

hossam maghraby



شبكة المعلومات الجامعية

بسم الله الرحمن الرحيم



hossam maghraby



شبكة المعلومات الجامعية



شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكروفيلم



hossam maghraby



شبكة المعلومات الجامعية

جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار



hossam maghraby



شبكة المعلومات الجامعية



بعض الوثائق الأصلية تالفة



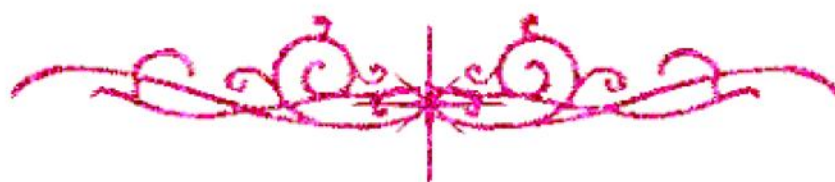
hossam maghraby



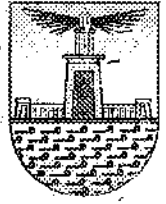
شبكة المعلومات الجامعية



**بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل**



B17702



جامعة الإسكندرية
كلية الآداب بدمنهور
قسم الاجتماع - شعبة الإعلام

دور الإعلان التليفزيوني في السلوك الشرائي لطفل الريف
دراسة ميدانية تحليلية علي عينة من الأطفال في مرحلة الطفولة المتأخرة
سن (٩ - ١٢) سنة

رسالة لنيل درجة الماجستير في الإعلام
مقدمة من الطالبة
عزة حلمي عوض الجرجاوي

إشراف

أ. د. صفوت محمد العالم
الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان
بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

د. محمود عبد الحميد حمدي
مدرس بقسم الاجتماع كلية الآداب
جامعة الإسكندرية فرع دمنهور

﴿وَأَنْزَلَ اللَّهُ عَلَيْكَ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ
تَكُن تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا﴾

النساء ﴿١١٣﴾

إهداء

إلى كل من يكتب سطرًا ... ويتوقف قلمه
إلى كل من يقصر ورثًا ... ويتعثر قدمه
أقول ... إستمروا...
فيوماً ما سوف تصل ...
فكل ظلمة يتبعها شروق...
وكل غربة يعقبها عودة للوطن...
إلى وطني الصغير ... أسرتي ... أمي وأبي...
إلى أستاذتي وزملائي...

أهدي هذا العمل

الباحثة

شكر وتقدير

يطيب لي وأنا أقدم بهذه الدراسة المتواضعة التي ما كان لها أن تربي النور إلا بفضل الله عز وجل وتوفيقه، أن أسجل اعترافي بانني مدينة للكثيرين الذين ساعدوني في إتمام البحث . وانطلاقاً من الاعتراف بالفضل ، فإنني أقدم باسمي آيات الشكر والامتنان والتقدير لأستاذي الجليل الدكتور **صفوت محمد العالم** أستاذ مساعد العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، الذي أسعدني الله به أستاذاً فاضلاً فكان منذ إشرافه علي بحثي هذا يأخذ بيدي بتواضع العلماء وحنان الآباء ويدفعني إلي الأمام دوماً ومهما قلت فإن الكلمات لتعجز عن التعبير عن فضله وعن جهده الخلاق وعونه الصادق ومساعدته الجادة الخالصة. فجزاه الله عني خير الجزاء .

كما أقدم بخالص تقديري وامتناني لأستاذي الفاضل للأستاذ الدكتور **محمود عبد الحميد حمدي** مدرس علم الاجتماع بقسم الاجتماع بكلية الآداب جامعة الإسكندرية فرع دمنهور الذي حظيت بإشرافه علي بحثي هذا حيث شملني برعايته وتوجيهاته وأفادني بعميق خبراته وعزير علمه .

كما أقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذ الدكتور **عاطف عدلي العبدو** الذي جسدت دراساته عن التليفزيون والطفل وجوداً لشخصه بعلمه الغزير نبراساً هادياً لكل الدارسين . أما أستاذي الدكتور **عبد الله محمد عبد الرحمن** أستاذ علم الاجتماع وعميد كلية الآداب بدمنهور، فإن الكلمات لا توفيه قدره قولاً وفعلًا، فقد كان بحق الأب والأستاذ فشمّلني والجميع بحنانه وأخلاقه وإرشاداته القيمة وملاحظاته العلمية البناءة وتوجيهاته السديدة . فجزاه الله عنا جميعاً خير الجزاء .

ولا يفوتني أن أشكر أساتذتي بقسم الاجتماع بجامعة الإسكندرية فرع دمنهور الذين لم يخلوا علي باي نصح أو إرشاد راجية من الله أن يمكنني يوماً ما من كسب رضاهم العلمي .

الباحثة

أ - خ	مقدمة :
٣٢-١	الفصل الأول : الجوانب المنهجية للدراسة
١١-١	مقدمة :
١٤-١٢	أولاً : الإحساس بالمشكلة البحثية:
١٥	ثانياً : تحديد مشكلة البحث :
١٦-١٥	ثالثاً : تساؤلات الدراسة :
١٦	رابعاً : فروض الدراسة :
١٧-١٦	خامساً : أهداف الدراسة :
٢٤-١٧	سادساً : مفاهيم الدراسة :
٢٥- ٢٤	سابعاً : نوع الدراسة :
٢٦-٢٥	ثامناً : منهج الدراسة :
٢٨-٢٦	تاسعاً : عينة الدراسة :
٣٠-٢٨	عاشراً : أداة جمع البيانات :
٣٢-٣٠	حادي عشر : تقسيم الدراسة :
٨٤ - ٣٣	الفصل الثاني : الدراسات السابقة (التراث النظري)
٣٥-٣٣	مقدمة :
٤٧-٣٥	أولاً : الدراسات التي تناولت تأثير التليفزيون على الطفل
٤١-٣٥	أ . الدراسات العربية :
٤٧-٤١	ب . الدراسات الأجنبية :
٧٠-٤٧	ثانياً : الدراسات التي تناولت تأثير الإعلان التليفزيوني على الطفل:
٦٦-٤٧	أ . الدراسات العربية :
٧٠-٦٦	ب . الدراسات الأجنبية :
٨٠-٧١	ثالثاً : الدراسات التي تعرضت لدراسة سلوك المستهلك :
٧٦-٧١	أ . الدراسات العربية :
٨٠-٧٧	ب . الدراسات الأجنبية :
٨٣-٨٠	رابعاً : استخلاصات الدراسات السابقة :
٨٤-٨٣	خاتمة
١١١-٨٥	الفصل الثالث : الأطار النظري للدراسة :

٨٦-٨٥	مقدمة :
٩٨ - ٨٦	أولاً : نظريات التعلم :
٨٨-٨٧	أ . الارتباط الشرطي الكلاسيكي :
٨٨	ب . التعلم بالاقتران :
٨٩-٨٨	ج . التعلم الإجرائي (الاشراط الإجرائي) :
٩٠-٨٩	د . التعلم المعرفي :
٩٤-٩٠	هـ . التعلم بالملاحظة :
٩١-٩٠	١ . تعريف التعلم بالملاحظة :
٩٤- ٩١	٢ . مراحل التعلم بالملاحظة :
٩١	— الانتباه :
٩٢-٩١	— الاحتفاظ :
٩٢	— الأداء :
٩٢	— الدافعية :
٩٣-٩٢	٣ . أنواع النماذج :
٩٢	— النموذج الحي :
٩٣	— التعلم البديل :
٩٣	— التعلم الرمزي :
٩٣	— التقليد الأعمى :
٩٣	— التعلم عن طريق مشاهدة الأفلام :
٩٤-٩٣	٤ . العوامل المؤثرة في تكوين النموذج :
٩٨- ٩٤	و . نظريات التعلم وتطبيقاتها :
٩٦-٩٥	١ . تطبيقات نظريات التعلم على بحوث الاتصال :
٩٨ - ٩٦	٢ . تطبيقات نظريات التعلم على الإعلان وسلوك المستهلك
٩٧-٩٦	— الاتجاه نحو السلعة و الولاء لها :
٩٨-٩٧	— الارتداد التلقائي وسلوك المستهلك :
١٠٢ - ٩٨	ثانياً : نظرية التقمص الوجداني :
١٠٠ - ٩٩	أ . أشكال نظرية التقمص الوجداني :
١٠٠-٩٩	١ . نظرية الاستنتاج في التقمص الوجداني :

١٠٠-١٠١	٢ . نظرية أخذ الأدوار في التقمص الوجداني :
١٠١-١٠٢	ب . دور وسائل الاعلام في تنمية المقدرة علي التقمص الوجداني (نظرية ليرنر):
١٠٢ - ١٠٦	ثالثا : نظرية النمو المعرفي :
١٠٦ - ١٠٩	رابعا : البنائية الوظيفية :
١٠٦-١٠٧	أ . تعريفها :
١٠٨	ب . أسس البنائية الوظيفية :
١٠٨	ج . الخصائص المميزة للاتجاه البنائي الوظيفي :
١٠٨-١٠٩	د . المؤسسة الإعلامية والبنائية الوظيفية :
١٠٩ - ١١١	خاتمة :
١١٢-١٧١	الفصل الرابع : الطفولة ومراحل النمو :
١١٢-١١٣	مقدمة :
١١٣ - ١٣٠	المبحث الأول : الطفولة : المفهوم - الأهمية - التطور - المراحل :
١١٣ - ١١٥	أولا : مفهوم الطفولة :
١١٣-١١٤	أ . الطفل لغة :
١١٤-١١٥	ب . الطفل اصطلاحاً:
١١٥ - ١١٧	ثانياً: أهمية الطفولة
١١٧-١١٨	ثالثاً: تطور الاهتمام بالطفولة :
١١٨-١١٩	أ . واقع الطفل العربي .
١١٩-١٢٠	ب . واقع الطفل المصري :
١٢٠	ج . واقع طفل الريف
١٢٠	١ . الخصائص العامة للمجتمع الريفي :
١٢١	- من حيث الحجم:
١٢١	- من حيث البيئة الطبيعية
١٢١	- من حيث عدد السكان:
١٢١	- من حيث مستوى المعيشة :
١٢٢	- من حيث أنماط الإستهلاك ومستوياته
١٢٢	- من حيث الفوارق الاجتماعية

١٢٢	٢ . المؤشرات التي يمكن على أساسها تقسيم فئات الأسر الريفية :
١٢٣	٣ . العوامل المحددة لوضعية الطفل في الريف:
١٢٣	— المستوى الاقتصادي للأسرة:
١٢٣	— المكانة الطبيعية والاقتصادية للطفل:
١٢٥-١٢٤	— تعليم الطفل :
١٢٧ - ١٢٥	٤ . مزايا و مثالب حياة الطفل في الريف:
١٢٦-١٢٥	— المزايا التي يتمتع بها الطفل الريفي :
١٢٧-١٢٦	— المثالب المحيطة بأطفال الريف :
١٣٠-١٢٧	رابعاً : مراحل ومعايير الطفولة:
١٣٠-١٧٠	المبحث الثاني : النمو : الأهمية — أسس التقسيم — المراحل — النظريات
١٣١-١٣٠	أولاً : أهمية النمو:
١٣١-١٣٣	ثانياً : أسس تقسيم النمو إلى مراحل :
١٣٢-١٣١	أ . التقسيم على أساس عضوي:
١٣٢	ب . التقسيم على أساس اجتماعي:
١٣٢	ج . التقسيم على أساس تربوي:
١٣٣	د — التقسيم على أساس نفسي
١٦٢-١٣٣	ثالثاً : مراحل النمو :
١٤٢-١٣٧	أ. مرحلة الطفولة المبكرة (٢ — ٦) سنوات
١٣٧	١ . النمو الجسمي :
١٣٧	٢ . النمو الفسيولوجي
١٣٧- ١٣٨	٣ . النمو الحركي :
١٣٨	٤ . النمو الحسي :
١٣٩-١٣٨	٥ . النمو العقلي :
١٣٩	٦ . النمو اللغوي :
١٤١-١٣٩	٧ . النمو الانفعالي:
١٤٢-١٤١	٨ . النمو الاجتماعي
١٤٥-١٤٢	ب . مرحلة الطفولة الوسطى (٦ — ٩) سنوات

١٤٢	١ . النمو الجسمي :
١٤٢	٢ . النمو الفسيولوجي :
١٤٣	٣ . النمو الحركي :
١٤٣	٤ . النمو الحسي :
١٤٤-١٤٣	٥ . النمو العقلي :
١٤٤	٦ . النمو اللغوي :
١٤٥-١٤٤	٧ . النمو الانفعالي :
١٤٥	٨ . النمو الاجتماعي :
١٦٢-١٤٦	ج . مرحلة الطفولة المتأخرة (٩ - ١٢) سنة
١٤٧-١٤٦	١ . النمو الجسمي :
١٤٧	٢ . النمو الفسيولوجي :
١٤٧	٣ . النمو الحركي :
١٤٨	٤ . النمو الحسي :
١٥١-١٤٨	٥ . النمو العقلي :
١٥٣-١٥١	٦ . النمو اللغوي :
١٥٥-١٥٤	٧ . النمو الانفعالي :
١٥٨-١٥٥	٨ . النمو الاجتماعي :
١٦٠-١٥٨	- اللعب كمظهر من مظاهر النمو الاجتماعي للطفل :
١٦٢-١٦٠	- دور وسائل الإعلام في النمو الاجتماعي للطفل
١٧٠-١٦٢	رابعاً : نظريات النمو النفسي :
١٦٣-١٦٢	أ . نظرية جان بياجيه عن النمو المعرفي
١٦٦-١٦٣	ب . نظريات التحليل النفسي :
١٦٥-١٦٣	١ . نظرية التحليل النفسي (سيجموند فرويد)
١٦٥	٢ . اتجاهات " الفرد ادلر في النمو :
١٦٦	٣ . نظريات التعلم :
١٦٦	- التعلم الشرطي الكلاسيكي :
١٦٦	- التعلم بالاقتران :
١٦٦	- التعلم الإجرائي (الشرطي الإجرائي) :

١٦٦	— التعلم بالملاحظة :
١٧٠-١٦٦	ج . نظريات أخرى في التحليل النفسي:
١٦٧-١٦٦	١ . نظرية النمو النفسي الاجتماعي
١٦٧	٢ . نظرية النضج والنمو الطبيعي :
١٦٧	٣ . النظرية البيئية :
١٦٨	٤ . نظرية النمو الأخلاقي :
١٦٨	٥ . النظرية البنائية:
١٧٠-١٦٨	٦ . نظرية التعلم الاجتماعي :
١٧١-١٧٠	خاتمة :
٢٢٨- ١٧٢	الفصل الخامس : التليفزيون والطفل بين التنشئة الاجتماعية والتنشئة الاستهلاكية:
١٧٢	مقدمة :
٢٠٠ - ١٧٢	المبحث الأول : التنشئة الاجتماعية و التنشئة الاستهلاكية :
١٧٧-١٧٢	أولاً : تعريف التنشئة الاجتماعية :
١٨١-١٧٧	ثانياً : مؤسسات التنشئة الاجتماعية :
١٧٨-١٧٧	أ . الأسرة:
١٧٩-١٧٨	ب . المدرسة :
١٧٩	ج . جماعة الرفاق (الأقران) :
١٨١-١٧٩	د . دور العبادة :
١٨٤ - ١٨١	ثالثاً : دور وسائل الإعلام في عملية التنشئة الاجتماعية :
١٨٣	أ. أهم آثار وسائل الإعلام في عملية التنشئة الاجتماعية :
١٨٤-١٨٣	ب . الأساليب النفسية والاجتماعية التي تتبعها وسائل الإعلام في عملية التنشئة الاجتماعية:
١٨٧ - ١٨٥	رابعاً : نظريات التنشئة الاجتماعية :
١٨٥	أ . نظرية البنائية الوظيفية :
١٨٥	ب . نظرية التحليل النفسي :
١٨٦-١٨٥	ج . نظرية الصراع :
١٨٧-١٨٦	د . نظرية التعلم الاجتماعي :