

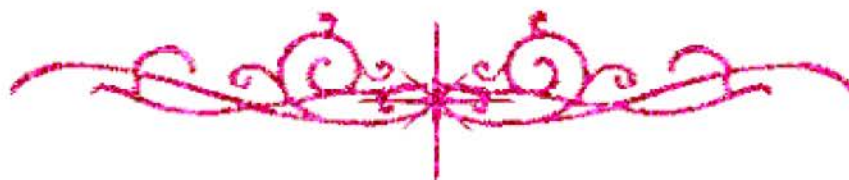
بسم الله الرحمن الرحيم



HOSSAM MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



HOSSAM MAGHRABY

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



A decorative flourish in red ink, consisting of a central vertical line with symmetrical, flowing, scroll-like patterns on either side.

HOSSAM MAGHRABY



بعض الوثائق الأصلية تالفة



HOSSAM MAGHRABY



بالرسالة صفحات

لم ترد بالأصل



HOSSAM MAGHRABY



جامعة أسيوط

كلية الآداب

قسم الإعلام

B 10289

علاقة الانتماء الحزبي في مصر بالتعرض للمواد السياسية في الراديو والتليفزيون

"دراسة ميدانية"

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في الإعلام

إعداد:

على سيد على

المعيد بقسم الإعلام/ كلية الآداب/ جامعة أسيوط

إشراف:

الأستاذ الدكتور عدلي سيد محمد رضا

الأستاذ بقسم الإذاعة/ كلية الإعلام/ جامعة القاهرة

ووكيل الكلية لشئون الدراسات العليا والبحوث

٢٠٠٢

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

{ وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُنْ تَعْلَمُ وَكَانَ

فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا }

سورة النساء: الآية ١١٣

شكر وتقدير

الحمد لله حمداً كثيراً طيباً يسّر لي أمري فأنجزت هذا العمل بتوفيق وفضل منه .

وبعد فإني أجد لزاماً عليّ في مستهل هذا البحث أن أعرب عن خالص الشكر والتقدير لأستاذي الفاضل "الأستاذ الدكتور عدلي رضا" وكيل كلية الإعلام بجامعة القاهرة على تفضله بالإشراف على هذا البحث، والذي يعد صاحب فكرته، وأذكر له بالخير رعايته لي من خلال ملاحظاته السديدة، وتوجيهاته الرشيدة، ولما أنفق من وقت ثمين حيث لم يدخر وسعاً في مد يد العون للباحث بالمعلومات والمشورة مما كان له الأثر في خروج هذه الرسالة على هذا النحو، ولا ينسى الباحث ما أفاضه عليه من إنسانية فياضة وأستاذية كريمة، وحزم لا مجال معه لغير الاستقامة العلمية والجدية، فأسأل الله أن يجزيه عني خير الجزاء.

كما أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى أستاذي "الأستاذ الدكتور عاطف العبد" الأستاذ بقسم الإذاعة كلية الإعلام جامعة القاهرة ووكيل كلية الإعلام بجامعة ٦ أكتوبر، لتفضله بالموافقة على الاشتراك في مناقشة هذه الرسالة وهو الذي أثرى المكتبة العربية بمؤلفاته ودراساته القيمة في مجال الإعلام والرأي العام ، واليوم فإن تفضله بمناقشة الباحث يتيح له فرصة التزود من خبرته والاستفادة من ملاحظاته، فشكراً جزيلاً له على قبوله المناقشة وتحمله عناء السفر رغم ضيق وقته وكثرة أعباءه .

كما يتوجه الباحث ببالغ الشكر والتقدير إلى "الأستاذ الدكتور عصام نصر" الأستاذ بقسم الإذاعة كلية الإعلام ومدير مركز التوثيق والإنتاج الإعلامي بالكلية وصاحب الإسهامات العديدة في مجال الدراسات الإعلامية على تفضله بقبول المشاركة في مناقشة الرسالة وتحمله عناء ومشقة السفر فجزاه الله عني خير الجزاء .

وأتوجه بالشكر إلى أستاذي الفاضل "الأستاذ الدكتور محمد سيد محمد" أستاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة أسيوط على مساندته وتشجيعه الدائم لي .

كما يتوجه الباحث بالشكر لكل من قدم له العون والمساعدة من الأساتذة والدكاترة الأجلاء في كلية الإعلام جامعة القاهرة، وإلى زملائه بقسم الإعلام كلية الآداب على ما أسدوه له من عون خلال فترة إعداد الرسالة ، ويخص بالذكر "الدكتور حسام علي سلامة" المدرس بالقسم.

كما أثني على الجهد الكبير الذي بذله معي أخ عزيز وصديق هو "الأستاذ عربي محمد المصري" زميل الدراسات العليا بكلية الإعلام لمعاونته الصادقة خلال المعالجة الإحصائية للبيانات وأثناء طبع الرسالة .

وأختم شكري وتقديري لإخوتي ووالدي ووالدتي التي كانت دعواتها لي بلسماً ينير لي طريقني وما أصابني من خير وتوفيق إلا بفضل دعائها خاصة .

كما يتوجه الباحث بالشكر إلى زوجته لما قدمته وتحملته من صعوبات ومشاق بصدر رحب ونفس راضية ، وهي التي هونت على الباحث الكثير من لحظات يأسه وإحباطاته فكانت نعم العون للباحث، فجزاهم الله جميعاً عني خير الجزاء ...

وأخيراً خالص الشكر لكل من لم يتسع المقام لذكرهم وأسأل الله لكل يد امتدت إليّ بالعون حسن الجزاء .

وفي الختام أشكر الله عز وجل أن أعانني على إعداد هذه الرسالة وأرجو منه سبحانه وتعالى أن يتقبل عملي هذا خالصاً لوجهه الكريم ، فإن كنت أصبت فبتوفيق من الله وأن كنت قصرت فحسبي أنني اجتهدت وأدعو الله أن يغفر لي.

إهداء

إلى منبع العطاء الذي للأخوة له حمدودا ... والفضل الذي لا يدركه إلا
إلى أبي بالعجز عن الوفاء.

إلى من شكرها فريضة ... ورضاها سبيل إلى الجنة.

إلى من كان لها الفضل الأول في حياتي.

إلى أبي ... إلى أمي.

إلى زوجتي التي غلبت معي حياء هذا البحث.

... حباً وتقديراً ووفاءً.

إلى زميلي حمد واثنية.

أتمنى في مستقبل مرق ... بأفواه الله تعالى.

الباحث

فهرس موضوعات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
أ ، ب	شكر وتقدير.....
ج	إهداء
د - ز	فهرس موضوعات الدراسة.....
ح - ع	فهرس جداول الدراسة.....
ع	فهرس الأشكال التوضيحية.....
	الباب الأول
	" الإطار المنهجي والنظري للدراسة "
١-٤٢	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة.
٣-٦	أولاً: مقدمة الدراسة.....
٧-٨	ثانياً: مشكلة الدراسة.....
٩	ثالثاً: أهمية الدراسة.....
١٠-٢٩	رابعاً: الدراسات السابقة
٣٠	خامساً: فروض الدراسة.....
٣١	سادساً: متغيرات الدراسة.....
٣٢-٣٣	سابعاً: تعريف المفاهيم الإجرائية
٣٤	ثامناً: نوع الدراسة
٣٥	تاسعاً: منهج الدراسة
	عاشراً: توصيف للبرامج السياسية والإخبارية المقدمة في الراديو والتلفزيون المصري.....
٣٦-٤٢	الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة .. "نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام"
٤٣-٧٣	مقدمة.....
٤٤	أولاً: أصول نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وتطورها.....
٤٥-٥٤	ثانياً: أبعاد الاعتماد على وسائل الإعلام
٥٥-٧٥	ثالثاً: آثار الاعتماد على وسائل الإعلام.....
٥٨-٦٠	رابعاً: الفروض التي تقوم عليها نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.....
٦١-٦٣	

تابع فهرس موضوعات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
٦٩-٦٤	خامساً: مفاهيم هامة في نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.....
٧٠	سادساً: مميزات مدخل الاعتماد في دراسة تأثيرات وسائل الإعلام.....
٧١	سابعاً: بعض نقاط القصور في نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.....
٧٢	ثامناً: مزايا استخدام مدخل الاعتماد في الدراسة الحالية.....
٧٣	الخلاصة وخاتمة الفصل.....
١٠١-٧٤	الفصل الثالث: الأحزاب السياسية في جمهورية مصر العربية .
٧٥	مقدمة.....
٧٧-٧٥	أولاً: تعريف الحزب السياسي.....
٨٠-٧٨	ثانياً: وظائف الأحزاب السياسية.....
٨٨-٨١	ثالثاً: الأحزاب السياسية في مصر : النشأة والتطور.....
٨٨-٨١	أ - لمحة تاريخية.....
٩٣-٨٩	ب- نبذه عن أهم الأحزاب السياسية المعاصرة والقائمة في مصر...
٩٩-٩٤	ج - علاقة الأحزاب السياسية المصرية بالجمهور.....
١٠١-٩٩	الخلاصة وخاتمة الفصل.....
١٢٩-١٠٢	الفصل الرابع: النظام الإعلامي وعلاقته بالنظام السياسي.
١٠٣	مقدمة.....
١٠٤-١٠٣	أولاً: ماهية الاتصال السياسي.....
١٠٨-١٠٥	ثانياً: عناصر عملية الاتصال السياسي.....
١١١-١٠٩	ثالثاً: أبعاد تأثير الاتصال السياسي على الجمهور المتلقي.....
١١٥-١١٢	رابعاً: الاتصال السياسي والتنشئة السياسية.....
١١٩-١١٦	خامساً: دور الاتصال السياسي في النشاط الحزبي.....
١٢٣-١٢٠	سادساً: العلاقة المتبادلة بين النظام السياسي والنظام الاتصالي.....
١٢٨-١٢٤	سابعاً: العلاقة بين النظام الإعلامي المصري والسلطة السياسية.....
١٢٩	الخلاصة وخاتمة الفصل.....

تابع فهرس موضوعات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
	الباب الثاني
	" نتائج الدراسة الميدانية "
١٥٤-١٣١	الفصل الخامس: الإجراءات المنهجية الخاصة بالدراسة الميدانية
١٣١	 مقدمة
١٣٩-١٣٢	أولاً: مجتمع البحث وعينة الدراسة.....
١٥١-١٣٩	ثانياً: أدوات جمع البيانات وأساليب القياس.....
١٥٢	ثالثاً: اختبار الصدق والثبات.....
١٥٣	رابعاً: أسلوب تحليل البيانات والمعاملات الإحصائية المستخدمة.....
١٥٤	خامساً: الصعوبات التي واجهت الباحث أثناء التطبيق.....
١٩٨-١٥٥	الفصل السادس: نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بالتلفزيون
١٧٥-١٥٦	أولاً: النتائج الخاصة بمشاهدة التلفزيون بشكل عام.....
١٩٨-١٧٦	ثانياً: النتائج الخاصة بمشاهدة البرامج السياسية في التلفزيون.....
٢٢٦-١٩٩	الفصل السابع: نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بالراديو
٢١٠-٢٠٠	أولاً: النتائج الخاصة بالاستماع إلى الراديو بشكل عام.....
٢٢٦-٢١١	ثانياً: النتائج الخاصة بالاستماع إلى البرامج السياسية في الراديو.....
٢٧٦-٢٢٧	الفصل الثامن: النتائج الخاصة بمستوى الاعتماد على وسائل الإعلام وبقية المتغيرات السياسية الوسيطة
٢٥١-٢٢٨	أولاً: النتائج الخاصة بمستوى الاعتماد على وسائل الإعلام وأبعاده وتأثيراته.
٢٧٦-٢٥٢	ثانياً: النتائج الخاصة بالمتغيرات السياسية كمستوى الاهتمام السياسي والفاعلية السياسية والاتجاه نحو السلطة ومستوى الانتماء الحزبي.....
٣٠٤-٢٧٧	الفصل التاسع: النتائج الخاصة باختبارات فروض الدراسة
٣٢٣-٣٠٥	خاتمة الدراسة :
٣٠٦	 مقدمة
٣١٩-٣٠٦	أولاً: أهم نتائج الدراسة الميدانية.....
٣٢٠-٣١٩	ثانياً: أهم نتائج اختبارات الفروض.....

تابع فهرس موضوعات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
٣٢٣-٣٢٠	ثالثاً : المقترحات والتوصيات
٣٢٤-٣٢٣	رابعاً: حدود البحث وما يثيره من دراسات مستقبلية.....
٣٤٢-٣٢٦	مراجع الدراسة
٣٦٠-٣٤٤	ملاحق الدراسة
	ملحقة رقم (١) استمارة الدراسة الميدانية.
	ملحق رقم (٢) موافقة الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء على إجراء الدراسة الميدانية.

فهرس جداول الدراسة

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
٣٦	توزيع ساعات الإرسال بحسب القنوات التليفزيونية الأرضية .	(١)
٣٧	توزيع ساعات الإرسال بحسب أنواع البرامج.	(٢)
٣٨	توزيع ساعات الإرسال بسحب الشبكات الإذاعية .	(٣)
٣٨	توزيع ساعات الإرسال بحسب أنواع البرامج.	(٤)
١٣٣	توزيع مفردات عينة البحث لغير المنتمين في الأحياء الثلاثة مقارنة بنسبة توزيعها في المجتمع الأصلي.	(٥)
١٣٤	نسبة توزيع مفردات العينة في الأحياء الثلاثة بالنسبة للذكور والإناث .	(٦)
١٣٤	توزيع مفردات العينة في الأحياء الثلاثة بالنسبة للعمر.	(٧)
١٣٥	توزيع مفردات العينة في الأحياء الثلاثة بالنسبة لمستوى التعليم.	(٨)
١٣٦	عينة الدراسة للمنتمين حزبيا في الأحزاب الثلاثة.	(٩)
١٣٧	توزيع مفردات عينة المنتمين في الأحزاب الثلاثة بالنسبة للنوع.	(١٠)
١٣٧	توزيع مفردات عينة المنتمين في الأحزاب الثلاثة بالنسبة للعمر.	(١١)
١٣٨	توزيع مفردات عينة المنتمين في الأحزاب الثلاثة بالنسبة للتعليم.	(١٢)
١٣٨	توزيع مفردات عينة المنتمين في الأحزاب الثلاثة بالنسبة للمستوى الاجتماعي الاقتصادي.	(١٣)
١٣٩	توزيع مفردات عينة المنتمين في الأحزاب الثلاثة بالنسبة لعدد سنوات العضوية.	(١٤)
١٣٩	توزيع مفردات عينة المنتمين في الأحزاب الثلاثة بالنسبة لمستوى المنصب.	(١٥)
١٤٣	توزيع أبعاد الانتماء الحزبي وفق العبارات الواردة في المقياس .	(١٦)
١٤٥	التشبعات على العامل الأول لمقياس الانتماء الحزبي.	(١٧)
١٤٦	التشبعات على العامل الثاني لمقياس الانتماء الحزبي.	(١٨)
١٤٧	التشبعات على العامل الثالث لمقياس الانتماء الحزبي.	(١٩)
١٤٧	التشبعات على العامل الرابع لمقياس الانتماء الحزبي.	(٢٠)
١٥١	تحديد أسئلة لقياس كل متغير من متغيرات الدراسة.	(٢١)