



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار



MONA MAGHRABY



كلية الدراسات الأفريقية العليا
Faculty of African Postgraduate Studies

مقدم من الباحث: سيد فتحي احمد
الموضوع: دور معهد تدريب الإعلاميين الأفارقة بمصر
في تنمية الإذاعيين الأفارقة
دراسة حالة في أنثروبولوجيا الإعلام
بشأن القيد لدرجة الماجستير في الدراسات الأفريقية

كلية الدراسات العليا الأفريقية-جامعة القاهرة
إدارة الدراسات العليا والبحوث
قسم الأنثروبولوجيا



دراسة مقدمة

نيل درجة الماجستير

عنوان

دور معهد تدريب الإعلاميين الأفارقة بمصر
في تنمية الإذاعيين الأفارقة
دراسة حالة: في أنثروبولوجيا الإعلام

The Role of the Training Center for African Communicators in Egypt in Developing Africans broadcasters

“Case Study in Anthropology of Media”

٢٠٢١

إعداد الباحث

سيد فتحي أحمد

تحت إشراف

الدكتور

محمد عبد الراضي محمود

مدرس الأنثروبولوجيا بالكلية

الدكتورة

إيمان يوسف البسطويسي

أستاذ الأنثروبولوجيا بالكلية

شكر وعرفان

الحمد لله العظيم الذي له الملائكة والفضل والعطاء والمنة والثناء والكرم والوجود
وسرور لي أناس أجلاء سعادوني وساندوني في الوصول لإخراج هذا العمل إلى النور وندعو
الله أن ينفعنا به ويعلمنا ما ينفعنا ابتهاء وجهة الكريم (ويقول رسول الله صل الله عليه وسلم)
من لا يشكر الناس لا يشكر الله. وانطلاقاً من هذا الحديث فإنه يسعدني أن تلقىاليوم لأنقدم
بالشكر الجليل والعرفان الجميل لكل من أعايني سواء بالدعاء أو التوجيه أو معلومة.

وعرفاناً مني بجميل الصنع فإنني أنقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى أستاذتي الدكتورة / إيمان
يوسف البسطويسي الذي أشرفت على إنتهاء هذا العمل في أدق تفاصيله وأبهى صوره والشكر
لسعادتها على كل الجهد والاهتمام الذي أعايني على تخطي الصعاب وتذليل العقبات أمامي
لها مني كل تقدير واحترام.

كما أنقدم بالشكر والتقدير والاحترام إلى الدكتور / محمد عبد الراضي محمود المشرف على
الدراسة والذي قدم لي كل العون والمدد ومساعدي للوصول إلى أفضل إنتاج علمي يساهم في
نشر العلم في مجال البحث العلمي.

وأنقدم بالشكر إلى كل من قدّم لي بد العون والمساعدة في هذه الدراسة وأخص بالشكر السيد
الأستاذ / مصطفى محمود مستشار رئيس الهيئة الوطنية للإعلام والسيد الأستاذ / أحمد
سليم الأمين العام للمجلس الأعلى للإعلام سابقاً وكل من قدّم لي أي معلومة أو مساهمة أو
اهتمام. وأنقدم بالشكر إلى جميع إدارة التدريب بمركز التدريب والدراسات الإعلامية وأخص
بالذكر السيدة الأستاذة / مها بسيم مدير عام إدارة التدريب بالمركز والأستاذة / نهلة عبد
العزيز مديرية إدارة بالمركز والأستاذ عبد العزيز والأستاذة آمال مدير إدارة التدريب والأستاذة
هاجر لما قدموه من معلومات أو بيانات ساهمت في تحقيق الاستفادة منها للدراسة وأنقدم
بالشكر لزملائي جميعاً في عملى ووقفهم بجانبى ودعمى معنواً وعلمياً وأشكراً كل الأصدقاء
الأعزاء الذين لم يتوانوا في تقديم المشورة والرأي والمساعدة في أعمال كثيرة بالدراسة.

أشكركم جميعاً أستاذتي وأصدقائي شاكراً لكم على كل ما قدّمتموه لي وجزاكم الله عن
خير الجزاء.

إهداء

أهدى هذا العمل إلى روح أبي وأمي اللذان كنت أتمنى أن يكونا معي في هذا الوقت الهمام وهذه اللحظة التي أعيشها الآن. وأهديها إلى أبنائي الذين عانوا معي وتحملوني في فترة الدراسة ودعمهم لي دائمًا للوصول إلى تحصيل العلم الذي ندعوه الله أن ينفعنا بما علمنا ويعلمنا ما ينفعنا إنه هو السميع العليم

مستخلص الدراسة

تهدف هذه الدراسة التي جاءت تحت عنوان دور معهد تدريب الإعلاميين الأفارقة بمصر، في تنمية الإذاعيين الأفارقة، إلى التعرف على دور المعهد وأهميةدور الذي يلعبه المعهد، في تنمية قدرات الإذاعيين الأفارقة، وتنمية مهاراتهم المهنية، والعلمية، والتقنية، مساهمة منها في تقديم الدعم لدول القارة الأفريقية، والتعرف على برامج التدريب المقدمة من المعهد، ورصد مدى قبول ورفض المتدربين لبرامج التدريب، ومدى الاستفادة التي حظي بها الإذاعيين الأفارقة من التدريب، والتغيير الذي لمسوه بعد التدريب، ورصد رؤية الإذاعيين الأفارقة في كيفية تطوير الإذاعات الأفريقية للنهوض بشئون القارة.

انتهت هذه الدراسة لتحقيق أهدافها على المنهج الأنثروبولوجي ومنهج دراسة الحالة باستخدام الأدوات البحثية للمنهج الأنثروبولوجي وهي جمع البيانات، والمقابلة، والملاحظة، والاستبانة، حيث تمثل مجتمع الدراسة في عينة بسيطة مكونة من ١٥ مفردة من الإعلاميين الأفارقة، وقد خلصت الدراسة إلى نتائج أهمها: أن الاستماع إلى الإذاعة ما زال مهم ويهم به شعوب القارة الأفريقية، وأن الإذاعة ما زالت تقوم بدور مهم ومؤثر في شعوب القارة، أهمية التعاون بين دول القارة في المجال الإذاعي، أن هناك تقصير من الإذاعات المصرية تجاه القارة الأفريقية، وأن البرامج المقدمة في عملية التدريب جيدة جداً وذات جودة عالية، وإن البرامج المقدمة تلبى احتياجات المتدربين، وتمنى المتدربين في إضافة برامج جديدة وأحدث، وأن المحاضرين جيدين جداً وحرص المعهد على حل مشاكلهم وتذليل العقبات لهم.

اقترح الباحث بعض التوصيات التي من بينها: أن يكون هناك تدريب للعاملين على إدارة المعهد، زيادة مدة التدريب للناطقين باللغة العربية، وجود سكن قريب من المعهد، إنشاء موقع للتواصل مع المتدربين بعد انتهاء مدة التدريب، تفعيل عمل كتب ودراسات عن المعهد لخدمة المراكز البحثية والباحثين المهتمين بهذا الشأن، حرية تداول المعلومات داخل معهد تدريب الإعلاميين الأفارقة، عمل بروتوكول تعاون بين المعهد وكلية الدراسات الأفريقية العليا لخدمة الإعلاميين الأفارقة.

Abstract

This Study, Which came under the title The Role of the African Media Training Institute in Egypt, aims to develop African broadcasters. To identify the role of the African Media Training Institute in the development of African broadcasters and the importance of the role played by the Institute in developing the capabilities of African broadcasters and developing their professional, technical and scientific skills as a contribution from it to provide support to the countries of the African continent and to identify the training programs provided by the institute and to monitor the extent to which trainees accept and reject training programs and the extent of benefit the training that African radio broadcasters received from the training and the change they saw after training and monitoring the vision of African radio broadcasters on how to develop African radio stations to advance the affairs of the continent. The study community is based on a simple sample of 15 African media professionals. The study concluded with the most important results. Listening to the radio is still important and is of interest to the peoples of the African continent, and that the radio still plays an important and influential role in the peoples of the continent, and the importance of cooperation between the countries of the continent in the field of radio, shortcomings of Egyptian radio stations towards the African continent the programs provided in the training process are very good and of high quality, and that the programs provided

meet the needs of the trainees, the trainees wished to add additional, better and newer programs, and that the lecturers were very good, and the institute was keen to solve their problems and overcome obstacles for them. The researcher suggested some recommendations, including that there should be training for those working on the management of the institute. Increasing the duration of training for Arabic speaking trainees. The presence of housing close to the institute. Create a website to communicate with the trainees after end of the training period. Activating the work of surveys to know the return of the training to the trainees. Activating the work of books and studies about the institute to serve the research centers and researchers interested in this regard. Freedom of information circulation within the African Media Training institute. A cooperation protocol was drawn up between then institute and the college of higher African studies to serve African media professional.

الصفحة	العنوان	م
ج - ٥	مستخلص الدراسة	.١
٧-١	الفهرس	.٢
٨	الفصل الأول (الإطار النظري والمنهجي)	.٣
٩	المقدمة	.٤
١٠	إشكالية الدراسة	.٥
١١	أهمية الدراسة وأسباب اختيار الموضوع	.٦
١٢	مفاهيم الدراسة	.٧
١٢	مفهوم الدور	.٨
١٣	الإعلام	.٩
١٧	التنمية البشرية	.١٠
٢٣	أهداف الدراسة	.١١
٢٤	تساؤلات الدراسة	.١٢
٢٥	التوجه النظري للدراسة	.١٣
٢٨	المنهج المستخدم	.١٤
٢٨	مجالات الدراسة	.١٥
٢٩	وصف العينة	.١٦
٣٨	صعوبات الدراسة	.١٧
٣٩	(الدراسات السابقة)	.١٨
٣٩	المقدمة:	.١٩
٣٩	١ - دور التدريب الإعلامي لتحسين الأداء المهني للإعلاميين في الجزائر	.٢٠
٤٠	٢ - واقع تدريب الإذاعيين في السودان	.٢١
٤١	٣ - التدريب الإعلامي في ظل إدارة الجودة الشاملة للمؤسسة الإعلامية	.٢٢
٤٣	٤ - جودة التدريب الإعلامي في الأردن	.٢٣
٤٤	٥ - دور وسائل الإعلام الأردنية في تشكيل الصورة الذهنية لمجلس النواب الأردني لدى الشباب الجامعي	.٢٤
٤٦	٦ - التدريب الإعلامي وأثره في بناء الشخصية الإعلامية	.٢٥
٤٧	٧ - "دراسة استكشافية متعددة الحالات للوسائل الاجتماعية في التدريب	.٢٦

٤٨	٨ - دور وسائل الإعلام في العنف الأثني أثناء العنف السياسي للمرحلة الانقلالية في أفريقيا	.٢٧
٤٩	٩ - تكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية، مؤسسة ١٠ الإذاعة والتليفزيون الأردنية نموذجاً	.٢٨
٥١	١٠ - دور الإعلام في التخطيط والتنمية في الأردن	.٢٩
٥٢	١١ - دور الإذاعة في الإبادة الجماعية لرواندا	.٣٠
٥٤	١٢ - الإذاعة والمجتمع المحلي والهوية في جنوب أفريقيا إذاعة، بوش في كيب تاون	.٣١
٥٥	١٣ - دور الإذاعة في تعزيز الوعي الثقافي	.٣٢
٥٦	١٤ - أثر التدريب على أداء العاملين بالقطاع الإصلاحي في السودان"	.٣٣
٥٨	١٥ - مقارنة أثر متخصصي التدريب المدربين وشخصيات وسائل الإعلام غير المقيدة في جونيور في الصين	.٣٤
٥٩	١٦ - دور المهنيين العاملين في وسائل الإعلام كما يراها أعضاء هيئة التدريس ومتخصصي الإعلام	.٣٥
٦٠	١٧ - دراسة استقصائية عن المواقف حول التعليم الإعلامي من قبل العاملين في وسائل إعلامية مختارة ومؤسسات إعلامية مطبوعة في أكرا الاستقادة من الدراسات السابقة	.٣٦
٦١	الفصل الثاني: (الاتجاهات الأنثروبولوجية الحديثة في دراسة الإذاعات الموجهة)	.٣٧
٦٥	مقدمة	.٣٩
٦٥	أولاً: بدايات الإذاعة	.٤٠
٦٨	أول إذاعة في التاريخ	.٤١
٦٩	الإذاعة المصرية: نموذج تطبيقي المفهوم والنشأة والتطور	.٤٢
٧٠	مصادر التمويل	.٤٣
٧٠	الإذاعة بعد ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢	.٤٤
٧٠	التطور الإذاعي على المستوى التقدمي والكمي	.٤٥
٧٢	البث الإذاعي	.٤٦
٧٣	مهام البث الإذاعي	.٤٧

٧٤	ظهور الترانزستور	.٤٨
٧٤	الراديو الرقمي	.٤٩
٧٤	تعريفات إذاعية	.٥٠
٧٦	الخطة البرامجية لشبكة الإذاعة	.٥١
٧٦	أولاً: إذاعة وادي النيل	.٥٢
٧٧	ثانياً: شبكة صوت العرب	.٥٣
٧٧	دور صوت العرب في الدعوة إلى القومية العربية	.٥٤
٧٩	ثانياً: الإذاعات الموجهة والإعلام المصري الأفريقي	.٥٥
٧٩	ثالثاً: الإذاعات الموجهة	.٥٦
٧٩	أنواع الإذاعات الموجهة	.٥٧
٧٩	البرامج المذاعية:	.٥٨
٨٠	وزارة الإعلام المصرية	.٥٩
٨٠	الإدارة العامة لأفريقيا	.٦٠
٨١	د الواقع الاستماع للإذاعات الموجهة	.٦١
٨١	نشأة الإعلام الأفريقي في تاريخ أفريقيا	.٦٢
٨٢	نشأة الإذاعة في أفريقيا	.٦٣
٨٢	الإذاعة الأفريقية بعد الاستقلال	.٦٤
٨٣	المناطق المستهدفة	.٦٥
٨٤	اتحادات الإعلام الأفريقي	.٦٦
٨٤	ثالثاً: الدور الثقافي للإذاعات الموجهة والتحديات التي تواجه ذلك الدور.	.٦٧
٨٤	شبكة الإذاعات الموجهة الإدارة العامة لأفريقيا (مقابلة ميدانية)	.٦٨
٨٥	الإذاعات الموجهة بين الماضي والحاضر	.٦٩
٨٧	أهداف الإدارة العامة لأفريقيا	.٧٠
٨٩	تأثير وسائل الاتصال على الوحدة والتوعي الثقافي في أفريقيا	.٧١
٩٠	الثقافة في الميديا أو ميديا الثقافات	.٧٢
٩١	مؤسسات الإعلام الأفريقي	.٧٣
٩٢	الميثاق الشرف الإذاعي	.٧٤
٩٣	أولاً: المبادئ العامة	.٧٥
٩٣	ثانياً: الأخلاقيات الإذاعية	.٧٦

٩٤	ثالثاً: واجبات الإذاعيين	.٧٧
٩٥	خاتمة الفصل الثاني	.٧٨
٩٧	الفصل الثالث: الدور الإعلامي المصري تجاه القارة الأفريقية معهد تدريب الإعلاميين الأفارقة نموذجاً رؤية تحليلية	.٧٩
٩٨	مقدمة	.٨٠
٩٨	تطور العلاقات المصرية الأفريقية عبر التاريخ: التعاون الإعلامي المصري الأفريقي	.٨١
١٠٠	أجهزة الإعلام المسموع والمرئي أولاً: القنوات الفضائية	.٨٢
١٠١	الأهمية الثقافية للقنوات الفضائية	.٨٣
١٠١	ثانياً: مكاتب الإعلام الخارجي	.٨٤
١٠٢	ثالثاً: اتحاد الصحفيين الأفارقة	.٨٥
١٠٢	رابعاً: مجلس وزراء الإعلام الأفارقة	.٨٦
١٠٣	خامساً: اتحاد الإذاعات الأفريقية	.٨٧
١٠٣	سادساً: التجمعات الإعلامية الأفريقية	.٨٨
١٠٤	سابعاً: الصندوق المصري للتعاون الفني مع أفريقيا	.٨٩
١٠٥	التدريب الإعلامي في مصر	.٩٠
١٠٥	معهد تدريب الإعلاميين الأفارقة	.٩١
١٠٥	أولاً: النشأة والتطور	.٩٢
١٠٦	ثانياً: أساليب المعهد	.٩٣
١٠٧	ثالثاً: أهداف المعهد	.٩٤
١٠٩	أهمية التدريب في المجال الإعلامي	.٩٥
١١٠	رابعاً: المهام التي يقوم بها المعهد	.٩٦
١١٠	١- وضع شروط التدريب	.٩٧
١١١	٢- القيام بالإجراءات الإدارية الخاصة بالتدريب	.٩٨
١١٢	تطور التدريب بالمعهد والمقررات والدورات التدريبية	.٩٩
١١٢	أولاً: تطور التدريب في المعهد	.١٠٠
١١٤	ثانياً: المقررات الدراسية	.١٠١
١١٦	ثالثاً: الدورات التدريبية	.١٠٢
١٢٥	الزيارات الميدانية	.١٠٣

١٢٧	أولاً: المشروعات الإعلامية	.١٠٤
١٢٨	ثانياً: المشروعات القومية	.١٠٥
١٢٩	ثالثاً: الزيارات الترفيهية	.١٠٦
١٣٤	رابعاً: حفلات التخرج	.١٠٧
١٣٥	خاتمة الفصل الثالث	.١٠٨
١٣٧	الفصل الرابع: اتجاهات الإعلاميين الأفارقة تجاه الإذاعات الأفريقية ودورها وتقيمها	.١٠٩
١٣٨	مقدمة	.١١٠
١٣٩	جدول إحصائي بناء على محاور الأسئلة	.١١١
١٣٩	عدد المبحوثين من كل دولة	.١١٢
١٤٠	الإذاعات التي يعمل بها المتدربون	.١١٣
١٤١	أهداف الإذاعات الأفريقية	.١١٤
١٤٢	رؤيا المتدربين للإذاعة المصرية	.١١٥
١٤٢	السياسة الإعلامية المصرية الأفريقية	.١١٦
١٤٣	تطوير البرامج المقدمة	.١١٧
١٤٣	تحليل البيانات	.١١٨
١٤٣	المحور الأول: الخصائص الاجتماعية والديموغرافية للمتدربين الأفارقة	.١١٩
١٤٥	المستوى التعليمي لأبناء ولاية المبحوثين	.١٢٠
١٤٦	التساؤل: نوع المسكن لأبناء الولاية	.١٢١
١٤٦	مدى مساهمة المرأة في العمل	.١٢٢
١٤٧	نسبة مشاركة المرأة الفعالة	.١٢٣
١٤٨	مدى اهتمام الجمهور بالاستماع للإذاعة	.١٢٤
١٤٨	المحور الثاني: رؤيا المتدربين للإذاعات الأفريقية	.١٢٥
١٤٨	مقدمة	.١٢٦
١٥١	التساؤل: هل الإعلانات تساهم في تطوير الإذاعة	.١٢٧
١٥٢	التساؤل: هل الإعلاميين مؤهلين للعمل الإذاعي	.١٢٨
١٥٢	التساؤل: هل المواد المقدمة تلبي احتياجات الجمهور	.١٢٩
١٥٤	التساؤل: مدى قدرة الإذاعات على التطور الحضاري	.١٣٠
١٥٤	التساؤل: هل تساهم الإذاعات في تكوين شخصية الفرد.	.١٣١