

Mona maghraby



بسم الله الرحمن الرحيم

مركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات

قسم التوثيق الإلكتروني



Mona maghraby



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكرو فيلم

قسم

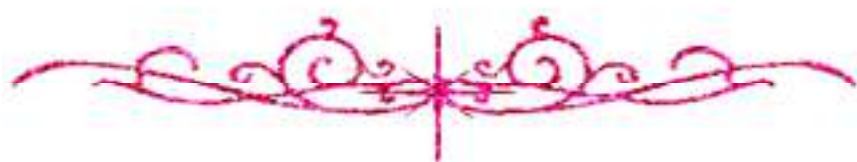
نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغييرات



Mona maghraby



بعض الوثائق الأصلية تالفة
وبالرسالة صفحات لم ترد بالأصل



B 18.0

جامعة طنطا

كلية التربية الرياضية

قسم الترويح الرياضي

تحليل برامج التليفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعي الرياضي

بحث مقدم من

أيمن محمد إبراهيم الهنداوى

ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير فى التربية الرياضية

إشراف

أ.د. / عليّة حسين خير الله

أستاذ الترويح الرياضي بقسم الترويح

الرياضى بكلية التربية الرياضية

جامعة طنطا

أ.د. / حسن أحمد عطية الشافعى

أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة الرياضية

بكلية التربية الرياضية للبنات بفلمنج

جامعة الإسكندرية

٢٠٠١ م - ١٤٢١ هـ

" قرار لجنة الحكم والمناقشة "

اجتمعت اللجنة المشكلة من :

أ. د / نبيه عبد الحميد العلقامى : أستاذ الإدارة بقسم الإدارة بكلية التربية الرياضية للبنين
بالهرم — جامعة حلوان

(مناقشاً)

أ. د / حسن أحمد عطية الشافعى : أستاذ الإدارة الرياضية بقسم الإدارة بكلية التربية
الرياضية للبنات بفلمنج — جامعة الإسكندرية

(مشرفاً)

أ. د / فاطمة إبراهيم صقر : أستاذ الترويج الرياضى بقسم الترويج الرياضى ، كلية
التربية الرياضية — جامعة طنطا

(مناقشاً)

أ. د / عليه حسين خيرالله : : أستاذ الترويج الرياضى بقسم الترويج الرياضى ، كلية
التربية الرياضية — جامعة طنطا

(مشرفاً)

لمناقشة رسالة الماجستير المقدمة من الباحث / أيمن محمد إبراهيم الهنداوى
وموضوعها

" تحليل برامج التليفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعى الرياضى "

وقد تمت المناقشة فى تمام الساعة ^{١٢} صباحاً من يوم ^{١٠} ديسمبر الموافق ٢ / ٤ / ٢٠٠١ م
بمقر كلية التربية الرياضية — جامعة طنطا ، وبعد المناقشة العلنية قررت اللجنة ^١ قبول
الرسالة ، واقرحت ^٢ منح الباحث / أيمن محمد إبراهيم الهنداوى درجة الماجستير
فى التربية الرياضية . كما ^٣ توصي اللجنة بطبع الرسالة على نفقة الجامعة وتبارك
مع الجامعات الأخرى .

توقيعات اللجنة :

()

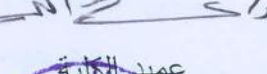
أ. د / نبيه عبد الحميد العلقامى .

()

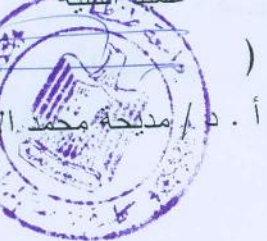
أ. د / حسن أحمد عطية الشافعى .

()

أ. د / فاطمة إبراهيم صقر .

()

أ. د / عليه حسين خيرالله .

()
أ. د / مديحة محمد الإمام



قائمة المحتويات

الموضوع	رقم
- قرار لجنة المناقشة والحكم	ب
- شكر وتقدير	د
- قائمة المحتويات	هـ
- قائمة الجداول	ح
- الفصل الأول : المقدمة ومشكلة والبحث	
- مقدمة البحث	١
- مشكلة البحث	٥
- أهمية البحث والحاجة إليه	٧
- أهداف البحث	٨
- المصطلحات المستخدمة في البحث	٩
- الفصل الثاني : الإطار النظري والدراسات السابقة	
أولاً : الإطار النظري :	
- مفهوم الإعلام	١١
- أهمية الإعلام	١٣
- دور الإعلام في تحقيق التنمية الثقافية	١٣
- أهمية الإعلام في تنمية وبناء الشخصية المتكاملة	١٥
- وسائل الإعلام	١٨
- الإعلام التربوي	١٨
- الإذاعة والتلفزيون	١٨
- نواحي القصور في التلفزيون	٢٠
- مميزات الإذاعة المرئية	٢٦

قائمة المحتويات

٢٨	- أهداف المرحلة الإعدادية
٣٠	- مرحلة التعليم الإعدادي
٣٣	- مظاهر النمو في هذه المرحلة النمو الفسيولوجي
٣٤	- ميزات برنامج البنات
٣٦	- مميزات برنامج نشاط البنين
٤٤	- الدراسات السابقة

الفصل الثالث : إجراءات البحث

٥٧	- منهج البحث
٥٧	- عينة البحث
٦٠	- مجالات البحث
٦٠	- أدوات البحث
٦٣	- صدق وثبات الاستمارة
٦٧	- خطوات إجراء البحث
٦٨	- المعالجات الإحصائية

الفصل الرابع : عرض النتائج

٧٠	- عرض النتائج ومناقشتها
----	-------------------------

الفصل الخامس : الاستنتاجات و التوصيات

١٢٠	- الاستنتاجات
١٢٦	- التوصيات

المراجع

١٣٣	- المراجع العربية
١٣٨	- المراجع الأجنبية

قائمة المحتويات

١٣٩

- المرفقات

- ملخص البحث

- الملخص باللغة العربية

- الملخص باللغة الإنجليزية

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٥٠	مدى استفادة الباحث من الدراسات السابقة	١
٥٥	حجم العينة ونسبتها للمجتمع الأصلي	٢
٦٢	درجة الثبات بالنسبة لمحاول الإستهبيان بطريقة إعاده الاختبار لاستمارة التلاميذ	٣
٦٣	درجة الثبات بالنسبة لمحاول الاستبيان بطريقة إعاده الاختبار لاستمارة المرحلة العمرية من ١٢-١٥ سنة	٤
٦٧	قيمة كا ٢ لإجابات إستهبيان التلاميذ فى محور الاهداف العامة لوسائل الاتصال	٥
٧٢	قيمة كا ٢ لإجابات إستهبيان التلاميذ فى محور إحتياجات المرحلة السنوية للنشاط الرياضى من خلال التلفيزيون كوسيلة إعلامية	٦
٧٦	قيمة كا ٢ لإجابات إستهبيان التلاميذ فى محور البرامج الرياضية ومدى تحقيقها لأهداف هذه المرحلة	٧
٨٠	قيمة كا ٢ لإجابات استبيان التلاميذ فى محور مضمون الرسالة الإعلامية (المحتوى)	٨
٨٤	قيمة كا ٢ لإجابات إستهبيان التلاميذ فى محور وسائل الاتصال المستخدمة فى إعداد برنامج	٩
٨٧	قيمة كا ٢ لإجابات إستهبيان التلاميذ فى محور التقويم	١٠
٨٩	قيمة كا ٢ لإجابات إستهبيان خبراء الإعلام والرياضة فى محور الاهداف العامة لوسائل الاتصال	١١

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٩٢	قيمة كا ٢١ لإجابات إستبيان خبراء الإعلام والرياضة فى محور أهمية وأهداف التليفزيون كوسيلة إعلامية لنشر الوعى الرياضى	١٢
٩٧	قيمة كا ٢١ لإجابات إستبيان خبراء الإعلام والرياضة فى محور الألعاب والرياضات التى تحتاجها هذه المرحلة	١٣
١٠٠	قيمة كا ٢١ لإجابات إستبيان خبراء الإعلام والرياضة فى محور البرامج ومدى تحقيقها لأهداف هذه المرحلة	١٤
١٠٣	قيمة كا ٢١ لإجابات إستبيان خبراء الإعلام والرياضة فى محور المصدر (اعدادة) ومواصفات المعد للبرامج	١٥
١٠٧	قيمة كا ٢١ لإجابات إستبيان خبراء الإعلام والرياضة فى محور الشكل أو الاسلوب لتوصيل المعلومة	١٦
١١٠	قيمة كا ٢١ لإجابات إستبيان خبراء الإعلام والرياضة فى محور وسائل الاتصال المستخدمة فى إعداد برامج	١٧
١١٢	قيمة كا ٢١ لإجابات إستبيان خبراء الإعلام والرياضة فى محور التقويم	١٨

الفصل الأول

- المقدمة
- مشكلة البحث
- أهمية البحث والحاجة إليه
- أهداف البحث
- تساؤلات البحث
- المصطلحات المستخدمة

الفصل الأول

مقدمة :

العملية الإعلامية هي في بعض جوانبها عملية تربوية كما أن العملية التربوية هي في بعض جوانبها عملية إعلامية فالتربية والإعلام توجد خصائص مشتركة بينهما كما أن الإعلام والتربية أساسهما هما عملية إتصال فالإتصال في الإعلام يتم عبر وسائل الإتصال الجماهيرية العديدة وهي (الصحافة - الإذاعة - التليفزيون) ولقد تطورت وسائل الإعلام تطورا مذهلا حتى وصلت إلى ما أنتهت إليه في عصرنا بفضل التقنية الحديثة حتى أطلق على عصرنا عصر الإعلام والاتصال الجماهيري أو أنه عصر ثورة الاتصالات. (٥ : ٣)

والواقع أن الاتصال الجماهيري ليس الا عملية اجتماعية تجرى في بيئة معينة مؤثرة فيها ومتأثرة بها . وهناك تفاعل مستمر بين الاتصال وبين المجتمع فلا يمكن فهم الاتصال الجماهيري في بيئة معينة ما لم تفهم هذه البيئة نفسها كما أننا لا نستطيع أن نفهم المجتمع بفحص أفكاره ومعتقداته ومبادئه وتاريخه وفلسفته أى أن أنظمة الاتصال تتكامل تكاملا تاما مع إطار النظام السياسى والاجتماعي والاقتصادي العام . (٤ : ٢ - ٨)

ويمكن أن ندرس أهداف الاتصال من وجهة نظر المرسل أو من وجهة نظر المستقبل فمن وجهة نظر المرسل نجد أن هدفه هو فى أغلب الأحوال الإعلام أو التعليم أو الترفيه أو القناعة . أما المستقبل فأهدافه فى عملية الاتصال هي :

- فهم ما يحيط به من ظواهر وأحداث .
- تعلم مهارات جديدة .
- الاستماع أو الاسترخاء والهروب من مشاكل جديدة .
- الحصول على معلومات جديدة . (٤ : ٨٦)

تقوم وسائل الإعلام (المقروءة والمسموعة والمرئية) بدور تربوى كبير فى المجتمع وذلك لتأثيرها على عقول الناس وتفكيرهم ويمكنها من القيام بهذا الدور لأنها متعددة ومتنوعة وشاملة وميسورة الاقتناء ، وتهتم بقطاعات كبيرة من الناس وأنها بالتقدم العلمى والاعتماد على الميكنة والآلة قد عبرت المسافات ووثقت الاتصال بين الأماكن والجماعات ونقلت الأفكار والأخبار من وعى الأفراد والجماعات والمجتمعات المختلفة علاوة على تأثيرها فى رأى العام . كل هذا جعلها من القوى التربوية المؤثرة فى المجتمع . (٣١ : ٢٧٥)

ومن خلال قيام الباحث بعمل مسح مرجعى للدراسات السابقة فى المجال أظهرت نتائج دراسة " أميمة حامد أبو الخير " (١٩٧٩ م)

- قلة الاهتمام بتوضيح هدف وأهمية الرياضة .
- البرامج الرياضية بالتلفزيون لا تعتمد على الأفلام ووسائل الإيضاح التى يصحبها التعليق الفنى الذى يدعو إلى التأثير والإقناع .
- البرامج تتركز حول البطولات الرياضية بنسبة ٧٥ % وحازت كرة القدم على أعلى نسبة زمنية بنوعيات المباريات وهى ٨٣,٨٥ % تليها المصارعة الحرة ٩,٧٩ % تليها كرة الطائرة ٦,٩٢ % . (١٦٣ : ٧)

قام "حسام رفقى محمود " (١٩٨٠ م) بدراسة أستهدف تحديد مدى أهمية وتأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضى للجماهير .
التعرف على مدى اختلاف وتأثير وسائل الإعلام على السلوك الرياضى للجماهير .

- إلقاء الضوء على رأى جماهير الرياضة لنقط الضعف والقوة لمختلف وسائل الإعلام الرياضى .
- وضع مقياس علمى يعطى صورة صادقة عن السلوك الرياضى للجماهير التى تشاهد الأنشطة الرياضية .

أهم النتائج ما يلي :

- تؤثر الصحف والإذاعة والتلفزيون فى اتحاد اللعبة لمساعدة الجمهور على فهم قواعد اللعب .

- تؤثر الصحف والتلفزيون على رجال الإعلام لإعطاء الحقائق الدقيقة عند سرد الأخبار وفى ضوء الدراسات السابقة لم يتناول الباحثون دور وسائل الإعلام فى تنمية المهارات الترويحية كأشطة إستقبالية على حد علم الباحث. (١٠ : ٢١٣)

فى ضوء الندوات والمؤتمرات والبحوث العلمية والدراسات المحدودة التى تناولت الشباب المصرى بالدراسة والتشخيص والتحليل نستطيع أن نحدد بعض المشكلات الهامة التى يعانى منها الشباب والتى أفرزتها الندوة الخاصة بالإعلام والشباب والتى نظمتها طلبة الإعلام جامعة القاهرة فى ١٩٨٣ ، ومن أهم المشكلات هى بعد المناهج الدراسية عن الحياة المعاصرة وعدم ارتباط برامج التعليم بخطط التنمية الاجتماعية والاقتصادية على نحو يفتح أمام الشباب آفاقاً أوسع للمستقبل ومشكلة الشباب الجامعى الذى يشعر بأن الجامعة تقدم له كما من المعلومات دون أن تقوم بمهامها التربوية فى تزويد الشباب بالثقافة العامة مثلاً . (٣٨ : ٥٢)

هناك أنشطة ترويحية تتصل بالوسائل السمعية والبصرية والمقروءة وهى أنشطة وإن لم يشترك الفرد فى ممارستها مشاركة إيجابية فإنها تؤدى بصورة غير مباشرة إلى شحذ الذهن وتنمية معلوماته وإكسابه خبرات جديدة عن طريق متابعة البرنامج فى المسرحيات أو الأفلام أو المسلسلات أو برامج الشباب أو البرامج الثقافية . ولقد أدى التفكير فى كيفية قضاء أوقات الفراغ إلى ابتكار أنماط عديدة من وسائل هذا النشاط بوسائل الإعلام المختلفة والتى ترتبط بقدرات الفرد وميوله كما تؤدى إلى إتاحة الفرص إلى تنمية العلاقات

الاجتماعية وتحقق الاهداف التربوية والاجتماعية التي ينشدها المجتمع بحسن استغلال وقت الفراغ . (٥٥ : ٦١)

التلفزيون برغم أنه من آخر وسائل الإعلام من حيث النشأة حيث أتى بعده الفيديو والكمبيوتر والإنترنت فقد استطاع التلفزيون في سنوات قليلة أن يحرز تقدما ملحوظا . أصبحت هذه الوسيلة السمعية والبصرية تقترب من ناحية من السينما بما أنها تقدم مشهدا من شاشة أشبه بشاشة العرض السينمائي وتقترب من ناحية أخرى من الراديو بما أنها موجودة في بيت المشاهد الذي لا يكلف نفسه عناء المغادرة . كما أن أهمية التلفزيون الإعلامية والسياسية قد تضاعفت سواء في الأقطار النامية حيث تنخفض نسبة التعليم . أو في الأقطار المتقدمة حيث تملك كل أسرة جهازا تلفزيونيا - بالإضافة إلى أن التلفزيون يستطيع من خلال فكرة التسلية وشغل أوقات الفراغ أن يتطرق إلى الوعاء اللاشعوري خالقا قوة إيجابية في تقوية الدفع نحو عملية التغير السلوكي أي تنمية المقدرة على التحسن الوجداني اللازم لتطوير المجتمعات . (٤ : ١٠١)

ويرى الباحث مما سبق حيث أن التلفزيون من خلال برامجه كوسيلة إتصال له دور هام في المجال الرياضي نحو نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع ومحو الأمية الرياضية وفي تدعيم وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية وفي استثارة دافعيه الأفراد نحو ممارسة الرياضة فيجب أن نعيد النظر لكيفية الاستفادة المثلى وكيفية تحقيق ذلك بأفضل الطرق وأدقها وذلك بالطبع يكون مؤيدا لما أقره العلماء المتخصصون في مجال الرياضة وعلماء باقي العلوم المرتبطة بالرياضة مثل علماء النفس والاجتماع والتشريح والفسولوجي .