



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

بسم الله الرحمن الرحيم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم



MONA MAGHRABY



شبكة المعلومات الجامعية
التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



MONA MAGHRABY



مقدم من الباحث: سيد فتحي احمد
الموضوع: دور معهد تدريب الإعلاميين الأفارقة بمصر
في تنمية الإذاعيين الأفارقة
دراسة حالة في أنثروبولوجيا الإعلام
بشأن القيد لدرجة الماجستير في الدراسات الأفريقية

كلية الدراسات العليا الأفريقية-جامعة القاهرة
إدارة الدراسات العليا والبحوث
قسم الأنثروبولوجيا



دراسة مقدمة
لنيل درجة الماجستير
بغنوان

دور معهد تدريب الإعلاميين الأفارقة بمصر
في تنمية الإذاعيين الأفارقة
دراسة حالة: في أنثروبولوجيا الإعلام

**The Role of the Training Center for African Communicators in
Egypt in Developing Africans broadcasters
“Case Study in Anthropology of Media”**

٢٠٢١

إعداد الباحث
سيد فتحي أحمد
تحت إشراف

الدكتور

محمد عبد الرازي محمود
مدرس الأنثروبولوجيا بالكلية

الدكتورة

إيمان يوسف البسطويسى
أستاذ الأنثروبولوجيا بالكلية

شكر وعرفان

الحمد لله العظيم الذي له الملكوت وصاحب الفضل والعطاء والمنة والثناء والكرم والجود وسخر لي أناس أجلاء ساعدوني وساندوني في الوصول لإخراج هذا العمل إلى النور وندعو الله أن ينفعنا به ويعلمنا ما ينفعنا ابتغاء وجهه الكريم (ويقول رسول الله صل الله عليه وسلم) من لا يشكر الناس لا يشكر الله. وانطلاقاً من هذا الحديث فإنه يسعدني أن نلتقى اليوم لأتقدم بالشكر الجزيل والعرفان الجميل لكل من أعانني سواء بالدعاء أو التوجيه أو معلومة.

وعرفاننا مني بجميل الصنع فإنني أتقدم بجزيل الشكر والعرفان إلى أستاذتي **الدكتورة / إيمان يوسف البسطويسى** الذي أشرفت على إنهاء هذا العمل في أدق تفاصيله وأبهى صوره والشكر لسعادتها على كل الجهد والاهتمام الذي أعانني على تخطى الصعاب وتذليل العقبات أمامي لها مني كل تقدير واحترام.

كما أتقدم بالشكر والتقدير والاحترام إلى **الدكتور / محمد عبد الراضى محمود** المشرف على الدراسة والذي قدم لي كل العون والممدد ومساعدتي للوصول إلى أفضل إنتاج علمي يساهم في نشر العلم في مجال البحث العلمي.

وأنتقدم بالشكر إلى كل من قدم لي يد العون والمساعدة في هذه الدراسة وأخص بالشكر السيد **الأستاذ / مصطفى محمود** مستشار رئيس الهيئة الوطنية للإعلام والسيد **الأستاذ / أحمد سليم الأمين العام للمجلس الأعلى للإعلام** سابقاً وكل من قدم لي أي معلومة أو مساهمة أو اهتمام. وأتقدم بالشكر إلى جميع إدارة التدريب بمركز التدريب والدراسات الإعلامية وأخص بالذكر السيدة الأستاذة / مها بسيم مدير عام إدارة التدريب بالمركز والأستاذة / **نهلة عبد العزيز** مديرة إدارة بالمركز والأستاذ عبد العزيز والأستاذة آمال مدير إدارة التدريب والأستاذة هاجر لما قدموه من معلومات أو بيانات ساهمت في تحقيق الاستفادة منها للدراسة وأتقدم بالشكر لزملائي جميعاً في عملي ووقوفهم بجانبى ودعوى معنوية وعلمية وأشكر كل الأصدقاء الأعزاء الذين لم يتوانوا في تقديم المشورة والرأي والمساعدة في أعمال كثيرة بالدراسة.

أشكركم جميعاً أساتذتي وأصدقائي شكراً لكم على كل ما قدمتموه لي وجزاكم الله عني

خير الجزاء.

إهداء

أهدي هذا العمل إلى روح أبي وأمي اللذان كنت
أتمنى أن يكونا معي في هذا الوقت الهام وهذه
اللحظة التي أعيشها الآن. وأهديها إلى أبنائي
الذين عانوا معي وتحملوني في فترة الدراسة
ودعمهم لي دائما للوصول إلى تحصيل العلم الذي
ندعو الله أن ينفعنا بما علمنا ويعلمنا ما ينفعنا إنه
هو السميع العليم

مستخلص الدراسة

تهدف هذه الدراسة التي جاءت تحت عنوان دور معهد تدريب الإعلاميين الأفارقة بمصر، في تنمية الإذاعيين الأفارقة، إلى التعرف على دور المعهد وأهمية الدور الذي يلعبه المعهد، في تنمية قدرات الإذاعيين الأفارقة، وتنمية مهاراتهم المهنية، والعلمية، والتقنية، مساهمة منها في لتقديم الدعم لدول القارة الأفريقية، والتعرف على برامج التدريب المقدمة من المعهد، ورصد مدى قبول ورفض المتدربين لبرامج التدريب، ومدى الاستفادة التي حظي بها الإذاعيين الأفارقة من التدريب، والتغيير الذي لمسوه بعد التدريب، ورصد رؤية الإذاعيين الأفارقة في كيفية تطوير الإذاعات الأفريقية للنهوض بشئون القارة.

انتهجت هذه الدراسة لتحقيق أهدافها على المنهج الأنثروبولوجي ومنهج دراسة الحالة باستخدام الأدوات البحثية للمنهج الأنثروبولوجي وهي جمع البيانات، والمقابلة، والملاحظة، والاستبانة، حيث تمثل مجتمع الدراسة في عينة بسيطة مكونة من ١٥ مفردة من الإعلاميين الأفارقة، وقد خلصت الدراسة إلى نتائج أهمها: أن الاستماع إلى الإذاعة ما زال مهم ويهتم به شعوب القارة الأفريقية، وأن الإذاعة ما زالت تقوم بدور مهم ومؤثر في شعوب القارة، أهمية التعاون بين دول القارة في المجال الإذاعي، أن هناك تقصير من الإذاعات المصرية تجاه القارة الأفريقية، وأن البرامج المقدمة في عملية التدريب جيدة جداً وذات جودة عالية، وإن البرامج المقدمة تلبي احتياجات المتدربين، وتمنى المتدربين في إضافة برامج جديدة وأحدث، وأن المحاضرين جيدين جداً وحرص المعهد على حل مشاكلهم وتذليل العقبات لهم.

اقترح الباحث بعض التوصيات التي من بينها: أن يكون هناك تدريب للعاملين على إدارة المعهد، زيادة مدة التدريب للناطقين باللغة العربية، وجود سكن قريب من المعهد، إنشاء موقع للتواصل مع المتدربين بعد انتهاء مدة التدريب، تفعيل عمل كتب ودراسات عن المعهد لخدمة المراكز البحثية والباحثين المهتمين بهذا الشأن، حرية تداول المعلومات داخل معهد تدريب الإعلاميين الأفارقة، عمل بروتوكول تعاون بين المعهد وكلية الدراسات الأفريقية العليا لخدمة الإعلاميين الأفارقة.

Abstract

This Study, Which came under the title The Role of the African Media Training Institute in Egypt, aims to develop African broadcasters. To identify the role of the African Media Training Institute in the development of African broadcasters and the importance of the role played by the Institute in developing the capabilities of African broadcasters and developing their professional, technical and scientific skills as a contribution from it to provide support to the countries of the African continent and to identify the training programs provided by the institute and to monitor the extent to which trainees accept and reject training programs and the extent of benefit the training that African radio broadcasters received from the training and the change they saw after training and monitoring the vision of African radio broadcasters on how to develop African radio stations to advance the affairs of the continent. The study community is based on a simple sample of 15 African media professionals. The study concluded with the most important results. Listening to the radio is still important and is of interest to the peoples of the African continent, and that the radio still plays an important and influential role in the peoples of the continent, and the importance of cooperation between the countries of the continent in the field of radio, shortcomings of Egyptian radio stations towards the African continent the programs provided in the training process are very good and of high quality, and that the programs provided

meet the needs of the trainees, the trainees wished to add additional, better and newer programs, and that the lecturers were very good, and the institute was keen to solve their problems and overcome obstacles for them. The researcher suggested some recommendations, including that there should be training for those working on the management of the institute. Increasing the duration of training for Arabic speaking trainees. The presence of housing close to the institute. Create a website to communicate with the trainees after end of the training period. Activating the work of surveys to know the return of the training to the trainees. Activating the work of books and studies about the institute to serve the research centers and researchers interested in this regard. Freedom of information circulation within the African Media Training institute. A cooperation protocol was drawn up between then institute and the college of higher African studies to serve African media professional.

م	العنوان	الصفحة
١.	مستخلص الدراسة	ج - هـ
٢.	الفهرس	٧-١
٣.	الفصل الأول (الإطار النظري والمنهجي)	٨
٤.	المقدمة	٩
٥.	إشكالية الدراسة	١٠
٦.	أهمية الدراسة وأسباب اختيار الموضوع	١١
٧.	مفاهيم الدراسة	١٢
٨.	مفهوم الدور	١٢
٩.	الإعلام	١٣
١٠.	التنمية البشرية	١٧
١١.	أهداف الدراسة	٢٣
١٢.	تساؤلات الدراسة	٢٤
١٣.	التوجه النظري للدراسة	٢٥
١٤.	المنهج المستخدم	٢٨
١٥.	مجالات الدراسة	٢٨
١٦.	وصف العينة	٢٩
١٧.	صعوبات الدراسة	٣٨
١٨.	(الدراسات السابقة)	٣٩
١٩.	المقدمة:	٣٩
٢٠.	١ - دور التدريب الإعلامي لتحسين الأداء المهني للإعلاميين في الجزائر	٣٩
٢١.	٢ - واقع تدريب الإذاعيين في السودان	٤٠
٢٢.	٣ - التدريب الإعلامي في ظل إدارة الجودة الشاملة للمؤسسة الإعلامية	٤١
٢٣.	٤ - جودة التدريب الإعلامي في الأردن	٤٣
٢٤.	٥ - دور وسائل الإعلام الأردنية في تشكيل الصورة الذهنية لمجلس النواب الأردني لدى الشباب الجامعي	٤٤
٢٥.	٦ - التدريب الإعلامي وأثره في بناء الشخصية الإعلامية	٤٦
٢٦.	٧ - "دراسة استكشافية متعددة الحالات للوسائط الإجتماعية في التدريب	٤٧

٢٧.	٨ - دور وسائل الإعلام في العنف الأثني أثناء العنف السياسي للمرحلة الانتقالية في أفريقيا	٤٨
٢٨.	٩ - تكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية، مؤسسة ١٠ الإذاعة والتلفزيون الأردنية نموذجًا	٤٩
٢٩.	١٠ - دور الإعلام في التخطيط والتنمية في الأردن	٥١
٣٠.	١١ - دور الإذاعة في الإبادة الجماعية لروندا	٥٢
٣١.	١٢ - الإذاعة والمجتمع المحلي والهوية في جنوب أفريقيا إذاعة"، بوش في كيب تاون	٥٤
٣٢.	١٣ - دور الإذاعة في تعزيز الوعي الثقافي	٥٥
٣٣.	١٤ - أثر التدريب على أداء العاملين بالقطاع الإصلاحي في السودان"	٥٦
٣٤.	١٥ - مقارنة أثر متخصصي التدريب المدربين وشخصيات وسائل الإعلام غير المقيدة في جونيور في الصين	٥٨
٣٥.	١٦ - دور المهنيين العاملين في وسائل الإعلام كما يراها أعضاء هيئة التدريس ومتخصصي الإعلام	٥٩
٣٦.	١٧ - دراسة استقصائية عن المواقف حول التعليم الإعلامي من قبل العاملين في وسائل إعلامية مختارة ومؤسسات إعلامية مطبوعة في أكرا	٦٠
٣٧.	الاستفادة من الدراسات السابقة	٦١
٣٨.	الفصل الثاني: (الاتجاهات الأنثروبولوجية الحديثة في دراسة الإذاعات الموجهة)	٦٤
٣٩.	مقدمة	٦٥
٤٠.	أولاً: بدايات الإذاعة	٦٥
٤١.	أول إذاعة في التاريخ	٦٨
٤٢.	الإذاعة المصرية: نموذج تطبيقي المفهوم والنشأة والتطور	٦٩
٤٣.	مصادر التمويل	٧٠
٤٤.	الإذاعة بعد ثورة ٢٣ يوليو ١٩٥٢	٧٠
٤٥.	التطور الإذاعي على المستوى التقدمي والكمي	٧٠
٤٦.	البث الإذاعي	٧٢
٤٧.	مهام البث الإذاعي	٧٣

٧٤	ظهور الترانزستور	٤٨.
٧٤	الراديو الرقمي	٤٩.
٧٤	تعريفات إذاعية	٥٠.
٧٦	الخطة البرمجية لشبكة الإذاعة	٥١.
٧٦	أولاً: إذاعة وادي النيل	٥٢.
٧٧	ثانياً: شبكة صوت العرب	٥٣.
٧٧	دور صوت العرب في الدعوة إلى القومية العربية	٥٤.
٧٩	ثانياً: الإذاعات الموجهة والإعلام المصري الأفريقي	٥٥.
٧٩	ثالثاً: الإذاعات الموجهة	٥٦.
٧٩	أنواع الإذاعات الموجهة	٥٧.
٧٩	البرامج المذاعة:	٥٨.
٨٠	وزارة الإعلام المصرية	٥٩.
٨٠	الإدارة العامة لأفريقيا	٦٠.
٨١	دوافع الاستماع للإذاعات الموجهة	٦١.
٨١	نشأة الإعلام الأفريقي في تاريخ أفريقيا	٦٢.
٨٢	نشأة الإذاعة في أفريقيا	٦٣.
٨٢	الإذاعة الأفريقية بعد الاستقلال	٦٤.
٨٣	المناطق المستهدفة	٦٥.
٨٤	اتحادات الإعلام الأفريقي	٦٦.
٨٤	ثالثاً: الدور الثقافي للإذاعات الموجهة والتحديات التي تواجه ذلك الدور.	٦٧.
٨٤	شبكة الإذاعات الموجهة الإدارة العامة لأفريقيا (مقابلة ميدانية)	٦٨.
٨٥	الإذاعات الموجهة بين الماضي والحاضر	٦٩.
٨٧	أهداف الإدارة العامة لأفريقيا	٧٠.
٨٩	تأثير وسائل الاتصال على الوحدة والتنوع الثقافي في أفريقيا	٧١.
٩٠	الثقافة في الميدان أو ميديا الثقافات	٧٢.
٩١	مؤسسات الإعلام الأفريقي	٧٣.
٩٢	الميثاق الشرف الإذاعي	٧٤.
٩٣	أولاً: المبادئ العامة	٧٥.
٩٣	ثانياً: الأخلاقيات الإذاعية	٧٦.

٧٧.	ثالثاً: واجبات الإذاعيين	٩٤
٧٨.	خاتمة الفصل الثاني	٩٥
٧٩.	الفصل الثالث: الدور الإعلامي المصري تجاه القارة الأفريقية معهد تدريب الإعلاميين الأفارقة نموذجاً رؤية تحليلية	٩٧
٨٠.	مقدمة	٩٨
٨١.	تطور العلاقات المصرية الأفريقية عبر التاريخ: التعاون الإعلامي المصري الأفريقي	٩٨
٨٢.	أجهزة الإعلام المسموع والمرئي أولاً: القنوات الفضائية	١٠٠
٨٣.	الأهمية الثقافية للقنوات الفضائية	١٠١
٨٤.	ثانياً: مكاتب الإعلام الخارجي	١٠١
٨٥.	ثالثاً: اتحاد الصحفيين الأفارقة	١٠٢
٨٦.	رابعاً: مجلس وزراء الإعلام الأفارقة	١٠٢
٨٧.	خامساً: اتحاد الإذاعات الأفريقية	١٠٣
٨٨.	سادساً: التجمعات الإعلامية الأفريقية	١٠٣
٨٩.	سابعاً: الصندوق المصري للتعاون الفني مع أفريقيا	١٠٤
٩٠.	التدريب الإعلامي في مصر	١٠٥
٩١.	معهد تدريب الإعلاميين الأفارقة	١٠٥
٩٢.	أولاً: النشأة والتطور	١٠٥
٩٣.	ثانياً: أساليب المعهد	١٠٦
٩٤.	ثالثاً: أهداف المعهد	١٠٧
٩٥.	أهمية التدريب في المجال الإعلامي	١٠٩
٩٦.	رابعاً: المهام التي يقوم بها المعهد	١١٠
٩٧.	١- وضع شروط التدريب	١١٠
٩٨.	٢- القيام بالإجراءات الإدارية الخاصة بالتدريب	١١١
٩٩.	تطور التدريب بالمعهد والمقررات والدورات التدريبية	١١٢
١٠٠.	أولاً: تطور التدريب في المعهد	١١٢
١٠١.	ثانياً: المقررات الدراسية	١١٤
١٠٢.	ثالثاً: الدورات التدريبية	١١٦
١٠٣.	الزيارات الميدانية	١٢٥

١٢٧	أولاً: المشروعات الإعلامية	١٠٤.
١٢٨	ثانياً: المشروعات القومية	١٠٥.
١٢٩	ثالثاً: الزيارات الترفيهية	١٠٦.
١٣٤	رابعاً: حفلات التخرج	١٠٧.
١٣٥	خاتمة الفصل الثالث	١٠٨.
١٣٧	الفصل الرابع: اتجاهات الإعلاميين الأفارقة تجاه الإذاعات الأفريقية ودورها وتقييمها	١٠٩.
١٣٨	مقدمة	١١٠.
١٣٩	جدول إحصائي بناء على محاور الأسئلة	١١١.
١٣٩	عدد المبحوثين من كل دولة	١١٢.
١٤٠	الإذاعات التي يعمل بها المتدربون	١١٣.
١٤١	أهداف الإذاعات الأفريقية	١١٤.
١٤٢	رؤية المتدربين للإذاعة المصرية	١١٥.
١٤٢	السياسة الإعلامية المصرية الأفريقية	١١٦.
١٤٣	تطوير البرامج المقدمة	١١٧.
١٤٣	تحليل البيانات	١١٨.
١٤٣	المحور الأول: الخصائص الاجتماعية والديموغرافية للمتدربين الأفارقة	١١٩.
١٤٥	المستوى التعليمي لأبناء ولاية المبحوثين	١٢٠.
١٤٦	التساؤل: نوع المسكن لأبناء الولاية	١٢١.
١٤٦	مدى مساهمة المرأة في العمل	١٢٢.
١٤٧	نسبة مشاركة المرأة الفعالة	١٢٣.
١٤٨	مدى اهتمام الجمهور بالاستماع للإذاعة	١٢٤.
١٤٨	المحور الثاني: رؤية المتدربين للإذاعات الأفريقية	١٢٥.
١٤٨	مقدمة	١٢٦.
١٥١	التساؤل: هل الإعلانات تساهم في تطوير الإذاعة	١٢٧.
١٥٢	التساؤل: هل الإعلاميين مؤهلين للعمل الإذاعي	١٢٨.
١٥٢	التساؤل: هل المواد المقدمة تلبي احتياجات الجمهور	١٢٩.
١٥٤	التساؤل: مدى قدرة الإذاعات على التطور الحضاري	١٣٠.
١٥٤	التساؤل: هل تساهم الإذاعات في تكوين شخصية الفرد.	١٣١.