

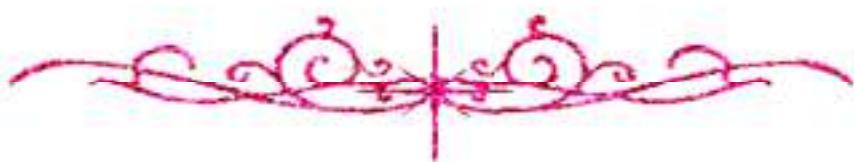
Hanaa Mohammed



بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيمِ

مركز الشبكات وتقنيات المعلومات

قسم التوثيق الإلكتروني



Safaa Mahmoud

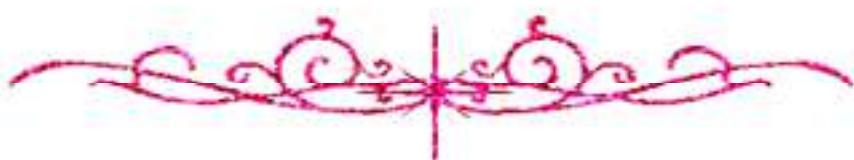


جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها
علي هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغيرات





**"إطار مقترن لدور التوجه الريادي في دعم القدرات التنافسية
للمشروعات الصغيرة: دراسة ميدانية على صناعة الخزف في
محافظة الفيوم"**

A proposed framework for the role of entrepreneurial orientation in supporting the competitive capabilities of small enterprises: A field study on Ceramic industry in Al-Fayoum Governorate

بحث مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

إعداد الباحثة

فاطمة إبراهيم كليب موسى

إشراف

الدكتورة/ إكرام محمود جمعة
المدرس بقسم إدارة الأعمال
كلية التجارة - جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور/ أسامة فريد
أستاذ إدارة الأعمال المساعد
كلية التجارة - جامعة عين شمس



صفحة العنوان

اسم الباحثة: فاطمة إبراهيم كليب موسى

عنوان الرسالة: "إطار مقترن لدور التوجه الريادي في دعم القدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة:

دراسة ميدانية على صناعة الخزف في محافظة الفيوم"

الدرجة العلمية: درجة الماجستير في إدارة الأعمال.

تحت إشراف

• أ.د: أسامة محمود فريد "أستاذ إدارة الأعمال المساعد بالكلية"

• د: إكرام محمود جمعة "مدرس إدارة الأعمال بالكلية"

القسم التابع له: قسم إدارة الأعمال

اسم الكلية: كلية التجارة

الجامعة: عين شمس

سنة المنح: ٢٠٢٢/١٤٤٣ م



رسالة ماجستير

اسم الباحثة: فاطمة إبراهيم كليب موسى

عنوان الرسالة: "إطار مقترن لدور التوجه الريادي في دعم القدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة:

دراسة ميدانية على صناعة الخزف في محافظة الفيوم"

الدرجة العلمية: درجة الماجستير في إدارة الأعمال.

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة:

الأستاذ الدكتور/ ممدوح عبد العزيز الرفاعي (رئيساً)

أستاذ إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور/ عمر علي رمزي (عضوً)

أستاذ إدارة الأعمال - عميد كلية الاقتصاد جامعة هليوبوليس

الأستاذ الدكتور/ أسامة محمود فريد (مشرفاً)

أستاذ إدارة الأعمال المساعد - كلية التجارة - جامعة عين شمس

الدراسات العليا

أجيزة الرسالة:

ختم الإجازة

بتاريخ/...../٢٠٢٢ م

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية:

بتاريخ/...../٢٠٢٢ م

بتاريخ/...../٢٠٢٢ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

﴿نَرْفَعُ دَرَجَاتٍ مَنْ نَشَاءُ وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ﴾

صدق الله العظيم

سورة يوسف الآية (٧٦)

يقول بن الهيثم:

تصل بالتدريج والتلطف إلى الغاية التي عندها يقع اليقين وننظر مع
النقد والتحفظ بالحقيقة التي يزول معها الخلاف، وتنحسم بها مواد
الشبهات، وما نحن مع جميع ذلك براء مما هو في طبيعة الإنسان من
قدر البشرية، ولكننا نجتهد بقدر مالنا من القوة الإنسانية، ومن الله نستمد
المعونة في جميع الأمور" (مجاحد، ١٩٩٦).

الشكر والعرفان

الحمد لله فاتحة كل خير وتمام كل نعمة والصلوة والسلام على خير نبي بعث في خير أمة وبعد،،،

فلقد كان من نعم الله تعالى على أن أمتع بإشراف الأستاذ الدكتور أسامة فريد، أستاذ إدارة الأعمال المساعد بالكلية، على رسالتي لنيل درجة الماجستير، وهذا العالم الجليل وُهب ملكرة اصطناع الباحثين الجادين على عينه هذه الملكة محاطة بأبوة آسرة، وصاحب مدرسة ذات معلم واضحة أبرز تلك المعالم الإنقان والمثابرة، أستادي الكريم جزاك الله تعالى عنى وعن زملائي من الباحثين خير الجزاء، وزاد مكانكم رسوحاً في العلم، وزادكم فسحة في العمر ليستمر عطاؤكم الذي ينير لنا الطريق ويذلل لنا صعب البحث العلمي.

ولقد ظفرت رسالتي بمناقشة علمين بارزين في مجال إدارة الأعمال أولهما الأستاذ الدكتور / ممدوح الرفاعي، أستاذ إدارة الموارد البشرية بالكلية، والذي لا يدخل أبداً على أبناءه في تقديم النصح لهم وتوجيههم نحو الأفضل دائماً، فهو نعم الأب، وإنني على يقين أن مناقشة سعادته ستكون مفعمة بالرؤى البناءة، والإرشادات التي تسعى برسالتي نحو التجويد والإتقان، أستادي الكريم جزاك الله تعالى خير الجزاء على قبولكم مناقشة رسالتي.

وثانيهما الأستاذ الدكتور / عمر رمزي، أستاذ إدارة التسويق وعميد كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال جامعة هليوبولس، وسيادته واحد من العقول التي أفتهم كلية التجارة بجامعة عين شمس، يأتيها ليفيد بباحثتها من خبراته وتوجيهاته، وإن النشاط البحثي لسيادتكم في مجال إدارة الأعمال ليؤدي إلى بالمدى البعيد من التوثير والإضاءة التي تأخذ بالرسالة نحو الإثمار الطيب، أستادي الكريم، جزاك الله تعالى خير الجزاء على قبولكم مناقشة رسالتي.

والشكر موصول لأبي وأمي فهما نهر العطاء المتذوق، أحاطاني بالدعاء والحنان، والله تعالى أسأل أن يمتعهما بالصحة وأن يفسح في مدهما.

أما زوجي فكم من الليلالي كان يرنو إلي بتحنان وأنا أكتب رسالتي تلك، والله تعالى أسأل أن يقر عينه ويعقب صبره خيراً، ويُثليج فؤاده.

وشكري دائم لإخوتي وأصدقائي الذين شجعوني على السير قدماً في رسالتي حتى تم إنجازها بحمد الله.

والله تعالى ولي التوفيق

مستخلص الدراسة

تهدف الدراسة التحقق من مستوى التوجه الريادي بالمشروعات محل التطبيق في مصر (خاصة محافظة الفيوم) ودوره في دعم القدرات التنافسية للعمليات في تلك المشروعات. ولتحقيق هذا الهدف تم وضع مجموعة من الأهداف الفرعية والمتمثلة في:

- أ- الكشف عن العلاقة بين التوجه الريادي وبعد الجودة في القطاع محل التطبيق.
- ب- تحديد العلاقة بين التوجه الريادي وبعد التكلفة في القطاع محل التطبيق.
- ج- الكشف عن العلاقة بين التوجه الريادي وبعد المرونة.
- د- الكشف عن العلاقة بين التوجه الريادي وبعد التسليم في القطاع محل التطبيق.

ولتحقيق الدراسة لغرضها، فقد تم صياغة أربعة فروض هي: - توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي وبعد التكلفة، توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي وبعد الجودة، توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي وبعد المرونة، توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي وبعد سرعة التسليم.

ولقد اتخذت الدراسة من المنهج الوصفي التحليلي سبيلاً لها من أجل تحقيق هذه الأهداف، كما اعتمدت الدراسة على أسلوب المعاينة بواقع عينة قوامها ١٠٠ مفردة من العاملين بالمشروعات محل التطبيق (مشروعات صناعة الخزف بمحافظة الفيوم) ، كما اعتمدت الدراسة على أداة الاستقصاء لجمع البيانات الازمة لتحقيق الغرض منها.

توصلت الدراسة إلى رفض الفرضين الأول والثاني والمتمثلين في: ١- توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين التوجه الريادي وبعد التكلفة. ٢- توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين التوجه الريادي وبعد الجودة. كما تم قبول الفرضين الثالث والرابع والمتمثلين في: ٣- توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين التوجه الريادي وبعد المرونة. ٤- توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين التوجه الريادي وبعد سرعة التسليم.

كما أوصت الدراسة بمجموعة من التوصيات والمتمثلة في: - ضرورة توافر دورات تثقيفية من قبل المحافظة لأصحاب والعاملين بهذه المشروعات عن التوجه الريادي ودوره في دعم هذه مشروعاتهم. - ضرورة إنشاء سوق مشتركة على مستوى المحافظة تضم كافة المعارض المرتبطة بهذه المشروعات. - ضرورة توافر حلقة ربط بين المحافظة ووزارة السياحة لأجل إقامة معرض سنوي وتقوم وزارة السياحة بعمل تسويق لهذا المعرض. - ضرورة إرسال بعثات من أصحاب هذه المشروعات والعاملون المتميزون بها إلى الدول الخارجية لأجل اكتساب خبرات جديدة في مجال صناعة الخزف إلى جانب تسويق منتجاتهم. كما وضعت الدراسة خطة عمل لتنفيذ هذه التوصيات.

الكلمات المفتاحية: الريادة - التوجه الريادي - القدرات التنافسية.

Abstract

The main purpose of this study is the investigation of entrepreneurial orientation, and its role in supporting the competitive capabilities of the small businesses, by applying on ceramic industry in Al-Fayoum Governorate.

According to as mentioned above, a set of sub-purposes are established to achieve that main goal, these are:

- Discovering the relation between entrepreneurial orientation and cost dimension.
- Determination the relation between entrepreneurial orientation and quality dimension.
- Illustration the relation between entrepreneurial orientation and flexibility dimension.
- Determination the relation between entrepreneurial orientation and fast of delivery dimension.

Consequently, four hypotheses are developed to achieve the aims of the study, these are: - There is a significant relation between entrepreneurial orientation and cost reduction. - There is a significant relation between entrepreneurial orientation and quality. - There is a significant relation between entrepreneurial orientation and flexibility. - There is a significant relation between entrepreneurial orientation and fast of delivery.

The study depends on the analytical descriptive approach to accomplish the objectives that are established in the previous; in addition to questionnaire method for sample includes 100 workers.

The main findings of the study represented in: - the first and second hypotheses are rejected. – The third and fourth hypotheses are accepted.

Keywords: entrepreneurship - entrepreneurial orientation – competitive capabilities – small businesses – innovation – risk taking – initiation - cost –quality –flexibility – fast of delivery.

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	المحتوى
الجزء الأول: الإطار النظري	
٢٣ - ١ ٢ ٤ ٧ ١٤ ١٤ ١٥ ١٦ ١٦ ١٧ ١٧ ١٨ ٢٠ ٢٢ ٦٥ - ٢٤ ٣٩ - ٢٦	<p>الفصل الأول (إطار الدراسة ومنهجيتها):</p> <p>المقدمة</p> <p>١/١ الإطار الفكري للدراسة</p> <p>٢/١ الدراسات السابقة</p> <p>٣/١ أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة</p> <p>٤/١ الدراسة الاستطلاعية</p> <p>٥/١ مشكلة الدراسة</p> <p>٦/١ أهمية الدراسة</p> <p>٧/١ الهدف من الدراسة</p> <p>٨/١ منهج الدراسة</p> <p>٩/١ نموذج الدراسة</p> <p>١٠/١ فروض الدراسة</p> <p>١١/١ الإطار التطبيقي للدراسة</p> <p>١٢/١ هيكل الدراسة</p>
٢٦ ٢٧ ٢٨ ٢٩ ٢٩ ٣١	<p>الفصل الثاني (التوجه الريادي ودعم القدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة):</p> <p>المبحث الأول: التوجه الريادي</p> <p>مقدمة</p> <p>١/١/٢ ماهية الريادة والريادي</p> <p>٢/١/٢ أهداف وخصائص ريادة الأعمال</p> <p>٣/١/٢ إيجابيات وسلبيات الريادة</p> <p>٤/١/٢ خصائص رواد الأعمال</p> <p>٥/١/٢ التوجه الريادي</p>

رقم الصفحة	المحتوى
٣٢ ٥٩ - ٤٠ ٤٠ ٤١ ٤٧ ٤٩ ٦٥ - ٦٠ ٦١ ٦٢ ٦٣	<p>٦/١/٢ أبعاد التوجه الريادي</p> <p>المبحث الثاني: القدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة</p>
	<p>مقدمة</p> <p>١/٢/٣ المشروعات الصغيرة</p> <p>٢/٢/٣ نبذة عن صناعة الخزف</p> <p>٣/٢/٣ القدرات التنافسية</p>
	<p>المبحث الثالث: التوجه الريادي والقدرات التنافسية</p> <p>١/٣/٣ علاقة التوجة الريادي بخفض التكلفة وتحقيق سرعة التسليم</p> <p>٢/٣/٣ علاقة التوجه الريادي بتحسين مستوى الجودة</p> <p>٣/٣/٣ علاقة التوجه الريادي بدعم مستوى المرونة</p>

الجزء الثاني: الإطار التطبيقي

١٠٧ - ٦٧ ٦٧ ٦٨ ٦٨ ٧٤ ٧٩ ٩٣ ٩٣ ٩٦ ١٢٢-١٠٩ ١١٠	<p>الفصل الثالث: الدراسة الميدانية</p> <p>مقدمة</p> <p>١/٣ التحليل الإحصائي الوصفي لأداة جمع البيانات والمتمثلة في استمارة الاستقصاء</p> <p>١/١/٣ كيفية اعداد استمارة الاستقصاء</p> <p>٢/١/٣ توصيف خصائص عينة الدراسة</p> <p>٣/١/٣ تحليل اتجاهات العاملين بالمشروعات محل التطبيق</p> <p>٢/٣ اختبار فروض الدراسة</p> <p>١/٢/٣ معامل الارتباط بيرسون</p> <p>٢/٢/٣ نموذج الانحدار الخطي المتعدد</p> <p>الفصل الرابع: النتائج والتوصيات</p> <p>مقدمة</p>
--	--

رقم الصفحة	المحتوى
١١٠	٤/١ النتائج التي توصلت إليها الدراسة
١١٠	٤/١/١ النتائج المتعلقة بخصائص العينة
١١١	٤/١/٢ النتائج المتعلقة بتحليل اتجاهات العاملين نحو متغيرات الدراسة
١١٥	٤/١/٣ النتائج المتعلقة بالفرض
١٢٠	٤/٤ التوصيات المتعلقة بنتائج الدراسة

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٧	الدراسات السابقة	(١/١)
١٩	أسئلة الدراسة وأهدافها وفرضياتها	(٢/١)
٤٣	المشروعات الصغيرة طبقاً لعدد العاملين في بعض الدول	(١/٢)
٦٩	بعد الإبداع	(١/٣)
٦٩	بعد المبادئة	(٢/٣)
٧٠	بعد تحمل المخاطرة	(٣/٣)
٧٠	بعد التكالفة	(٤/٣)
٧١	بعد الجودة	(٥/٣)
٧١	بعد المرونة	(٦/٣)
٧٢	بعد التسليم	(٧/٣)
٧٣	اختبار الصدق والثبات	(٨/٣)
٧٤	نسبة الاستجابة طبقاً لنوع الوظيفة	(٩/٣)

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٧٥	التكرار ونسبة الاستجابة وفقاً للنوع	(١٠/٣)
٧٦	التكرار ونسبة الاستجابة وفقاً للمؤهل الدراسي	(١١/٣)
٧٧	التكرار ونسبة الاستجابة وفقاً لمستوى الخبرة	(١٢/٣)
٧٩	اتجاهات العاملين نحو بعد الإبداع	(١٣/٣)
٨١	اتجاهات العاملين نحو بعد المبادئة	(١٤/٣)
٨٣	اتجاهات العاملين نحو بعد تحمل المخاطرة	(١٥/٣)
٨٥	اتجاهات العاملين نحو بعد التكلفة	(١٦/٣)
٨٧	اتجاهات العاملين نحو بعد الجودة	(١٧/٣)
٨٩	اتجاهات العاملين نحو بعد المرونة	(١٨/٣)
٩١	اتجاهات العاملين نحو بعد سرعة التسليم	(١٩/٣)
٩٤	دراسة درجة الإرتباط بين عوامل التوجه الريادي (الابداع - المبادئة - المخاطرة) على مستويات التكلفة والجودة والمرونة وسرعة التسليم	(٢٠/٣)
٩٧	تأثير التوجه معنوية لتحديد المتعدد الخطى الانحدار نموذج الريادي على مستوى التكاليف	(٢١/٣)
٩٩	تأثير التوجه معنوية لتحديد المتعدد الخطى الانحدار نموذج الريادي على تحقيق مستوى الجودة	(٢٢/٣)
١٠٢	تأثير التوجه معنوية لتحديد المتعدد الخطى الانحدار نموذج الريادي على تحقيق مستوى المرونة	(٢٣/٣)
١٠٤	تأثير التوجه الريادي على معنوية لتحديد المتعدد الخطى الانحدار نموذج تحقيق سرعة التسليم	(٢٤/٣)
١٢١	خطة عمل لتنفيذ توصيات الدراسة	(١/٤)

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١٧	نموذج الدراسة	(١/١)
٧٤	التكرار والنسب المئوية حسب الوظيفة	(١/٣)
٧٥	التكرارات ونسب الاستجابة حسب النوع	(٢/٣)
٧٦	التكرارات حسب المؤهل الدراسي	(٣/٣)
٧٨	النكرارات حسب سنوات الخبرة	(٤/٣)