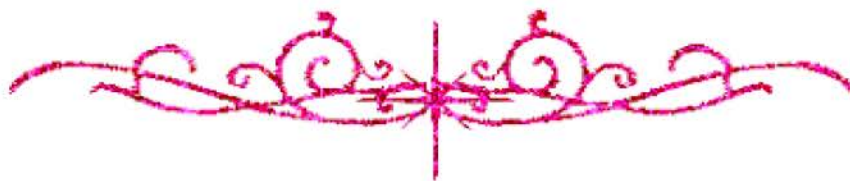


بسم الله الرحمن الرحيم





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

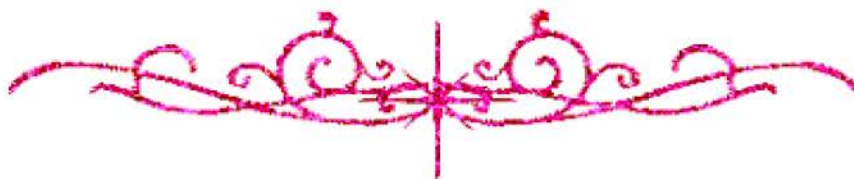
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



دور الإدارة الإستراتيجية فى تحسين الأداء الإدارى والمالى (دراسة تطبيقية على بعض المؤسسات الرياضية المصرية)

رسالة مقدمة من الطالب

عمرو محمد حسن علي

بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة عين شمس – ٢٠٠٠

دبلوم في العلوم البيئية – معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس – ٢٠١٧

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير
في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية
معهد الدراسات والبحوث البيئية
جامعة عين شمس

صفحة الموافقة على الرسالة

دور الإدارة الإستراتيجية في تحسين الأداء الإداري والمالي

(دراسة تطبيقية على بعض المؤسسات الرياضية المصرية)

رسالة مقدمة من الطالب

عمرو محمد حسن علي

بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة عين شمس – ٢٠٠٠

دبلوم في العلوم البيئية – معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس –

٢٠١٧

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة:

التوقيع

١ - د. جمال سعد خطاب

أستاذ المحاسبة والمراجعة – كلية التجارة

جامعة عين شمس

وعميد المعهد العالي للدراسات التعاونية والإدارية السابق

٢ - د. ممدوح عبد العزيز رفاعي

أستاذ إدارة الأعمال – كلية التجارة

جامعة عين شمس

٣ - د. مجدي شكري فوزي

أستاذ المحاسبة والمراجعة المساعد

أكاديمية الشروق

٢٠٢٠

دور الإدارة الإستراتيجية فى تحسين الأداء الإدارى والمالى

(دراسة تطبيقية على بعض المؤسسات الرياضية المصرية)

رسالة مقدمة من الطالب

عمرو محمد حسن علي

بكالوريوس تجارة (محاسبة) – كلية التجارة – جامعة عين شمس – ٢٠٠٠

دبلوم في العلوم البيئية – معهد الدراسات والبحوث البيئية – جامعة عين شمس – ٢٠١٧

لاستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير

في العلوم البيئية

قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية البيئية

تحت إشراف :-

١ - د. جمال سعد خطاب

أستاذ المحاسبة والمراجعة – كلية التجارة

جامعة عين شمس

وعميد المعهد العالي للدراسات التعاونية والإدارية السابق

٢ - د. محمود حامد عبد العال

مدرس إدارة الأعمال – كلية التجارة

جامعة عين شمس

ختم الإجازة :

أجيزت الرسالة بتاريخ / ٢٠٢٠

موافقة مجلس المعهد / ٢٠٢٠ موافقة مجلس

الجامعة / ٢٠٢٠

٢٠٢٠

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

رَفَعَ الدِّينَ بِمَوْنِكُمْ وَلَذَرْنَا مِنْهُ لِيُعَذِّبَ الْجَاهِلِينَ

صِدْقُ اللَّهِ الْعَظِيمِ

سورة المجادلة الآية (١١)

الإهداء

إلى أمي وأبي برّاً وعرفاناً

إلى زوجتي وأبنائي إياد وياسين عطفاً وحباً

إلى إخوتي وأخواني حباً ووفاءً

إلى عائلتي واسرتي واصدقائي تقديراً واحتراماً

إلى أساتذتي تقديراً وإجلالاً

إلى أحبتي جميعاً أهدى هذا العمل المتواضع

الباحث

شكر و عرفان

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين ،، فإنني أشكر الله العلي القدير أولاً وأخيراً الذي من علي بتوقيقه وأعانني على إتمام هذه الرسالة فهو عز وجل أحق بالشكر والثناء و أولى بها، وانطلاقاً من قوله عليه الصلاة والسلام ((لا يَشْكُرُ اللَّهُ مَنْ لَا يَشْكُرُ النَّاسَ)).

يسرني أن أتقدم بخالص الشكر والعرفان للأستاذ الدكتور / جمال سعد خطاب أستاذ المحاسبة والمراجعة بكلية التجارة جامعة عين شمس، وعميد المعهد العالي للدراسات التعاونية والإدارية، والذي مدني من منابع علمه بالكثير و أعطاني من وقته وجهده، والذي تفضل علي بالإشراف والتوجيه، وسعة الصدر، فكان خير موجه لي في رحلة البحث وخير ناصح لما وفقني الله إليه من علم ومعرفة.

وأنتقدم بخالص الشكر والعرفان للدكتور / محمود حامد عبد العال مدرس ادارة الاعمال بكلية التجارة جامعة عين شمس على المشاركة في الاشراف على هذه الرسالة له منى كل الشكر والتقدير.

كما أتقدم بخالص الشكر والعرفان للاساتذة أعضاء لجنة الحكم والمناقشة،،،

الاستاذ الدكتور / ممدوح عبد العزيز رفاعي أستاذ الادارة بكلية التجارة جامعة عين شمس لتفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة واثراءها بالملاحظات والمقترحات لإخراجها بأكمل صورة.

والاستاذ الدكتور / مجدى شكرى فوزى استاذ المحاسبة المساعد بأكاديمية الشروق لتفضله بقبول مناقشة الرسالة واثراءها بالملاحظات والمقترحات لإخراجها بأكمل صورة، وجعل هذا الجهد فى ميزان حسناتهم وجزاهم الله خير الجزاء.

وفي الختام يسر لي أن أتقدم بالشكر الى كل من مدني بيد العون في مسيرتي العلمية ، وآخر دعوانا إن الحمد لله رب العالمين وصلى الله وسلم على نبينا محمد وعلى آله و صحبه و سلم.

الباحث

المستخلص

تسعى المؤسسات الرياضية على اختلاف اشكالها للنجاح وتحسين أدائها الإداري والمالي، لذلك هدفت الدراسة الى دراسة أساليب الإدارة الإستراتيجية وتحديد مدى تأثيرها في تحسين الأداء الإداري والمالي للمؤسسات الرياضية، ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة النظرية وإعداد الجانب الميداني حيث اعتمد الباحث عند جمع البيانات الأولية اللازمة للدراسة على أسلوب الملاحظة والاستقصاء وتنفيذ قائمة الاستقصاء الموجهة لمفردات العينة والتي تبلغ ١٥٠ مفردة وتم استخدام التحليل الاحصائي وذلك للتأكد من صحة فروض الدراسة.

وقد توصلت الدراسة الى النتائج الآتية:

١. توجد دلالة إحصائية كافية تؤكد صحة الفرض الأول، أي أنه يوجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين تطبيق الإدارة الاستراتيجية وتحسين الأداء الإداري، حيث بلغ معامل الارتباط الخطي ٠.٦٤٨ عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، وتم قبول الفرض الأول.
٢. توجد دلالة إحصائية كافية تؤكد صحة الفرض الثاني، أي أنه يوجد علاقة ارتباط طردية ذات دلالة معنوية بين تطبيق الإدارة الاستراتيجية وتحسين الأداء المالي، حيث بلغ معامل الارتباط الخطي ٠.٨٢٠ عند مستوى معنوية ٠.٠٠١، وتم قبول الفرض الثاني.

ومن أهم التوصيات ما يلي:

١. إنشاء إدارة متخصصة لمتابعة وتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية والفرص والتهديدات الخارجية التي تواجه المؤسسات والاندية الرياضية تحت الإشراف المباشر للإدارة العليا .
٢. توفير الإمكانيات البشرية والمادية اللازمة لتطبيق الإدارة الاستراتيجية، ووضع الخطط والجدول الزمنية للتطبيق، ومتابعة وتقييم طرق وأساليب التنفيذ.

المخلص

مقدمة الدراسة

إن الإدارة في مجال المؤسسات الرياضية، هي عملية تخطيط وتنظيم ورقابة وتوجيه وإشراف وإتخاذ قرار، وهي عملية اجتماعية متجددة ومتكاملة ومستمرة، تستخدم الموارد المتاحة للوصول إلى هدف محدد في زمن محدد، فإذا جرت الإدارة في إطار نظم الدولة ولوائحها فإنها إدارة تعمل وفقاً لسياسة هذه الدولة ودستورها لخدمة المجتمع، إن العمل الرئيسي للإدارة وإستخدامها هو السعي لتحقيق أهداف محددة ترغبها المؤسسة التي تقوم الإدارة بمسئولياتها.

وتعد الإدارة الإستراتيجية مطلباً يساعد في تحسين الأداء الإداري والمالي داخل المؤسسات الرياضية، ومن أهم مستلزماتها لكونها تعتمد على التفكير الإستباقي والإستراتيجي، التي من خلالها تتمكن المؤسسات من وضع الرؤى، والرسالة، والأهداف، والغايات، ضمن إطار وفكر مستدام يساعد كل أبعاد التنمية المستدامة، وتمكنها من دراسة وتحليل وبيان لواقعها، وبيئتها الداخلية والخارجية في صورة تكاملية وعرض كل نقاط الضعف والقوة لها، ووضعها في إطار التنافسية والإستمرارية، والتوسع في خلق الأنشطة المختلفة والتي تساعد في خلق أجيال لديها الدراية الكاملة بعملية التنمية الشاملة للدولة.

مشكلة الدراسة:

تواجه العديد من المؤسسات الرياضية بعض العوائق الادارية والمالية، والتي ربما تكون سبب رئيسي في فشل وانهايار هذه المؤسسات، وتعمل دائماً مجالس إدارات هذه المؤسسات المتتابعة الى وجود حلول جذرية لهذه المشاكل من خلال تنفيذ بعض الخطوات الإدارية التقليدية ، وبسبب عدم وجود تخطيط طويل الأجل، ودراسة للبيئة الداخلية والبيئة الخارجية ساهم بشكل كبير في تدنى المستوى الإداري والمالي لهذه المؤسسات.

ومن خلال ما سبق يطرح الباحث بعض التساؤلات الآتية:

هل الإدارة الإستراتيجية وخاصة فى قطاع المؤسسات الرياضية المصرية تؤدى إلى تحسين

الأداء الإدارى والمالى ؟

وينقرع من السؤال الرئيسى الأسئلة الفرعية التالية:

١ - ما مدى معرفة إدارات المؤسسات الرياضية بمفاهيم وأساليب الإدارة الإستراتيجية وكيفية

التطبيق والممارسة ؟

٢ - ما مدى تأثير تحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية بالمؤسسات الرياضية على تحسين

الأداء الإدارى والمالى؟

٣ - ما مدى مساهمة الإدارة الإستراتيجية على تطوير مهارات العنصر البشرى الإدارية والمالية؟

٤ - ما دور الإدارة الإستراتيجية فى تحديد رؤية ورسالة وأهداف المؤسسات الرياضية فى الأجل

الطويل؟

أهمية الدراسة

- الأهمية العلمية: تتبع الأهمية من فتح مجالات أمام الباحثين والدارسين للإطلاع على

نماذج الإدارة الإستراتيجية، والمقارنة بين نقاط القوة والضعف ومحاولة تطويرها وتحسينها،

توضيح العلاقات بين متغيرات الدراسة لإظهار الصورة للإدارة العليا بالمؤسسات الرياضية

وإتخاذ القرارات الصحيحة.

- الأهمية العملية: تقديم توصيات لكافة أنواع المؤسسات الرياضية وتفعيل إستخدام الإدارة

الإستراتيجية للمساعدة فى تحسين الأداء بشكل عام، والأداء الإدارى والمالى بشكل خاص.

أهداف الدراسة

١ - تعريف إدارات المؤسسات الرياضية بمفاهيم وأساليب الإدارة الإستراتيجية وكيفية التطبيق والممارسة.

٢ - بيان تأثير تحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية بالمؤسسات الرياضية على تحسين الأداء الإدارى والمالى.

٣ - التعرف على مساهمة الإدارة الإستراتيجية فى تطوير مهارات العنصر البشرى الإدارية والمالية.

٤ - التعرف على دور الإدارة الإستراتيجية فى تحديد رؤية ورسالة وأهداف المؤسسات الرياضية فى الأجل الطويل.

حدود الدراسة

١. **حدود زمنية:** وهى خلال الأعوام من ٢٠١١ م إلى ٢٠١٩ م (وذلك لتوافر المعلومات خلال تلك الفترة).

٢. **حدود مكانية:** تنحصر الدراسة فى جمهورية مصر العربية - قطاع المؤسسات الرياضية المتمثل فى بعض الأندية الرياضية الكائنة بمحافظة القاهرة مقسمة الى أندية تابعة للقطاع الحكومى، وأندية تابعة للقطاع العام والأعمال العام، أندية تابعة للقطاع الخاص.

٣. **حدود بشرية:** رؤساء وأعضاء مجالس الإدارات، والأفراد العاملون بالأندية شاغلى المناصب الوظيفية القيادية الأتية (مدير عام، نائب مدير عام، مديرى الإدارات، رؤساء الأقسام).

منهج الدراسة

إعتمد الباحث فى هذه الدراسة على بعض المناهج المستخدمة فى البحث العلمى وهى:

١. المنهج الوصفى التحليلى: إستخدم الباحث المنهج الوصفى التحليلى فى تحديد مشكلة

البحث التى تمثلت فى إبراز الإدارة الإستراتيجية ودورها فى تحسين الأداء الإدارى والمالى، والمعروف عن المنهج الوصفى التحليلى أنه يستخدم الدراسة أوصاف دقيقة للظواهر التى من خلالها يمكن تحقيق تقدم كبير فى حل المشكلات، وذلك من خلال قيام الباحث بتصوير الوضع الراهن، وتحديد العلاقات التى توجد بين الظواهر فى محاولة لوضع تنبؤات عن الأحداث المتصلة.

٢. المنهج التطبيقى: سيتم قياس الإدارة الإستراتيجية ودورها فى تحسين الأداء الإدارى والمالى

بالمؤسسات الرياضية، ممثلة فى بعض الأندية المصرية والاتحادات الرياضية بمقياس ليكرت Likert خماسى التدرج، وسوف يتم إختيار العينة وعمل إستمارة إستقصاء، وسوف يتم إستخدام نموذج الإنحدار المتعدد لإختبار الفروض.

قائمة المحتويات	
رقم الصفحة	الموضوع
أ	الآية القرآنية
ب	الأهداء
ج	شكر وتقدير
د	المستخلص
هـ	الملخص
ط	قائمة المحتويات
ل	قائمة الجدول
م	قائمة الاشكال
ن	قائمة الملاحق
	الفصل الاول : الإطار العام للدراسة والدراسات السابقة
٢	أولاً: المقدمة
٤	ثانياً : مشكلة الدراسة
٦	ثالثاً : أهمية الدراسة
٧	رابعاً : أهداف الدراسة
٧	خامساً : فروض ومتغيرات الدراسة
٨	سادساً : حدود الدراسة
٨	سابعاً : منهج الدراسة
٨	ثامناً : الدراسات السابقة
	الفصل الثاني: الإدارة الإستراتيجية (المفهوم – الأهداف – المكونات)
٢٨	المبحث الأول: ماهية الإدارة الإستراتيجية
٢٨	أولاً : تعريف الإدارة الإستراتيجية
٣٣	ثانياً : أهمية الإدارة الإستراتيجية
٣٨	ثالثاً : أهداف الإدارة الإستراتيجية
٤٠	رابعاً : مكونات الإدارة الاستراتيجية