



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم





جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

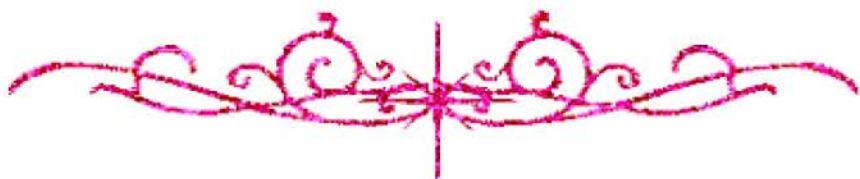
تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار





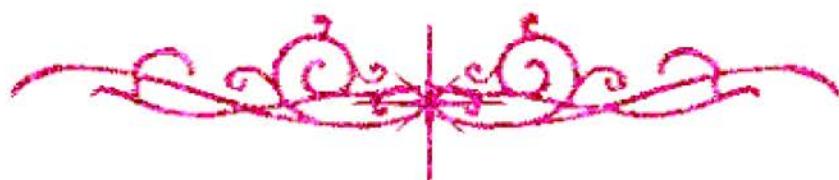
بعض الوثائق

الأصلية تالفة





بالرسالة صفحات
لم ترد بالاصل





جامعة عين شمس
كلية الدراسات العليا للطفلة
قسم الإعلام وثقافة الأطفال

"دور صفات المؤسسات المعنية بشئون الطفل علي الفيس
بوك في توعية الوالدين والأطفال بمشكلات الطفولة"
رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد
سارة عبد العزيز محمد عبد العال

تحت إشراف
أ.م.د/ عمرو محمد عبد الله نحلة د/أحمد متولى عبد الرحيم عمار
أستاذ الإعلام المساعد
قسم إعلام وثقافة الأطفال
بكلية الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس

مدرس الإعلام
قسم إعلام وثقافة الأطفال
بكلية الدراسات العليا للطفلة
جامعة عين شمس



صفحة الموافقة

اسم الطالبة : سارة عبد العزيز محمد عبد العال

عنوان الرسالة : دور صفحات المؤسسات المعنية بشئون الطفل علي الفيس بوك في توعية الوالدين والأطفال بمشكلات الطفولة

اسم الدرجة : ماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

لجنة الحكم والإشراف :

١ - أ.د / فاتن عبد الرحمن الطنباري

أستاذ الإعلام - قسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

٢ - أ.د / هيثم صابر شاهين

أستاذ علم النفس - كلية البنات

جامعة عين شمس

٣ - أ.م.د / عمرو محمد نحلة

أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

٤ - د/ أحمد متولى عبد الرحيم عمار

مدرس الإعلام - قسم الإعلام وثقافة الأطفال

كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

تاريخ البحث / / ٢٠

الدراسات العليا

أجازت الرسالة بتاريخ

٢٠ / /

موافقة مجلس الجامعة

٢٠ / /

موافقة مجلس الكلية

٢٠ / /



صفحة العنوان

اسم الطالب: سارة عبد العزيز محمد عبد العال

الدرجة العلمية: ماجستير في دراسات الإعلام و ثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام و ثقافة الأطفال

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفلة

الجامعة: عين شمس

سنة المنح: ٢٠٢١ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

) فَتَعَالَى اللَّهُ الْمَلِكُ الْحَقُّ وَلَا تَعْجَلْ بِالْقُرْآنِ مِنْ قَبْلِ أَنْ يُقْضَى
إِلَيْكَ وَحْيُهُ وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا *

[طه: ١١٤]

إهْدَاءُ

إلى روح (أبي) رحمة الله، الغائب الحاضر،

غائب عنا بجسده حاضر بيننا بسيرته العطرة دوماً

إلى (أمي الحبيبة) ودعواتها الطيبة، نحن لا شئ بغير دعواتك

بارك الله لنا في عمرك

إلى زوجي الحبيب ورفيق دربي (محمود) أدامك الله نعمه على

إلى أغلي ما وهبني الله إبنتي (جميلة) حفظك الله لى ورعاك

إلى من أشدد بهم آزرى (إخوتي الأحباء: أحمد، إيمان، مروة)

شكراً لكل من ساندني من الأهل والأصدقاء والحمد لله الذي

بنعمته تتم الصالحات.

شكر وتقدير

اللهم لك الحمد حتى ترضي، ولك الحمد إذا رضيت، ولك الحمد بعد الرضا، ولك الحمد على كل حال وفي كل حين والصلوة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

أبدأ شكري خالصاً لله عز وجل على نعمه وهدايته و توفيقه لي لإتمام هذا البحث المتواضع، وأسأل الله أن تكون قد وفقت، فإن أصبت فذلك بتوفيق من الله وإن أخطأت فلي أجر من إجتهاد وأخطأ و على الله قصد السبيل.

ولا يسعني في هذا المقام إلا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان إلى أستاذى ومعلمى الفاضل/ عمرو محمد عبدالله نحلة، أستاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفلة بجامعة عين شمس، الذي غمرني برعايته و سعة صدره بكل تواضع وصبر وأتاح لي الكثير من وقته وجهده في الإشراف على هذا العمل، فأرشدني بمحاظاته السديدة وتوجيهاته الرشيدة، فكان لتوجيهاته الأثر الأكبر في إخراج هذه الرسالة بهذه الصورة فكان لي نعم المشرف والأستاذ وهذه الكلمات لا تفي حقه من الشكر على صبره وكرمه فلما مني أستاذى كل الشكر والتقدير والدعوات أن يمتعك الله بالصحة والعافية وسعادة الدارين وأن يجعلك سبباً في إسعاد كل من يقصد بابك.

وبمشاعر الإعتزاز والتقدير أتقدم بأسمى آيات الشكر إلى أستاذى العزيز/ أحمد متولي عبد الرحيم عمار مدرس الإعلام بقسم الإعلام و ثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفلة بجامعة عين شمس، كانت لمشاركته و تشجيعه حافزاً وداعياً لإنجاز هذا العمل، فلما مني أستاذى عظيم الشكر والعرفان. وأسأل الله العظيم أن يبارك في حضرتك و يعطيك الصحة والعافية.

ويشرفني و يسعدني أيضاً أن أقدم بأطيب الشكر والتقدير والإحترام إلى الأستاذة الدكتورة/ فاتن عبد الرحمن الطنبارى الأستاذة بقسم الإعلام و ثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفلة بجامعة عين شمس على تفضيل سيادتها بالموافقة على مناقشة هذه الرسالة وتشريفها بالمناقشة بالرغم من كثرة أعمالها فجزاها الله عنـي خير الجزاء.

كما يشرفني ويسعدني أن أقدم بأطيب الشكر والتقدير والإحترام إلى أستاذى العزيزة/ هيا صابر شاهين الأستاذة بقسم علم النفس بكلية البنات جامعة عين شمس على

تفضل سعادتها و تشريفها بمناقشة هذا البحث بالرغم من كثرة أعبائها فجزاها الله عنى خير الجزاء.

وفي الختام لابد من التوجة بالشكر لكل الأحباب من الأصدقاء والزملاء إلى كل من علمني وشجعني وأعانني ودعا لي بالتوفيق في ظهر الغيب وجزاكم الله عندي خير الجزاء.

أما السادة الحضور فأنقدم لهم بجزيل الشكر والتقدير على تشريفهم لي بالحضور في هذا اليوم، كما أسأل أن يتقبل من الجميع طاعتهم وأن يكتب حضورهم في ميزان حسناتهم، وأدعوا الله أن يجزى عن الجميع كل خير، وها أنا الأن أقف سامعة و مطيعة لما يوجهه لي السادة أعضاء لجنة المناقشة الصفوة الأجلاء من ملاحظات تقويم هذا العمل والله ولـي التوفيق.

الباحثة

مستخلص الدراسة

عنوان الرسالة: "دور صفحات المؤسسات المعنية بشئون الطفل على الفيس بوك في توعية الوالدين والأطفال بمشكلات الطفولة"

إسم الباحثة: سارة عبد العزيز محمد عبد العال

جهة الدراسة: كلية الدراسات العليا للطفلة - جامعة عين شمس

هدف الدراسة إلى التعرف على مدى فاعلية دور صفحات المؤسسات المعنية بشئون الطفل في توعية الأطفال والوالدين بمشكلات الطفولة وكيفية التعامل معها.

وتمثلت عينة الدراسة في عينة عمدية من الأطفال المصريين المشتركون على صفحات المؤسسات المعنية بشئون الطفل على موقع الفيس بوك قوامها (٢٠٠) مفردة من (١٥-١٨) من مدارس محافظة القاهرة، وعينة عمدية قوامها ٥٠ مفردة من الآباء والأمهات تم اختيارهم من أسر الأطفال الممثلة لعينة الدراسة.

وتتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وإعتمدت على منهج المسح الإعلامي بشقه الميداني، وتمثلت أدوات الدراسة في إستمار الإستبيان، مقياس الوعي بمشكلات الطفولة.

نتائج الدراسة: أشارت النتائج إلى أن نسبة من يتضمنون الصفحات الرسمية لمؤسسات الطفولة على موقع الفيس بوك بصفة دائمة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٢١,٥ %، موزعة بين ٦١,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٨,٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، أكثر صفحات المؤسسات التي يتابعها المراهقون على موقع الفيس بوك وفقاً لنوع، حيث جاء في مقدمة تلك الصفحات "المجلس القومي للطفولة والأمومة" والتي جاءت بنسبة بلغت ٥١,٠% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦١,٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٣,٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

الكلمات المفتاحية: Key words

مؤسسات الطفولة Childhood institutions

توعية الأطفال والوالدين Awareness of Children and Parents

مشكلات الطفولة Childhood Problems

صفحات الفيس بوك Facebook Pages

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١	مقدمة الدراسة
٢٤-٤	الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة
٤	أولاً : مشكلة الدراسة
٥	ثانياً : أهمية الدراسة
٦	ثالثاً : أهداف الدراسة
٦	رابعاً : دراسات سابقة
١٥	خامساً : التعريفات الإجرائية لمتغيرات الدراسة
١٥	سادساً : متغيرات الدراسة
١٦	سابعاً: تساولات الدراسة
١٦	ثامناً : فروض الدراسة
١٧	تاسعاً : مجتمع وعينة الدراسة
١٨	عاشرًا: نوع ومنهج الدراسة
١٨	حادي عشر : أدوات الدراسة
١٩	صدق و ثبات الإستبيان
٢٣	ثاني عشر : حدود الدراسة
٢٣	ثالث عشر : المعالجة الإحصائية للبيانات
٦٨-٢٦	الفصل الثاني الإطار المعرفي للدراسة : - صفحات مؤسسات الطفولة ودورها في التوعية بمشكلات الطفولة للأطفال والوالدين
٢٦	تمهيد
٣٥-٢٧	المبحث الأول المؤسسات المعنية بشئون الطفل
٢٧	أولاً: المجلس القومي للطفولة والأمومة
٢٧	النأشة
٢٧	الأهداف

رقم الصفحة	الموضوع
٢٨	مجالات العمل
٣١	ثانياً: المجلس القومي للمرأة
٣١	النشاء
٣٢	ثالثاً: منظمة الأمم المتحدة (يونيسف)
٣٢	النشاء
٣٢	الأهداف
٣٣	مجالات العمل
٣٣	رابعاً: هيئة إنقاذ الطفولة الدولية Save the children
٣٣	النشاء
٣٣	الأهداف
٣٤	مجالات العمل
٥٤-٣٥	المبحث الثاني كيفية التوعية بمشكلات الطفولة من خلال صفحات مؤسسات الطفولة بالفيس بوك
٣٥	تعريفات: صفحات الفيسبوك - مؤسسات الطفولة
٣٧	عوامل نجاح صفحات مؤسسات الطفولة بالفيسبوك
٣٨	مساهمة صفحات مؤسسات الطفولة على الفيسبوك في رفع وعي الآباء والأطفال بقضاياهم
٤٠	معوقات استخدام صفحات مؤسسات الطفولة على الفيسبوك في التوعية بقضايا الطفل
٤١	خصائص محتوى صفحات مؤسسات الطفولة على الفيسبوك
٤٣	إيجابيات صفحات مؤسسات الطفولة في مجال التوعية بقضايا الطفل
٤٤	خصائص صفحات مؤسسات الطفولة بموقع الفيسبوك
٤٥	مزايا وعيوب صفحات مؤسسات الطفولة على الفيسبوك
٤٩	مستويات مشاركة الآباء في صفحات مؤسسات الطفولة على الفيسبوك
٥٠	أسس توعية الآباء بقضايا الطفولة التي تستخدمها صفحات مؤسسات الطفولة بالفيسبوك
٧١-٥٤	المبحث الثالث أهم مشكلات الطفولة التي تضمنها الصفحات الرسمية لمؤسسات الطفولة على الفيس بوك
٥٤	أبرز مشكلات الطفولة على الصفحة الرسمية للمجلس القومي للطفولة والأمومة ..