شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم

HANAA ALY

شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الالكتروني والميكروفيلم

HANAA ALY

شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات

يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار

HANAA ALY

جامعة عين شمس

كلية الآداب

قسم علوم الاتصال والإعلام

" استراتيجيات إدارة الصحف ومواقعها الإلكترونية وعلاقتها بواقع ومستقبل البيئة التنافسية لها "

دراسة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في الآداب من قسم علوم الاتصال والإعلام

إعداد

إسراء عبد الرحمن جمعة أحمد

المدرس المساعد بقسم الصحافة – بكلية الإعلام – جامعة بني سويف

إشراف

أ.د/ دينا فاروق أبوزيد

الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام – بكلية الآداب – جامعة عين شمس

وعميد شعبة علوم الإعلام – بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام

إشراف مشارك

د/ فلورا إكرام متى

المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام – بكلية الآداب – جامعة عين شمس

١٤٤٣هـ / ٢٠٢٢م

صفحة العنوان

- **اسم الطالب:** إسراء عبد الرحمن جمعة أحمد.
- **الدرجة العلمية:** دكتوراه.
- **القسم التابع له:** قسم علوم الاتصال والإعلام.
- **اسم الكلية:** كلية الآداب.
- **الجامعة:** جامعة عين شمس.
- **سنة المنح:**
- **شروط عامة:**

رسالة دكتوراه

- **اسم الطالب:** إسراء عبد الرحمن جمعة أحمد.
- **عنوان الرسالة:** استراتيجيات إدارة الصحف ومواقعها الإلكترونية وعلاقتها بواقع ومستقبل البيئة التنافسية لها.

اسم الدرجة: (دكتوراه)

(لجنة الإشراف)

م	الإسم	الوظيفة
١	**أ.د/ دينا فاروق أبو زيد**	الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس، وعميد شعبة الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام
٢	**د/ فلورا إكرام متى**	المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس

تاريخ البحث: / / ٢٠٠

الدراسات العليا **أجيزت الرسالة بتاريخ**

ختم الإجازة / / ٢٠٠

/ / ٢٠٠ **موافقة مجلس الجامعة**

موافقة مجلس الكلية / / ٢٠٠

/ / ٢٠٠

بِسْمِ اللّـهِ الرَّحْمَـٰنِ الرَّحِيمِ

اقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ﴿١﴾ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ﴿٢﴾ اقْرَأْ وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ﴿٣﴾ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ﴿٤﴾ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ﴿٥﴾

صدَقَ اللهُ العَظِيم

(سورة العلق: ١-٥)

إهداء

بعدما رست سفينة هذا البحث على شواطئ الختام لا يسعني إلا أن أهدي ثمرة هذا العمل المتواضع إلى من ترك دار الدنيا في سكينة ورضا لينضم إلى دار القرار، إلى الذي أصبحت من أجله أحب الموتى مثل حبي للأحياء، إلى نصف اسمي الثاني ومصدر فخري واعتزازي، إلى **أبي ورفيدي الغالي** أسأل الله له الرحمة والمغفرة، وأن يسكنه فسيح جناته، وجعل قبره روضة من رياض الجنة، وجازاه بالإحسان إحسانًا، وبالسيئات مغفرة ورضوانًا.

كما أهدي ثمرة جهدي إلى حكاية العمر التي لا أدري بأي كلام أقابلها، إلى المرأة التي غمرتني حبًا وحنانًا، إلى أعز وأغلى إنسانة في حياتي، إلى التي أنارت دربي بنصائحها، وكانت بحرًا صافيًا يجري بفيض الحب والبسمة، إلى من زينت حياتي بضياء البدر وشموع الفرح، إلى من منحتني القوة والعزيمة لمواصلة الدرب، وكانت سببًا في نجاحي ووقوفي بين أيديكم الآن بعد الله عز وجل، إلى الغالية على القلب والوجدان **أمي الحبيبة** ألبسها الله ثوب الصحة والعافية وأدام عليها نعمة الرضا والسعادة وراحة البال، وجعلها دائمًا مصدر الدعم والسند الذي لا يزول ولا ينقطع.

كما أهدي ثمرة جهدي إلى روح غالية عبرت الدنيا إلى الجنة بسلام، ولم تنثر بها إلا كل طيب، وكانت بمثابة نسمة هادئة في فصل الصيف، لمسة دفء في فصل الشتاء، زهرة نادية في ربيع الدُنى، إلى روح صغيرتي وابنتي الغالية **غفران أحمد عبد الرحمن** أسأل الله لها الرحمة والمغفرة، وجعلها بالنعيم المقيم الذي لا يزول، وفي مسكن جنتك آمنة مطمئنة يارب العالمين.

كما أهدي ثمرة جهدي إلى شركائي في عرش أبي وأمي، إلى الذين يدخلون القلب بلا استئذان، إلى من كانوا عونًا لي في رحلة بحثي، إلى من أضاءوا طريقي بالنور الذي لا ينطفئ، إلى أخواني وأخواتي **(أحمد، أشرف، محمد، انتصار، أسماء، إيمان)** بارك الله لي فيهم وحفظهم من كل سوء ومكروه.

مع خالص شكري وتقديري

شكر وتقدير

بسم الله الرحمن الرحيم

"رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَدْخِلْنِي بِرَحْمَتِكَ فِي عِبَادِكَ الصَّالِحِينَ" **صدق الله العظيم (النمل :١٩)**

الحمد لله حمدًا كثيرًا طيبًا مباركًا فيه، الحمد لله أقصى مبلغ الحمد، أشكره سبحانه على عظيم فضله وتوفيقه بأن يسر لي مشواري العلمي وذلل لي الصعاب فيه، وأمدني بعزيمة البحث بدءًا من اختيار موضوع الرسالة وحتى أنعم على بإتمامها، وأيدني بنخبة من الأساتذة الأفاضل فكانوا خير موجهين لي على درب العلم وسبيل المعرفة، والصلاة والسلام على مربي الأمة نبينا وقدوتنا محمد بن عبد الله وعلى آله وصحبه وسلم، وبعد...

فإنه لا يسعني إلا أن أشيد بالفضل وأقر بالمعروف لكل من أسهم في إنجاز هذا العمل المتواضع، وفي البداية أتقدم بجزيل الشكر والامتنان العظيم والتقدير والحب العميق لأستاذتي الجميلة والعميدة النبيلة **الأستاذة الدكتورة/ دينا فاروق أبو زيد الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس، وعميد شعبة الإعلام بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام**، والتي تفضلت بالإشراف على الرسالة، وكان لرحابة صدرها وسمو خلقها وأسلوبها المميز في متابعة الرسالة أكبر الأثر في المساعدة على إتمامها، حيث قدمت لي التوجيهات القيمة البناءة والنصائح السديدة، وأعطت من وقتها وجهدها وعلمها الشيء الكثير؛ لإخراج هذا العمل في صورته الحالية، فكانت مثالًا مخلصًا في المتابعة والتوجيه في قالب من الخلق النبيل والتواضع الجم، بارك الله في علمها وعملها ونفع بها، وجزاها الله عني وعن الكثير من الباحثين خير الجزاء.

كما يطيب لي أن أتقدم بوافر الشكر والتقدير إلى أستاذتي الجميلة **الدكتورة/ فلورا إكرام المدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس**، والمشرف المشارك على الرسالة، فحقًا يعجز لساني عن شكرها وتقديرها لما قدمته لي من إرشادات علمية بناءة، كما أنني لمست فيها الأخلاق العالية والخصال السامية، فلها مني أسمى آيات الشكر والتقدير.

والشكر موصول لصاحبتي السعادة عضوتي لجنة المناقشة، اللتين سأنال شرف مناقشتهما لبحثي هذا فلهما كل الشكر والعرفان والتقدير على كل نصائحهما وتوجيهاتهما القيمة التي ستنير دربنا العلمي، وتحملهما عناء قراءتها، وتقويمها، وسوف تكون آراؤهما ومقترحاتهما وسام شرف للباحثة والباحثين، والتي تعود عليهم وعلى مجتمعهم بالتطور والتقدم العلمي، وأخص بالشكر والحب **الأستاذة الدكتورة/ سلوى سليمان عبد الحميد الأستاذ بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس**، على تفضلها بقبول مناقشتي، فكم هو شرف لي أن أحظى بمناقشتها والاستفادة من علمها الغزير، وملاحظاتها القيمة التي ستضيف للرسالة وتجعلها بشكل أفضل، فلها مني كل التحية والتقدير.

كما يسعدني ويشرفني أن أتوجه بجزيل الشكر والتقدير إلى **الأستاذة الدكتورة/ سماح محمد المحمدي الأستاذ المساعد بقسم الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة، ووكيل كلية الإعلام بجامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا،** وذلك لتفضلها بقبول مناقشتي، فكم هو شرف لي أن أستفيد من علمها وإضافتها القيمة، وآرائها وملاحظاتها التي سيكون لها – بإذن الله تعالى – دور بارز في إثراء هذه الرسالة، فلها مني كل الحب والتقدير.

ويمتد شكري وتقديري إلى بيتي الثاني، **جامعة عين شمس منارة العلم وقبلة العلماء ذات القدسية والمكانة الرفيعة،** كما يسعدني أن أتوجه بجزيل الشكر والتقدير الكبير **للأستاذة الدكتورة/ سهير شاهين أستاذ الإعلام ورئيس قسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب جامعة عين شمس،** على دعمها ومساندتها لكل أبنائها على المستوى العلمي والإنساني، وتذليلها للعقبات، وتيسيرها للإجراءات التي سهلت مهمة البحث.

وهنا يقف لساني عاجزًا مهما أوتي من فصاحة الكلام عما في قلبي من احترام وتقدير إلى أستاذي وأبي الغالي **الأستاذ الدكتور/ عيسى عبد الباقي موسى أستاذ الصحافة المساعد بكلية الإعلام جامعة بني سويف،** كم كنت أتمنى أن يكون حاضرًا بيننا الآن، فكان لي نعم العون والسند طوال فترة إعداد الرسالة، فعلى الرغم من تعدد مسؤولياته، فإنه لم يتوان ولم يتأخر عن تقديم كل السبل والنصائح والإرشادات التي كانت وستظل الدعم الكامل والوافي لي وللكثير من الباحثين، حفظه الله ورعاه، وأمده بدوام الصحة والعافية، وأعاده سالمًا غانمًا لوطنه الحبيب، وجزاه الله عني وعن طلاب العلم خير الجزاء.

وعرفانًا بالجميل أتقدم بجزيل الشكر والتقدير وعظيم الامتنان إلى أستاذي الغالي **الأستاذ الدكتور/ محرز حسين خالي أستاذ الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة،** حيث كانت لآرائه البناءة وتوجيهاته السديدة أكبر الأثر في تجنب الرسالة كثيرًا من الهنات والزلات، حفظه الله ومتعه بوافر الصحة والعافية، وجزاه الله عني خير الجزاء، فاعتزازي به فوق كل اعتزاز.

والشكر موصول إلى أساتذتي الأجلاء وزملائي الأعزاء بكلية الإعلام جامعة بني سويف، وأخص بالذكر **الأستاذة الدكتورة/ نسرين حسام الدين، والأستاذة الدكتورة/ رشا عادل،** على دعمهما المعنوي لي في حياتي العلمية والعملية، فكانا نعم العون والسند الذي لا يمل ولا يكل من تقديم النصائح كافة، فكانا خير مشجعين لي على إنجاز هذا العمل، حفظهما الله ورعاهما، وباركَ في علمهما، ووفقهما الله لما يحبه ويرضاه.

كما أتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى **الأستاذ/ كريم رومانى الصحفي بجريدة الوطن،** على مساعدته لي طوال فترة الدراسة، وتيسيره لي مهمة إجراء المقابلات المتعمقة مع نخبة من خبراء الإعلام في مصر من القيادات الإدارية بالمؤسسات الصحفية المصرية والمواقع الإلكترونية عينة الدراسة.

كما أتقدم بالشكر والإمتنان لكل من أعانني ولو بكلمة سديدة أو رأي حكيم من صديقاتي وأخواتي الغاليات **(أماني، مسيرة، جهاد، سارة، زينب)**، دام الله لي محبتهم ورفقتهم الغالية أبد الدهر، كما لا يفوتني أن أتقدم بوافر الشكر والعرفان بالجميل إلى زوجة أخي الأكبر وأختي الحبيبة **(زينب سعد)**، والتي تحملت معي

عناء ومشقة السفر منذ اختيار موضوع الرسالة حتى إنجازها، فكانت ولا تزال نعم الأم والأخت والمحفز والداعم والمشجع على مدار السنوات الماضية.

وأتوجه بأخلص الشكر والعرفان والوفاء لأمي الحبيبة، نبع الحنان، وفيض الرحمة، أسأل الله أن يوفقني لبرها، والشكر والرحمة لمن هو غائب عني بجسده لكنه لا يغيب عني بروحه إلى أبي الغالي أسكنه الله الفردوس الأعلى من الجنة، ثم الشكر والتقدير إلى إخواني وأخواتي الأعزاء.

وشكر خاص لمن أوصاني ربي بهما خيرًا عائلتي الثانية إلى والدي الغالي **الأستاذ/ عبد الباسط شاكر، ووالدتي الحبيبة، وأختي وحبيبتي وصديقتي الغالية نيره، وأخي الغالي محمود**، أدام الله محبتهم لي ومحبتي لهم، وجعلني دائمًا عند حسن ظنهم، وأكرمهم الله كرمًا لا حصر له، وبورك فيهم.

ويمتد شكري إلى قلب يحتاج مني شكرًا مميزًا لكنني أعجز عن صياغته بالشكل المناسب فهو سَكني وسُكني وسُكنتي ومسكني وسكينتي، وأمني وإيماني ومأمني، وروحي وراحتي، إلى رفيق العمر وقرة العين زوجي الغالي **معالي المستشار/ السيد عبد الباسط شاكر**، حفظه الله ورعاه، وبارك لي فيه، وجعله الله لي حسنة الدنيا والآخرة.

والشكر موصول إلى كل من ذكرتهم من أصحاب الفضل وإلى من سهوت عنهم ولم أذكرهم عن غير قصد فلهم مني جميعًا شكري وتقديري، كما أود أن أشكر وأرحب بالسادة الحضور على تشرفيهم لي، وحضورهم مناقشة هذه الرسالة.

وأخيرًا ... لكل هؤلاء أتقدم بوافر الشكر والتقدير وخالص التحيات، وأدعو الله تبارك وتعالى أن ينال هذا العمل الرضا، وأن يحوز على القبول، فإنني لا أدعي الكمال، فالكمال لله وحده، فما هي إلا محاولة، فإن كنت قد أصبت، فبفضل الله وعونه ثم بتوجيه أساتذتي الأفاضل، وإن كنت قد أخطأت فحسبيَ من ذلك أنني بشر، وختامًا أسأل الله العلي القدير أن يكون هذا العمل خالصًا لوجه الكريم.

أسأل الله التوفيق للجميع

الباحثة

قائمة المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة
الإهداء	أ
الشكر والتقدير	ب–د
قائمة المحتويات	هـ–ط
قائمة الأشكال	ط–ي
قائمة الجداول	ي–م
مقدمة	١–٢
الفصل الأول: الإطار المنهجي والإجرائي للدراسة	٣–٧٥
تمهيد	٤
مشكلة الدراسة	٤–٥
أهمية الدراسة	٥–٦
أهداف الدراسة	٦–٧
الدراسات السابقة	٧–٥٤
تساؤلات الدراسة وفروضها	٥٢–٥٤
نوع الدراسة	٥٤
منهج الدراسة	٥٤–٥٥
أدوات جمع البيانات	٥٥
أساليب الدراسة	٥٥–٥٧
مجتمع الدراسة	٥٧–٦٠
حدود الدراسة	٦٠
المعالجة الإحصائية للبيانات	٦٠–٦١
التعريفات الإجرائية للدراسة	٦١–٦٣
الإطار النظري للدراسة	٦٣–٧٥
الفصل الثاني: التخطيط الإستراتيجي في المؤسسات الصحفية في ظل البيئة التنافسية الجديدة	٧٦–٢٦٤
المبحث الأول: مدخل للتخطيط الإستراتيجي في المؤسسات	٧٧–١٢٠
أولاً: ماهية التخطيط الإستراتيجي	٧٨–٩٠
تمهيد	٧٨
مفهوم التخطيط الإستراتيجي	٧٨–٧٩
أهمية التخطيط الإستراتيجي	٨٠–٨١
أهداف التخطيط الإستراتيجي	٨١–٨٢
فوائد التخطيط الإستراتيجي ومميزاته	٨٢–٨٣

خصائص التخطيط الإستراتيجي	٨٣-٨٥
العناصر الأساسية للتخطيط الإستراتيجي	٨٥-٨٧
مبررات عملية التخطيط الإستراتيجي	٨٨
معوقات عملية التخطيط الإستراتيجي	٨٨-٩٠
أبعاد التخطيط الإستراتيجي	٩٠
ثانيًا: ماهية الإدارة الإستراتيجية	٩٠-١١٦
تمهيد	٩٠-٩١
مفهوم الإدارة الإستراتيجية	٩١-٩٣
أهمية الإدارة الإستراتيجية	٩٣-٩٥
أهداف الإدارة الإستراتيجية	٩٥
خصائص الإدارة الإستراتيجية	٩٦
فوائد الإدارة الإستراتيجية	٩٧
مستويات الإدارة الإستراتيجية	٩٨-٩٩
البدائل (الخيارات) الإدارة الإستراتيجية	١٠٠-١٠١
العناصر الأساسية لعملية الإدارة الإستراتيجية	١٠٢-١١٣
العلاقة بين التخطيط الإستراتيجي والإدارة الإستراتيجية	١١٣-١١٦
ثالثًا: التخطيط الإستراتيجي في المؤسسات الإعلامية والصحفية	١١٦-١٢٠
مفهوم التخطيط الإستراتيجي الإعلامي	١١٦
أسس التخطيط الإستراتيجي ومبادئه في المؤسسات الإعلامية	١١٧
أنواع التخطيط الإستراتيجي في المؤسسات الإعلامية	١١٧-١١٨
أهداف التخطيط الإستراتيجي للمؤسسات الإعلامية	١١٨
أسباب ضعف التخطيط الإستراتيجي للمضمون الإعلامي	١١٩
المبحث الثاني: الأوضاع الإدارية للصحف المصرية وخصائص صناعتها	١٢١-١٥٩
تمهيد	١٢٢
مفهوم الإدارة	١٢٢-١٢٣
أهمية الإدارة في العصر الحديث	١٢٣-١٢٤
الإدارة الصحفية التقليدية والإلكترونية	١٢٤-١٢٦
طبيعة العلاقة بين الإدارة والعمل الصحفي	١٢٦-١٢٧
التحديات التي تواجه الإدارة الصحفية	١٢٧-١٢٩
محددات الإدارة في المؤسسات الصحفية	١٢٩-١٣٢
العوامل التي تؤثر في إدارة المؤسسات الصحفية	١٣٢
خصائص صناعة الصحافة ومشكلاتها	١٣٣-١٣٤

التحديات والمشكلات الإدارية والتنظيمية التي تواجه الإدارة الصحفية أو صناعة الصحافة	١٣٤-١٤٢
التكنولوجيا الحديثة في صناعة الصحافة	١٤٢-١٤٤
تأثير التطورات التكنولوجية الجديدة في صناعة الصحافة	١٤٤-١٤٦
التأثيرات الإيجابية والسلبية لوسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في صناعة الصحافة	١٤٦-١٤٧
أثر تكنولوجيا الاتصال والمعلومات والإعلام الجديد في تطور الإدارة الصحفية	١٤٧-١٥١
الإتجاهات الحديثة في الإدارة	١٥١-١٥٢
الأوضاع الإدارية والتنظيمية للصحف عينة الدراسة	١٥٣-١٥٨
المبحث الثالث: الجوانب الإدارية للمواقع الإلكترونية في ظل تنافس البيئة الاتصالية الجديدة	١٦٠-
تمهيد	١٦١
التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال	١٦١
مفهوم تكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال	١٦٢
أولاً: الإنترنت كوسيلة اتصال جماهيري	١٦٣-١٦٨
تعريف الإنترنت	١٦٣
الاستخدامات الصحفية لشبكة الإنترنت	١٦٤-١٦٥
خصائص الإنترنت بوصفه وسيلة اتصال	١٦٥-١٦٦
أهم الخدمات التي يقدمها الإنترنت	١٦٦-١٦٧
عيوب الإنترنت وسلبياته	١٦٧-١٦٨
ثانيًا: الصحافة الإلكترونية	١٦٨-١٨٢
مفهوم الصحافة الإلكترونية	١٦٩-١٧١
دور الصحافة الإلكترونية وأهميتها	١٧١-١٧٢
مميزات الصحافة الإلكترونية وسلبياتها	١٧٢-١٧٤
الصعوبات التي تواجه الصحافة الإلكترونية	١٧٤-١٧٦
خصائص الصحافة الإلكترونية وسماتها	١٧٦-١٨١
أنواع الصحف الإلكترونية	١٨١-١٨٢
ثالثًا: المواقع الإلكترونية	١٨٣-٢٠٩
مفهوم المواقع الإلكترونية	١٨٣-١٨٥
مكونات المواقع الإلكترونية	١٨٥-١٨٦
مميزات المواقع الإلكترونية	١٨٦-١٨٧
الأهداف الرئيسية للمواقع الإلكترونية	١٨٧-١٨٨
سمات المواقع الإلكترونية الإخبارية	١٨٨
الخدمات التي تقدمها المواقع الإلكترونية	١٨٩-١٩٠
خصائص المواقع الإلكترونية وسماتها	١٩٠-١٩٢

الصعوبات والعقبات التي تواجه المواقع الإلكترونية الإخبارية	١٩٢-١٩٣
إيجابيات المواقع الإلكترونية الإخبارية وسلبياتها	١٩٣-١٩٤
أنواع المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت	١٩٥-٢٠٤
أوجه الاتفاق والاختلاف بين الصحافة الإلكترونية والمواقع الإلكترونية	٢٠٥-٢٠٧
استراتيجيات نجاح المواقع الإلكترونية	٢٠٧-٢٠٨
المبحث الرابع: مظاهر البيئة التنافسية بين المطبوع والإلكتروني	٢١٠-
تمهيد	٢١١-٢١٢
أولاً: ماهية البيئة التنافسية للمؤسسات	٢١٢-٢٣١
مفهوم المنافسة	٢١٢
مستويات المنافسة	٢١٢-٢١٣
أنواع المنافسة	٢١٣
أشكال المنافسة	٢١٤
مفهوم التنافسية	٢١٤-٢١٥
أنواع التنافسية	٢١٥-٢١٦
مفهوم البيئة التنافسية	٢١٦-٢١٧
خصائص البيئة التنافسية	٢١٧-٢١٩
تأثيرات البيئة التنافسية	٢١٩-٢٢٠
أنواع البيئات التنافسية	٢٢٠-٢٢١
عناصر البيئة التنافسية	٢٢١-٢٢٢
مفهوم الميزة التنافسية	٢٢٢-٢٢٣
أهمية الميزة التنافسية	٢٢٣-٢٢٤
خصائص الميزة التنافسية	٢٢٤
أهداف المؤسسة في اكتساب الميزة التنافسية وتحقيقها	٢٢٤-٢٢٥
أساليب تحقيق الميزة التنافسية	٢٢٥-٢٢٦
مصادر الميزة التنافسية	٢٢٦-٢٢٧
أنواع الميزة التنافسية	٢٢٧-٢٢٨
استراتيجيات تحقيق الميزة التنافسية	٢٢٨
مؤشرات قياس القدرة التنافسية للمؤسسة	٢٢٨-٢٢٩
أبعاد تحقيق الميزة التنافسية	٢٢٩-٢٣٠
المحافظة على الميزة التنافسية	٢٣١
معوقات تطبيق الميزة التنافسية	٢٣١
ثانياً: تأثير وسائل الإعلام الجديدة والتطورات التكنولوجية على الصحافة المطبوعة	٢٣٢-٢٦٤