



شبكة المعلومات الجامعية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





شبكة المعلومات الجامعية التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم





جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

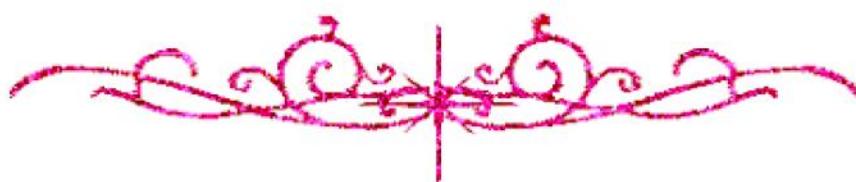
قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات



يجب أن

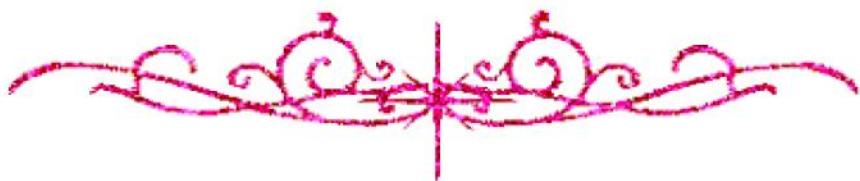
تحفظ هذه الأقراص المدمجة بعيداً عن الغبار





بعض الوثائق

الأصلية تالفة





بالرسالة صفحات
لم ترد بالاصل





ادارة المخلفات الصناعية كمدخل لتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف

وراسة ميدانية على صناعة البلاستيك في مصر

**Industrial Waste Management as an Approach
to Implement Cost Leadership Strategy:**

An Empirical Study in the Plastic Manufacturing Sector in Egypt

رسالة مقدمة للإستكمال متطلبات الحصول على ورقة دكتوراه الفلسفة في إلولارة للأعمال

**مقدمة من الباحثة
داليا عاطف محمد عبد الحليم**

تحت إشراف
الأستاذ الدكتور خالد قدرى السيد
منى صلاح الدين شريف
دكتورة
مدرس إلولارة للأعمال
كلية التجارة جامعة عين شمس
الأستاذ الدكتور أستاذ إلولارة للأعمال
وعميد كلية تجارة - جامعة عين شمس

٢٠٢٠ م



رسالة دكتوراه

اسم الطالبة: داليا عاطف محمد عبد الحليم

عنوان الرسالة: (إدارة المخلفات الصناعية كمدخل لتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف دراسة ميدانية على صناعة البلاستيك في مصر)

اسم الدرجة: دكتوراه

جئت لمناقشة أحكم علي الرسالة :

(رئيساً)

الأستاذ الدكتور / محمد نمر على احمد

أستاذ إهلاة للأعمال بكلية التجارة - جامعة سوهاج

(مشرفاً)

الأستاذ الدكتور / خالد قدرى السيد

أستاذ إهلاة للأعمال وعميد كلية التجارة - جامعة عين شمس

(عضوً)

الأستاذ الدكتور / حسين شراة

أستاذ إهلاة للأعمال المساعد بكلية التجارة - جامعة عين شمس

تاريخ مناقشة الرسالة: ٢٠٢٠/٥/٧

اجازة الرسالة

ختم الإجازة

٢٠٢٠ / / تاريخ

موافق مجلس الجامعة

موافق مجلس الكلية

٢٠٢٠ / / تاريخ

٢٠٢٠ / / تاريخ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قَالَ رَبُّهُ

سَبِّلْنَاكَ لَا مَلِمْ لَنَا
إِلَّا مَا هَلَمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ
الْعَلِيمُ الْعَلِيمُ

صَدَقَ اللَّهُ الْعَظِيمُ

سورة البقرة الآية: ٣٤

الإهداء

إلي أبي

إلي إمي

إلي كل من لم يدخر جهداً في مساعدتي

شُكْر وَقَرْنَر

أنقدم بالشُكْر والامتنان والتقدير إلى كل من:

الأستاذ الدكتور خالد قدرى السيد، أستاذ إدارة الأعمال وعميد كلية التجارة بجامعة عين شمس لتفضيله بقبول الاشراف على هذه الرسالة، وعلى ما بذله من وقت وجهد ثمين خلال مراحل إعداد الرسالة، فقد كان وسيزال قدوة لي ولجميع الباحثين في الأخلاق والعلم ولسيادته كل الشُكْر والامتنان وجزاه الله تعالى عنِّي وعن جميع الباحثين خير الجزاء ومتعمه الله بالصحة والعافية.

وكل الشُكْر للدكتورة منى صلاح الدين شريف، مدرس إدارة الأعمال في كلية التجارة بجامعة عين شمس لتفضيلها بقبول الاشراف على هذه الرسالة، وعلى ما بذلته من وقت وجهد ثمين خلال مراحل إعداد الرسالة، وتوجيهاتها وملحوظاتها والذي كان له عظيم الأثر في إنجاز هذا العمل، ولسيادتها كل الشُكْر والامتنان وجزاه الله تعالى عنِّي وعن جميع الباحثين خير الجزاء ومتعمه الله بالصحة والعافية.

والشُكْر والتقدير لأعضاء لجنة المناقشة:

الأستاذ الدكتور محمد نمر على أحمد، أستاذ إدارة الاعمال بكلية تجارة جامع سوهاج بقبول المشاركة في لجنة المناقشة والحكم على هذه الرسالة ولسيادته كل الشُكْر والامتنان وجزاه الله تعالى عنِّي وعن جميع الباحثين خير الجزاء ومتعمه بالصحة والعافية.

والشُكْر للأستاذ الدكتور حسين شراره، أستاذ إدارة الأعمال المساعد بكلية التجارة جامعة عين شمس لتكريمه بقبول المشاركة في لجنة المناقشة والحكم على هذه الرسالة ولسيادته كل الشُكْر والامتنان وجزاه الله تعالى عنِّي وعن جميع الباحثين خير الجزاء ومتعمه الله بالصحة والعافية.

الباحثة

المستخلص

اصبح العالم يسعى إلى تغيير النظرة إلى المخلفات من كونها فاقد لتصبح مورداً فأن هذه النظرة الجديدة تلعب دورا هاماً في الوصول إلى إدارة المخلفات الصفرية التي تتبنى فكرة استغلال واستخدام كل أنواع المخلفات بشكل صحيح للوصول إلى الفوائد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية التي تسعى إليها إدارة المخلفات الصناعية، وتحقيق ميزة تنافسية عن طريقها باعتبارها مدخل لاستراتيجية قيادة التكاليف.

أولاً: أهمية الدراسة

- وضع إطار للتعامل مع مخلفات التصنيع لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة عن طريق استراتيجية قيادة التكاليف في صناعة البلاستيك.
- التعرف على مدى إمكانية تحقيق استراتيجية قيادة التكاليف للحصول على ميزة تنافسية مستدامة.

ثانياً: أهداف الدراسة:

- تقديم طرق لتقليل أو منع المخلفات من المنبع.
- توضيح أهمية إعادة استخدام مخلفات المصانع.
- أهمية تدوير المخلفات الناتجة عن تصنيع البلاستيك.
- تقديم طرق تحويل المخلفات إلى طاقة.
- أهمية الدفن الآمن للمخلفات.

ثالثاً نتائج الدراسة

- تم رفض الفرض العدmi وقبول الفرض البديل القائل "توجد علاقة جوهرية ذات دلالة إحصائية بين تطبيق إدارة المخلفات الصناعية في صناعة البلاستيك في مصر وبين تحقيق استراتيجية قيادة التكاليف".
- رفض الفرض العدmi وقبول الفرض البديل للفرض الثاني جزئياً: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متطلبات إجابات العينة تبعاً للمستوى الوظيفي فيما يتعلق بمحاور الدراسة (أبعاد تطبيق إدارة المخلفات الصناعية وتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف).

الكلمات الافتتاحية: إدارة المخلفات الصناعية- تقليل أو منع المخلفات من المنبع- إعادة استخدام المخلفات الصناعية- إعادة تدوير المخلفات الصناعية- تحويل مخلفات البلاستيك لطاقة- الدفن الآمن للمخلفات الصناعية- إدارة المخلفات الصفرية.

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤٥-١	الفصل الأول الإطار العام للدراسة والدراسات السابقة
١١-١	المبحث الأول: الإطار العام للدراسة
١	مقدمة
٣	١/١ مصطلحات الدراسة
٥	٢/١ أهمية الدراسة
٧	٣/١ مشكلة الدراسة
٨	٤/١ فروض الدراسة
٨	٥/١ أهداف الدراسة
٩	٦/١ منهجية الدراسة
١٠	٧/١ مجتمع وعينة الدراسة
١١	٨/١ هيكل الدراسة
٤٥-١٢	المبحث الثاني: مراجعة الدراسات السابقة
١٢	مقدمة
١٣	١/٢/١ الدراسات السابقة المتعلقة بصناعة البلاستيك
١٨	٢/٢/١ الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المخلفات الصناعية
٣٧	٣/٢/١ الدراسات السابقة المتعلقة باستراتيجية قيادة التكاليف
٤٤	٤/٢/١ أوجه الشبه والاختلاف بين دراسة الباحثة والدراسات السابقة
٤٦-٤٦	الفصل الثاني الاطار النظري
٤٦-٤٦	المبحث الأول: إدارة المخلفات الصناعية في صناعة البلاستيك
٤٦	مقدمة
٤٧	١) معلومات عامة عن صناعة البلاستيك
٤٧	٢) خلية تاريخية عن مادة البلاستيك.

تابع فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤٧	٢/١/٢ مزايا وعيوب المنتجات البلاستيكية.
٤٨	٣/١/١ تقسم المواد البلاستيكية إلى ثلاثة أنواع تبعاً لتركيبها الكيميائي.
٤٨	٤/١/٢ استخلاص مادة البلاستيك
٤٩	٥/١/٢ عمليات تصنيع مادة البلاستيك
٥٠	٦/١/٢ التأثيرات السلبية المترتبة على مخلفات البلاستيك
٥١	٧/١/١ الآثار السلبية المترتبة على عمليات التصنيع
٥١	٨/١/٢ تأثير مرتكبات البلاستيك على صحة الأسنان
٥٢	(٢) إدارة المخلفات الصناعية
٥٢	١/٢/١ ما هي المخلفات
٥٤	٢/٢/١ المخلفات الصناعية
٦٠	٣/٢/١ إدارة المخلفات الصناعية
٦٢	٤/٢/١ إدارة المخلفات الصناعية في نطاق الدراسة
٧٧	٥/٢/١ إدارة المخلفات الصفرية
٧٩	٦/٢/١ دور إدارة المخلفات الصناعية في تحقيق المسئولية الاجتماعية
٨٢	الخلاصة
٩٨-٨٣	المبحث الثاني: استراتيجية قيادة التكاليف
٨٣	مقدمة
٨٤	١/٢/٢ استراتيجية التنافسية
٨٩	٢/٢/٢ استراتيجية قيادة التكاليف
١٠٣-٩٨	المبحث الثالث: علاقة إدارة مخلفات الصناعية واستراتيجية قيادة التكاليف
٩٩	مقدمة
١٠١	١/٣/٢ تقليل المخلفات من المنبع واستراتيجية قيادة التكاليف
١٠١	٢/٣/٢ إعادة استخدام المخلفات وتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف
١٠٢	٣/٣/٢ إعادة تدوير المخلفات وتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف
١٠٣	٤/٣/٢ استرجاع الطاقة من المخلفات وتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف
١٠٣	٥/٣/٢ التخلص الآمن من المخلفات وتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف
١٠٤	الخلاصة

تابع فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
١٤٠-١٠٥	الفصل الثالث التحليل الإحصائي واختبار الفروض
١٠٥	مقدمة
١٠٦	١/٣ جمع البيانات.
١١٠	٢/٣ ثبات وصدق المقاييس المستخدمة.
١١٧	٣/٣ المقاييس الإحصائية الوصفية لمتغيرات الدراسة.
١٢٣	٤/٤ اختبار فروض الدراسة.
١٤٧-١٤١	الفصل الرابع النتائج والتوصيات
١٤١	١/٤ نتائج الدراسة
١٤٥	٢/٤ التوصيات
١٤٧	٣/٤ الدراسات المستقبلية
١٥٨-١٤٨	قائمة المراجع
١٤٨	أولاً: المراجع العربية
١٥٢	ثانياً: المراجع الأجنبية
١٧٤-١٥٩	قائمة الملاحق
-	ملخص الدراسة باللغة العربية
-	ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

فهرس الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
١٠	بيانات أجمالية للمنشأة الصناعية المسجلة بالهيئة والمنتجة لمنتجات البلاستيك المنزلي	(١)
١٣	الدراسات السابقة المتعلقة بصناعة البلاستيك	(٢)
١٨	الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة المخلفات الصناعية وأبعادها	(٣)
٣٧	دراسات السابقة المتعلقة باستراتيجية قيادة التكاليف	(٤)
٦٦	يوضح خطوات تطبيق التصنيع المبسط	(٥)
١٠٧	عدد المديرين المسؤولين عن إدارة المخلفات ونسبة الاستجابة	(٦)
١٠٨	عدد الاستثمارات الموزعة ونسبة الاستجابة	(٧)
١١١	نتائج قياس الصدق والثبات لأبعاد تطبيق إدارة المخلفات الصناعية	(٨)
١١٥	صدق وثبات تحقيق استراتيجية قيادة التكاليف	(٩)
١١٧	قيم المتوسط المرجح والاتجاه الخاص بمقاييس ليكارت الخمساني	(١٠)
١١٨	نتائج الدراسة الوصفية لأبعاد تطبيق إدارة المخلفات الصناعية	(١١)
١٢٠	أعلى وأقل متوسط للعبارات الخاصة بأبعاد تطبيق إدارة المخلفات الصناعية	(١٢)
١٢١	نتائج الدراسة الوصفية لتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف	(١٣)
١٢٢	أعلى وأقل متوسط للعبارات الخاصة بتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف	(١٤)
١٢٤	مصفوفة ارتباط بيرسون لقياس معنوية العلاقات بين أبعاد تطبيق إدارة المخلفات الصناعية وتحقيق استراتيجية قيادة التكاليف	(١٥)