



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HANAA ALY

تنمية علاقات التجارة الخارجية الزراعية بين مصر والصين

رسالة مقدمة من

شروق خالد حسن أنور الفيشاوي

بكالوريوس العلوم التعاونية والزراعية، معهد التعاون الزراعي، 2017

كجزء من متطلبات الحصول على
درجة ماجستير في العلوم الزراعية
(تخصص التسويق الزراعي والتجارة الدولية)

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

2022

صفحة الموافقة على الرسالة

تنمية علاقات التجارة الخارجية الزراعية بين مصر والصين

رسالة مقدمة من

شروق خالد حسن أنور الفيشاوي

بكالوريوس العلوم التعاونية والزراعية، معهد التعاون الزراعي، 2017

**كجزء من متطلبات الحصول على
درجة ماجستير في العلوم الزراعية
(تخصص التسويق الزراعي والتجارة الدولية)**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

اللجنة

د. سعيد نبوي السيد

أستاذ باحث الاقتصاد الزراعي المتفرغ، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، وزارة الزراعة

د. علاء محمد رشاد السبع

أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. سلوي محمد احمد عبد المنعم

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، عميد المعهد العالي
للحاسبات ونظم المعلومات الإدارية وعلوم الإدارة- شبرا الخيمة.

د. محمد كامل ريحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ المناقشة: / / 2021

رسالة ماجستير

اسم الطالب : شروق خالد حسن أنور الفيشاوي
عنوان الرسالة : تنمية علاقات التجارة الخارجية الزراعية بين مصر والصين
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (تخصص التسويق الزراعي والتجارة الدولية)

لجنة الإشراف

د. محمد كامل ريحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي).

د. سلوي محمد احمد عبد المنعم

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، عميد المعهد العالي للحاسبات ونظم المعلومات الإدارية وعلوم الإدارة- شبرا الخيمة.

د. شيماء طلعت فوزي

مدرس الاقتصاد الزراعي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ التسجيل 2019 / 2 / 11

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2022 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

2022 / /

2022 / /

الشكر والتقدير

يطيب لي في البداية ان اتقدم بخالص الشكر والتقدير الي أستاذي ومشرفي و الاب الروحي لي **الاستاذ الدكتور/ محمد كامل ربحان** المشرف الرئيسي الذي له الفضل بعد الله تعالى علي الباحث والباحث منذ ان كان الموضوع فكرة وعنوانا الي ان صار رسالة و الذي كان عوناً لي في بحثي هذا ونوراً يضيء الظلمة التي كانت تقف في طريقي فكان لا يتوانى في مد يد العون بإمدادي بالبيانات والملاحظات اللازمة.

وأخص بأسمي عبارات الشكر والتقدير **الاستاذ الدكتور/ سلوي محمد احمد عبد المنعم** أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس والمشرقة علي البحث لما قدمه سيادتها من دعم وتوجيهات سديدة وتشجيع دائم للباحثة ليخرج هذا البحث إلي النور بصورة مشرفة النور فجزيل الشكر لسيادتها علي ما قدمه للباحثة.

ويوجب علي الاعتراف بالفضل الي **استاذي الدكتور/ شيماء طلعت فوزي**، صاحبه التميز والافكار النيرة التي انارت لي درب بحثي، وتقديراً لسيادتها علي المجهود المبذول وغير المسبوق بالنسبة لي منذ بداية مشواري البحثي، فقد كانت نعم المشرقة وخير الأخت والصديقة .

كما لا يسعني إلا ان اتقدم بالإمتنان والعرفان الي **الاستاذ الدكتور/ علاء رشاد السبع**، لتفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة فهو اهلاً لسد خللها وتقويمها وتهذيبها.

كما لا يسعني إلا ان اتقدم بالإمتنان والعرفان الي **الاستاذ الدكتور/ سعيد نبوي السيد** ، لتفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة فهو اهلاً لسد خللها وتقويمها وتهذيبها.

كما اتقدم بخالص الشكر والثناء للأساتذة الأجلاء **علماء قسم الاقتصاد الزراعي** سائلا المولي عز وجل أن يجعلهم دائماً في سعي دوؤب نحو توفير كل السبل والمساعدات للباحثين.

أما الشكر الذي لا ينتهي بإنتهاء العمر فالي من كان دعائهم سر نجاحي **ابي وامي واخواتي** اصحاب الفضل علي ومصدر كل عون وتشجيع لي طوال حياتي فأهدي هذا العمل المتواضع إليهم. كما اتقدم بخالص الشكر والعرفان الي جميع **اصدقائي** لما قدموه لي من نصح ودعم معنوي ونفسي فجزاهم الله عني خير الجزاء.

ولا يسعني في نهاية الشكر وبعد اتمام هذا البحث ان أهدي هذا العمل
المتواضع الي (أبي) الذي أعطي وبذل وضحي و علمني كيف امسك القلم وأخط
الكلمات بلا ندم سائله الله الرحمن الرحيم ان يمدّه بالصحه و يبارك فيه و يجعله نعم
السند.

المستخلص

شروق خالد حسن أنور الفيشاوي: تنمية علاقات التجارة الخارجية الزراعية بين مصر والصين ، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2022.

تعد التجارة الخارجية الزراعية احدى الركائز الهامة المكونة لقطاع التجارة الخارجية المصرية، ولذلك تعتبر التجارة الخارجية الزراعية المصرية قادرة على تحسين وضع الميزان التجارى المصرى عموما والميزان التجارى الزراعى المصرى خصوصا من خلال تنمية الصادرات الزراعية المصرية، حيث بلغت قيمة الصادرات الزراعية المصرية الي الصين خلال عام 2019 حوالى 158.38 مليون دولار. وبلغت قيمة الواردات الزراعية المصرية من الصين خلال نفس العام حوالى 704.23 مليون دولار، وبلغ مقدار العجز حوالى 545.85 مليون دولار .

تكمن مشكلة الدراسة في انه علي الرغم من اتساع السوق الصيني وزيادة معدلات الاستهلاك وتنوع اذواق المستهلكين وفي الوقت الذي تعد فيه الصين الذي أكبر شريك تجاري مع مصر ، تهدف الدراسة إلى محاولة تحسين وضع الميزان التجارى الزراعى المصرى مع الصين ، كما بلغت المرونة السعرية نحو -2.4 ، 1.9 للموالح (مرونة سعرية) وهنا الطلب مرن وهذا يشير أي ان للسلعة بدائل في اسواق اخري حيث ان انخفاض السعر 1% يؤدي الي زيادة نصيب الفرد الصيني بنحو 2.4% وعندما يزداد سعر جنوب افريقيا بنسبة 1% يؤدي الي زيادة نصيب الفرد الصيني بنحو 1.9% (مرونة عبورية) من الموالح المصري، وقد بلغت المرونة الدخلية نحو 2.8 وهنا الطلب مرن فزيادته دخل الفرد الصيني بنسبة 1% يؤدي الي زيادة متوسط نصيب الفرد من الموالح بنسبة 2.8% (مرونة دخلية) ، وأن اكثر العوامل تأثيراً علي متوسط نصيب الفرد الصيني من القطن هو سعر تصدير مصر ، سعر تصدير الهند ، بالاضافة الي متوسط نصيب الفرد من الدخل الصيني ، ، كما قد بلغت المرونة السعرية نحو 0.3 أي انها تساوي 3% فهذا يعني أن الطلب علي هذه السلعة تتصف بانه غير مرن وذلك يعني أن الزيادة مقدارها 10% في الاسعار تؤدي الي نقص الكمية بنحو 3% وهذا يعني أن لمصر الفرصة الجيده لدخول السوق الصيني ، وعندما يزداد سعر الهند بنسبة 1% يؤدي الي زيادة نصيب الفرد الصيني بنحو 2.1% ، وقد بلغت المرونة الدخلية نحو 1.3 وهنا الطلب مرن حيث ان السلعة كمالية وغير ضرورية للسوق الصيني فعندم يزداد

دخل الفرد الصيني بنسبة 1% يؤدي الي زيادة متوسط نصيب الفرد من القطن بنسبة 1.3%.

وأن اكثر العوامل تأثيراً علي متوسط نصيب الفرد الصيني من الخضر والفاكهة المصنعة هو سعر تصدير مصر ، سعر تصدير هولندا ، بالاضافة الي متوسط نصيب الفرد من الدخل الصيني ، كما قد بلغت المرونة السعرية نحو 0.6 أي انها تساوي 6% فهذا يعني أن الطلب علي هذه السلعة تتصف بانه غير مرن وذلك يعني أن الزيادة مقدارها 10% في الاسعار تؤدي الي نقص الكمية بنحو 6% وهذا يعني أن لمصر الفرصة الجيده لدخول السوق الصيني ، وعندما يزداد سعر هولندا بنسبة 1% يؤدي الي زيادة نصيب الفرد الصيني بنحو 1.1% ، وقد بلغت المرونة الدخلية نحو 2.2 وهنا الطلب مرن حيث ان السلعة كمالية وغير ضرورية للسوق الصيني فعندم يزداد دخل الفرد الصيني بنسبة 1% يؤدي الي زيادة متوسط نصيب الفرد من الخضر والفاكهة المصنعة بنسبة 2.2%.

الكلمات المفتاحية: التجارة الخارجية، الميزان التجاري، دوال الطلب ، مؤشرات التنافسية .

المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
2	مشكلة الدراسة
2	أهداف الدراسة
3	الطريقة البحثية ومصادر البيانات
4	الباب الأول: الإطار النظري والاستعراض المرجعي
4	تمهيد
4	الفصل الأول: الاطار النظرى
4	مفهوم الميزة النسبية وتطوره
4	مفهوم القدرة التنافسية وتطوره
5	مفهوم التنافسية على مستوى المنشأة أو القطاع
16	مفهوم التجارة الخارجية
16	الطلب الفردى والطلب الكلى
20	بعض المفاهيم الأساسية في مجال التنمية
21	أهم نظريات التجارة الدولية
30	الفصل الثاني: الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة
55	الباب الثاني : المتغيرات الكلية والزراعية للتجارة الخارجية بين مصر والصين
55	تمهيد
55	اولاً : بعض مؤشرات التجارة الخارجية الصينية مع دول العالم
69	ثانياً : المتغيرات الكلية لمصر بالنسبة للعالم
82	ثالثاً : العلاقات التجارة الكلية والزراعية بين الصين ومصر
91	رابعاً: الاهمية النسبية لصادرات وواردات مصر من العالم والصين :
93	الباب الثالث : الوضع الراهن للتجارة الخارجية بين مصر والصين ومحددات القدرة التنافسية
93	تمهيد
93	الفصل الاول : التجارة الخارجية الزراعية بين مصر واهم دول العالم

رقم الصفحة	الموضوع
94	اولاً: الوضع الراهن للتجارة الكلية والزراعية بين مصر ودول العالم المختلفة
99	ثانياً: الوضع الراهن للتجارة الكلية والزراعية بين مصر والصين
104	ثالثاً : الاهمية النسبية لاهم الدول المصدرة والمستوردة من مصر من السلع الكلية والزراعية خلال الفترة (2015-2019)
108	رابعاً : الوضع الراهن لاهم صادرات مصر الزراعية الي الصين خلال الفترة (2001-2019)
113	خامساً: الوضع الراهن لاهم الصادرات الصينية الي مصر خلال الفترة (2001-2019)
120	الفصل الثاني : التقدير الاحصائي لدوال الطلب الصينية علي الزروع المصرية
121	النماذج الرياضية المستخدمة لتقدير دوال الطلب
122	التقدير الاحصائي لدالة الطلب الفردي الصيني علي الواردات من المواد من اهم الاسواق العالمية
123	التقدير الاحصائي لدالة الطلب الصيني من وارداته من القطن المصري
124	التقدير الاحصائي لدالة الطلب الصيني علي واردته من الخضر والفاكهة المصنعة
125	التقدير الاحصائي لدالة الطلب الصيني علي الصادرات من القطن من اهم الاسواق العالمية
126	التقدير الاحصائي لدالة الطلب الصيني علي الصادرات من الحبوب الزيتية من اهم الاسواق العالمية
129	الفصل الثالث: محددات القدرة التنافسية للمواالح المصرية في السوق الصيني
129	مؤشر النصيب السوقي للصادرات
132	مؤشر التنافسية السعرية
133	مؤشر تنافسية الإنتاج
135	مؤشر قوة التصدير
136	مؤشر الاعتماد علي الخارج في التصدير
137	مؤشر معدل إختراق السوق

رقم الصفحة	الموضوع
139	مؤشر كفاءة اداء العمليات التصديرية
140	العلاقات المصرية الصينية بين الاستمرارية والتغيير
146	طريق الحرير الجديد في الاستراتيجية الصينية
156	العلاقات الاستراتيجية بين مصر والصين
157	الملخص
164	المراجع
173	الملاحق

المقدمة

يعتبر قطاع التجارة الخارجية احدى الدعائم الاساسية للنشاط الاقتصادى المصرى، ويستمد هذا القطاع أهميته من ارتباطه الوثيق بتنمية الاقتصاد المصرى، وذلك لتوفيره مصادر النقد الأجنبى اللازم لتحقيق وتنفيذ برامج وخطط التنمية الاقتصادية، من خلال خلق فرص تصديرية حقيقية للمصدرين في الأسواق الخارجية والإرتقاء بمستوى الإنتاج المحلى لمواجهة المنافسة فى الأسواق العالمية.

تلعب التجارة الخارجية دوراً هاماً فى توازن البنيان الاقتصادى، والذى يتمثل فى كونها وسيلة للتخلص من فائض الطلب المحلى من خلال الصادرات، كما أنها وسيلة لسد عجز العرض السلعى من خلال الواردات بما يودى إلى إحداث التوازن بين الطلب والعرض.

تعد التجارة الخارجية الزراعية احدى الركائز الهامة المكونة لقطاع التجارة الخارجية المصرية، ولذلك تعتبر التجارة الخارجية الزراعية المصرية قادرة على تحسين وضع الميزان التجارى المصرى عموماً والميزان التجارى الزراعى المصرى خصوصاً من خلال تنمية الصادرات الزراعية المصرية، حيث بلغت قيمة الصادرات الزراعية المصرية الي الصين خلال عام 2019 حوالى 158.38 مليون دولار. وبلغت قيمة الواردات الزراعية المصرية من الصين خلال عام 2019 حوالى 704.23 مليون دولار، وبلغ مقدار العجز حوالى 545.85 مليون دولار .

وترتكز استراتيجية الزراعة المصرية حتي عام 2030 علي مجموعة من المحاور يأتي في مقدمتها المحور الذي يستهدف زيادة قدرة قطاع الصادرات الزراعية المصرية من خلال دعم القدرات التسويقية والتصديرية باستخدام اليات للتنفيذ تتمثل في فتح أسواق جديدة من خلال تعزيز العلاقات التجارية مع الدول أو التكتلات الاقتصادية .

وتعتبر الصين من أهم الشريك التجارى لمصر وتعتبر مصر هي من أهم الدول المستوردة من الصين لعدة سلع زراعية وماكينات ومعدات كما تعد الصين أكبر مستثمر اجنبي في مصر .

مشكله الدراسة:

تكمن مشكلة الدراسة في انه علي الرغم من اتساع السوق الصيني وزيادة معدلات الاستهلاك وتنوع اذواق المستهلكين وفي الوقت الذي تعد فيه الصين من أكبر شريك تجاري مع مصر الا ان مصر ما زالت تمثل مركزا متأخرا في قائمة الدول المصدرة للصين حيث تمثل الصادرات المصرية للصين نسبة حوالي 1.6 % من اجمالي الواردات الصينية عام 2019 ، وهناك اختلال في الميزان التجاري لمصر مع الصين ، كما أن الميزان التجاري المصري الزراعي مع الصين يحقق عجزا بقدر حوالي 545.85 مليون دولار عام 2019 ، ومما لا شك فيه ان الاستثمار الجيد لمثل هذه الاتفاقيات سوف ينعكس اثرة في حجم الصادرات المصرية الي الاسواق الصينية في ظل الاصلاحات الهيكلية للاقتصاد المصري والتي تزيد من اندماج مصر مع الاقتصاد العالمي.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى محاولة تحسين وضع الميزان التجاري الزراعي المصري مع الصين وذلك من خلال الأتي:

- دراسة الوضع الراهن للتجارة الخارجية الزراعية المصرية، من خلال دراسة الوضع الراهن للميزان التجاري الزراعي، ودراسة الوضع الراهن للصادرات والواردات الكلية والزراعية المصرية والصينية .
- دراسة محددات الطلب على صادرات مصر من الموالح والقطن والخضر والفاكهة المصنعة وواردات الحبوب الزيتية الي السوق الصيني .
- دراسة المؤشرات التنافسية للموالح المصرية في السوق الصيني وذلك لايجاد الطرق والوسائل التي يمكن من خلالها تنمية وزيادة قيمة الصادرات الزراعية المصرية إلى السوق الصيني .