



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



شبكة المعلومات الجامعية
@ ASUNET



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن
تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



HANAA ALY



المجموعات التجارية المخططة في مدينة القاهرة

يستخدم نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد

دراسة في جغرافية الخدمات

خطة مقدمة لنيل درجة الدكتوراة في الآداب

جامعة عين شمس كلية البنات الجغرافيا قسم من

أعداد الطالب

خالد فاروق فهمي

الشرف

أ.د / أحمد حسن إبراهيم

أستاذ الجغرافية البشرية

و عميد كلية الآداب الأسبق بجامعة القاهرة

أ.م.د / فیروز محمود حسن أ.م.د / نوال محمد عبد الله

أستاذ جغرافية العمران المساعد

أستاذ جغرافية العمران المساعد

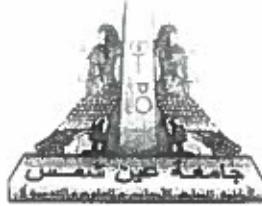
قسم الحجر افوا - كلية البنات

قسم الحغر افا - كلية البنات

جامعة عدن: شمس

شمسٌ عَلَى حَمْمَةٍ

القاهرة ٢٠٢١ م



ادارة الدراسات العليا رقم (

جامعة عين شمس
 كلية البنات
 للأداب والعلوم والتربية
 إدارة الدراسات العليا

رسالة: **الدكتوراه** المقدمة من الطالب / خالد خاروق فهمي عبد الله
 انه في يوم: **الخميس** الموافق: **٢٠٢١ / ١٠ / ٢٨** الساعة: **الواحة ظهراء**
 اجتمعت اللجنة المشكلة من الأساتذة:
 أ/ د/ محمد حمزة أبا عليم
 أ/ د/ خالد خاروق فهمي عبد الله
 أ/ د/ خضر عاصم محمد حمزة
 وأتفق اللجنة على مناقشة الطالب / خالد خاروق فهمي عبد الله لمنحه درجة: **المكتوبي**
 في موضوع: **المحاجات التأريخية المخططة في مدينة القاهرة باستخدام نظم المعلومات**
ال不知不ائية
 تحت إشراف: ١ - د/ محمد حمزة أبا عليم ٢ - د/ خضر عاصم محمد حمزة
 ٣ - د/ سعيد محمد ابراهيم ٤ - د/ محمد عاصم محمد حمزة
 ٥ - د/ سعيد محمد ابراهيم

وناقشت اللجنة الطالب مناقشة علنية بأحد مدرجات الكلية ، واستمرت من الساعة إلى الساعة ، وبعد الإطلاع على المادة (١٠٥) من
 اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات الصادر بالقرار الجمهوري رقم (٨٠٩) لسنة (١٩٧٥) م، واللائحة الداخلية للكتابة توصى
 اللجنة بمنح الطالب : **خالد خاروق فهمي عبد الله** تخصص: **حضرمتها**
 درجة: **الدكتوراه** بتقدير: **ممتاز**
 أعضاء اللجنة: أ/ د/ محمد حمزة أبا عليم أ/ د/ محمد حمزة أبا عليم أ/ د/ خضر عاصم محمد حمزة
 التوقيع: **محمد حمزة**

بعد إطلاع مجلس قسم: **الجغرافيا** على الموضوع بعالیه والتقارير المقدمة من أعضاء لجنة المناقشة يوصى
 المجلس بجلسته المنعقدة في: **٢٠٢١ / ١ / ٢٠٢١** ،

منح الطالب: **خالد خاروق فهمي عبد الله** درجة: **الدكتوراه** في: **الاداب**
 تخصص: **حضرمتها** بتقدير: **ممتاز**
 رئيس مجلس قسم: **د/ محمد حمزة** الجغرافيا التوقيع: **د/ محمد حمزة**

وافق وكيل الكلية للدراسات العليا بالتفويض في: **٢٠٢١ / ١ / ٢٠٢١** م، بناء على توصية لجنة الدراسات العليا بالكلية بمنح
 الطالب: درجة: في:
 تقدیر: وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث **أ/ د/ محمد حمزة**
 تخصص:

وافقت عميدة الكلية بالتفويض في: **٢٠٢١ / ١ / ٢٠٢١** م، بناء على توصية لجنة الدراسات العليا بالكلية بمنح
 الطالب: درجة: في:
 تقدیر: عميدة الكلية **أ/ د/ شيماء فهمي**
 تخصص:

ادارة الدراسات العليا بالجامعة
 تحية طيبة مباركة وبعد ،

انشرف بان ارفق مع هذه التقرير الموحد ، والتقارير الخاصة المقدمة من اللجنة المشكلة لمناقشة رسالة الطالب : علماً بان الطالب
 حاصل على المؤهلات الآتية: ١ - د/ محمد حمزة
 ٢ - د/ سعيد محمد ابراهيم
 ٣ - د/ محمد عاصم محمد حمزة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كما في الآيات الآتية (سورة...)

(الصلوة والصلوة والصلوة)

صدق الله العظيم

النساء ١١٣

شكر وتقدير

الحمد لله، الذي يُفتح بحمده كل رسالة ومقالة، والصلاحة على محمد المصطفى، صاحب النبوة والرسالة، وعلى آله، وأصحابه، الهادين من الضلال.

الحمد لله رب العالمين، وفني لإنجاز هذه الدراسة التي توشك أن تؤتي ثمارها بفضل الله سبحانه وتعالى في المقام الأول، ثم بفضل أستاذي الكريم الأستاذ الدكتور / أحمد حسن إبراهيم، الذي أنعم الله تعالى به على الباحث والباحث وما كان هذا البحث ليخرج إلى النور لو لا إرشاداته السديدة وتوجيهاته العلمية المنيرة، أستاذى الجليل جراك الله تعالى عنى، وعن كل طلابك خير الجزاء، وأغدق عليك عظيم الأجر وجزيل الثواب.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل إلى أستاذتي ومعلمتي الفاضلة الدكتورة أ.م.د / فiroz محمود حسن التي تقضلت مشكوره بالإشراف على هذا العمل، وبذلت جهدا كبيراً منذ توليتها الإشراف لإنجازه في أفضل صورة، أدعوا الله تعالى أن يبارك فيها وفي علمها ويجزيها عنى خير الجزاء.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان إلى أستاذتي الدكتورة أ.م.د / نوال محمد عبدالله التي تقضلت مشكوره بالإشراف على هذا العمل، أدعوا الله تعالى أن يبارك فيها وفي علمها ويجزيها عنى خير الجزاء.

أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / أشرف على عبده، الذي لم يدخل وسعاً في إثرائي بعلمه وإسهاماته القيمة والتي أسهمت في بناء الدراسة وتقويمها، بالإضافة إلى توفير المصادر المختلفة التي تخص منطقة الدراسة، فجزء الله عنى خير الجزاء.

ومن تمام نعمة الله تعالى على أنه سبحانه هدى مشرفي إلى لجنة علمية جليلة لمناقشتي، الأستاذة الدكتورة / فاطمة محمد أحمد عبد الصمد & الأستاذة الدكتورة / رشا حامد سيد حسن بندق هذه اللجنة المحوطة بالتقدير والإعزاز، وإنني لعلى يقين أن نقداتهم وآرائهم ستكون خير معين للطالب في دربه العلمي.

وكذلك الشكر إلى السادة الأساتذة أعضاء هيئة التدريس بقسمي الجغرافيا بكل من جامعتي القاهرة وعين شمس بنات.

كما أتقدم بكل الشكر والتقدير والعرفان بالجميل لأسرتي الكبيرة والصغرى، وأخص بالذكر أمي الحبيبة وزوجتي الغالية فهما خير مُعين لي في إنجاز هذه الرسالة بما تحملتا من متاعب وصعوبات واجهتهي خلال إعدادها.

ونسأل الله العظيم، أن يجعلنا من آثره واجتباه، وأرشده إلى الحق وهداه، وألهمه ذكره حتى لا ينساه، وعصمه من شر نفسه حتى لا يؤثر عليه سواه، واستخلصه لنفسه حتى لا يعبد إلا إياه.

وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين

الطالب

خالد فاروق فهمي

مستخلص الرسالة

استهدفت هذه الدراسة التعرف على المجمعات التجارية المخططة (المولات) في مدينة القاهرة باستخدام نظم المعلومات والاستشعار عن بعد من خلال منظور جغرافية الخدمات في إطار جغرافية العمران، ويكون البحث من خمسة فصول يسبقها مقدمة، ويعقبها خاتمة ونوصيات، وتحتوي المقدمة على تمهيد لموضوع الدراسة، وأسباب اختياره، وأهداف الدراسة، والدراسات السابقة، ومنهج الدراسة، ومادتها ومصادرها، بالإضافة إلى الصعوبات التي واجهت الطالب، ثم خطتها، تناول الفصل الأول المجمعات التجارية في مدينة القاهرة، وتناول الفصل الثاني الخصائص الجغرافية لتلك المجمعات، واحتوى الفصل الثالث على دراسة التحليل المكاني لها، وتناول الفصل الرابع دراسة الخصائص الجغرافية للمترددين عليها من خلال استخدام استبيان تم توزيعها على عينة من المستهلكين المترددين على هذه المولات بالمدينة.

وتناول الفصل الخامس إسهامات نظم المعلومات الجغرافية والاستشعار عن بعد في تحديد أنساب الواقع المستقبلية للمجمعات التجارية المزمع إنشاؤها بمدينة القاهرة، وقد خلصت الدراسة إلى أن ثمة أربعة وثلاثين مجتمعاً تجارياً تمركزوا داخل ثلاثة وأربعين قسماً إدارياً بمدينة القاهرة وفقاً للتعداد ٢٠١٧م، وتتجدر الإشارة إلى أن الحدود الإدارية للمدن الجديدة مستبعدة من نطاق الدراسة، وبإجراء مجموعة من التحليلات المكانية الجغرافية باستخدام أدوات نظم المعلومات الجغرافية، تبين بأن الصورة التوزيعية تتسم بالتقارب حينما وجدت داخل المدينة، هذا التقارب جاء في شكل محور يمتد من غرب المدينة إلى شرقها، وينتهي مع الامتدادات العمرانية الجديدة بها، وينقسم هذا المحور إلى ثلاثة مناطق رئيسة: الأولى في غرب القاهرة ووسطها، وذلك نتيجة للقرب من قلب القاهرة التجاري، بالإضافة إلى المولات التي ارتبطت بالفنادق الواقعة على شريط نهر النيل، والثانية بمدينة نصر ومصر الجديدة، وذلك نظراً لارتفاع مستوى الدخل للمستهلكين، والثالثة جاءت مع القاهرة الجديدة حديثة النشأة حيث ارتفعت كثافة وجودها نتيجة توفر المساحات اللازمة والقرب من المستهلكين أصحاب الدخل المرتفع والمتوسط، وقد غابت الظاهرة من الأقسام الشمالية والجنوبية بالمدينة، نظراً لعدم توفر المعايير اللازمة، ونظراً لندرة الأراضي الفضاء المطلوبة، وانخفاض مستوى دخل المستهلكين، حيث يقطنها سكان من الطبقة الشعبية والدنيا، وأوضحت نتائج الفصل الخامس بأن الصورة المستقبلية لبناء مجمع تجاري جديد بمدينة القاهرة توفرت في موقعين فقط: الأول بقسم ثاني القاهرة الجديدة على طريق السويس، والثاني بقسم أول مدينة نصر على طريق محور الشهيد.

الكلمات الدالة: المجمعات التجارية - المولات - التحليل المكاني - المستهلكين - نظم المعلومات الجغرافية GIS - مدينة القاهرة

فهرس الدراسة

أولاً: فهرس المحتويات

ثانياً: فهرس الجداول

ثالثاً: فهرس الخرائط والأشكال

رابعاً: فهرس الصور

خامساً: فهرس الملاحق

فهرس المحتويات

الصفحة	المحتوى
٢٨-١	المقدمة
٥٨-٦٩	الفصل الأول المجمعات التجارية في مدينة القاهرة
٣٠	أولاً: مفهوم المجمعات التجارية.
٣٢	ثانياً: نشأة المجمعات التجارية الكبرى وتطورها.
٣٤	١. نشأة المجمعات التجارية الكبرى عالمياً.
٣٧	٢. نشأة المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة.
٣٧	أ. سلسلة المتاجر القديمة.
٤٢	ب. سلسلة المتاجر الحديثة.
٤٤	ج. المجمعات التجارية الكبرى.
٤٨	ثالثاً: الصورة التوزيعية للمجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة.
٤٨	١. الموقع الجغرافي للمجمعات التجارية على مستوى المناطق.
٥١	٢. الموقع الجغرافي للمجمعات التجارية على مستوى الأقسام.
٥٤	٣. المجمعات التجارية ذات المحتوى السلعي المتخصص.
١١٤-٥٩	الفصل الثاني الخصائص الجغرافية للمجمعات التجارية الكبرى في مدينة القاهرة.
٦٠	أولاً: السمات والخصائص العامة للمجمعات التجارية في مدينة القاهرة.
٦٠	١. موضع المجمعات التجارية الكبرى.
٦٤	ثانياً: أنماط المجمعات التجارية الكبرى في مدينة القاهرة:
٦٤	١. النمط الهيكلي للمجمعات التجارية.
٦٨	٢. نمط الارتفاع للمجمعات التجارية.
٧٠	٣. التركيب المساحي للمجمعات التجارية.
٧٥	٤. التركيب النوعي للمحتوى السلعي والخدمات بالمجمعات التجارية.
٨٢	٥. التركيب الحجمي لمجمعات التجارية الميجا مول (Mega Mall).

الصفحة	المحتوى
٨٦	ثالثاً: دراسة تطبيقية بالعينة للمجمعات التجارية الكبرى في مدينة القاهرة.
١٠٦	١. التركيب المساحي لعينة بالمجمعات التجارية.
١٠٧	٢. التركيب الحجمي لعدد المحلات لعينة بالمجمعات التجارية.
١٠٩	٣. الترتيب النوعي للمحتوى السلعي والخدمات لعينة بالمجمعات التجارية.
١٥٢-١١٥	الفصل الثالث التحليل المكاني للمجمعات التجارية بمدينة القاهرة
١١٦	أولاً: العوامل المؤثرة في توزيع المجمعات التجارية.
١١٦	١. حجم السكان.
١١٦	أ- حجم السكان بالمدينة.
١١٨	ب- حجم السكان بالمناطق.
١٢٠	٢. النمو العمراني واتجاهاته.
١٢٢	٣. شبكة الطرق وإمكانية الوصول.
١٣٠	ثانياً : التحليل المكاني للمجمعات التجارية الكبرى في مدينة القاهرة.
١٣٢	١. تحليل أنماط التوزيعات المكانية (تحليل صلة الجوار).
١٣٦	٢. تحليلات قياس التوزيعات الجغرافية المكانية.
١٣٦	أ- المركز الجغرافي المتوسط (الارتكازية المكانية الافتراضية المثلالية).
١٣٩	ب- المركز المتوسط الفعلي للظاهرة النقاطية.
١٤١	ج- تحليل المسافة المعيارية.
١٤٤	د- تحليل التوزيع الاتجاهي (القطع الناقص المعياري).
١٤٦	٣. تحليلات القرب الجغرافي.
١٤٦	أ- تحليل حرم الظاهرة.
١٤٧	ب- تحليل مناطق التخصيص.
١٤٩	ت- تحليل كيرنل لاتجاهات انتشار المجمعات التجارية الرئيسية.

الصفحة	المحتوى
	الفصل الرابع
١٨٨ - ١٥٣	الخصائص الجغرافية لعينة المتربدين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة.
١٥٤	أولاً : الأبعاد السكانية لعينة المتربدين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة.
١٥٦	١. حجم الأسرة.
١٥٨	٢. التركيب العمري والنوعي.
١٦١	٣. الحالة التعليمية.
١٦٢	٤. الحالة الزوجية.
١٦٤	٥. الحالة العملية.
١٦٦	٦. الحالة المهنية.
١٦٨	ثانياً: ديناميكية سلوك المستهلكين لعينة المتربدين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة.
١٦٨	١. طبيعة الرحلات التسويقية إلى المجمعات التجارية.
١٧١	٢. نوع الزيارة للمترددين.
١٧٣	٣. أوقات التسوق حسب:
١٧٣	أ- اليوم.
١٧٦	ب- الأسبوع.
١٧٧	ج- الشهر.
١٧٨	٤. عدد مرات التسوق.
١٨٠	٥. مناسبات التسوق الأكثر ترددًا.
١٨١	٦. أفضل موقع للمجمعات التجارية الرئيسية للتسوق.
١٨٤	٧. أهم السلع التي يشتريها المتربدين على المجمعات التجارية الرئيسية.
١٨٦	٨. الصعوبات التي تواجه المتربدين بالمجمعات التجارية الرئيسية.

فهرس الدراسة

الصفحة	المحتوى
٢٢٧-١٨٩	<p>الفصل الخامس</p> <p>أنسب المواقع للمجمعات التجارية المستقبلية بمدينة القاهرة.</p>
١٩٢	أولاً: الشروط الواجب توافرها لبناء المجمعات التجارية.
١٩٣	١. الموقع.
١٩٤	٢. بيئة المجمع التجاري.
١٩٤	٣. الملاعة وسهولة التسوق.
١٩٤	٤. العامل البشري (العمالة - المستهلكون).
١٩٥	٥. المنتج - البضائع المعروضة.
١٩٥	٦. سعر المنتجات والخدمات المقدمة (العامل الاقتصادي).
١٩٥	٧. الترويج والدعاية.
١٩٥	٨. الجو العائلي والتسلية.
١٩٦	ثانياً: استخدام نظم المعلومات في اختيار أنسب موقع لمجمع تجاري جديد.
١٩٦	١. اختيار المعايير.
١٩٦	أ- المعايير الجاذبة.
١٩٩	ب- المعايير الطاردة.
٢٠٣	٢. تصميم نموذج اختيار المعايير وتطبيقها.
٢٠٣	أ- التوزيع النسبي ودرجة التمييز للمعايير (الجاذبة - الطاردة).
٢١٦	ب- تطبيق النموذج.
٢١٩	ج- استخلاص النتائج.
٢٣٩-٢٢٨	• الخاتمة.
٢٢٨	- النتائج.
٢٣٨	- التوصيات.
٢٤٥-٢٤٠	• الملحق.
٢٥٤-٢٤٦	• قائمة المراجع.

فهرس الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
(١ - ١)	المجمعات التجارية القديمة في مدينة القاهرة حتى عام ٢٠١٧ م.	٣٨
(٢ - ١)	التوزيع العددي والنسيبي للمجمعات التجارية القديمة بمناطق القاهرة حتى عام ٢٠١٧ م	٤٠
(٣ - ١)	التوزيع العددي والنسيبي لأعمار المجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	٤٤
(٤ - ١)	التوزيع الجغرافي للمجمعات التجارية في مناطق مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	٤٨
(٥ - ١)	التوزيع الجغرافي للمجمعات التجارية في أقسام مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	٥١
(٦ - ١)	أنماط المجمعات التجارية المتخصصة وفقاً للمحتوى السلعي في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	٥٥
(١ - ٢)	موقع المجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	٦٠
(٢ - ٢)	الأنماط الهيكيلية للمجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	٦٥
(٣ - ٢)	التوزيع العددي والنسيبي لارتفاعات المجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	٦٨
(٤ - ٢)	التوزيع المساحي للمجمعات التجارية الكبرى في مناطق مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	٧١
(٥ - ٢)	التوزيع العددي والنسيبي للمحلات بالمجمعات التجارية الكبرى في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	٧٥
(٦ - ٢)	التوزيع العددي والنسيبي للمحلات وفقاً لأنشطة بالمجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	٧٦
(٧ - ٢)	المجمعات التجارية الميجا مول (Mega Mall) في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	٨٣
(٨ - ٢)	التوزيع الجغرافي للمجمعات التجارية بالعينة في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	٨٦
(٩ - ٢)	مساحة عينة المجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	١٠٦
(١٠ - ٢)	التوزيع العددي لمحلات عينة المجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	١٠٨
(١١ - ٢)	التوزيع العدد والنسيبي للمحلات وفقاً لأنشطة عينة المجمعات التجارية في مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	١١٠
(١ - ٣)	تطور أعداد سكان منطقة الدراسة خلال الفترة من ١٩٨٦ إلى ٢٠١٧ م.	١١٦
(٢ - ٣)	تطور أعداد سكان بمدينة القاهرة خلال الفترة من ١٩٨٦ إلى ٢٠١٧ م.	١١٨
(٣ - ٣)	تطور النمو العماني بمدينة القاهرة خلال الفترات التعدادية (١٩٨٦ - ١٩٩٦ - ٢٠٠٦ - ٢٠١٧ م).	١٢٠
(٤ - ٣)	الطرق الواقع عليها المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	١٢٣
(٥ - ٣)	توزيع المجمعات التجارية الرئيسية وفقاً لكثافة الطرق بأقسام مدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م.	١٢٥
(٦ - ٣)	معيار صلة الجوار للمجمعات التجارية بمدينة القاهرة عام ٢٠١٧ م	١٣٤

فهرس الدراسة

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
(٤ - ١)	المترددين على عينة المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩.	١٥٥
(٢ - ٤)	متوسط حجم أسر متعدد العينة على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩.	١٥٧
(٣ - ٤)	التركيب النوعي لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩.	١٥٨
(٤ - ٤)	التركيب العمري لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩.	١٦٠
(٤ - ٤)	الحالة التعليمية لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩.	١٦١
(٦ - ٤)	الحالة الزوجية لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩.	١٦٣
(٧ - ٤)	الحالة العملية (داخل - خارج) قوة العمل لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩.	١٦٥
(٨ - ٤)	الحالة المهنية لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩.	١٦٧
(٩ - ٤)	التوزيع العددي لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة حسب محل إقامتهم عام ٢٠١٩.	١٦٩
(١٠ - ٤)	المترددون على عينة المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة من حيث نوع الزيارة عام ٢٠١٩.	١٧٢
(١١ - ٤)	أوقات التسوق اليومية لعينة المترددين على المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩.	١٧٣
(١٢ - ٤)	أسباب زيارة المترددين اليومية على عينة المجمعات التجارية بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩.	١٧٥
(١٣ - ٤)	أوقات التسوق الأسبوعية للمترددين على عينة المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩.	١٧٦
(١٤ - ٤)	أوقات التسوق الشهرية للمترددين على عينة المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩.	١٧٧
(١٥ - ٤)	عدد مرات التسوق الشهرية للمترددين على عينة المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩.	١٧٩
(١٦ - ٤)	الأوقات الأكثر ترددًا للمترددين على عينة المجمعات التجارية الكبرى بمدينة القاهرة عام ٢٠١٩.	١٨٠