

بسم الله الرحمن الرحيم





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الالكتروني والميكرو فيلم



جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيدا عن الغبار





بعض الوثائق الأصلية تالفة





بالرسالة صفحات
لم ترد بالأصل





إدارة المخلفات الصناعية كمدخل لتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف

وراسة ميدانية على صناعة البلاستيك في مصر

Industrial Waste Management as an Approach to Implement Cost Leadership Strategy:

An Empirical Study in the Plastic Manufacturing Sector in Egypt

رسالة مكرمة للإستكمال متطلبات الحصول على درجة وكتوراه الفلسفة في إولة الأعمال

مقدمة من الباحثة
داليا عاطف محمد عبد الحليم

تحت إشراف

الدكتورة

منى صلاح الدين شريف

مدرس إولة الأعمال

كلية التجارة جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور

خالد قدرى السيد

أستاذ إولة الأعمال

وعمير كلية تجارة - جامعة عين شمس

٢٠٢٠م



رسالة دكتوراه

اسم الطالبة: داليا عاطف محمد عبد الحليم

عنوان الرسالة: (إدارة المخلفات الصناعية كمدخل لتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف دراسة ميدانية على صناعة البلاستيك في مصر)

اسم الدرجة: دكتوراه

لجنة المناقشة أحكم علي الرسالة :

(رئيساً)

الأستاذ الدكتور / محمد نمر علي احمد

أستاذ (وزارة الأعمال بكلية التجارة - جامعة سوهاج

(مشرفاً)

الأستاذ الدكتور / خالد قدرى السيد

أستاذ (وزارة الأعمال وعمير كلية التجارة - جامعة عين شمس

(عضواً)

الأستاذ الدكتور / حسين شرارة

أستاذ (وزارة الأعمال (المساعير بكلية التجارة - جامعة عين شمس

تاريخ مناقشة الرسالة: ٢٠٢٠/٥/٧

اجازة الرسالة

ختم الإجازة

تاريخ / / ٢٠٢٠

موافق مجلس الجامعة

تاريخ / / ٢٠٢٠

موافق مجلس الكلية

تاريخ / / ٢٠٢٠

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قالوا

سببنا أنك لا تعلم لنا
إلا ما علمتنا أنك أنت
العليم العظيم

صدق الله العظيم

سورة البقرة الآية: ٣٢

الإهداء

إلي أبي

إلي إمي

إلي كل من لم يدخر جهداً في مساعدتي

شكر وتقدير

أتقدم بخالص الشكر والامتنان والتقدير إلى كل من:

الأستاذ الدكتور خالد قدري السيد، أستاذ إدارة الأعمال وعميد كلية التجارة بجامعة عين شمس لتفضله بقبول الاشراف على هذه الرسالة، وعلى ما بذله من وقت وجهد ثمين خلال مراحل إعداد الرسالة، فقد كان وسيزال قدوة لي ولجميع الباحثين في الأخلاق والعلم ولسيادته كل الشكر والامتنان وجزاه الله تعالى عني وعن جميع الباحثين خير الجزاء ومتع الله بالصحة والعافية.

وكل الشكر للدكتورة/ منى صلاح الدين شريف، مدرس إدارة الأعمال في كلية التجارة بجامعة عين شمس لتفضلها بقبول الاشراف على هذه الرسالة، وعلى ما بذلته من وقت وجهد ثمين خلال مراحل إعداد الرسالة، وتوجيهاتها وملاحظاتها والذي كان له عظيم الأثر في إنجاز هذا العمل، ولسيادتها كل الشكر والامتنان وجزاها الله تعالى عني وعن جميع الباحثين خير الجزاء ومتعها الله بالصحة والعافية.

والشكر والتقدير لأعضاء لجنة المناقشة:

الأستاذ الدكتور/ محمد نمر على أحمد، أستاذ إدارة الأعمال بكلية تجارة جامع سوهاج بقبول المشاركة في لجنة المناقشة والحكم على هذه الرسالة ولسيادته كل الشكر والامتنان وجزاه الله تعالى عني وعن جميع الباحثين خير الجزاء ومتعته بالصحة والعافية.

والشكر للأستاذ الدكتور/ حسين شرارة، أستاذ إدارة الأعمال المساعد بكلية التجارة جامعة عين شمس لتكرمه بقبول المشاركة في لجنة المناقشة والحكم على هذه الرسالة ولسيادته كل الشكر والامتنان وجزاه الله تعالى عني وعن جميع الباحثين خير الجزاء ومتعته الله بالصحة والعافية.

الباحثة

المستخلص

اصبح العالم يسعي إلى تغيير النظرة إلى المخلفات من كونها فاقد لتصبح مورداً فأن هذه النظرة الجديدة تلعب دوراً هاماً في الوصول الي إدارة المخلفات الصفرية التي تتبنى فكرة استغلال واستخدام كل أنواع المخلفات بشكل صحيح للوصول إلى الفوائد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية التي تسعى إليها إدارة المخلفات الصناعية، وتحقيق ميزة تنافسية عن طريقها باعتبارها مدخل لاستراتيجية قيادة التكاليف.

أولاً: أهمية الدراسة

- وضع إطار للتعامل مع مخلفات التصنيع لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة عن طريق استراتيجية قيادة التكاليف في صناعة البلاستيك.
- التعرف على مدى إمكانية تحقيق استراتيجية قيادة التكاليف للحصول على ميزة تنافسية مستدامة.

ثانياً: أهداف الدراسة:

- تقديم طرق لتقليل أو منع المخلفات من المنبع.
- توضيح أهمية إعادة استخدام مخلفات المصانع.
- أهمية تدوير المخلفات الناتجة عن تصنيع البلاستيك.
- تقديم طرق تحويل المخلفات إلى طاقة.
- أهمية الدفن الآمن للمخلفات.

ثالثاً نتائج الدراسة

- تم رفض الفرض العدمي وقبول الفرض البديل القائل "توجد علاقة جوهرية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق إدارة المخلفات الصناعية في صناعة البلاستيك في مصر وبين تحقيق استراتيجية قيادة التكاليف"
- رفض الفرض العدمي وقبول الفرض البديل للفرض الثاني جزئياً: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات العينة تبعاً للمستوى الوظيفي فيما يتعلق بمحاور الدراسة (أبعاد تطبيق إدارة المخلفات الصناعية وتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف).

الكلمات المفتاحية: إدارة المخلفات الصناعية- تقليل أو منع المخلفات من المنبع- إعادة استخدام المخلفات الصناعية- إعادة تدوير المخلفات الصناعية- تحويل مخلفات البلاستيك لطاقة- الدفن الآمن للمخلفات الصناعية- إدارة المخلفات الصفرية.

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤٥-١	الفصل الأول الإطار العام للدراسة والدراسات السابقة
١١-١	المبحث الأول: الإطار العام للدراسة
١	مقدمة
٣	١/١/١ مصطلحات الدراسة
٥	٢/١/١ أهمية الدراسة
٧	٣/١/١ مشكلة الدراسة
٨	٤/١/١ فروض الدراسة
٨	٥/١/١ أهداف الدراسة
٩	٦/١/١ منهجية الدراسة
١٠	٧/١/١ مجتمع وعينة الدراسة
١١	٨/١/١ هيكل الدراسة
٤٥-١٢	المبحث الثاني: مراجعة الدراسات السابقة
١٢	مقدمة
١٣	١/٢/١ الدراسات السابقة المتعلقة بصناعة البلاستيك
١٨	٢/٢/١ الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المخلفات الصناعية
٣٧	٣/٢/١ الدراسات السابقة المتعلقة باستراتيجية قيادة التكاليف
٤٤	٤/٢/١ أوجه الشبه والاختلاف بين دراسة الباحثة والدراسات السابقة
١٠٤-٤٦	الفصل الثاني الإطار النظري
٨٢-٤٦	المبحث الأول: إدارة المخلفات الصناعية في صناعة البلاستيك
٤٦	مقدمة
٤٧	(١) معلومات عامة عن صناعة البلاستيك
٤٧	١/١/٢ خلفية تاريخية عن مادة البلاستيك.

تابع فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤٧	٢/١/١/٢ مزايا وعيوب المنتجات البلاستيكية.
٤٨	٣/١/١/٢ تقسم المواد البلاستيكية إلى ثلاث أنواع تبعا لتركيبها الكيميائي.
٤٨	٤/١/١/٢ استخلاص مادة البلاستيك
٤٩	٥/١/١/٢ عمليات تصنيع مادة البلاستيك
٥٠	٦/١/١/٢ التأثيرات السلبية المترتبة على مخلفات البلاستيك
٥١	٧/١/١/٢ الآثار السلبية المترتبة على عمليات التصنيع
٥١	٨/١/١/٢ تأثير مركبات البلاستيك على صحة الإنسان
٥٢	(٢) إدارة المخلفات الصناعية
٥٢	١/٢/١/٢ ما هي المخلفات
٥٤	٢/٢/١/٢ المخلفات الصناعية
٦٠	٣/٢/١/٢ إدارة المخلفات الصناعية
٦٢	٤/٢/١/٢ إدارة المخلفات الصناعية في نطاق الدراسة
٧٧	٥/٢/١/٢ إدارة المخلفات الصفرية
٧٩	٦/٢/١/٢ دور إدارة المخلفات الصناعية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية
٨٢	الخلاصة
٩٨-٨٣	المبحث الثاني: استراتيجية قيادة التكاليف
٨٣	مقدمة
٨٤	١/٢/٢ استراتيجيات التنافسية
٨٩	٢/٢/٢ استراتيجية قيادة التكاليف
١٠٣-٩٨	المبحث الثالث: علاقة إدارة مخلفات الصناعة واستراتيجية قيادة التكاليف
٩٩	مقدمة
١٠١	١/٣/٢ تقليل المخلفات من المنبع واستراتيجية قيادة التكاليف
١٠١	٢/٣/٢ إعادة استخدام المخلفات وتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف
١٠٢	٣/٣/٢ إعادة تدوير المخلفات وتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف
١٠٣	٤/٣/٢ استرجاع الطاقة من المخلفات وتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف
١٠٣	٥/٣/٢ التخلص الآمن من المخلفات وتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف
١٠٤	الخلاصة

تابع فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
١٤٠-١٠٥	الفصل الثالث التحليل الإحصائي واختبار الفروض
١٠٥	مقدمة
١٠٦	١/٣ جمع البيانات.
١١٠	٢/٣ ثبات وصدق المقاييس المستخدمة.
١١٧	٣/٣ المقاييس الإحصائية الوصفية لمتغيرات الدراسة.
١٢٣	٤/٣ اختبار فروض الدراسة.
١٤٧-١٤١	الفصل الرابع النتائج والتوصيات
١٤١	١/٤ نتائج الدراسة
١٤٥	٢/٤ التوصيات
١٤٧	٣/٤ الدراسات المستقبلية
١٥٨-١٤٨	قائمة المراجع
١٤٨	أولاً: المراجع العربية
١٥٢	ثانياً: المراجع الأجنبية
١٧٤-١٥٩	قائمة الملاحق
—	ملخص الدراسة باللغة العربية
—	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
١٠	بيانات أجمالية للمنشأة الصناعية المسجلة بالهيئة والمنتجة لمنتجات البلاستيك المنزلي	(١)
١٣	الدراسات السابقة المتعلقة بصناعة البلاستيك	(٢)
١٨	الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المخلفات الصناعية وأبعادها	(٣)
٣٧	دراسات السابقة المتعلقة باستراتيجية قيادة التكاليف	(٤)
٦٦	يوضح خطوات تطبيق التصنيع المبسط	(٥)
١٠٧	عدد المديرين المسؤولين عن ادارة المخلفات ونسبة الاستجابة	(٦)
١٠٨	عدد الاستثمارات الموزعة ونسبة الاستجابة	(٧)
١١١	نتائج قياس الصدق والثبات أبعاد تطبيق إدارة المخلفات الصناعية	(٨)
١١٥	صدق وثبات تحقيق استراتيجية قيادة التكاليف	(٩)
١١٧	قيم المتوسط المرجح والاتجاه الخاص بمقياس ليكارت الخماسي	(١٠)
١١٨	نتائج الدراسة الوصفية لأبعاد تطبيق إدارة المخلفات الصناعية	(١١)
١٢٠	أعلى وأقل متوسط للعبارات الخاصة بأبعاد تطبيق إدارة المخلفات الصناعية	(١٢)
١٢١	نتائج الدراسة الوصفية لتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف	(١٣)
١٢٢	أعلى وأقل متوسط للعبارات الخاصة بتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف	(١٤)
١٢٤	مصفوفة ارتباط بيرسون لقياس معنوية العلاقات بين أبعاد تطبيق إدارة المخلفات الصناعية وتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف	(١٥)