



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

# بسم الله الرحمن الرحيم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# جامعة عين شمس

## التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

### قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات

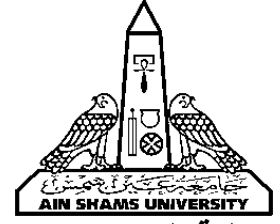


### يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



**HANAA ALY**



كلية البنات  
قسم الجغرافيا

# المجمعات التجارية المخططة في مدينة القاهرة

باستخدام نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد

دراسة في جغرافية الخدمات

خطة مقدمة لنيل درجة الدكتوراة في الآداب

من قسم الجغرافيا بكلية البنات جامعة عين شمس

إعداد الطالب

خالد فاروق فهمي

إشراف

أ.د / أحمد حسن إبراهيم

أستاذ الجغرافية البشرية

وعميد كلية الآداب الأسبق بجامعة القاهرة

أ.م.د / فيروز محمود حسن

أستاذ جغرافية العمران المساعد

بقسم الجغرافيا - كلية البنات

جامعة عين شمس

أ.م.د / نوال محمد عبدالله

أستاذ جغرافية العمران المساعد

بقسم الجغرافيا - كلية البنات

جامعة عين شمس

القاهرة ٢٠٢١ م





إدارة الدراسات العليا رقم )

جلسة مناقشة

رسالة : الدكتوراه ..... المقدمة من الطالب / خاله فاروق فهمي عبد الله  
أنه في يوم : الخميس ..... الموافق : ١٠ / ٢٨ / ٢٠٢١ م الساعة : الواحدة ظهراً  
اجتمعت اللجنة المشكلة من الأساتذة :  
أ.د. أحمد عبد إبراهيم ..... أ.د. فاطمة محمد أحمد عبد الله  
أ.د. رضا حامد سيد ..... أ.د. فريد محمد محمد عبد الله  
واتفقت اللجنة على مناقشة الطالب / خاله فاروق فهمي عبد الله لمنحه درجة : الدكتوراه  
في موضوع : الجغرافيا المخططة في مدينة القاهرة باستخدام نظم المعلومات  
الجغرافية والاستشعار عن بعد دراسة من جغرافية كليات  
تحت إشراف : ١ - أ.د. أحمد عبد إبراهيم ..... ٢ - أ.د. فريد محمد محمد عبد الله  
٣ - ..... ٤ - .....  
٥ - ..... ٦ - .....

وناقشت اللجنة الطالب مناقشة علنية بأحد مدرجات الكلية ، واستمرت من الساعة إلى الساعة ، وبعد الإطلاع على المادة ( ١٠٥ ) من  
اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات الصادر بالقرار الجمهوري رقم ( ٨٠٩ ) لسنة ( ١٩٧٥ ) م ، واللائحة الداخلية للكلية توصي  
اللجنة بمنح الطالب : خاله فاروق فهمي عبد الله تخصص : جغرافيا  
درجة : الدكتوراه ..... بتقدير : مرتبة الشرف الأولى  
أعضاء اللجنة : أ.د. أحمد عبد إبراهيم ..... أ.د. فاطمة محمد أحمد ..... أ.د. رضا حامد سيد ..... أ.د. فريد محمد محمد عبد الله  
التوقيع : ..... / ..... / .....

بعد إطلاع مجلس قسم : الجغرافيا ..... على الموضوع بعاليه والتقارير المقدمة من أعضاء لجنة المناقشة يوصي  
المجلس بجلسته المنعقدة في : / / ٢٠٢١ م ،  
منح الطالب : خاله فاروق فهمي عبد الله درجة : الدكتوراه ..... في : الآداب  
تخصص : جغرافيا ..... تقدير : مرتبة الشرف الأولى  
رئيس مجلس قسم : ..... / ..... / ..... التوقيع : أ.د. / .....

وافق وكيل الكلية للدراسات العليا بالتفويض في : / / ٢٠٢١ م ، بناءً على توصية لجنة الدراسات العليا بالكلية بمنح  
الطالب : ..... درجة : ..... في : .....  
تخصص : ..... تقدير : ..... وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث أ.د. / .....

وافقت عميدة الكلية بالتفويض في : / / ٢٠٢١ م ، بناءً على توصية لجنة الدراسات العليا بالكلية بمنح  
الطالب : ..... درجة : ..... في : .....  
تخصص : ..... تقدير : ..... عميدة الكلية أ.د. / .....

إدارة الدراسات العليا بالجامعة

تحية طيبة مباركة وبعد ،،

أتشرف بان أرفق مع هذه التقرير الموحد ، والتقارير الخاصة المقدمة من اللجنة المشكلة لمناقشة رسالة الطالب : علماً بأن الطالب  
حاصل على المؤهلات الآتية : ١ - ..... ٢ - .....  
٣ - ..... ٤ - .....

كلية البنات - مصر الجديدة - ش أسماء فهمي - ٢٢٩٠٧٠٧٢ فاكس ٢٤١٥٧٨٠٤

Asmaa Fahmy Street - Faculty Of Women ☎ 22906974 Fax 24157804

Website: <http://girls.asu.edu.eg> E-mail: [graduate.stu@women.asu.edu.eg](mailto:graduate.stu@women.asu.edu.eg)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

النساء ١١٣

## شكر وتقدير

الحمد لله، الذي يُفتتح بحمده كل رسالة ومقالة، والصلاة على محمد المصطفى، صاحب النبوة والرسالة، وعلى آله، وأصحابه، الهادين من الضلالة.

الحمد لله رب العالمين، وفقني لإنجاز هذه الدراسة التي توشك أن تؤتي ثمارها بفضل الله سبحانه وتعالى في المقام الأول، ثم بفضل أستاذي الكريم الأستاذ الدكتور / أحمد حسن إبراهيم، الذي أنعم الله تعالى به على الباحث والباحث وما كان هذا البحث ليخرج إلى النور لولا إرشاداته السديدة وتوجيهاته العلمية المنيرة، أستاذي الجليل جزاك الله تعالى عني، وعن كل طلابك خير الجزاء، وأغدق عليك عظيم الأجر وجزيل الثواب.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى أستاذتي ومعلمتي الفاضلة الدكتورة أ.م.د. / فيروز محمود حسن التي تفضلت مشكورة بالإشراف على هذا العمل، وبذلت جهدا كبيرا منذ توليها الإشراف لإنجازه في أفضل صورة، أدعو الله تعالى أن يبارك فيها وفي علمها ويجزيها عني خير الجزاء.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان إلى أستاذتي الدكتورة أ.م.د. / نوال محمد عبدالله التي تفضلت مشكورة بالإشراف على هذا العمل، أدعو الله تعالى أن يبارك فيها وفي علمها ويجزيها عني خير الجزاء.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / أشرف على عبده، الذي لم يدخر وسعا في إثرائي بعلمه وإسهاماته القيمة والتي أسهمت في بناء الدراسة وتقويمها، بالإضافة إلى توفير المصادر المختلفة التي تخص منطقة الدراسة، فجزاه الله عني خير الجزاء.

ومن تمام نعمة الله تعالى عليّ أنه سبحانه هدى مشرفي إلى لجنة علمية جلييلة لمناقشتي، الأستاذة الدكتورة / فاطمة محمد أحمد عبد الصمد & الأستاذة الدكتورة / رشا حامد سيد حسن بندق هذه اللجنة المحوطة بالتقدير والإعزاز، وإني لعلّ يقين أن نقداً لهم وآراءهم، ستكون خير معين للطالب في دربه العلمي.

وكذلك الشكر إلى السادة الأساتذة أعضاء هيئة التدريس بقسمي الجغرافيا بكل من جامعتي القاهرة وعين شمس بنات.

كما أتقدم بكل الشكر والتقدير والعرفان بالجميل لأسرتي الكبيرة والصغيرة، وأخص بالذكر أمي الحبيبة وزوجتي الغالية فهما خير معين لي في إنجاز هذه الرسالة بما تحمّلنا من متاعب وصعوبات واجهتني خلال إعدادها.

ونسأل الله العظيم، أن يجعلنا ممن آثره واجتباها، وأرشده إلى الحق وهداها، وألهمه ذكره حتى لا ينساه، وعصمه من شر نفسه حتى لا يؤثر عليه سواه، واستخلصه لنفسه حتى لا يعبد إلا إياه.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

الطالب

خالد فاروق فهمي

## مستخلص الرسالة

استهدفت هذه الدراسة التعرف على المجمعات التجارية المخططة (المولات) في مدينة القاهرة باستخدام نظم المعلومات والاستشعار عن بُعد من خلال منظور جغرافية الخدمات في إطار جغرافية العمران، ويتكون البحث من خمسة فصول يسبقها مقدمة، ويعقبها خاتمة وتوصيات، وتحتوي المقدمة على تمهيد لموضوع الدراسة، وأسباب اختياره، وأهداف الدراسة، والدراسات السابقة، ومنهج الدراسة، ومادتها ومصادرها، بالإضافة إلى الصعوبات التي واجهت الطالب، ثم خطتها، تناول الفصل الأول المجمعات التجارية في مدينة القاهرة، وتناول الفصل الثاني الخصائص الجغرافية لتلك المجمعات، واحتوى الفصل الثالث على دراسة التحليل المكاني لها، وتناول الفصل الرابع دراسة الخصائص الجغرافية للمتريدين عليها من خلال استخدام استمارة استبيان تم توزيعها على عينه من المستهلكين المتريدين على هذه المولات بالمدينة.

وتناول الفصل الخامس إسهامات نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بُعد في تحديد أنسب المواقع المستقبلية للمجمعات التجارية المزمع إنشاؤها بمدينة القاهرة، وقد خلصت الدراسة إلى أن ثمة أربعة وثلاثين مجمعا تجاريا تركزوا داخل ثلاثة وأربعين قسما إداريا بمدينة القاهرة وفقا لتعداد ٢٠١٧م، وتجدر الإشارة إلى أن الحدود الإدارية للمدن الجديدة مستبعدة من نطاق الدراسة، وبإجراء مجموعة من التحليلات المكانية الجغرافية باستخدام أدوات نظم المعلومات الجغرافية، تبين بأن الصورة التوزيعية تتسم بالتقارب حينما وجدت داخل المدينة، هذا التقارب جاء في شكل محور يمتد من غرب المدينة إلى شرقها، وينتهي مع الامتدادات العمرانية الجديدة بها، وينقسم هذا المحور إلى ثلاثة مناطق رئيسية: الأولى في غرب القاهرة ووسطها، وذلك نتيجة للقرب من قلب القاهرة التجاري، بالإضافة إلى المولات التي ارتبطت بالفنادق الواقعة على شريط نهر النيل، والثانية بمدينة نصر ومصر الجديدة، وذلك نظرا لارتفاع مستوى الدخل للمستهلكين، والثالثة جاءت مع القاهرة الجديدة حديثة النشأة حيث ارتفعت كثافة وجودها نتيجة توفر المساحات اللازمة والقرب من المستهلكين أصحاب الدخل المرتفع والمتوسط، وقد غابت الظاهرة من الأقسام الشمالية والجنوبية بالمدينة، نظراً لعدم توفر المعايير اللازمة، ونظراً لندرة الأراضي الفضاء المطلوبة، وانخفاض مستوى دخل المستهلكين، حيث يقطنها سكان من الطبقتين الشعبية والدنيا، وأوضحت نتائج الفصل الخامس بأن الصورة المستقبلية لبناء مجمع تجاري جديد بمدينة القاهرة توفرت في موقعين فقط: الأول بقسم ثاني القاهرة الجديدة على طريق السويس، والثاني بقسم أول مدينة نصر على طريق محور الشهيد.

**الكلمات الدالة:** المجمعات التجارية - المولات - التحليل المكاني - المستهلكين - نظم المعلومات الجغرافية GIS - مدينة القاهرة



# فهرس الدراسة

أولا: فهرس المحتويات

ثانيا: فهرس الجداول

ثالثا: فهرس الخرائط والأشكال

رابعا: فهرس الصور

خامسا: فهرس الملاحق

## فهرس المحتويات

| الصفحة | المحتوى  |
|--------|--|
| ٢٨-١   | المقدمة  |
| ٥٨-٢٩  | الفصل الأول<br>المُجمعات التجارية في مدينة القاهرة                           |
| ٣٠     | أولاً: مفهوم المُجمعات التجارية.   |
| ٣٢     | ثانياً: نشأة المُجمعات التجارية الكبرى وتطورها.                              |
| ٣٤     | ١. نشأة المُجمعات التجارية الكبرى عالمياً.                                   |
| ٣٧     | ٢. نشأة المُجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة.                            |
| ٣٧     | أ. سلسلة المتاجر القديمة.  |
| ٤٢     | ب. سلسلة المتاجر الحديثة.  |
| ٤٤     | ج. المجمعات التجارية الكبرى.   |
| ٤٨     | ثالثاً: الصورة التوزيعية للمُجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة.           |
| ٤٨     | ١. الموقع الجغرافي للمُجمعات التجارية على مستوى المناطق.                     |
| ٥١     | ٢. الموقع الجغرافي للمُجمعات التجارية على مستوى الأقسام.                     |
| ٥٤     | ٣. المُجمعات التجارية ذات المحتوى السلعي المتخصص.                            |
| ١١٤-٥٩ | الفصل الثاني<br>الخصائص الجغرافية للمجمعات التجارية الكبرى في مدينة القاهرة. |
| ٦٠     | أولاً: السمات والخصائص العامة للمجمعات التجارية في مدينة القاهرة.            |
| ٦٠     | ١. موضع المجمعات التجارية الكبرى.  |
| ٦٤     | ثانياً: أنماط المُجمعات التجارية الكبرى في مدينة القاهرة:                    |
| ٦٤     | ١. النمط الهيكلي للمجمعات التجارية.  |
| ٦٨     | ٢. نمط الارتفاع للمجمعات التجارية.   |
| ٧٠     | ٣. التركيب المساحي للمجمعات التجارية.  |
| ٧٥     | ٤. التركيب النوعي للمحتوى السلعي والخدمات بالمجمعات التجارية.                |
| ٨٢     | ٥. التركيب الحجمي لمجمعات التجارة الميجا مول ( Mega Mall).                   |

| الصفحة  | المحتوى  |
|---------|--|
| ٨٦      | ثالثا: دراسة تطبيقية بالعينة للمجمعات التجارية الكبرى في مدينة القاهرة.        |
| ١٠٦     | ١. التركيب المساحي لعينة بالمجمعات التجارية.                                   |
| ١٠٧     | ٢. التركيب الحجمي لعدد المحلات لعينة بالمجمعات التجارية.                       |
| ١٠٩     | ٣. الترتيب النوعي للمحتوى السلعي والخدمات لعينة بالمجمعات التجارية.            |
| ١١٥-١٥٢ | <b>الفصل الثالث</b><br><b>التحليل المكاني للمجمعات التجارية بمدينة القاهرة</b> |
| ١١٦     | أولاً: العوامل المؤثرة في توزيع المجمعات التجارية.                             |
| ١١٦     | ١. حجم السكان.   |
| ١١٦     | أ - حجم السكان بالمدينة.   |
| ١١٨     | ب - حجم السكان بالمناطق.   |
| ١٢٠     | ٢. النمو العمراني واتجاهاته.   |
| ١٢٢     | ٣. شبكه الطرق وإمكانية الوصول.   |
| ١٣٠     | ثانياً : التحليل المكاني للمجمعات التجارية الكبرى في مدينة القاهرة.            |
| ١٣٢     | ١. تحليل أنماط التوزيعات المكانية (تحليل صلة الجوار).                          |
| ١٣٦     | ٢. تحليلات قياس التوزيعات الجغرافية المكانية.                                  |
| ١٣٦     | أ - المركز الجغرافي المتوسط (الارتكازية المكانية الافتراضية المثالية).         |
| ١٣٩     | ب - المركز المتوسط الفعلي للظاهرة النقطية.                                     |
| ١٤١     | ج - تحليل المسافة المعيارية.   |
| ١٤٤     | د - تحليل التوزيع الاتجاهي (القطع الناقص المعياري).                            |
| ١٤٦     | ٣. تحليلات القرب الجغرافي.   |
| ١٤٦     | أ - تحليل حرم الظاهرة.   |
| ١٤٧     | ب - تحليل مناطق التخصيص.   |
| ١٤٩     | ت - تحليل كيرنل لاتجاهات انتشار المجمعات التجارية الرئيسية.                    |

| الصفحة  | المحتوى  |
|---------|--|
| ١٥٣-١٨٨ | الفصل الرابع<br>الخصائص الجغرافية لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة. |
| ١٥٤     | أولاً : الأبعاد السكانية لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة.          |
| ١٥٦     | ١. حجم الأسرة.   |
| ١٥٨     | ٢. التركيب العمري والنوعي.   |
| ١٦١     | ٣. الحالة التعليمية.   |
| ١٦٢     | ٤. الحالة الزوجية.   |
| ١٦٤     | ٥. الحالة العملية.   |
| ١٦٦     | ٦. الحالة المهنية.   |
| ١٦٨     | ثانياً: ديناميكية سلوك المستهلكين لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة. |
| ١٦٨     | ١. طبيعة الرحلات التسويقية إلى المجمعات التجارية.  |
| ١٧١     | ٢. نوع الزيارة للمترددين.  |
| ١٧٣     | ٣. أوقات التسوق حسب:   |
| ١٧٣     | أ- اليوم.  |
| ١٧٦     | ب- الأسبوع.  |
| ١٧٧     | ج- الشهر.  |
| ١٧٨     | ٤. عدد مرات التسوق.  |
| ١٨٠     | ٥. مناسبات التسوق الأكثر تردداً.   |
| ١٨١     | ٦. أفضل مواقع المجمعات التجارية الرئيسة للتسوق.  |
| ١٨٤     | ٧. أهم السلع التي يشتريها المترددين على المجمعات التجارية الرئيسة.                             |
| ١٨٦     | ٨. الصعوبات التي تواجه المترددين بالمجمعات التجارية الرئيسة.                                   |

| الصفحة  | المحتوى   |
|---------|---|
| ٢٢٧-١٨٩ | الفصل الخامس<br>أنسب المواقع للمجمعات التجارية المستقبلية بمدينة القاهرة. |
| ١٩٢     | أولاً: الشروط الواجب توافرها لبناء المجمعات التجارية.                     |
| ١٩٣     | ١. الموقع.  |
| ١٩٤     | ٢. بيئة المجمع التجاري.   |
| ١٩٤     | ٣. الملاءمة وسهولة التسوق.  |
| ١٩٤     | ٤. العامل البشري (العمالة - المستهلكون).                                  |
| ١٩٥     | ٥. المنتج - البضائع المعروضة.   |
| ١٩٥     | ٦. سعر المنتجات والخدمات المقدمة (العامل الاقتصادي).                      |
| ١٩٥     | ٧. الترويج والدعاية.  |
| ١٩٥     | ٨. الجو العائلي والتسليية.  |
| ١٩٦     | ثانياً: استخدام نظم المعلومات في اختيار أنسب موقع لمجمع تجاري جديد.       |
| ١٩٦     | ١. اختيار المعايير.   |
| ١٩٦     | أ- المعايير الجاذبة.  |
| ١٩٩     | ب- المعايير الطاردة.  |
| ٢٠٣     | ٢. تصميم نموذج اختيار المعايير وتطبيقها.                                  |
| ٢٠٣     | أ- التوزيع النسبي ودرجة التمييز للمعايير (الجاذبة - الطاردة).             |
| ٢١٦     | ب- تطبيق النموذج.   |
| ٢١٩     | ج- استخلاص النتائج.   |
| ٢٣٩-٢٢٨ | • الخاتمة.  |
| ٢٢٨     | - النتائج.  |
| ٢٣٨     | - التوصيات.   |
| ٢٤٥-٢٤٠ | • الملاحق.  |
| ٢٥٤-٢٤٦ | • قائمة المراجع.  |



## فهرس الجداول

| الصفحة | عنوان الجدول   | رقم الجدول |
|--------|--|------------|
| ٣٨     | المجمعات التجارية القديمة في مدينة القاهرة حتى عام ٢٠١٧ م.                                     | (١ - ١)    |
| ٤٠     | التوزيع العددي والنسبي للمجمعات التجارية القديمة بمناطق القاهرة حتى عام ٢٠١٧ م.                | (٢ - ١)    |
| ٤٤     | التوزيع العددي والنسبي لأعمار المجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.                   | (٣ - ١)    |
| ٤٨     | التوزيع الجغرافي للمجمعات التجارية في مناطق مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.                          | (٤ - ١)    |
| ٥١     | التوزيع الجغرافي للمجمعات التجارية في أقسام مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.                          | (٥ - ١)    |
| ٥٥     | أنماط المجمعات التجارية المتخصصة وفقا للمحتوى السلعي في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.              | (٦ - ١)    |
| ٦٠     | موضع المجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.  | (١ - ٢)    |
| ٦٥     | الأنماط الهيكلية للمجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.                                | (٢ - ٢)    |
| ٦٨     | التوزيع العددي والنسبي لارتفاعات المجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.                | (٣ - ٢)    |
| ٧١     | التوزيع المساحي للمجمعات التجارية الكبرى في مناطق مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.                    | (٤ - ٢)    |
| ٧٥     | التوزيع العددي والنسبي للمحلات بالمجمعات التجارية الكبرى في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.          | (٥ - ٢)    |
| ٧٦     | التوزيع العددي والنسبي للمحلات وفقا للأنشطة بالمجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.    | (٦ - ٢)    |
| ٨٣     | المجمعات التجارية الميجا مول (Mega Mall) في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.                          | (٧ - ٢)    |
| ٨٦     | التوزيع الجغرافي للمجمعات التجارية بالعينة في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.                        | (٨ - ٢)    |
| ١٠٦    | مساحة عينة المجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.                                      | (٩ - ٢)    |
| ١٠٨    | التوزيع العددي لمحلات عينة المجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.                      | (١٠ - ٢)   |
| ١١٠    | التوزيع العدد والنسبي للمحلات وفقا للأنشطة عينة المجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م. | (١١ - ٢)   |
| ١١٦    | تطور أعداد سكان منطقة الدراسة خلال الفترة من ١٩٨٦ إلى ٢٠١٧ م.                                  | (١ - ٣)    |
| ١١٨    | تطور أعداد سكان بمدينة القاهرة خلال الفترة من ١٩٨٦ إلى ٢٠١٧ م.                                 | (٢ - ٣)    |
| ١٢٠    | تطور النمو العمراني بمدينة القاهرة خلال الفترات التعدادية (١٩٨٦ - ١٩٩٦ - ٢٠٠٦ - ٢٠١٧ م).       | (٣ - ٣)    |
| ١٢٣    | الطرق الواقع عليها المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.                         | (٤ - ٣)    |
| ١٢٥    | توزيع المجمعات التجارية الرئيسة وفقا لكثافة الطرق بأقسام مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.             | (٥ - ٣)    |
| ١٣٤    | معييار صلة الجوار للمجمعات التجارية بمدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.                                 | (٦ - ٣)    |

| الصفحة | عنوان الجدول  | رقم الجدول |
|--------|---|------------|
| ١٥٥    | المتكردين على عينة المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩م.   | (١ - ٤)    |
| ١٥٧    | متوسط حجم أسر مترددي العينة على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩م.                            | (٢ - ٤)    |
| ١٥٨    | التركيب النوعي لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩م.                         | (٣ - ٤)    |
| ١٦٠    | التركيب العمري لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩م.                         | (٤ - ٤)    |
| ١٦١    | الحالة التعليمية لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩م.                       | (٥ - ٤)    |
| ١٦٣    | الحالة الزوجية لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩م.                         | (٦ - ٤)    |
| ١٦٥    | الحالة العملية (داخل - خارج) قوة العمل لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩م. | (٧ - ٤)    |
| ١٦٧    | الحالة المهنية لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩م.                         | (٨ - ٤)    |
| ١٦٩    | التوزيع العددي لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة حسب محل إقامتهم عام ٢٠١٩م.         | (٩ - ٤)    |
| ١٧٢    | المتكردون على عينة المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة من حيث نوع الزيارة عام ٢٠١٩م.                      | (١٠ - ٤)   |
| ١٧٣    | أوقات التسوق اليومية لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩م.                   | (١١ - ٤)   |
| ١٧٥    | أسباب زيارة المترددين اليومية على عينة المجمعات التجارية بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩م.                            | (١٢ - ٤)   |
| ١٧٦    | أوقات التسوق الأسبوعية للمترددين على عينة المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩م.                  | (١٣ - ٤)   |
| ١٧٧    | أوقات التسوق الشهرية للمترددين علي عينة المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩م.                    | (١٤ - ٤)   |
| ١٧٩    | عدد مرات التسوق الشهرية للمترددين على عينة المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩م.                 | (١٥ - ٤)   |
| ١٨٠    | الأوقات الأكثر تردداً للمترددين على عينة المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩م.                   | (١٦ - ٤)   |