



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# جامعة عين شمس

## التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

### قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن  
تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



**HANAA ALY**

# **تنمية علاقات التجارة الخارجية الزراعية بين مصر والصين**

رسالة مقدمة من

**شروق خالد حسن أنور الفيشاوي**

بكالوريوس العلوم التعاونية والزراعية، معهد التعاون الزراعي، 2017

**جزء من متطلبات الحصول على  
درجة ماجستير في العلوم الزراعية  
(تخصص التسويق الزراعي والتجارة الدولية)**

قسم الاقتصاد الزراعي  
كلية الزراعة  
جامعة عين شمس

2022

## صفحة الموافقة على الرسالة

# تنمية علاقات التجارة الخارجية الزراعية بين مصر والصين

رسالة مقدمة من

**شروق خالد حسن أنور الفيشاوي**

بكالوريوس العلوم التعاونية والزراعية، معهد التعاون الزراعي، 2017

جزء من متطلبات الحصول على  
درجة ماجستير في العلوم الزراعة  
(تخصص التسويق الزراعي والتجارة الدولية)

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها:

### اللجنة

د. سعيد نبوى السيد

أستاذ باحث الاقتصاد الزراعي المتفرغ، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، وزارة الزراعة

د. علاء محمد رشاد السبع

أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. سلوى محمد احمد عبد المنعم

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، عميد المعهد العالي للحاسبات ونظم المعلومات الإدارية وعلوم الإدارة- شبرا الخيمة.

د. محمد كامل ريحان

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاریخ المناقشة: 2021 / /

جامعة عين شمس  
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : شروق خالد حسن أنور الفيشاوي  
عنوان الرسالة : تنمية علاقات التجارة الخارجية الزراعية بين مصر والصين  
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (تخصص التسويق الزراعي والتجارة الدولية)

لجنة الإشراف

د. محمد كامل ريحان  
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس (المشرف الرئيسي).

د. سلوى محمد احمد عبد المنعم  
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، عميد المعهد العالي للحاسبات ونظم المعلومات الإدارية وعلوم الإدارة- شبرا الخيمة.

د. شيماء طلعت فوزي  
مدرس الاقتصاد الزراعي، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ التسجيل 2019 / 2 / 11

الدراسات العليا  
أجازت الرسالة بتاريخ

2022 / /

موافقة مجلس الجامعة موافقة مجلس الكلية

2022 / / 2022 / /

## **الشكر والتقدير**

يطيب لي في البداية ان اتقدم بخالص الشكر والتقدير الي أستاذى ومشرفي واب الروحى لي الاستاذ الدكتور / محمد كامل ريحان المشرف الرئيسي الذى له الفضل بعد الله تعالى على الباحث والبحث منذ ان كان الموضوع فكرة وعنوانا الى ان صار رسالة و الذى كان عونا لي في بحثي هذا ونوراً يضيء الظلمة التي كانت تقف في طريقى فكان لا يتوانى في مد يد العون بامدادي بالبيانات واللاحظات الازمة.

وأخص بأسمى عبارات الشكر والتقدير الاستاذ الدكتور / سلوى محمد احمد عبدالمنعم أستاذ الاقتصاد الزراعي بكلية الزراعة جامعة عين شمس والمشرف على البحث لما قدمه سعادتها من دعم وتوجيهات سديدة وتشجيع دائم للباحثة ليخرج هذا البحث إلى النور بصورة مشرفة النور فجزيل الشكر لسعادتها علي ما قدمه للباحثه .

ويوجب علي الاعتراف بالفضل الي أستاذى الدكتور / شيماء طلعت فوزي ، صاحبه التميز والافكار النيرة التي انارت لي درب بحثي ، وتقديراً لسعادتها علي المجهود المبذول وغير المسبوق بالنسبة لي منذ بداية مشواري البحثي ، فقد كانت نعم المشرفة وخير الاخت والصديقة .

كما لا يسعني إلا ان اتقدم بالإمتنان والعرفان الي الاستاذ الدكتور / علاء رشاد السبع ، لتفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة فهو اهلاً لسد خالها وتقويمها وتهذيبها.

كما لا يسعني إلا ان اتقدم بالإمتنان والعرفان الي الاستاذ الدكتور / سعيد نبوى السيد ، لتفضله بقبول مناقشة هذه الرسالة فهو اهلاً لسد خالها وتقويمها وتهذيبها.

كما اتقدم بخالص الشكر والثناء للأستاذة الأجلاء علماء قسم الاقتصاد الزراعي سائلا المولى عز وجل أن يجعلهم دائما في سعي دوؤب نحو توفير كل السبل والمساعدة للباحثين.

أما الشكر الذي لا ينتهي بإنتهاء العمر فالى من كان دعائهم سر نجاحي ابى وامي واخواتي اصحاب الفضل علي ومصدر كل عون وتشجيع لي طوال حياتي فأهدي هذا العمل المتواضع إليهم. كما اتقدم بخالص الشكر والعرفان الي جميع اصدقائي لما قدموه لي من نصح ودعم معنوي ونفسى فجزاهم الله عنى خير الجزاء.

ولا يسعني في نهاية الشكر وبعد اتمام هذا البحث ان أهدي هذا العمل  
المتواضع الي (أبي ) الذي أعطى وبذل وضحي وعلمني كيف امسك القلم وأخط  
الكلمات بلا ندم سائله الله الرحمن الرحيم ان يمده بالصحة ويبارك فيه و يجعله نعم  
السند.

## المستخلص

شروق خالد حسن أنور الفيشاوي: تربية علاقات التجارة الخارجية الزراعية بين مصر والصين ، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2022.

تعد التجارة الخارجية الزراعية احدى الركائز الهامة لقطاع التجارة الخارجية المصرية، ولذلك تعتبر التجارة الخارجية الزراعية المصرية قادرة على تحسين وضع الميزان التجارى المصرى عموما والميزان التجارى الزراعى المصرى خصوصا من خلال تربية الصادرات الزراعية المصرية، حيث بلغت قيمة الصادرات الزراعية المصرية الى الصين خلال عام 2019 حوالي 158.38 مليون دولار. وبلغت قيمة الواردات الزراعية المصرية من الصين خلال نفس العام حوالي 704.23 مليون دولار، وبلغ مقدار العجز حوالي 545.85 مليون دولار .

تكمن مشكلة الدراسة في انه على الرغم من اتساع السوق الصيني وزيادة معدلات الاستهلاك وتتنوع انواع المستهلكين وفي الوقت الذي تعد فيه الصين الذي أكبر شريك تجاري مع مصر ، تهدف الدراسة إلى محاولة تحسين وضع الميزان التجارى الزراعى المصرى مع الصين ، كما بلغت المرونة السعرية نحو 2.4 ، 1.9 للموالح (مرونه سعرية) وهذا الطلب منن وهذا يشير أي ان للسلعة بدائل في اسواق اخرى حيث ان انخفاض السعر 1% يؤدي الي زيادة نصيب الفرد الصيني بنحو 2.4% وعندما يزداد سعر جنوب افريقيا بنسبة 1% يؤدي الي زيادة نصيب الفرد الصيني بنحو 1.9% (مرونه عبورية) من الموالح المصري، وقد بلغت المرونة الداخلية نحو 2.8 وهذا الطلب منن فبزياده دخل الفرد الصيني بنسبة 1% يؤدي الي زيادة متوسط نصيب الفرد من الموالح بنسبة 2.8% (مرونه دخلية) ، وأن اكثر العوامل تأثيرا علي متوسط نصيب الفرد الصيني من القطن هو سعر تصدير مصر ، سعر تصدير الهند ، بالإضافة الي متوسط نصيب الفرد من الدخل الصيني ، كما قد بلغت المرونة السعرية نحو 0.3 أي انها تساوي 3% فهذا يعني أن الطلب علي هذه السلعة تتصرف بأنه غير منن وذلك يعني أن الزياده مقدارها 10% في الاسعار تؤدي الي نقص الكميه بنحو 3% وهذا يعني أن لمصر الفرصة الجيده لدخول السوق الصيني ، وعندما يزداد سعر الهند بنسبة 1% يؤدي الي زيادة نصيب الفرد الصيني بنحو 2.1% ، وقد بلغت المرونة الداخلية نحو 1.3 وهذا الطلب منن حيث ان السلعة كمالية وغير ضرورية للسوق الصيني فعندما يزداد

دخل الفرد الصيني بنسبة 1% يؤدي الي زيادة متوسط نصيب الفرد من القطن بنسبة 1.3%.

وأن أكثر العوامل تأثيراً علي متوسط نصيب الفرد الصيني من الخضر والفاكهه المصنعة هو سعر تصدير مصر ، سعر تصدير هولندا ، بالإضافة الي متوسط نصيب الفرد من الدخل الصيني ، كما قد بلغت المرونة السعرية نحو 0.6 أي انها تساوي 6% فهذا يعني أن الطلب علي هذه السلعة تتصرف بأنه غير مرن وذلك يعني أن الزياده مقدارها 10% في الاسعار تؤدي الي نقص الكميه نحو 6% وهذا يعني أن لمصر الفرصة الجيده لدخول السوق الصيني ، وعندما يزداد سعر هولندا بنسبة 1% يؤدي الي زيادة نصيب الفرد الصيني بنحو 1.1% ، وقد بلغت المرونة الداخلية نحو 2.2 وهذا الطلب مرن حيث ان السلعة كمالية وغير ضرورية للسوق الصيني فعندم يزداد دخل الفرد الصيني بنسبة 1% يؤدي الي زيادة متوسط نصيب الفرد من الخضر والفاكهه المصنعة بنسبة 2.2%.

**الكلمات المفتاحية:** التجارة الخارجية، الميزان التجارى، دوال الطلب ، مؤشرات التنافسية .

## المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
2	مشكلة الدراسة
2	أهداف الدراسة
3	الطريقة البحثية ومصادر البيانات
4	الباب الأول: الإطار النظري والاستعراض المرجعي
4	تمهيد
4	الفصل الأول: الإطار النظري
4	مفهوم الميزة النسبية وتطوره
4	مفهوم القدرة التنافسية وتطوره
5	مفهوم التنافسية على مستوى المنشأة أو القطاع
16	مفهوم التجارة الخارجية
16	الطلب الفردى والطلب الكلى
20	بعض المفاهيم الأساسية في مجال التنمية
21	أهم نظريات التجارة الدولية
30	الفصل الثاني: الاستعراض المرجعي للدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة
55	الباب الثاني : المتغيرات الكلية والزراعية للتجارة الخارجية بين مصر والصين
55	تمهيد
55	اولاً : بعض مؤشرات التجارة الخارجية الصينية مع دول العالم
69	ثانياً : المتغيرات الكلية لمصر بالنسبة للعالم
82	ثالثاً : العلاقات التجارية الكلية والزراعية بين الصين ومصر
91	رابعاً: الاهمية النسبية ل الصادرات وواردات مصر من العالم والصين :
93	الباب الثالث : الوضع الراهن للتجارة الخارجية بين مصر والصين و محددات القدرة التنافسية
93	تمهيد
93	الفصل الاول : التجارة الخارجية الزراعية بين مصر و اهم دول العالم

رقم الصفحة	الموضوع
94	اولاً: الوضع الراهن للتجارة الكلية والزراعية بين مصر ودول العالم المختلفة
99	ثانياً: الوضع الراهن للتجارة الكلية والزراعية بين مصر والصين
104	ثالثاً: الاهمية النسبية لاهم الدول المصدرة والمستوردة من مصر من السلع الكلية والزراعية خلال الفترة (2015-2019)
108	رابعاً : الوضع الراهن لاهم صادرات مصر الزراعية الى الصين خلال الفترة (2001-2019)
113	خامساً: الوضع الراهن لاهم الصادرات الصينية الى مصر خلال الفترة (2001-2019)
120	الفصل الثاني : التقدير الاحصائي لداول الطلب الصينية على الزروع المصرية
121	النماذج الرياضية المستخدمة لتقدير دوال الطلب
122	التقدير الاحصائي لدالة الطلب الفردي الصيني علي الواردات من الموالي من اهم الاسواق العالمية
123	التقدير الاحصائي لدالة الطلب الصيني من وارداته من القطن المصري
124	التقدير الاحصائي لدالة الطلب الصيني علي واردته من الخضر والفاكهه المصنعة
125	التقدير الاحصائي لدالة الطلب الصيني علي الصادرات من القطن من اهم الاسواق العالمية
126	التقدير الاحصائي لدالة الطلب الصيني علي الصادرات من الحبوب الزيتية من اهم الاسواق العالمية
129	الفصل الثالث: محددات القدرة التنافسية للموالي المصرية في السوق الصيني
129	مؤشر النصيب السوقي لل الصادرات
132	مؤشر التنافسية السعرية
133	مؤشر تنافسية الإنتاج
135	مؤشر قوة التصدير
136	مؤشر الاعتماد على الخارج في التصدير
137	مؤشر معدل إختراق السوق

رقم الصفحة	الموضوع
139	مؤشر كفاءة اداء العمليات التصديرية
140	العلاقات المصرية الصينية بين الاستمرارية والتغيير
146	طريق الحرير الجديد في الاستراتيجية الصينية
156	العلاقات الاستراتيجية بين مصر والصين
157	الملخص
164	المراجع
173	الملاحق

## **المقدمة**

يعتبر قطاع التجارة الخارجية احدى الدعائم الأساسية للنشاط الاقتصادي المصري، ويستمد هذا القطاع أهميته من ارتباطه الوثيق بتنمية الاقتصاد المصري، وذلك لتوفيره مصادر النقد الأجنبي اللازم لتحقيق وتنفيذ برامج وخطط التنمية الاقتصادية، من خلال خلق فرص تصديرية حقيقة للمصدرين في الأسواق الخارجية والارتقاء بمستوى الإنتاج المحلي لمواجهة المنافسة في الأسواق العالمية.

تلعب التجارة الخارجية دوراً هاماً في توازن البنيان الاقتصادي، والذي يتمثل في كونها وسيلة للتخلص من فائض الطلب المحلي من خلال الصادرات، كما أنها وسيلة لسد عجز العرض السلعي من خلال الواردات بما يودى إلى إحداث التوازن بين الطلب والعرض.

تعد التجارة الخارجية الزراعية أحدى الركائز الهامة المكونة لقطاع التجارة الخارجية المصرية، ولذلك تعتبر التجارة الخارجية الزراعية المصرية قادرة على تحسين وضع الميزان التجارى المصرى عموماً والميزان التجارى الزراعي المصرى خصوصاً من خلال تنمية الصادرات الزراعية المصرية، حيث بلغت قيمة الصادرات الزراعية المصرية إلى الصين خلال عام 2019 حوالي 158.38 مليون دولار. وبلغت قيمة الواردات الزراعية المصرية من الصين خلال عام 2019 حوالي 704.23 مليون دولار، وبلغ مقدار العجز حوالي 545.85 مليون دولار.

وتتركز استراتيجية الزراعة المصرية حتى عام 2030 على مجموعة من المحاور يأتي في مقدمتها المحور الذي يستهدف زيادة قدرة قطاع الصادرات الزراعية المصرية من خلال دعم القدرات التسويقية والتصديرية باستخدام البيانات التنفيذ تتمثل في فتح أسواق جديدة من خلال تعزيز العلاقات التجارية مع الدول أو التكتلات الاقتصادية.

وتعتبر الصين من أهم الشريك التجاري لمصر وتعتبر مصر هي من أهم الدول المستوردة من الصين لعده سلع زراعية وماكينات ومعدات كما تعد الصين أكبر مستثمر أجنبي في مصر .

### مشكلة الدراسة:

تكمّن مشكلة الدراسة في انه على الرغم من اتساع السوق الصيني وزيادة معدلات الاستهلاك وتتنوع انواع المستهلكين وفي الوقت الذي تعد فيه الصين من أكبر شريك تجاري مع مصر الا ان مصر ما زالت تمثل مركزاً متأخراً في قائمة الدول المصدرة للصين حيث تمثل الصادرات المصرية للصين نسبة حوالي 1.6% من اجمالي الواردات الصينية عام 2019 ، وهناك اختلال في الميزان التجارى لمصر مع الصين ، كما أن الميزان التجارى المصرى الزراعي مع الصين يحقق عجزاً بقدر حوالي 545.85 مليون دولار عام 2019 ، وما لا شك فيه ان الاستثمار الجيد لمثل هذه الاتفاقيات سوف ينعكس اثرة في حجم الصادرات المصرية الى الاسواق الصينية في ظل الاصلاحات الهيكلية للاقتصاد المصرى والتي تزيد من اندماجه مع الاقتصاد العالمي.

### أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى محاولة تحسين وضع الميزان التجارى الزراعى المصرى مع الصين وذلك من خلال الآتى:

- دراسة الوضع الراهن للتجارة الخارجية الزراعية المصرية، من خلال دراسة الوضع الراهن للميزان التجارى الزراعى، ودراسة الوضع الراهن للصادرات والواردات الكلية والزراعية المصرية والصينية .
- دراسة محددات الطلب على صادرات مصر من الموالح والقطن والخضر والفاكهة المصنعة وواردات الحبوب الزيتية الى السوق الصيني .
- دراسة المؤشرات التنافسية للموالح المصرية في السوق الصيني وذلك لايجاد الطرق والوسائل التي يمكن من خلالها تنمية وزيادة قيمة الصادرات الزراعية المصرية إلى السوق الصيني .