



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

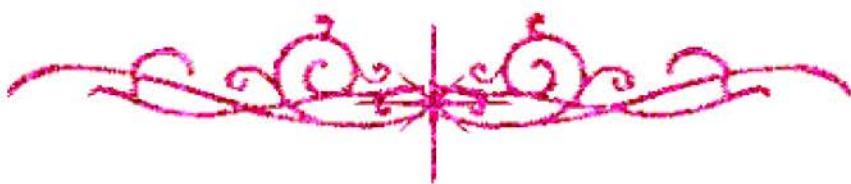




شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم





جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

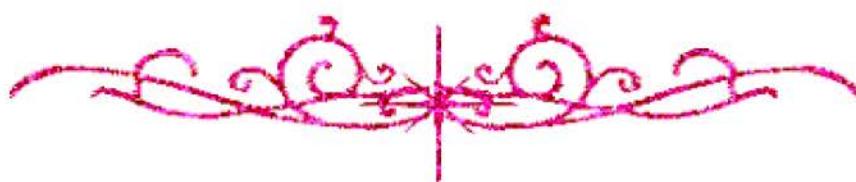
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

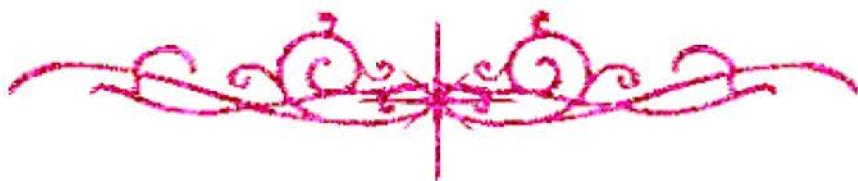
تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار





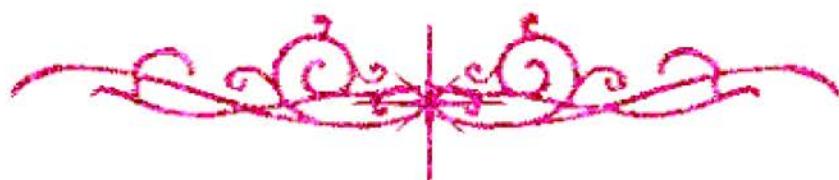
بعض الوثائق

الأصلية تالفة





بالرسالة صفحات
لم ترد بالاصل





كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

صورة مريض السرطان في الدراما التلفزيونية العربية وانعكاساتها
على الصورة الذهنية المكونة لدى الجمهور الليبي
(دراسة تحليلية ميدانية)

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الأدلة من قسم علوم الاتصال والإعلام

إعداد الباحثة:

إيمان أحمد خليفة عوقي

إشراف:

أ. د. دينا يحيى محمود

الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام

إشراف مشارك:

د. شيماء عزالدين زكي جمعة

أستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام



اسم الباحثة: إيمان أحمد خليفة حموقي.

الدرجة العلمية: ماجستير.

القسم التابع له: قسم علوم الاتصال والإعلام.

اسم الكلية: الآداب.

الجامعة: عين شمس.

سنة المنح: ٢٠٢١م.



اسم الباحثة: إيمان أحمد خليفة عوقي.

عنوان الرسالة: (صورة مريض السرطان في الدراما التلفزيونية العربية وانعكاساتها على الصورة الذهنية المكونة لدى الجمهور الليبي).

الدرجة العلمية: الماجستير.

لجنة المناقشة:

أ.د. مصطفى مرتضى رئيساً ومناقشاً

الأستاذ بقسم الاجتماع، وعميد كلية الآداب، جامعة عين شمس.

أ.د. دينا يحيى محمود، مشرفاً

الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام، بكلية الآداب، جامعة عين شمس.

أ.د. وسام نصر، عضواً

وكيل كلية الإعلام، جامعة القاهرة، للدراسات العليا والبحوث.

د. شيماء عز الدين زكي جمعة، مشرفاً

أستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام، بكلية الآداب، جامعة عين شمس.

تاريخ البحث: / / ٢٠٢١ م

أجيزت الرسالة بتاريخ

الدراسات العليا

٢٠٢١ / / م

ختم الإجازة

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

٢٠٢١ / / م

٢٠٢١ / / م



صورة مريض السرطان في الدراما التلفزيونية العربية وانعكاساتها على الصورة الذهنية المترتبة لدى الجمهور الليبي

إعداد الباحثة: إيمان أحمد خليفة عوقي.

مستخلص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على صورة مريض السرطان المقدمة في الدراما التلفزيونية العربية، وانعكاسها على الصورة الذهنية لدى الجمهور الليبي تجاه قضية مرض السرطان، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح الإعلامي بشققية: التحليلي والميداني، وذلك من خلال تحليل مضمون المسلسلات (عينة الدراسة) والتي تناولت مرض السرطان، إضافة إلى تطبيق استمار استبيان على عينة عمدية من مشاهدي الدراما قوامها (٤٩٢) مبحوثاً، كما قامت الباحثة بعمل دليل مقابلة مع دكتورة الأورام، وقد اعتمدت الدراسة على كل من: نظرية الغرس الثقافي، ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام، وتمثلت أهم نتائج الدراسة؛ في أن تصوير المسلسلات (عينة الدراسة) مرض السرطان بصورة مطمئنة، تدعو إلى التفاؤل، لرؤية الجانب الإيجابي في مرض السرطان بعيداً عن الدراما المأساوية، كما تبين اهتمام القائمين على الدراما العربية، بتقديم المستوى الاقتصادي المرتفع، حيث تم تقديم أغلب مرضى السرطان في المسلسلات (عينة الدراسة) من الطبقة الغنية ومن لا يعانون من أية مشاكل من ناحية تكاليف العلاج، وتبيّن عدم تركيز مسلسلات عينة الدراسة على فئة المستوى المنخفض، حيث كانت غير متواجدة نهائياً، كما تبين أنَّ الجمهور يأخذ معلوماته وانطباعاته عن مريض السرطان من الدراما التلفزيونية، حيث تكونت لديهم صورة ذهنية تشبه الواقع، عن مريض السرطان.

الكلمات المفتاحية: الصورة الإعلامية- الصورة الذهنية- مريض السرطان- الدراما التلفزيونية- نظرية الغرس الثقافي- نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.



The Depiction of Cancer Patients in Arab Television Series and its Reflection on the Mental Image of the Libyan Audience

Submitted by: Eman Ahmed Khalifa Auogi.

• Research Abstract:

This research aims at identifying the depiction of cancer patients in Arab television series and its reflection on the mental image of the Libyan audience towards cancer. The research relied on the media survey approach with both its analytical and field sections through analyzing the content of the TV series that are under study and that tackle the topic of cancer. The research also adopted a questionnaire form which was presented to a nominal sample of drama viewers which comprised 492 individuals. Moreover, the researcher prepared an interview manual with oncologists. The research also relied on the theories of cultural implantation and media dependency. One of the most important outcomes of the study was that the TV series under study depicted cancer in a reassuring way that stimulates optimism and portrays the positive side of cancer away from tragic drama. The study also proved that the stakeholders of Arab drama often tend to present high economic level as it was noticed that most of the cancer patients that were presented in the TV series under study belonged to the rich class which does not suffer any problems in terms of treatment costs. It was also observed that the TV series under study did not focus on the low level category as it was not tackled once in the samples. Moreover, the study showed that the audience builds an image on cancer patients based on television drama, where they have a mental image similar to the reality of cancer patients.

Keyword: Image- Mental Image- Cancer Patients- Arabic Drama- Cultivation Theory- Dependence Media Theory.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

((قُلْ هَلْ يَسْوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لَا

يَعْلَمُونَ إِنَّمَا يَنْزَهُ عَمَّا أُولُو الْأَلْبَابِ))

(سورة الزمر - آية رقم ٩)

الشكر والتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، اللهم لك الحمد والشكر وأصبح ما أتمناه بالأمس حقيقة اليوم، الحمد لله على تمام النعمة والحمد لله على بلوغ اللحظة التي انتظرتها بفارغ الصبر، والحمد لله ختامها صار من أجمل اللحظات، اللهم لك الحمد والشكر ملء السموات، وملء الأرض، وملء ما شئت من شيء بعد، أهل الثناء والمجد، أشكرك ربى على نعمك التي لا تعد، أحمدك ربى وأشكرك على أن يسرت لي إتمام هذا البحث، كما أتقدم بخالص الشكر والعرفان والتقدير إلى **الأستاذة الدكتورة/ دينا يحيى محمود** أستاذة قسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس، الذي كان لي شرف إشرافها على الرسالة وتقديمها لي النصح والإرشاد طوال فترة البحث، والتي تعلمت منها الكثير ولازالت سأتعلم منها الكثير فهي بالنسبة لي بحر من العلم الذي لا ينفد، بالإضافة إلى روحها الجميلة التي لا تخلو من خفة الظل التي كانت تخفف علينا ضغوطات البحث والدراسة، فلها مني كل الشكر والحب والامتنان على كل ما قدمته لي من عون ومساعدة وتشجيع، سائله الله الكريم أن يثبها عنى خيراً وأن يديم عليها الصحة وطول العمر والعطاء، كما أتقدم بجزيل الشكر والتقدير إلى **الدكتورة/ شيماء عزالدين زكي** جمعة أستاذ المساعد بقسم علوم الاتصال والإعلام كلية الآداب جامعة عين شمس، التي علمتني خطوات ومناهج البحث العلمي والأمانة العلمية والتي ساعدتني وأعانتني على إنجاز هذا البحث على أكمل وجه، والتي كانت بمثابة الأخت لي بمحبتها وروحها النقية البشوشة فهي لم تمل من كثرة سؤالي لها في كل الأوقات والظروف فجزاها الله عنى خيراً جزاء، وأدعوا الله أن يكتب لها الأجر والثواب وأن يرفع قدرها في الدنيا والأخرة، فشكراً لكي من أعمق قلبي على عطائك الدائم ولكي مني كل الحب والاحترام.

كما أتقدم بالشكر والعرفان إلى كل أساتذتي من بداية سنتي الابتدائية إلى أساتذتي في التمهيدي الماجستير فلولا جهودكم لما كنت وصلت إلى هذه المرحلة العلمية، فشكراً لكم على كل ما قدمتموه لي من علم وحب وتشجيع، داعية الله عز وجل أن يجعله في ميزان حسناتكم وأن يكتب لكم الأجر والثواب على كل حرف علمتموني إياه، لقول رسوله الكريم ﷺ "صَاحِبُ الْعِلْمِ يَسْتَغْفِرُ لَهُ كُلُّ شَيْءٍ حَتَّى الْحَوْتَ فِي الْبَحْرِ"، فشكراً لكم من القلب على كل شيء.

كما اتقدم بخالص الشكر والعرفان إلى الأستاذة الموقرين في لجنة المناقشة رئيسة وأعضاء الأستاذ الدكتور / مصطفى مرتضى، الأستاذ بقسم الاجتماع، وعميد كلية الآداب، جامعة عين شمس، على موافقته الكريمة بمناقشة هذه الرسالة، على الرغم من مهامه ومشاغله الكثيرة، وأنه لشرف لي حضوره والاستفادة من خبرته وعلمه الغزير وتصحيح ما ورد مني من هفوات وأخطاء داخل البحث، فله مني كل الشكر والتقدير، كما اتقدم بالشكر والتقدير إلى الأستاذة الدكتورة / وسام نصر، وكيل كلية الإعلام، بجامعة القاهرة، للدراسات العليا والبحوث، لتقاضلها علي بقبول قراءة ومناقشة هذه الرسالة، فهي أهل لسد خللها وتقويمها، وتهذيب نتوءاتها والإبانة عن مواطن القصور فيها، داعيه الله الكريم أن يثبّتها عني خيراً وأن يجعله في ميزان حسناتها.

كما اتقدم بالشكر والحب والتقدير إلى الذي كان سدي في هذه الحياة، وإلى من شجعني على المسير في دروب العلم والثقافة، إلى من اشعر بالفخر في عينيه عند ذكر إسمي أمام الناس، إلى من شجعني ورفع من معنوياتي في لحظات اليأس والتعب، إلى من كان معي خطوة بخطوة إلى أن اتممت هذا البحث، إلى والدي الحبيب حفظك الله ورعاك واطال في عمرك ورزقك الصحة والعافية، كما اتقدم بجزيل الشكر والحب والعرفان إلى أمي الغالية التي تعبت معي طيلة سنوات دراستي، والتي كانت تلازمني بالدعاء لي بشكل دائم، أمد الله لنا في عمرها والبسها ثوب الصحة والعافية، كما اتقدم بالشكر والمحبة إلى أخوتي وأخواتي الذين لم يبخلا علي في تقديم المساعدة والتشجيع والدعم المعنوي والتمني بال توفيق الدائم، حفظكم الله ودمتم لي خير عوناً وسند، كما اتقدم بخالص المحبة والشكرا إلى صديقاتي ورفاقاتي في غربتي أمل عبدالكريم، ومنى حضيرم، وحنان محمد شكرأ لكل ما قدمتماه لي من محبة ومساعدة وعون، دمتم لي خير الصحابة الصالحة، ولكم مني كل الحب والوفاء والإخلاص، حفظكم الله ورعاكم، كما اتقدم بالشكر والعرفان إلى الأستاذ أيسر رياض على مجده ومساعدته لي لإتمام كل الإجراءات ومتطلبات الجامعة خلال فترة تواجدي في ليبيا، فله مني كل الشكر والامتنان، سائلة الله عز وجل أن يجزيه عني خير جزاء، وأن يديم عليه الصحة وطول العمر .

(حفظ الله بلادي ليبيا والبلاد العربية من كل سوء)

،، الباحثة

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
٢ - ١	مقدمة الدراسة
٥٨ - ٣	الفصل الأول: الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٣	تمهيد
٣	أولاً: أهداف الدراسة
٤ - ٣	ثانياً: أهمية الدراسة
٣٣ - ٤	ثالثاً: الدراسات السابقة
٣٣	رابعاً: مشكلة الدراسة
٣٥ - ٣٤	خامساً: تساؤلات الدراسة وفرضتها
٤٢ - ٣٥	سادساً: الخطوات المنهجية
٤٢	سابعاً: المعاملات الإحصائية المستخدمة
٤٣ - ٤٢	ثامناً: منهجية قياس متغيرات الدراسة
٤٤ - ٤٣	تاسعاً: التعريفات الإجرائية للدراسة
٥٧ - ٤٥	عاشرًا: الإطار النظري للدراسة
٥٧	حادي عشر: الصعوبات التي واجهت الباحثة، وكيفية التغلب عليها
٥٨ - ٥٧	الخلاصة
٨٨ - ٥٩	الفصل الثاني: الصورة الإعلامية المقدمة في الدراما التلفزيونية ودورها في تشكيل الصورة الذهنية لدى الجمهور
٥٩	تمهيد
٦٠ - ٥٩	أولاً: الصورة الذهنية
٦١ - ٦٠	خصائص الصورة الذهنية
٦٤ - ٦١	تصنيفات الصورة الذهنية
٦٣ - ٦٢	الصورة النمطية، وخصائصها

الصفحة	الموضوع
٦٤ - ٦٣	الاختلاف بين الصورة الذهنية، والصورة النمطية
٦٦ - ٦٥	كيفية تكوين الصورة الذهنية، وأبعادها
٦٨ - ٦٦	مصادر تكوين الصورة الذهنية
٧٠ - ٦٨	ثانياً: الصورة الإعلامية
٧١ - ٧٠	خصائص الصورة الإعلامية
٧٢	الفرق بين الصورة الذهنية والإعلامية
٧٣ - ٧٢	دور الصورة الإعلامية المقدمة بوسائل الإعلام في تشكيل الصورة الذهنية
٧٥ - ٧٣	دور التلفزيون في تشكيل الصور الذهنية لدى الجمهور
٧٩ - ٧٥	دور الدراما التلفزيونية في صناعة الصورة الذهنية للشخصيات والفئات المختلفة
٨٣ - ٧٩	علاقة الغرس بتشكيل وتغيير الصورة الذهنية
٨٦ - ٨٣	الصورة النمطية وخطورتها في التمييز السلبي لبعض الشخصيات والفئات المختلفة
٨٧ - ٨٦	الصورة الإعلامية لمرض السرطان في الدراما التلفزيونية
٨٨	الخلاصة
١٢٠ - ٨٩	الفصل الثالث: دور الدراما التلفزيونية في تشكيل الوعي المجتمعي
٨٩	تمهيد
٩٠ - ٨٩	مفهوم الدراما التلفزيونية
٩٣ - ٩٠	أشكال الدراما التلفزيونية
١٠١ - ٩٣	البناء الدرامي للدراما التلفزيونية وعناصره
١٠٥ - ١٠٢	تأثيرات الدراما التلفزيونية على الجمهور
١٠٩ - ١٠٥	معالجة الدراما التلفزيونية لواقع الاجتماعي
١١١ - ١٠٩	دور الدراما التلفزيونية في تشكيل الوعي المجتمعي
١١٢ - ١١١	الدراما التلفزيونية العربية، والتلفزيون الليبي
١١٧ - ١١٣	التأثيرات (المعرفية والوجدانية) الناتجة عن مشاهدة الدراما التلفزيونية
١٢٠ - ١١٧	دور الدراما في إحداث التغيير لدى المتألق، وإمداده بالمعلومات الصحيحة