

بسم الله الرحمن الرحيم





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



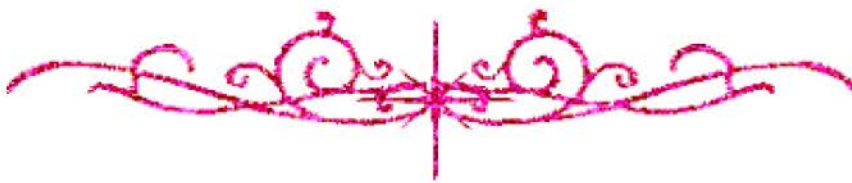
يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار





بعض الوثائق الأصلية تالفة





بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل





جامعة عين شمس

كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

"دور صفحات المؤسسات المعنية بشؤون الطفل علي الفيس"

بوك في توعية الوالدين والأطفال بمشكلات الطفولة "

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

سارة عبد العزيز محمد عبد العال

تحت إشراف

أ.م.د/ عمرو محمد عبد الله نخلة د/أحمد متولى عبد الرحيم عمار

أستاذ الإعلام المساعد

بقسم إعلام وثقافة الأطفال

بكلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

مدرس الإعلام

بقسم إعلام وثقافة الأطفال

بكلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

ذوالحجة ١٤٤٢هـ - يوليو ٢٠٢١ م



صفحة الموافقة

اسم الطالبة : سارة عبد العزيز محمد عبد العال

عنوان الرسالة : دور صفحات المؤسسات المعنية بشئون الطفل علي الفيس بوك في توعية الوالدين والأطفال بمشكلات الطفولة

اسم الدرجة : ماجستير في دراسات الإعلام و ثقافة الأطفال

لجنة الحكم و الإشراف :

١ - أ.د / فاتن عبد الرحمن الطنبارى

أستاذ الإعلام - قسم الإعلام و ثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

٢ - أ.د / هيام صابر شاهين

أستاذ علم النفس - كلية البنات

جامعة عين شمس

٣ - أ.م.د / عمرو محمد نحلة

أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام و ثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

٤ - د/ أحمد متولى عبد الرحيم عمار

مدرس الإعلام - قسم الإعلام و ثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

تاريخ البحث / / ٢٠

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

/ / ٢٠

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠



صفحة العنوان

اسم الطالب: سارة عبد العزيز محمد عبد العال

الدرجة العلمية: ماجستير في دراسات الإعلام و ثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام و ثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة المنح: ٢٠٢١ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿ فَتَعَالَى اللَّهُ الْمَلِكُ الْحَقُّ وَلَا تَعْجَلْ بِالْقُرْآنِ مِنْ قَبْلِ أَنْ يُقْضَىٰ
إِلَيْكَ وَحْيُهُ وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا ﴾

[طه: ١١٤]

إِهْدَاءُ

إلى روح (أبي) رحمه الله, الغائب الحاضر,

غائب عنا بجسده حاضر بيننا بسيرته العطرة دوما

إلى (أمي الحبيبة) ودعواتها الطيبة, نحن لا شئ بغير دعواتك

بارك الله لنا في عمرك

إلى زوجي الحبيب ورفيق دربي (محمود) أدامك الله نعمة علىّ

إلى أغلي ما وهبني الله إبنتي (جميلة) حفظك الله لى ورعائك

إلى من أشدد بهم آزرى (إخوتي الأحباء: أحمد, إيمان, مروة)

شكرا لكل من ساندني من الأهل و الأصدقاء والحمد لله الذي

بنعمته تتم الصالحات.

شكر وتقدير

اللهم لك الحمد حتي ترضي، ولك الحمد إذا رضيت، ولك الحمد بعد الرضا، ولك الحمد علي كل حال و في كل حين والصلاة والسلام علي أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلي آله وصحبه أجمعين.

أبدأ شكرى خالصا لله عز وجل علي نعمه وهدايته و توفيقه لي لإتمام هذا البحث المتواضع، وأسأل الله أن أكون قد وفقت، فإن أصبت فذلك بتوفيق من الله و إن أخطأت فلي أجر من اجتهد و أخطأ و علي الله قصد السبيل.

ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان إلى أستاذي ومعلمي الفاضل/ عمرو محمد عبدالله نحلة، أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس، الذي غمرني برعايته و سعة صدره بكل تواضع وصبر وأتاح لي الكثير من وقته وجهده في الإشراف علي هذ العمل، فأرشدني بملاحظاته السديدة وتوجيهاته الرشيدة، فكان لتوجيهاته الأثر الأكبر في إخراج هذه الرسالة بهذه الصورة فكان لي نعم المشرف و الأستاذ وهذه الكلمات لا تفي حقه من الشكر علي صبره وكرمه فلك مني أستاذي كل الشكر والتقدير والدعوات أن يمتعك الله بالصحة و العافية وسعادة الدارين و أن يجعلك سببا في إسعاد كل من يقصد بابك.

وبمشاعر الإعتراز والتقدير أتقدم بأسمي آيات الشكر إلي أستاذي العزيز/ أحمد متولي عبد الرحيم عمار مدرس الإعلام بقسم الإعلام و ثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس، فكانت لمشاركته و تشجيعه حافزا ودافعا قويا لإنجاز هذا العمل، فلك مني أستاذي عظيم الشكر والعرفان. وأسأل الله العظيم أن يبارك في حضرتك و يعطيك الصحة و العافية.

ويشرفني و يسعدني أيضا أن أتقدم بأطيب الشكر والتقدير والإحترام إلى الأستاذة الدكتورة/ فائق عبد الرحمن الطنبارى الأستاذة بقسم الإعلام و ثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة بجامعة عين شمس علي تفضل سيادتها بالموافقة علي مناقشة هذه الرسالة وتشريفها بالمناقشة بالرغم من كثرة أعمالها فجزاها الله عني خير الجزاء.

كما يشرفني ويسعدني أن أتقدم بأطيب الشكر والتقدير والإحترام إلي أستاذتي العزيزة/ هيام صابر شاهين الأستاذة بقسم علم النفس بكلية البنات جامعة عين شمس علي

تفضل سيادتها و تشريفها بمناقشة هذا البحث بالرغم من كثرة أعبائها فجزاها الله عني خير الجزاء.

وفي الختام لابد من التوجه بالشكر لكل الأحاب من الأصدقاء و الزملاء إلى كل من علمني وشجعني وأعانني ودعا لى بالتوفيق في ظهر الغيب وجزاكم الله عني خير الجزاء.

أما السادة الحضور فأتقدم لهم بجزيل الشكر والتقدير علي تشريفهم لي بالحضور في هذا اليوم, كما أسأل أن يتقبل من الجميع طاعتهم وأن يكتب حضورهم في ميزان حسناتهم, وأدعو الله أن يجرى عن الجميع كل خير, وها أنا الآن أقف سامعة و مطيعة لما يوجهه لي السادة أعضاء لجنة المناقشة الصفوة الأجلاء من ملاحظات تقويم هذا العمل والله ولي التوفيق.

الباحثة

مستخلص الدراسة

عنوان الرسالة: "دور صفحات المؤسسات المعنية بشئون الطفل علي الفيس بوك في توعية الوالدين والأطفال بمشكلات الطفولة"

إسم الباحثة: سارة عبد العزيز محمد عبد العال

جهة الدراسة: كلية الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى فاعلية دور صفحات المؤسسات المعنية بشئون الطفل في توعية الأطفال والوالدين بمشكلات الطفولة وكيفية التعامل معها.

وتمثلت عينة الدراسة في عينة عمدية من الأطفال المصريين المشتركين على صفحات المؤسسات المعنية بشئون الطفل على موقع الفيس بوك قوامها (٢٠٠) مفردة من (١٥-١٨) من مدارس محافظة القاهرة، وعينة عمدية قوامها ٥٠ مفردة من الآباء و الأمهات تم اختيارهم من أسر الأطفال الممثلة لعينة الدراسة.

وتنتهي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية وإعتمدت علي منهج المسح الإعلامي بشقه الميداني، وتمثلت أدوات الدراسة في إستمارة الإستبيان، مقياس الوعي بمشكلات الطفولة.

نتائج الدراسة: أشارت النتائج الى أن نسبة من يتصفحون الصفحات الرسمية لمؤسسات الطفولة على موقع الفيس بوك بصفة دائمة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢١,٥%، موزعة بين ٢٥,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٨,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث،، أكثر صفحات المؤسسات التي يتابعها المراهقون على موقع الفيس بوك وفقا للنوع، حيث جاء في مقدمة تلك الصفحات "المجلس القومي للطفولة والأمومة"التي جاءت بنسبة بلغت ٥١,٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦١,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٣,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

الكلمات المفتاحية: Key words

مؤسسات الطفولة Childhood institutions

توعية الأطفال والوالدين Awareness of Children and Parents

مشكلات الطفولة Childhood Problems

صفحات الفيسبوك Facebook Pages

قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
مقدمة الدراسة	١
الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة	٢٤-٤
أولاً : مشكلة الدراسة	٤
ثانياً : أهمية الدراسة	٥
ثالثاً : أهداف الدراسة	٦
رابعاً : دراسات سابقة	٦
خامساً : التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة.....	١٥
سادساً : متغيرات الدراسة	١٥
سابعاً: تساؤلات الدراسة	١٦
ثامناً : فروض الدراسة	١٦
تاسعاً : مجتمع وعينة الدراسة.....	١٧
عاشراً: نوع ومنهج الدراسة	١٨
حادي عشر : أدوات الدراسة.....	١٨
صدق و ثبات الإستبيان	١٩
ثاني عشر : حدود الدراسة.....	٢٣
ثالث عشر : المعالجة الإحصائية للبيانات	٢٣
الفصل الثاني الإطار المعرفي للدراسة :- صفحات مؤسسات الطفولة ودورها في التوعية بمشكلات الطفولة للأطفال والوالدين	٢٦-٦٨
تمهيد	٢٦
المبحث الأول المؤسسات المعنية بشئون الطفل	٣٥-٢٧
أولاً: المجلس القومي للطفولة و الأمومة	٢٧
النشأة	٢٧
الأهداف	٢٧

الموضوع	رقم الصفحة
مجالات العمل	٢٨
ثانيا: المجلس القومي للمرأة	٣١
النشأة	٣١
ثالثا: منظمة الأمم المتحدة (يونيسف)	٣٢
النشأة	٣٢
الأهداف	٣٢
مجالات العمل	٣٣
رابعا: هيئة إنقاذ الطفولة الدولية Save the children	٣٣
النشأة	٣٣
الأهداف	٣٣
مجالات العمل	٣٤
المبحث الثاني كيفية التوعية بمشكلات الطفولة من خلال صفحات مؤسسات الطفولة بالفيس بوك	٣٥-٥٤
تعريفات: صفحات الفيسبوك - مؤسسات الطفولة	٣٥
عوامل نجاح صفحات مؤسسات الطفولة بالفيس بوك	٣٧
مساهمة صفحات مؤسسات الطفولة على الفيسبوك في رفع وعي الآباء والأطفال بقضاياهم	٣٨
معوقات استخدام صفحات مؤسسات الطفولة على الفيسبوك في التوعية بقضايا الطفل	٤٠
خصائص محتوى صفحات مؤسسات الطفولة على الفيسبوك	٤١
إيجابيات صفحات مؤسسات الطفولة في مجال التوعية بقضايا الطفل	٤٣
خصائص صفحات مؤسسات الطفولة بموقع الفيسبوك	٤٤
مزايا وعيوب صفحات مؤسسات الطفولة على الفيسبوك	٤٥
مستويات مشاركة الآباء في صفحات مؤسسات الطفولة على الفيسبوك	٤٩
أسس توعية الآباء بقضايا الطفولة التي تستخدمها صفحات مؤسسات الطفولة بالفيسبوك	٥٠
المبحث الثالث أهم مشكلات الطفولة التي تضمنها الصفحات الرسمية لمؤسسات الطفولة على الفيس بوك	٥٤-٧١
أبرز مشكلات الطفولة على الصفحة الرسمية للمجلس القومي للطفولة والأمومة .	٥٤