



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HANAA ALY



Айн-Шамский университет
Факультет Аль - Альсун
кафедра русского языка



Айн-Шамский университет

Факультет Аль - Альсун

Кафедра русского языка

Ахмед Мухамед Салех

**Чёрный юмор в современном русском языке в
постперестроечный период
(Лингвокогнитивный анализ)**

**Диссертация на соискание ученой степени магистра
Филологических наук
Специальность – русский язык**

Научные руководители

**Д-р филол.н., проф : Самия Хелми Бехман
Д-р филол.н., проф : Амер Мухаммад Ахмад**

Каир - 2021

Содержание

Введение.....	4
ГлаваI. Теоретические основы исследования.....	17
I.1 Юмор как явление.....	18
I.1.1 Из истории изучения юмора.....	18
I.1.2 Философия юмора.....	21
I.1.3 К дифиниции понятия "Юмор"	23
I.2. Социальные аспекты юмора	27
I.3. Важнейшие функции юмора и смеха	28
I.4. Природа юмора	30
I.5. Разграничение терминов, выражающих формы комического	31
I.5.1 Комическое.....	32
I.5.2 Смех.....	32
I.6. Формы юмора	33
I.6.1 Шутка.....	34
I.6.2 Отличие шутки от юмора.....	34
I.6.3. Анекдот.....	35
I.7. Черный юмор.....	36
I.7.1 История термина «черный юмор».....	37

I.7.2 Понятие «черный юмор»	39
I.7.3 Семантическое содержание «черного юмора»	41
I.7.4 Универсальное и специфическое в понимании чёрного юмора.....	44
Глава II. Лингво-когнитивный анализ чёрного юмора.....	49
II.1 Когнитивный подход к изучению чёрного юмора.....	49
II.1.1 Когнитивная Лингвистика Как Наука.....	51
II.1.2 Основные понятия когнитивной лингвистики.....	53
II. 1.3.Концепт.....	56
II. 1.4.Фрейм.....	66
II.2. Лингво-когнитивный Анализ Конептов Черного Юмора «Медицина» «Смерть».....	75
II.2.1. Концепт «медицина».....	83
II.2.2.Концепт «смерть».....	97
Заключение.....	107
Библиография.....	113

Введение

Современное состояние лингвистики приобрело ярко выраженный антропоцентрический характер. Приоритет идеи антропоцентризма позволяет рассматривать язык в широком контексте бытия человека в тесной связи с его сознанием, мышлением, духовной, практической деятельностью, культурной средой.

На сегодняшний день внимание исследователей привлекает, прежде всего, сфера духовного бытия человека. Изучаются языковые средства выражения ментальных действий, эмоций, различные категории и культурные концепты, специфичные для той или иной лингвокультуры.

При переходе к когнитивной парадигме интерпретация семантических явлений стала ориентироваться на смысл, который существует в человеке и для человека, на интерпсихические и интрапсихические процессы, на означивание и коммуникацию.

Известно, что когнитивные модели базируются на некоторых схемах, исходя из чего когнитивисты ставят вопрос о том, как и в каком случае индивид отбирает из языкового фонда те или иные конкретные средства, каким образом совершается аналитико-синтетическая работа по интерпретации того или иного факта и его воплощению в языке.

Умение смеяться и создавать комические тексты является одной из отличительных черт чисто человеческой деятельности, не доступной животным и думающим машинам, а чувство юмора как умение воспринимать и понимать смешное всегда высоко ценилось в социуме.

Понятие «черный юмор» неоднозначно и рассматривается многими науками. В данном исследовании это понятие

рассматривается как явление, прежде всего когнитивное и психологическое, которое находит отражение в языке с помощью специфических форм выражения. Согласно Бретону, «черный юмор» - это философия, позволяющая человеку оставаться свободным, оставаться самим собой, несмотря на «нападки» окружающего мира. [Бретон,1999]

Настоящая работа посвящена рассмотрению чёрного юмора как когнитивной структуры, реализующейся в ментальном пространстве современной русской культуры. Специфика чёрного юмора заключается в том, что под предмет осмеяния попадают те сферы жизни человека, подшучивание над которыми, с точки зрения общепринятой морали, запрещено или неприлично.

Можно сказать, что шутить по-черному могут только сытые и защищенные люди, для которых предметы их черных шуток являются чем-то нереальным, игрой. Отчасти это так. Человек, которому грозит ампутация ноги, не поймет анекдот о нерадивом враче и двух новостях — плохой и хорошей. Действительно, людям несвойственно смеяться над тем, что у них «болит».

Такое объяснение предпочтений черного юмора очень убедительно. Сытые страны шутят «по-черному» — «это не про них», голодным не до шуток — для них это реальность.

Черный юмор такого толка рассчитан на молодых людей, жизнь которых настолько беззаботна и скучна, что они ищут остроту эмоций в виртуальном мире.

Выбранная для нашего исследования проблема связана с понятием восприятия, которое является составной частью триединства процессов (вместе с мышлением и памятью), формирующих базу для понимания как сложного когнитивного процесса, изучение которого затруднено ввиду скрытого характера его протекания.

Существует весьма разнообразный материал для изучения процессов понимания и восприятия, но одним из наиболее интересных, по нашему мнению, является юмор, поскольку этот речевой жанр несет на себе культурную окраску, затрагивает практически все стороны жизни общества, выявляет его ценности и приоритеты. Однако восприятие юмора и когнитивный образ ситуации, изучению которых посвящена наша работа, сильно разнятся. Дело не только в том, какой номинативный смысл несут слова, а в целом комплексе различных когнитивных процессов, лежащих в основе формирования и мысленной «обработки» высказывания, построения в уме образа ситуации и его изменения.

Актуальность вопроса

Актуальность исследования обусловлена тем, что оно выполнено в русле последних достижений лингвистической науки, в которой на передний план выходят исследования в области когнитивной лингвистики, изучающей вопросы о соотношении языка, знания, мысли и понимания, соотношения языковых единиц и когнитивного языкового опыта.

Отдельным направлением в работе станет изучение особых условий чёрньюмористического дискурса, что делает лингвокогнитивный подход к исследованию наиболее интересным. Использование в работе когнитивных теорий поможет не просто

объяснить процесс формирования когнитивной модели текста, но и откроет новые возможности для исследования текстовых категорий — связности, конфликтности, цельности в их отношении к когнитивности текста.

Дискурсивные условия чёрноумористического общения позволяют говорящему надеть маску, которая снимает барьеры и ограничения официальной культуры, позволяя себе и другим насладиться свободой данной среды общения. Изучение говорящего субъекта через текст, т.е. через результат его дискурсивной деятельности, позволит еще раз исследовать русскую базовую личность и исследовать способы построения текста как коммуникативной единицы, выполняющей определенные стратегические задачи общения.

Лингвокогнитивный подход в исследовании открывает широкие возможности и позволяет взглянуть на изучение чёрного юмора в новом ракурсе, с точки зрения познавательных когнитивных механизмов, которые лежат в основе процессов мыслительной деятельности личности. Основываясь на работах лингвистов в когнитивном направлении, трудах по теории текста и антропологистике, мы исходим из тесной связи языковой системы и процессов познания, мышления, создания и восприятия текста. Данный подход дает возможность изучить основные категории текста в их связи с процессами построения и восприятия.

Выбор чёрного юмора в качестве объекта исследования согласуется с когнитивной парадигмой, в рамках которой установлено, что аспекты языка регулируются или мотивируются когнитивными параметрами, основанными на человеческом опыте и «вложенными» в

реальный контекст. Когнитивная лингвистика ставит задачу соотнести лингвистические процессы с более общими процессами познания действительности.

Лингвокогнитивное осмысление чёрного юмора представляется важным по следующим причинам:

Во-первых, чёрный юмор охватывает многие стороны жизни человека и является одним из условий нормальной жизнедеятельности человеческого общества. Черный юмор — одна из естественных потребностей человека. Рассказ, построенный на черном юморе, удовлетворяет эту потребность. Изучая чёрный юмор в различных языковых общностях, мы получим возможность выделить как общие, так и специфические характеристики мироощущения людей, говорящих на определенном языке.

Во-вторых, чёрный юмор в любом обществе является способом выражения эмоций, способом развития связей между людьми. Изучение юмора как элемента культуры способствует пониманию как собственной, так и чужой культуры, разницы в трактовке образов самого себя и других.

В-третьих, чёрный юмор вызывает сильное эмоциональное воздействие. С помощью чёрного юмора можно живо и доступно передать нужную информацию в некоторых индивидуальных случаях. Черный юмор может быть хорошим приемом, когда в сообщении необходимо сначала напугать, чтобы потом предложить решение проблемы.

В-четвертых, интерпретация, истолкование и объяснение характерных черт чёрного юмора, типичных для определенной языковой системы, приобретает особую важность в условиях

культурного разрыва (например, при общении с представителями иной культуры).

Объектом исследования является изучение анекдотов чёрного юмора в современном русском языке. В качестве **предмета** исследования выступает лингвокогнитивная реализация чёрного юмора в ментальном пространстве современной русской культуры.

Цель и задачи работы:

Цель настоящего исследования можно определить как выявление лингвокогнитивных особенностей использования чёрного юмора в современном русском языке.

Для достижения цели нашего исследования формулируются и решаются следующие **задачи**:

1. Рассмотреть такие общие понятия, как «когнитивность», «анекдот», «картина мира», «чёрный юмор», «концепт», а также изучить понятие «юмор», проблему его определения отечественными и зарубежными исследователями, рассмотреть различные теории юмора, выработать исходные позиции.
2. Рассмотреть различные классификации жанров юмора, наметить методику их анализа.
3. Изучить русские чёрноюмористические анекдоты, распространенные на российских сайтах.
4. Выявить лингвокогнитивные механизмы создания чёрного юмора.
5. Определить чёрный юмор как явление с различных точек зрения: лингвистической, культурологической.

6. Изучить дискурс чёрного юмора как особую среду общения с присущими ей характерными особенностями и рассмотреть своеобразие юмористического дискурса с точки зрения целей, ценностей, собственно языкового материала, его разновидностей и жанров.
7. Исследовать взаимодействие собственно языковых и лингвокогнитивных средств (концептов, фреймов, сценариев) реализации ментального пространства черного юмора.

Научная новизна диссертации заключается в следующем:

- Актуальные вопросы теории юмора рассматриваются с позиций современной когнитивной парадигмы.
- Впервые на примере русской лингвокультуры выявляются природа, лингвокогнитивные механизмы реализации категории чёрного юмора на материале анекдотов черного юмора в постперестроечный период.
- Новой также является попытка исследовать чёрный юмор не только с точки зрения смешного, но и с точки зрения реализации в нём стратегий, призванных проанализировать лингвокультурное пространство.

Материалом исследования являются анекдоты чёрного юмора , собранные с российских сайтов черного юмора, где обрано около 900 чёрных анекдотов, которые выражают большую часть черного юмора Например: <https://anekdoty.ru/>
<https://shytok.net/>

<http://darkfun.net/>

<https://www.anekdotovmir.ru/>

<https://anekdotovstreet.com/>

<https://anekdot.ru>

Методы исследования.

Изучение языкового материала (анекдотов чёрного юмора) осуществляется при использовании следующих методов: метод лингвистического описания, лингвокогнитивного анализа, дискурсивного анализа, фреймо-семантического анализа .

Теоретическая значимость исследования обусловлена тем, что оно углубляет общетеоретические положения когнитивной лингвистики, связанные с представлением в языке результатов смыслопорождающей деятельности субъекта. Поскольку в области когниции действуют закономерности, которые находят отражение в организации языковой картины мира. Исследование механизмов смехопорождения значимо в контексте активно разрабатываемой сегодня проблемы соотношения языка и культуры.

Теоретическая значимость работы видится нам также в возможности применения методики и результатов исследования в области теории текста и речевого воздействия. В научный обиход вводится ряд новых понятий: лингвокогнитивный механизм, игровой стереотип, которые могут найти применение в работах лингвистов.

Практическая значимость работы обусловлена возможностью использования результатов исследования в лекционных и семинарских занятиях по теории юмора, теории текста,

лингвокультурологии, лингвострановедению, при разработке спецкурсов по проблемам когнитивной лингвистики, а также при выполнении исследований по смежной тематике.

Структура работы.

Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и библиографии.

Во введении обосновывается актуальность выбора темы исследования, определяются его объект, предмет, цель и конкретные задачи, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, перечисляются методы исследования.

В первой главе «Теоретические основы исследования» дается обзор научной теоретической базы юмористических исследований.

Юмор является важным элементом культуры и отражает особенности национального сознания и мироощущения. Смех, юмор, комическое занимают существенное место в духовной жизни индивида и социальных общностей любого уровня.

Чувство юмора – это своего рода инструмент, на который индивид может опираться в течение всей жизни и который помогает ему видеть вещи с различных сторон, находить положительные моменты в трудных жизненных ситуациях, быть непосредственным, применять нетрадиционные подходы и идеи, смотреть вглубь вещей, наслаждаться и принимать участие в аспектах жизни.