



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



HANAA ALY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



HANAA ALY



أساليب الاقناع المستخدمة في معالجة الصحف المصرية للأزمات

رسالة مقدمة من الباحث / أحمد عبدالمنعم محمد المدرس المساعد بقسم الإعلام التربوي
استكمالاً للحصول على درجة دكتوراة الفلسفة في التربية النوعية – قسم الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية – جامعة عين شمس

إشراف

أ.د. / محمد معوض إبراهيم أ.د.غ/ طه محمد طه بركات
أستاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال أستاذ الإعلام المتفرغ بقسم الإعلام التربوي
بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة كلية التربية النوعية جامعة عين
عين شمس عين شمس

د.هبة حنفي معوض

مدرس الإعلام بقسم الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية جامعة عين شمس

١٤٤٣ هـ / فبراير ٢٠٢٢ م

بسم الله الرحمن الرحيم

"يُؤْتِي الْحِكْمَةَ مَنْ يَشَاءُ ۚ وَمَنْ يُؤْتَ
الْحِكْمَةَ فَقَدْ أُوتِيَ خَيْرًا كَثِيرًا ۗ وَمَا يَذَّكَّرُ
إِلَّا أُولُو الْأَلْبَابِ"

سورة البقرة (٢٦٩)

صدق الله العظيم

شكر وتقدير

"رب أشرح لي صدري ويسر لي أمري وأحلل عقدة من لساني يفقهوا قولي " الحمد لله حمداً طيباً مباركاً فيه كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك ، أحمد الله الذي لولا نعمته وفضله على ما تم هذا البحث ، وأصلي وأسلم على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه وسلم.

إنه لزاماً على أن يتصدر هذا البحث بأسمى كلمات الشكر والتقدير والعرفان إلى أساتذتي وكل من لهم الفضل في خروج هذا الجهد العلمي على هذا النحو وخص منهم استاذي واستاذ الأجيال الأستاذ الدكتور / محمد معوض ابراهيم استاذ الإعلام وثقافة الطفل بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس ، والذي قدم لي كل العون العلمي والانساني ولم يبخل على بعلمه ومواقفة الإنسانية الفياضة والتي يشهد بها جميع من تعامل مع هذا الوالد والأستاذ فهو استاذ الأجيال ولا يخفى على احد أمد الله في عمرة ومتعته بالصحة والعافية.

كما أتقدم بخالص الشكر والعرفان والتقدير إلى استاذي الأستاذ الدكتور/ طه محمد طه بركات استاذ الإعلام المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس، والذي تتلمذت على يديه منذ ان كنت طالباً بالكلية ولما بذله معي من جهد كبير طوال فترة الاشراف على الرسالة وما قبلها رغم ما مر به من ظروف صحية فجزاه الله عني خير الجزاء وامد في عمره ومتعته بوافر الصحة والعافية.

كما اتقدم بخالص الشكر والعرفان والتقدير إلى استاذتي والأخت الأكبر الدكتورة / هبه حنفي معوض مدرس الإعلام بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس ، والتي تتلمذت على يديها منذ أن كنت طالباً بالكلية فكانت لي نعم الأستاذ والمعلم ولما بذلته معي من جهد مضني خلال فترة الاشراف على الرسالة ولم تبخل على بالنصح والتوجيه كما لم تبخل على بمواقفها الإنسانية التي اذكراها دوماً فجزاها الله عني خير الجزاء.

كما اتقدم بخالص الشكر والتقدير إلى كل من الأستاذ الدكتور / محمود حسن اسماعيل استاذ الإعلام بقسم الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة

عين شمس ، و الأستاذ الدكتور / سامي السعيد النجار استاذ ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب جامعة المنصورة ، لتفضلهما بالموافقة على مناقشة الرسالة.

كما لا يفوتني في هذا المقام أن اتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان إلى الاستاذ الدكتور/ أحمد نبيل أحمد استاذ الفنون المسرحية ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس لما قدمه لي من عون منذ أن كنت طالباً فلم يكن سوى اخ اكبر واستاذ فاضل تسبقه مواقفه الانسانية ورقى اخلاقه والتي يشهد بها الجميع.

كما اتقدم بخالص الشكر والعرفان والتقدير إلى الاخت الاكبر الدكتور / ايمان سيد مدرس الإعلام بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة عين شمس لما قدمته لي منذ أن كنت طالباً وتعلمت على يديها كما تغمرني مواقفها الانسانية التي تحضرنى دوماً فجزاها الله عني خير الجزاء.

كما اتقدم بخالص الشكر والعرفان والتقدير إلى الأخت الأكبر الدكتورة / عزة سعيد مدرس الفنون المسرحية بقسم الإعلام التربوي جامعة عين شمس لما قدمته لي منذ أن كنت طالباً بكلية وطوال مراحل دراستي المختلفة فكانت لي نعم العون والتي تغمرني مواقفها الإنسانية في كافة مراحل دراستي بكلية فجزاها الله عني خير الجزاء.

كما اتقدم بخالص الشكر إلى جميع اخوتي وأساتذتي بقسم الإعلام التربوي لما قدموه لي طوال فترة عملي بالقسم وخص منهم اخي الاكبر واستاذي الدكتور / أحمد مصطفى خفاجي مدرس الفنون المسرحية بقسم الإعلام بكلية ، صاحب الاخلاق الرفيعة والرقى الفكري الذي تسبقه مواقفه مع الجميع، وكذلك أخي العزيز الدكتور / محمد عامر مدرس الإعلام بالقسم الذي احمد الله تعالى انني أعتمت هذه الشخصية الراقية التي قلما تتقابل مع مثلها في الحياة العملية والعلمية ، واختي العزيزة الأستاذة ليلي أشرف المدرس المساعد بالقسم التي لا تكل في بذل الجهد والعون والاجتهاد وأختي العزيزة الأستاذة/ رضوى سيد المعيدة بقسم الإعلام بكلية صاحبة الاخلاق الرفيعة والتي لم تبخل على بالتعاون المضني والجهد الشاق طوال فترة عملي بالرسالة فجزاهم الله عني جميعاً خير الجزاء .

واختتم شكري وتقديري بوالدي ووالدتي فأقبل أيديهم ورؤوسهم فقد تحملاني طوال حياتي
وساندوني وبذلوا معي من الجهد ما لا يوصف وتحملاً جهداً نفسياً وذهنياً كبيراً حتى اكتمل هذا
العمل ، والشكر موصول إلى عائلة سلام التي انتشرف بالانتساب إليها وقد ساندوني طوال فترة
هذا العمل فجزاهم الله عني خير الجزاء وأمدهم بوافر الصحة والعافية.

الباحث

إهداء

" إلى والدي ووالدتي جزاهما الله
عني خير الجزاء "

المحتويات

الفصل الأول

(الإطار المنهجي للدراسة)

<u>رقم الصفحة</u>	<u>محتويات الفصل الأول</u>
٢	- مقدمة الدراسة
٤	- الدراسات السابقة
٤	- المحور الأول : دراسات قضايا الازمات في مجال الاعلام.
١٩	- المحور الثاني : دراسات الاقناع في مجال الاعلام.
٣٢	- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة.
٣٣	- تحديد مشكلة الدراسة
٣٤	- أهداف الدراسة
٣٥	- تساؤلات الدراسة
٣٥	- نوع ومنهج الدراسة
٣٦	- مجتمع وعينة الدراسة
٣٨	- أداة جمع البيانات
٣٩	- إجراءات تصميم استمارة تحليل المضمون
٣٩	- وحدات التحليل
٣٩	- وحدات التسجيل
٤٣	- الصدق والثبات

الفصل الثاني

أساليب الإقناع في مجال الإعلام

<u>رقم الصفحة</u>	<u>محتويات الفصل الثاني</u>
٤٦	- مفهوم الإقناع
٥١	- مراحل عملية الإقناع
٥٣	- أهداف عمليات الإقناع
٥٣	- أمد الإقناع
٥٥	- أسس صياغة الرسالة الإقناعية
٥٧	- الإقناع كعملية تفاوض
٥٩	- المداخل الإقناعية وعلاقتها بالهدف من العملية الإقناعية
٦٠	- الإقناع وفقاً لمواقف الجمهور
٦٢	- الإقناع اللاواعي وعمليات غسيل الدماغ
٦٥	- الاستخدام الاعلامي لعمليات غسيل الدماغ
٦٧	- أساليب الإقناع المستخدمة اوقات الازمات
٨١	- معوقات الإقناع أثناء الأزمات

الفصل الثالث

المعالجة الإعلامية للأزمات

<u>رقم الصفحة</u>	<u>محتويات الفصل الثالث</u>
٨٤	- المعالجة الإعلامية للأزمات
٨٥	- مفهوم الأزمة