



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

# بسم الله الرحمن الرحيم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



# شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



**HANAA ALY**



شبكة المعلومات الجامعية  
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

# جامعة عين شمس

## التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

### قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



### يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



**HANAA ALY**



# صورة الشخصية الخليجية بالأفلام السينمائية المصرية بالقنوات الفضائية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها

رسالة مقدمة ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

إعداد

عبد الله سرور جابر

إشراف

د / حسن فراج حسن

مدرس الإعلام وثقافة الأطفال  
كلية الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس

أ.د/ محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال  
كلية الدراسات العليا للطفولة  
جامعة عين شمس



كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

## صفحة العنوان

اسم الطالب: عبد الله سرور جابر

الدرجة العلمية: الماجستير في دراسات الإعلام وثقافة الأطفال

القسم التابع له: الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

اسم الكلية: كلية الدراسات العليا للطفولة

الجامعة: عين شمس

سنة التخرج:

سنة المنح:



كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

### صفحة الموافقة

اسم الطالب : عبد الله سرور جابر

عنوان الرسالة : صورة الشخصية الخليجية بالأفلام السينمائية المصرية بالقنوات الفضائية وعلاقتها باتجاهات المراهقين نحوها

اسم الدرجة : الماجستير فى دراسات الإعلام وثقافة الأطفال (عام)

لجنة الحكم والمناقشة:

تاريخ البحث : / / ٢٠٢٢

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ: / / ختم الإجازة:

موافقة مجلس الجامعة

/ / ٢٠٢٢

موافقة مجلس الكلية

/ / ٢٠٢٢

## مستخلص الدراسة Abstract

استهدفت الدراسة التعرف على صورة الشخصية الخليجية بالأفلام السينمائية المصرية بالقنوات الفضائية، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح الإعلامي التحليلي والميداني، وتحدد مجتمع الدراسة التحليلية في الأفلام السينمائية بالفضائيات المصرية من خلال تحليل عينة عمدية لبعض الأفلام التي تناولت الشخصية الخليجية (الريس عمر حرب- كباريه- طير أنت – صرخة نملة- على جنب يا أسطى- عندليب الدقى- صاحب صاحبه- يانا ياخالتي) في الفترة من (٢٠٢١/١ /١ ) إلى ( ٢٠٢١ /٣ /٣١)، كما تحدد مجتمع الدراسة الميدانية في المراهقين بالتطبيق على عينة متاحة قوامها (٤٠٠) مبحوث موزعة بالتساوى بين طلبة جامعة (عين شمس) ممثلة للجامعات الحكومية، وجامعة (٦ أكتوبر) ممثلة للجامعات الخاصة، في الفترة من (٢٠٢١/٥/٢) إلى (٢٠٢١/٥/٣١)، باستخدام أداتى تحليل المضمون والاستبيان.

**أهم نتائج الدراسة:**

- جاء مشاهدة المبحوثين للأفلام السينمائية بالفضائيات المصرية "دائماً" بنسبة ٥١.٢%، يليها "أحياناً" بنسبة ٤٧% ، وأخيراً "نادراً" بنسبة ١.٨% .
- جاءت السمات الإيجابية التي تعكسها الشخصية الخليجية في المشاهد التي ظهرت بها الشخصية الخليجية في الأفلام عينة الدراسة جاءت (يعتز بكرامته- أمين- طيب- متحضر) بنسبة ١١.٣%، بينما جاءت (كريم- يساعد الآخرين) .
- جاءت السمات السلبية التي تعكسها الشخصية الخليجية في المشاهد التي ظهر بها في الأفلام عينة الدراسة جاءت (الاسراف والتبذير- شغوف بجسد المرأة – اللهو) بنسبة ١٧,٥%،
- جاء تصديق المبحوثين لصورة الشخصية الخليجية المقدمة بالأفلام السينمائية بالفضائيات المصرية "أصدقها الى حد ما " فى الترتيب الأول بنسبة ٤٥.٥٠%، وفى الترتيب الثانى جاء "لا أصدقها" بنسبة ٤٤.٥٠%، وفى الترتيب الثالث جاء "نعم أصدقها" بنسبة ١٠% .
- جاءت اتجاهات المبحوثين حول صورة الشخصية الخليجية بالأفلام السينمائية المصرية بالقنوات الفضائية كما يلى فى الترتيب الأول " الشخصية الخليجية في الأفلام السينمائية المصرية تقدم بصورة نمطية"، ثم فى الترتيب الثانى " الصورة المقدمة للشخصية الخليجية مغايرة للواقع" ، ثم فى الترتيب الثالث جاء "الكثير من الأفلام السينمائية التي قدمت شخصيات خليجية جاءت في قالب كوميدى فقط " .
- توجد علاقة ارتباطية إيجابية دالة إحصائياً بين رأى المبحوثين فى طبيعة الصورة التي تقدمها الأفلام السينمائية بالفضائيات المصرية عن الشخصية الخليجية واتجاهاتهم نحوها.

ال كلمات المفتاحية	Key Words
صورة الشخصية الخليجية	The image of the Gulf character
الأفلام السينمائية المصرية	Egyptian cinematic films
اتجاهات	Attitudes
المراهقون	Adolescents





كلية الدراسات العليا للطفولة

قسم الإعلام وثقافة الأطفال

### شكر

أشكر السادة الأساتذة الذين قاموا بالإشراف وهما:

أ.د/ محمود حسن إسماعيل      أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

د/ حسن فراج حسن      مدرس الإعلام وثقافة الأطفال – كلية الدراسات العليا للطفولة

جامعة عين شمس

أشكر السادة الاساتذة لجنة المناقشة والحكم:

ثم الأشخاص الذين تعاونوا معى فى البحث وهم:

١ -

٢ -

٣ -

وكذلك الهيئات الآتية:

- مكتبة معهد الدراسات العليا للطفولة والقائمين عليها.

- المكتبة المركزية جامعة القاهرة

- مكتبة كلية الاعلام جامعة القاهرة



## شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات، الحمد لله حمداً كثيراً طيباً علي هدايته وتوفيقه لي في إنجاز هذه الدراسة، راجياً منه سبحانه وتعالى أن يجعله علماً نافعاً، وإني في هذا المقام لا يسعني إلا أن أتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى الأستاذين المشرفين على هذه الرسالة:

**الأستاذ الفاضل أ.د/ محمود حسن إسماعيل أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس،** الذي شرفت بإشرافه على هذه الرسالة فكان عطاؤه العلمي بلا حدود، وأفادني ليس من علمه فقط، وإنما من أخلاقه، وحكمته، وثقافته الواسعة، فقد فتعلت منه الجد والاجتهاد، والاستفادة من خبرته الواسعة في كل مراحل إعداد الدراسة، فمهما شكرته عليها فلن أستطيع أن أوفيه حقه، أدامه الله منبراً من منابر العلم والعلماء، وجزاه الله عني خير الجزاء، ومتعته بكامل الصحة والعافية.

كما أتقدم بأسمى آيات الشكر والتقدير إلى **د/ حسن فراج حسن مدرس الإعلام وثقافة الأطفال - كلية الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس** على قبوله الإشراف على الرسالة إذ وجدت منه سخي العون، وعظيم التشجيع، والمتابعة العلمية الدقيقة لإنجاز هذا العمل، والتشجيع المستمر المخلص والبناء، وما أولى به الباحث من توجيه في كل مراحل إعداد الدراسة، مما ساعد في إنجازها بصورتها النهائية فجزاه الله عني خير الجزاء، وأعطاه الصحة والعافية.

كما أتقدم بوافر الشكر إلى **أ.د/ زكريا الدسوقي أستاذ الإعلام ورئيس قسم الإعلام كلية الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، جامعة عين شمس** لتفضل سيادته قبول مناقشة هذه الرسالة بالرغم من كثرة أعبائه، فمهما أقدم له من كلمات شكر وتقدير فلن أوفيه حقه، فجزاه الله عني خير الجزاء، وزاده رقياً، ومتعته بالصحة والعافية.

ولا يفوتني في هذا الصدد أن أتقدم بالشكر **أ.د/ جيهان سيد أحمد يحيى أستاذ الإعلام - كلية الدراسات الإسلامية والعربية بنات جامعة الأزهر** لتفضلها بقراءة الرسالة والتي كان قبولها لمناقشة الرسالة تتويجاً لها، وأسأل الله العلي القدير أن يديم مجدها، ويزيدها رقياً، وأن يمد في عمرها لمزيد من العطاء العلمي لطلابها.

## الباحث

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات
٤-١	مقدمة الدراسة.
٣٨-٥	الفصل الأول الإطار المنهجي والنظري للدراسة
٦	تمهيد.
٨-٦	أولاً- مشكلة الدراسة وتساؤلاتها.
٩-٨	ثانياً- أهمية الدراسة.
١٠-٩	ثالثاً- أهداف الدراسة.
١٠	رابعاً- حدود الدراسة.
١٣-١٠	خامساً- الإطار النظري للدراسة (نظرية الغرس الثقافي)
٢٨-١٣	سادساً- الدراسات السابقة.
٢٨	سابعاً- التعريفات الاجرائية لمصطلحات الدراسة.
٢٩-٢٨	ثامناً- متغيرات الدراسة.
٣٠-٢٩	تاسعاً- فروض الدراسة
٣٠	عاشراً- نوع ومنهج الدراسة.
٣١-٣٠	حادي عشر- مجتمع وعينة الدراسة.
٣٨-٣١	ثاني عشر- أدوات الدراسة وإجراءات الصدق والثبات.
٣٨	ثالث عشر- الأساليب الإحصائية المستخدمة.
٦٩-٣٩	الفصل الثاني صورة الشخصية الخليجية بالأفلام السينمائية المصرية وتأثيراتها على اتجاهات المراهقين
٤٠-٣٩	تمهيد.
٤٢-٤٠	أولاً - تعريف الدراما التلفزيونية .
٤٣-٤٢	ثانياً- خصائص الدراما التلفزيونية.
٤٥-٤٣	ثالثاً- علاقة الدراما بالمجتمع.
٤٦-٤٥	رابعاً- تعريف الفيلم السينمائي.

٤٨-٤٦	خامساً- الواقع الاجتماعي كما تعكسه الأفلام السينمائية المصرية بالقنوات الفضائية.
٥٧-٤٨	سادساً- ماهية الصورة الإعلامية والصورة الذهنية والصورة النمطية.
٦٣-٥٧	سابعاً- تأثير الأفلام السينمائية بالفضائيات على اتجاهات المراهقين.
٦٩-٦٣	ثامناً- الأفلام السينمائية التي تناولت الشخصية الخليجية بالفضائيات المصرية محل الدراسة التحليلية.
٦٩	الخلاصة.
٨٦-٧٠	<b>الفصل الثالث</b> <b>نتائج الدراسة التحليلية</b>
١٣٧-٨٧	<b>الفصل الرابع</b> <b>نتائج الدراسة الميدانية</b>
١١٨-٨٨	أولاً: نتائج الدراسة الميدانية.
١٢٥-١١٨	ثانياً: نتائج التحقق من صحة الفروض.
-١٢٦	<b>خاتمة الدراسة</b>
١٣٦-١٢٧	أولاً: أهم نتائج الدراسة.
١٣٧-١٣٦	ثانياً: توصيات الدراسة.
١٤٥-١٣٨	<b>مراجع الدراسة</b>
١٤٤-١٣٨	أولاً: المراجع العربية.
١٤٥-١٤٤	ثانياً: المراجع الأجنبية.
١٦٧-١٤٦	<b>ملاحق الدراسة</b>
١٤٨-١٤٦	ملحق (١) أسماء السادة محكمى صحيفتى تحليل المضمون والاستبيان
١٥٠-١٤٩	ملحق (٢) صحيفة تحليل المضمون .
١٦٧-١٥٦	ملحق (٣) صحيفة الاستبيان..
١٧٧-١٦٨	<b>ملخص الدراسة</b>
١٧٤-١٦٩	أولاً: ملخص الدراسة باللغة العربية
١٧٧-١٧٥	ثانياً : ملخص الدراسة باللغة الانجليزية.

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	موضوع الجدول	رقم الجدول
٣٠	توصيف عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية	١
٣١	توصيف عينة الدراسة التحليلية	٢
٧١	القالب الدرامي الغالب على الأفلام عينة الدراسة	٣
٧٢	الدور الذي تقوم به الشخصية الخليجية في الأفلام عينة الدراسة	٤
٧٣	جنسية الشخصية الخليجية في الأفلام عينة الدراسة	٥
٧٣	نوع الشخصية الخليجية في الأفلام عينة الدراسة	٦
٧٤	المرحلة العمرية التي ظهرت فيها الشخصية الخليجية في الأفلام عينة الدراسة	٧
٧٤	المستوى التعليمي للشخصية الخليجية في الأفلام عينة الدراسة	٨
٧٤	المستوى الاقتصادي للشخصية الخليجية في الأفلام عينة الدراسة	٩
٧٥	الحالة الاجتماعية للشخصية الخليجية في الأفلام عينة الدراسة	١٠
٧٦	نوع المهنة التي تقوم بها الشخصية الخليجية في الأفلام عينة الدراسة	١١
٧٦	نوع سكن الشخصية الخليجية في الأفلام عينة الدراسة	١٢
٧٧	طريقة العرض الدرامي لواقعية الشخصية الخليجية في الأفلام عينة الدراسة	١٣
٧٧	طبيعة الدور الذي تقوم به الشخصية الخليجية في الأفلام عينة الدراسة	١٤
٧٨	طبيعة العلاقات الاجتماعية للشخصية الخليجية في المشاهد التي ظهر بها في الأفلام عينة الدراسة	١٥
٨٠	الأمكان التي ترتادها الشخصية الخليجية في الأفلام عينة الدراسة	١٦
٨١	الهدف من ظهور الشخصية الخليجية في السياق الدرامي في الأفلام عينة الدراسة	١٧
٨٢	السمات التي تعكسها الشخصية الخليجية في المشاهد التي ظهر بها في الأفلام عينة الدراسة	١٨

١٩	السمات الإيجابية التي تعكسها الشخصية الخليجية في المشاهد التي ظهر بها في الأفلام عينة الدراسة	٨٢
٢٠	السمات السلبية التي تعكسها الشخصية الخليجية في المشاهد التي ظهر بها في الأفلام الدراسة	٨٣
٢١	مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية التليفزيونية المصرية وفقاً للنوع	٨٨
٢٢	مدى مشاهدة المبحوثين للأفلام السينمائية التي تصور الشخصية الخليجية	٨٩
٢٣	الفترة الزمنية التي يفضلها المبحوثون لمشاهدة الأفلام السينمائية بالفضائيات المصرية وفقاً للنوع	٩٠
٢٤	متوسط ساعات مشاهدة المبحوثين للأفلام السينمائية بالفضائيات المصرية في اليوم الواحد وفقاً للنوع	٩١
٢٥	أهم الأفلام التي صورت الشخصية الخليجية بالأفلام السينمائية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع	٩٢
٢٦	المصادر التي حصل منها المبحوثون على معلومات عن الشخصية الخليجية وفقاً للنوع	٩٤
٢٧	الدوافع النفعية لمشاهدة المبحوثين للأفلام السينمائية المصرية التي تصور الشخصية الخليجية وفقاً للنوع	٩٦
٢٨	الدوافع الطقوسية لمشاهدة المبحوثين للأفلام السينمائية المصرية التي تصور الشخصية الخليجية وفقاً للنوع	٩٨
٢٩	المشاهدة النشطة للمبحوثين للأفلام السينمائية المصرية التي تصور حياة الشخصية الخليجية وفقاً للنوع	٩٩
٣٠	اتجاه المبحوثين نحو العبارات الخاصة بالأفلام السينمائية المصرية التي تعكس صورة الشخصية الخليجية	١٠١
٣١	رأى المبحوثين في مدى واقعية صورة الشخصية الخليجية في الأفلام السينمائية المصرية وفقاً للنوع	١٠٣
٣٢	رأى المبحوثين في الصفات الإيجابية التي تظهر بها الشخصية الخليجية في الأفلام السينمائية المصرية المقدمة عن الشخصية الخليجية وفقاً للنوع	١٠٦
٣٣	رأى المبحوثين في الصفات السلبية التي تظهر بها الشخصية الخليجية في الأفلام السينمائية المصرية المقدمة عن الشخصية الخليجية وفقاً للنوع	١٠٨
٣٤	طبيعة الصورة التي تقدمها الأفلام التليفزيونية المصرية عن الشخصية الخليجية من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع	١٠٩
٣٥	رأى المبحوثين في مدى تأثير المبالغة الدرامية على صورة الشخصية الخليجية وفقاً للنوع	١١٠
٣٦	رأى المبحوثين في مدى تقبلهم لصورة الشخصية الخليجية المقدمة في الأفلام السينمائية وفقاً للنوع	١١١
٣٧	التأثيرات المعرفية لمشاهدة المبحوثين للأفلام السينمائية المصرية التي تتناول الشخصية الخليجية وفقاً للنوع	١١٢
٣٨	التأثيرات الوجدانية لمشاهدة المبحوثين للأفلام السينمائية المصرية التي تتناول الشخصية الخليجية وفقاً للنوع	١١٣
٣٩	التأثيرات السلوكية لمشاهدة المبحوثين للأفلام السينمائية المصرية التي تتناول الشخصية	١١٤

	الخليجية وفقا للنوع	
١١٥	مدى تصديق المبحوثين لصورة الشخصية الخليجية بالأفلام السينمائية وفقا للنوع	٤٠
١١٦	اتجاهات المبحوثين حول صورة الشخصية الخليجية بالأفلام السينمائية المصرية بالقنوات الفضائية وفقا للنوع	٤١
١١٧	وصف المبحوثين للمجتمع الخليجي من خلال مشاهدتهم للأفلام السينمائية المصرية وفقا للنوع	٤٢
١١٨	نتائج اختبار (ت) T-test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس كثافة مشاهدتهم للأفلام السينمائية بالفضائيات المصرية التي تتناول صورة الشخصية الخليجية	٤٣
١١٩	اختبار (ت - T-Test ) لبيان دلالة الفروق بين المبحوثين على مقياس كثافة مشاهدتهم للأفلام السينمائية بالفضائيات المصرية التي تتناول صورة الشخصية الخليجية نتيجة لاختلافهم في نوعية التعليم ( حكومي – خاص).	٤٤
١٢٠	تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة مشاهدتهم للأفلام السينمائية بالفضائيات المصرية التي تتناول صورة الشخصية الخليجية نتيجة لاختلافهم في المستوى الاجتماعي الاقتصادي	٤٥
١٢١	نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان العلاقة بين دوافع مشاهدة المبحوثين للأفلام السينمائية بالفضائيات المصرية التي تتناول صورة الشخصية الخليجية، وبين تأثيرات المشاهدة	٤٦
١٢٢	معامل ارتباط سبيرمان Spearman بين دوافع مشاهدة المبحوثين للأفلام السينمائية بالفضائيات المصرية التي تتناول صورة الشخصية الخليجية ، واتجاهاتهم نحو هذه الصورة	٤٧
١٢٣	نتائج معامل ارتباط "بيرسون" لبيان العلاقة بين المشاهدة النشطة للأفلام السينمائية بالفضائيات المصرية التي تتناول صورة الشخصية الخليجية وبين تأثيرات المشاهدة	٤٨
١٢٤	معامل ارتباط سبيرمان Spearman لبيان دلالة العلاقة بين كثافة مشاهدة المبحوثين للأفلام السينمائية بالفضائيات المصرية التي تتناول صورة الشخصية الخليجية ومدى ادراكهم واقعية المضمون المقدم	٤٩
١٢٥	معامل ارتباط سبيرمان Spearman لبيان دلالة العلاقة بين رأى المبحوثين في طبيعة الصورة التي تقدمها الأفلام السينمائية بالفضائيات المصرية عن الشخصية الخليجية واتجاهاتهم نحوها	٥٠

# مقدمة الدراسة