ / ٢٠١٩ م



كلية الآداب

قسم علم الاجتماع

الدراسات العليا

صفحة العنوان

اسم الطالب/ أحمد سيد أحمد حسن

الدرجة العلمية / الماجستير

اسم القسم / علم الاجتماع

اسم الكلية / الآداب

الجامعة/ عين شمس

سنة التخرج /

سنة المنح / ٢٠١٩



كلية الآداب

قسم علم الاجتماع

الدراسات العليا

رسالة ماجستير

اسم الباحث: أحمد سيد أحمد حسن

عنوان الرسالة: العولمة الثقافية والإعلام الجديد (دراسة سيكيولوجية لملامح الوعي

السياسي للمجتمع المصري المعاصر)

الدرجة العلمية: ماجستير فى الآداب "قسم علم الاجتماع"

لجنة الحكم والمناقشة:

رئيساً ومشرفاً

١- أ.د/ شادية علي قناوي

أستاذ علم الاجتماع – كلية الآداب – جامعة عين شمس

عضواً ومناقشاً

٢- أ.د/ سوزان يوسف القليني

أستاذ الإعلام وعلوم الاتصال وعميدة كلية الآداب – جامعة عين شمس

مناقشاً

٣- أ.د/ نورهان السيد الشيخ

أستاذ العلوم السياسية – كلية الاقتصاد والعلوم السياسية – جامعة القاهرة

الدراسات العليا /

أجيزت الرسالة :

ختم الإجازة :

٢٠١٩ / /

٢٠١٩ / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

٢٠١٩ / /

٢٠١٩ / /



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى :

﴿ قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا

عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ ﴾

صدق الله العظيم

سورة البقرة "الآية" (٣٢)



الشكر والتقدير

الحمد لله أتم الحمد على أياد عظمت عن عد.

إلى أساتذتي الأجلاء مشرفيا في هذه الرسالة الأستاذة الدكتورة شادية قناوى أستاذ علم الاجتماع بكلية الآداب جامعة عين شمس والدكتورة هدى سعد مدرس علم الاجتماع بكلية الآداب جامعة عين شمس أسمى آيات شكري وخالص امتناني على ما قدماه لي من وافر علمهما وجزيل أخلاقهما فجزاهما الله عني خير الجزاء .

كما أن الشكر كذلك موصول للجنة المناقشة الموقرة والتي تكونت من أساتذتي الأجلاء الأستاذة الدكتورة سوزان القليني عميدة كلية الآداب جامعة عين شمس وأستاذ الإعلام وعلوم الاتصال، والأستاذة الدكتورة نورهان الشيخ أستاذ العلوم السياسية بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية بجامعة القاهرة أشكرهما كثيرا على وقتهما وجهدهما في تخصيصهما الوقت في قراءة هذا العمل وتقييمه وقد تعلمت منهما ومن مناقشتهما الكثير فجزاهما الله عني خير الجزاء.

وكذلك الشكر موصول لعائلتي الكبيرة وأسرتي الصغيرة والديا وأخواتي ولكل من ساهم في انجاز هذا العمل من زملاء الدراسة وزملاء العمل والأصدقاء في سفارة المعرفة التابعة لمكتبة الإسكندرية والموجودة بكلية الآداب جامعة عين شمس وللأصدقاء في الإذاعة المصرية وجمعية رسالة ولكل من سعادني وساهم معي في انجاز هذا العمل رغم تباعد المسافات فجزيل شكري وعرفاني لكم فجزاكم الله جميعا عني خير الجزاء .

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ - ب	مقدمة.
١٣ - ١	الفصل الأول: المفاهيم الأساسية للدراسة والإجراءات المنهجية لها.
٥٦ - ١٤	الفصل الثاني : الدراسات السابقة .
٨٤ - ٥٧	الفصل الثالث : العولمة مدخل نظري.
١٣٦ - ٨٥	الفصل الرابع : العولمة الثقافية والإعلام الجديد.
١٨٤ - ١٣٧	الفصل الخامس : العولمة الثقافية والإعلام الجديد دراسة في ملامح الوعي السياسي في المجتمع المصري المعاصر في ضوء المقولات النظرية (رؤية تحليلية).
٢٣٨ - ١٨٥	الفصل السادس : نتائج الدراسة الميدانية .
٢٦٦ - ٢٣٩	الفصل السابع : مناقشة نتائج الدراسة.
٢٨٠ - ٢٦٧	المراجع.
٢٨٨ - ٢٨١	الملاحق.
٢٨٩	مستخلص الدراسة باللغة العربية.
٢٩١	مستخلص الدراسة باللغة الإنجليزية.
٢٩٣	ملخص الدراسة باللغة العربية.
٢٩٩	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية.

فهرس الجداول

الصفحة	اسم الجدول
١١	جدول (١) ثبات عبارات الاستبيان
١٨٦	جدول (٢) توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير النوع
١٨٧	جدول (٣) توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير الفئة العمرية
١٨٨	جدول (٤) توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير المستوى التعليمي
١٨٩	جدول (٥) توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير العمل
١٩٠	جدول (٦) توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير الحالة الاجتماعية
١٩١	جدول (٧) توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير مستوى الدخل
١٩٣	جدول (٨) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة التساؤل ماذا تعرف عن العولمة؟
١٩٤	جدول (٩) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة العينة عن العبارة العولمة الثقافية والإعلام الجديد وجهان لعملة واحدة
١٩٥	جدول (١٠) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة العينة عن العبارة يمثل الإعلام الجديد بوسائله وتطبيقاته المختلفة ملمحاً من ملامح العولمة الثقافية
١٩٥	جدول (١١) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة العينة عن العبارة العولمة الثقافية والإعلام الجديد يشكلان ملامح الوعي السياسي في المجتمع المصري
١٩٦	جدول (١٢) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة التساؤل هل تهتم بمتابعة الإعلام الجديد؟
١٩٧	جدول (١٣) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة التساؤل كيف ترى الإعلام الجديد؟
١٩٩	جدول (١٤) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة التساؤل كيف ترى الإعلام الجديد في المجتمع المصري؟
٢٠٠	جدول (١٥) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة العينة على التساؤل هل تفضل متابعة الإعلام الجديد عن الإعلام التقليدي؟
٢٠١	جدول (١٦) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة التساؤل لماذا تتابع الإعلام الجديد؟

٢٠٣	جدول (١٧) توزيع عينة الدراسة تبعاً لعدد الساعات التي تقضيها في استخدام الإعلام الجديد
٢٠٤	جدول (١٨) توزيع عينة الدراسة تبعاً لطبيعة التعرض للإعلام الجديد
٢٠٥	جدول (١٩) توزيع عينة الدراسة تبعاً لترتيب الوسائل التي تتابع عليها الإعلام الجديد حسب درجة اهتمامك
٢٠٨	جدول (٢٠) تابع توزيع عينة الدراسة تبعاً لترتيب الوسائل التي تتابع عليها الإعلام الجديد حسب درجة اهتمامك
٢١١	جدول (٢١) تابع توزيع عينة الدراسة تبعاً لترتيب الوسائل التي تتابع عليها الإعلام الجديد حسب درجة اهتمامك
٢١٣	جدول (٢٢) تابع توزيع عينة الدراسة تبعاً لترتيب الوسائل التي تتابع عليها الإعلام الجديد حسب درجة اهتمامك
٢١٥	جدول (٢٣) توزيع عينة الدراسة تبعاً لأهم الأنشطة التي تقوم بها عند متابعة الإعلام الجديد
٢١٧	جدول (٢٤) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة التساؤل هل يتوافق ما يعرضه الإعلام الجديد مع رؤاك السياسية؟
٢١٨	جدول (٢٥) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة التساؤل ما رأيك في معالجة الإعلام الجديد للقضايا السياسية؟
٢١٩	جدول (٢٦) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة العينة على التساؤل هل ترى ان الإعلام الجديد اسهم بعد (أحداث ٢٥ يناير) على تنمية الوعي السياسي لأفراد المجتمع؟
٢٢٠	جدول (٢٧) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة العينة على التساؤل ما هي ملامح ذلك الوعي؟
٢٢٢	جدول (٢٨) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة عينة الدراسة على التساؤل لماذا لا ترى ان الإعلام الجديد لم يساهم في تنمية الوعي السياسي في المجتمع المصري؟
٢٢٤	جدول (٢٩) توزيع عينة الدراسة تبعاً لأكثر المواقع تناولا للأحداث السياسية
٢٢٥	جدول (٣٠) توزيع عينة الدراسة تبعاً للصفحات التي تتابعها أكثر على الفيسبوك (صفحات شخصيات عامة)

٢٢٦	جدول (٣١) توزيع عينة الدراسة تبعاً للصفحات التي تتابعها أكثر على الفيسبوك (صفحات شخصيات سياسية)
٢٢٦	جدول (٣٢) توزيع عينة الدراسة تبعاً للصفحات التي تتابعها أكثر على الفيسبوك (صفحات إخبارية)
٢٢٧	جدول (٣٣) توزيع عينة الدراسة تبعاً لإجابة العينة على التساؤل من الذي تتابعه أكثر على تويتر؟
٢٣٠	جدول (٣٤) توزيع عينة الدراسة تبعاً للمواقع الإخبارية التي تتابعها عبر الإعلام الجديد
٢٣١	جدول (٣٥) توزيع عينة الدراسة تبعاً لنوع الصحف التي تتابعها عبر الإعلام الجديد
٢٣٣	جدول (٣٦) توزيع عينة الدراسة تبعاً كثر المقاطع التي تشاهدها على اليوتيوب مع غيرك
٢٣٤	جدول (٣٧) توزيع عينة الدراسة تبعاً لأكثر المواقع إكساباً للوعى السياسى للأفراد في المجتمع
٢٣٥	جدول (٣٨) توزيع عينة الدراسة تبعاً لأكثر المواقع التي تكسب الفرد في المجتمع المصري وعياً سياسياً زائفاً
٢٣٧	جدول (٣٩) توزيع عينة الدراسة تبعاً لأكثر المواقع الإلكترونية تناولا للقضايا السياسية



مقدمة

