

بسم الله الرحمن الرحيم



HOSSAM MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



HOSSAM MAGHRABY

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HOSSAM MAGHRABY



بعض الوثائق الأصلية تالفة



HOSSAM MAGHRABY



بالرسالة صفحات

لم ترد بالأصل



HOSSAM MAGHRABY

B16578

جامعة طنطا

كلية التجارة

الدراسات العليا والبحوث

قسم المحاسبة والمراجعة

منهج محاسبي مقترح لتقييم شركات قطاع الأعمال العام

في ظل الخصخصة

بحث مقدم من

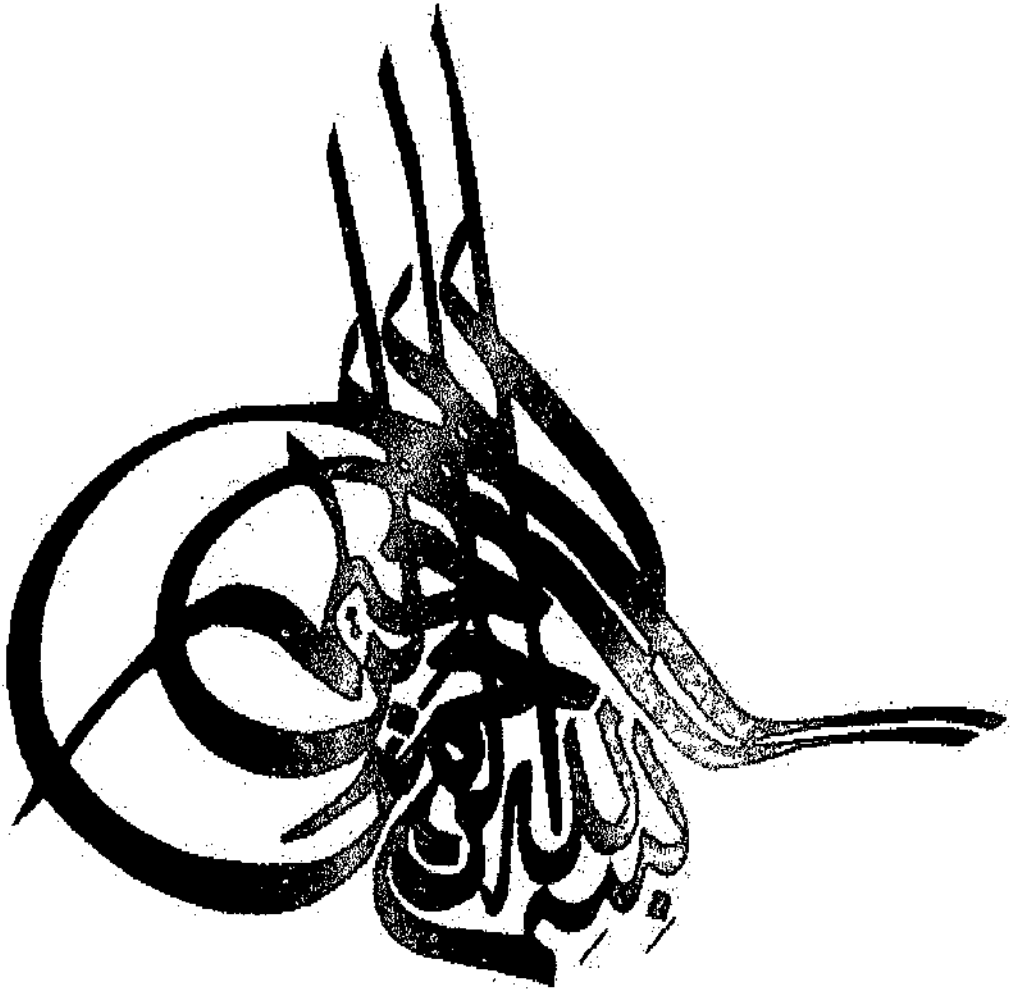
هالة عبد الفتاح علي العجسي

مدرس مساعد بقسم المحاسبة و المراجعة
للدكتور علي درجة دكتور الفلسفة في المحاسبة

تحت إشراف

الأستاذ الدكتور / زكريا محمد الصالح

أستاذ المحاسبة و المراجعة المتفرغ بالكلية
ونائب رئيس الجامعة السابق للدراسات العليا و البحوث



قالوا سبحانك لا علم لنا إلا ما علمتنا

إنك أنت العليم الحكيم

صدق الله العظيم

(الآية رقم ٣٢ من سورة البقرة)

لجنة الحكم علي الرسالة



الأستاذ الدكتور / أحمد محمد نور :

أستاذ المحاسبة و المراجعة المتفرغ بكلية التجارة - جامعة الإسكندرية

رئيساً

مشرفاً وعضواً

الأستاذ الدكتور / زكريا محمد الصادق :

أستاذ المحاسبة و المراجعة المتفرغ بالكلية

عضواً من الداخل

الأستاذ الدكتور / سمير محمد الجزار :

أستاذ المحاسبة و المراجعة بالكلية

تاريخ المناقشة :

قرار مجلس الكلية :

تاريخ موافقة مجلس الكلية علي المنح :

شکر و تقدیر

أَتَقَدِّمُ بِخَالصِ الشُّكْرِ وَ التَّقْدِيرِ لِكُلِّ مَنْ :

❖ الأستاذ الدكتور / **زكريا محمد الصادق** : أستاذ المحاسبة و المراجعة المتفرغ بالكلية ، و نائب رئيس جامعة طنطا للدراسات العليا و البحوث سابقاً .

المشرف علي الرسالة لما أولاه لي من عونٍ صادق ، و جهدٍ مشكور و علمٍ وفير ، و الذي كان لآرائه و توجيهاته السديدة و تشجيعه الدائم لي الأثر الطيب في سبيل إخراج هذا البحث .

❖ الأستاذ الدكتور / أحمد محمد نـوو : أستاذ المحاسبة و المراجعة المتفرغ بكلية التجارة - جامعة الإسكندرية ، و عميد كلية التجارة - جامعة الإسكندرية سابقاً .

❖ الأستاذ الدكتور / **سمير محمد الجزار** : أستاذ المحاسبة و المراجعة بالكلية ،
و عميد كلية التجارة - فرع كفر الشيخ .

علي تفضل سيادتهما مشكورين بقبول الاشتراك في لجنة الحكم علي الرسالة ، و الذي أعده شرفاً كبيراً لي .

❖ الدكتور / محمود محمد الدريني : مدرس الإحصاء بالكلية
لمعاونته لي فيما يتعلق بالجانب الإحصائي للدراسة التطبيقية .

❖ لكل من عاون و ساهم في سبيل إخراج هذا البحث و أخص منهم بالذكر السادة العاملين بكل من :

◀ مكاتب كليات التجارة جامعة طنطا ، و القاهرة ، و عين شمس ، و الإسكندرية ،
و المنصورة ، و مكتبة دعم و اتخاذ القرار التابعة لمجلس الوزراء ، و مكتبة الأمم المتحدة .
◀ الشركات القابضة .

المكتب الفني لوزير قطاع الأعمال العام .

◀ مركز معلومات القطاع العام .

الذين لولا جهدهم المخلص ، و معاونتهم الصادقة لما خرج هذا البحث في صورته الحالية .
جزاهم الله عنى جميعاً كل الخير .

إهداء

إلى ذكرى أبي ... رمز العطاء الفياض

إلى أمي الغالية ... نبع الحب والحنان

إلى أخي الوحيد ... أقوي وأسمى رباط

إلى زوجي الحبيب ... رمز التضحية والوفاء

والى أعز الناس انسى (أحمد و محمد)

حبا ووفاء و عرفانا

محتويات البحث

رقم الصفحة

الموضوع

الفصل الأول " الدراسة التمهيدية " .

- ١/١ تمهيد . ١
- ٢/١ طبيعة المشكلة . ٣
- ٣/١ مزايا الخصخصة و عيوبها . ١١
- ١/٣/١ مزايا الخصخصة . ١١
- ٢/٣/١ عيوب الخصخصة . ١٤
- ٤/١ هدف البحث . ١٦
- ٥/١ أهمية البحث : ١٧
- ١/٥/١ الأهمية العلمية . ١٧
- ٢/٥/١ الأهمية العملية . ١٧
- ٦/١ منهج البحث : ١٧
- ١/٦/١ نموذج البحث . ١٨
- ٢/٦/١ أداة البحث . ١٨
- ٣/٦/١ وسيلة البحث . ١٨
- ٧/١ تبويب البحث . ١٨

الفصل الثاني " الخصخصة و أساليبها في جمهورية مصر العربية " .

- ١/٢ تعريف الخصخصة . ٢١
- ٢/٢ أساليب الخصخصة . ٢٥
- ٣/٢ أهم المشاكل التي تواجه الخصخصة : ٢٨
- ١/٣/٢ تقييم المنشآت المعروضة للخصخصة . ٢٨
- ٢/٣/٢ ضعف القوي الشرائية وصغر سوق رأس المال . ٣٢
- ٣/٣/٢ فائض العمالة في المنشآت المعروضة للخصخصة . ٣٦
- ٤/٣/٢ مشكلة إصدار الأسهم . ٣٨
- ٤/٢ خلاصة الفصل . ٣٨

الفصل الثالث " الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث " .

- ١/٣ دراسات تناولت العديد من تجارب الدول في مجال الخصخصة : ٤٠

٤٠	١/١/٣ تجربة بريطانيا .
٤٢	٢/١/٣ تجربة فرنسا .
٤٤	٣/١/٣ تجربة ألمانيا .
٤٦	٤/١/٣ تجربة تشيكوسلوفاكيا .
٤٨	٥/١/٣ تجربة المجر .
٥١	٦/١/٣ تجربة جمهورية مصر العربية .
٥٨	٢/٣ دراسات في مجال التقييم المحاسبي للشركات :
٥٨	١/٢/٣ دراسات تناولت التقييم المحاسبي للشركات المطروحة للخصخصة .
٦٣	٢/٢/٣ دراسات تناولت التقييم المحاسبي للشركات بصفة عامة .
٦٥	٣/٢/٣ كيفية تسعير الدفعات الأولى للشركات المطروحة للخصخصة .
٧١	٣/٣ خلاصة الفصل
	الفصل الرابع " الإطار النظري لمنهج محاسبي مقترح لتقييم شركات قطاع
٧٣	الأعمال العام في ظل الخصخصة " .
٧٣	١/٤ البعد الأول : الظروف العامة للدولة التي تؤثر علي عملية الخصخصة .
٧٥	٢/٤ البعد الثاني : أسلوب الخصخصة " المتغير التابع " .
٧٥	١/٢/٤ البيع في البورصة :
٧٥	١/١/٢/٤ الشركات التي يلائمها البيع في البورصة .
٧٦	٢/١/٢/٤ مزايا البيع في البورصة .
٧٧	٣/١/٢/٤ عيوب البيع في البورصة
٧٧	٢/٢/٤ البيع لمستثمر رئيسي :
٧٨	١/٢/٢/٤ الشركات التي يلائمها البيع لمستثمر رئيسي .
٧٩	٢/٢/٢/٤ مميزات البيع لمستثمر رئيسي
٧٩	٣/٢/٢/٤ عيوب البيع للمستثمر الرئيسي .
٧٩	٣/٢/٤ البيع لاتحاد العاملين المساهمين .
٨٠	١/٣/٢/٤ الشركات التي يناسبها هذا الأسلوب .
٨١	٢/٣/٢/٤ مزايا البيع لاتحاد العاملين المساهمين
٨١	٣/٣/٢/٤ عيوب البيع لاتحاد العاملين المساهمين .
٨١	٣/٤ البعد الثالث : المحددات المحاسبية و الاقتصادية التي تؤثر في أسلوب
٨١	الخصخصة " المتغيرات المستقلة " .
	١/٣/٤ طريقة التقييم :
٨٢	٢/٣/٤ حجم الشركة :
٩٠	

٩٤	٣/٣/٤ نسبة المديونية .
٩٨	٤/٣/٤ نوع النشاط .
١٠١	٥/٣/٤ إنتاجية العامل .
١٠٣	٦/٣/٤ ربحية الشركة .
١٠٦	٤/٤ خلاصة الفصل .
	الفصل الخامس " الدراسة التطبيقية وتحليل نتائجها "
١٠٩	١/٥ تصميم الدراسة التطبيقية .
١٠٩	١/١/٥ عينة البحث .
١١١	٢/١/٥ قاعدة البيانات و مصادر تجميعها .
١١١	٣/١/٥ خصائص مفردات عينة البحث :
١١١	١/٣/١/٥ تبويب مفردات العينة وفقاً للشركات القابضة .
١١٣	٢/٣/١/٥ تبويب مفردات العينة وفقاً لأسلوب الخصخصة .
١١٣	٣/٣/١/٥ تبويب مفردات العينة وفقاً لطريقة التقييم المستخدمة .
١١٤	٤/٣/١/٥ تبويب مفردات العينة وفقاً لأساليب الخصخصة و طرق التقييم المحاسبي معاً .
١١٥	٤/١/٥ الأسلوب الإحصائي المستخدم .
١١٥	١/٤/١/٥ الشكل العام لتحليل التمايز .
١١٦	٢/٤/١/٥ طرق استخدام تحليل التمايز المتعدد .
١١٧	٣/٤/١/٥ فروض تحليل التمايز المتعدد ، و مدي انطباقها علي بيانات الدراسة التطبيقية .
١١٩	٤/٤/١/٥ خطوات عمل النموذج .
١٢٠	٢/٥ نتائج الدراسة التطبيقية و تحليلها .
١٣١	٣/٥ مدي تحقق فروض البحث في الدراسة التطبيقية .
١٣٣	٤/٥ خلاصة البحث .
	الفصل السادس " خلاصة البحث ونتائجه العامة وتوصياته "
١٣٥	١/٦ خلاصة البحث .
١٤٠	٢/٦ النتائج العامة للبحث :
١٤٠	١/٢/٦ النتائج النظرية .
١٤٤	٢/٢/٦ نتائج الدراسة التطبيقية .
١٤٦	٣/٦ توصيات البحث .
	مراجع البحث :
١٤٩	أولاً : المراجع باللغة العربية .

ملاحق البحث :

- ١٦١ ملحق رقم (١) أسماء الشركات القابضة و عناوينها .
- ١٦٣ ملحق رقم (٢) أسماء الشركات التابعة الممثلة لعينة البحث ، و بعض البيانات المتعلقة بها .
- ١٦٨ ملحق رقم (٣) المدخلات قبل تشغيل تحليل التمايز المتعدد .
- ١٧١ ملحق رقم (٤) نتائج استخدام تحليل التمايز المتعدد " طريقة الانتقاء المرحلي " .
- ١٨٧ ملحق رقم (٥) نتائج استخدام تحليل التمايز المتعدد " الطريقة المباشرة " .

الفصل الأول