

Hanaa Mohammed



# بسم الله الرحمن الرحيم

مركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات

قسم التوثيق الإلكتروني



Safaa Mahmoud



# جامعة عين شمس

التوثيق الإلكتروني والميكروفيلم

## قسم

نقسم بالله العظيم أن المادة التي تم توثيقها وتسجيلها  
على هذه الأقراص المدمجة قد أعدت دون أية تغييرات





**"إطار مقترح لدور التوجه الريادي في دعم القدرات التنافسية  
للمشروعات الصغيرة: دراسة ميدانية على صناعة الخزف في  
محافظة الفيوم"**

**A proposed framework for the role of entrepreneurial  
orientation in supporting the competitive capabilities  
of small enterprises: A field study on Ceramic  
industry in Al-Fayoum Governorate**

**بحث مقدم ضمن متطلبات الحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال**

**إعداد الباحثة**

**فاطمة إبراهيم كليب موسى**

**إشراف**

<b>الدكتورة/ إكرام محمود جمعة</b>	<b>الأستاذ الدكتور/ أسامة فريد</b>
<b>المدرس بقسم إدارة الأعمال</b>	<b>أستاذ إدارة الأعمال المساعد</b>
<b>كلية التجارة - جامعة عين شمس</b>	<b>كلية التجارة - جامعة عين شمس</b>

**٢٠٢٢ م - ١٤٤٣ هـ**





## صفحة العنوان

اسم الباحثة: فاطمة إبراهيم كليب موسى

عنوان الرسالة: "إطار مقترح لدور التوجه الريادي في دعم القدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة:  
دراسة ميدانية على صناعة الخزف في محافظة الفيوم"

الدرجة العلمية: درجة الماجستير في إدارة الأعمال.

تحت إشراف

• أ.د: أسامة محمود فريد "أستاذ إدارة الأعمال المساعد بالكلية"

• د: إكرام محمود جمعة "مدرس إدارة الأعمال بالكلية"

القسم التابع له: قسم إدارة الأعمال

اسم الكلية: كلية التجارة

الجامعة: عين شمس

سنة المنح: ١٤٤٣هـ / ٢٠٢٢م



## رسالة ماجستير

اسم الباحثة: فاطمة إبراهيم كليب موسى

عنوان الرسالة: "إطار مقترح لدور التوجه الريادي في دعم القدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة:  
دراسة ميدانية على صناعة الخزف في محافظة الفيوم"

الدرجة العلمية: درجة الماجستير في إدارة الأعمال.

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة:

الأستاذ الدكتور/ ممدوح عبد العزيز الرفاعي (رئيساً)

أستاذ إدارة الأعمال – كلية التجارة – جامعة عين شمس

الأستاذ الدكتور/ عمر علي رمزي (عضواً)

أستاذ إدارة الأعمال – عميد كلية الاقتصاد جامعة هليوبوليس

الأستاذ الدكتور/ أسامة محمود فريد (مشرفاً)

أستاذ إدارة الأعمال المساعد – كلية التجارة – جامعة عين شمس

### الدراسات العليا

أجيزت الرسالة:

ختم الإجازة

بتاريخ ...../...../٢٠٢٢م

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية:

بتاريخ ...../...../٢٠٢٢م

بتاريخ ...../...../٢٠٢٢م

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿ نَرْفَعُ دَرَجَاتٍ مَّنْ نَّشَاءُ ۚ وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ ﴾

صدق الله العظيم

سورة يوسف الآية (٧٦)

يقول بن الهيثم:

"نصل بالتدرج والتلطف إلى الغاية التي عندها يقع اليقين ونظفر مع النقد والتحفظ بالحقيقة التي يزول معها الخلاف، وتنحسم بها مواد الشبهات، وما نحن مع جميع ذلك برآء مما هو في طبيعة الإنسان من كدر البشرية، ولكننا نجتهد بقدر ما لنا من القوة الإنسانية، ومن الله نستمد المعونة في جميع الأمور" (مجاهد، ١٩٩٦).

## الشكر والعرفان

الحمد لله فاتحة كل خير وتمام كل نعمة والصلاة والسلام على خير نبي بعث في خير أمة وبعد،،،

فلقد كان من نعم الله تعالى علي أن أمتع بإشراف الأستاذ الدكتور أسامة فريد، أستاذ إدارة الأعمال المساعد بالكلية، على رسالتي لنيل درجة الماجستير، وهذا العالم الجليل وهب ملكة اصطناع الباحثين الجادين على عينه هذه الملكة محوطة بأبوة أسرة، وصاحب مدرسة ذات معالم واضحة أبرز تلك المعالم الإتقان والمثابرة، أستاذي الكريم جزاك الله تعالى عني وعن زملائي من الباحثين خير الجزاء، وزاد مكانتكم رسوخًا في العلم، وزادكم فسحة في العمر ليستمر عطاؤكم الذي ينير لنا الطريق ويذل لنا صعاب البحث العلمي.

ولقد ظفرت رسالتي بمناقشة علمين بارزين في مجال إدارة الأعمال أولهما الأستاذ الدكتور/ ممدوح الرفاعي، أستاذ إدارة الموارد البشرية بالكلية، والذي لا يبخل أبدًا على أبناءه في تقديم النصح لهم وتوجيههم نحو الأفضل دائمًا، فهو نعم الأب، وإني على يقين أن مناقشة سيادته ستكون مفعمة بالرؤى البناءة، والإرشادات التي تسعى برسالتي نحو التجويد والإتقان، أستاذي الكريم جزاك الله تعالى خير الجزاء على قبولكم مناقشة رسالتي.

وثانيهما الأستاذ الدكتور/ عمر رمزي، أستاذ إدارة التسويق وعميد كلية الاقتصاد وإدارة الأعمال جامعة هليوبولس، وسيادته واحد من العقول التي ألفتهم كلية التجارة بجامعة عين شمس، يأتيها ليفيد باحثيها من خبراته وتوجيهاته، وإن النشاط البحثي لسيادتكم في مجال إدارة الأعمال ليوحي إلي بالمدى البعيد من التنوير والإضاءة التي تأخذ بالرسالة نحو الإثمار الطيب، أستاذي الكريم، جزاك الله تعالى خير الجزاء على قبولكم مناقشة رسالتي.

والشكر موصول لأبي وأمي فهما نهر العطاء المتدفق، أحاطاني بالدعاء والحنان، والله تعالى أسأل أن يمتعهما بالصحة وأن يفسح في مدتهما.

أما زوجي فكم من الليالي كان يرنو إلي بتحنان وأنا أكتب رسالتي تلك، والله تعالى أسأل أن يقر عينه ويعقب صبره خيرًا، ويثلج فؤاده.

وشكري دائم لإخوتي وأصدقائي الذين شجعوني على السير قدمًا في رسالتي حتى تم إنجازها بحمد

الله.

والله تعالى ولي التوفيق



## مستخلص الدراسة

تهدف الدراسة التحقق من مستوى التوجه الريادي بالمشروعات محل التطبيق في مصر (خاصة محافظة الفيوم) ودوره في دعم القدرات التنافسية للعمليات في تلك المشروعات. ولتحقيق هذا الهدف تم وضع مجموعة من الأهداف الفرعية والمتمثلة في:

- أ- الكشف عن العلاقة بين التوجه الريادي وبعد الجودة في القطاع محل التطبيق.
  - ب- تحديد العلاقة بين التوجه الريادي و وبعد التكلفة في القطاع محل التطبيق.
  - ج- الكشف عن العلاقة بين التوجه الريادي وبعد المرونة.
  - د- الكشف عن العلاقة بين التوجه الريادي وبعد التسليم في القطاع محل التطبيق.
- ولتحقيق الدراسة لغرضها، فقد تم صياغة أربعة فروض هي: - توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي وبعد التكلفة، توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي وبعد الجودة، توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي وبعد المرونة، توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين التوجه الريادي وبعد سرعة التسليم.
- ولقد اتخذت الدراسة من المنهج الوصفي التحليلي سبباً لها من أجل تحقيق هذه الأهداف، كما اعتمدت الدراسة على أسلوب المعاينة بواقع عينة قوامها ١٠٠ مفردة من العاملين بالمشروعات محل التطبيق (مشروعات صناعة الخزف بمحافظة الفيوم) ، كما اعتمدت الدراسة على أداة الاستقصاء لجمع البيانات اللازمة لتحقيق الغرض منها.

توصلت الدراسة إلى رفض الفرضين الأول والثاني والمتمثلين في: ١- توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين التوجه الريادي وبعد التكلفة. ٢- توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين التوجه الريادي وبعد الجودة. كما تم قبول الفرضين الثالث والرابع والمتمثلين في: ٣- توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين التوجه الريادي وبعد المرونة. ٤- توجد علاقة ذات دلالة معنوية بين التوجه الريادي وبعد سرعة التسليم.

كما أوصت الدراسة بمجموعة من من التوصيات والمتمثلة في: - ضرورة توافر دورات تثقيفية من قبل المحافظة لأصحاب والعاملين بهذه المشروعات عن التوجه الريادي ودوره في دعم هذه مشروعاتهم. - ضرورة إنشاء سوق مشتركة على مستوى المحافظة تضم كافة المعارض المرتبطة بهذه المشروعات. - ضرورة توافر حلقة ربط بين المحافظة ووزارة السياحة لأجل إقامة معرض سنوي وتقوم وزارة السياحة بعمل تسويق لهذا المعرض. - ضرورة إرسال بعثات من أصحاب هذه المشروعات والعاملون المتميزون بها إلى الدول الخارجية لأجل اكتساب خبرات جديدة في مجال صناعة الخزف إلى جانب تسويق منتجاتهم. كما وضعت الدراسة خطة عمل لتنفيذ هذه التوصيات.

**الكلمات المفتاحية:** الريادة - التوجه الريادي - القدرات التنافسية.

## Abstract

The main purpose of this study is the investigation of entrepreneurial orientation, and its role in supporting the competitive capabilities of the small businesses, by applying on ceramic industry in Al-Fayoum Governorate.

According to as mentioned above, a set of sub-purposes are established to achieve that main goal, these are:

- Discovering the relation between entrepreneurial orientation and cost dimension.
- Determination the relation between entrepreneurial orientation and quality dimension.
- Illustration the relation between entrepreneurial orientation and flexibility dimension.
- Determination the relation between entrepreneurial orientation and fast of delivery dimension.

Consequently, four hypotheses are developed to achieve the aims of the study, these are: - There is a significant relation between entrepreneurial orientation and cost reduction. - There is a significant relation between entrepreneurial orientation and quality. - There is a significant relation between entrepreneurial orientation and flexibility. - There is a significant relation between entrepreneurial orientation and fast of delivery.

The study depends on the analytical descriptive approach to accomplish the objectives that are established in the previous; in addition to questionnaire method for sample includes 100 workers.

The main findings of the study represented in: - the first and second hypotheses are rejected. – The third and fourth hypotheses are accepted.

**Keywords:** entrepreneurship - entrepreneurial orientation – competitive capabilities – small businesses – innovation – risk taking – initiation - cost –quality –flexibility – fast of delivery.

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	المحتوى
	الجزء الأول: الإطار النظري
١ - ٢٣	الفصل الأول (إطار الدراسة ومنهجيتها):
٢	المقدمة
٤	١/١ الإطار الفكري للدراسة
٧	٢/١ الدراسات السابقة
١٤	٣/١ أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة
١٤	٤/١ الدراسة الاستطلاعية
١٥	٥/١ مشكلة الدراسة
١٦	٦/١ أهمية الدراسة
١٦	٧/١ الهدف من الدراسة
١٧	٨/١ منهج الدراسة
١٧	٩/١ نموذج الدراسة
١٨	١٠/١ فروض الدراسة
٢٠	١١/١ الإطار التطبيقي للدراسة
٢٢	١٢/١ هيكل الدراسة
٢٤ - ٦٥	الفصل الثاني (التوجه الريادي ودعم القدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة):
٢٦ - ٣٩	المبحث الأول: التوجه الريادي
٢٦	مقدمة
٢٧	١/١/٢ ماهية الريادة والريادي
٢٨	٢/١/٢ أهداف وخصائص ريادة الأعمال
٢٩	٣/١/٢ إيجابيات وسلبيات الريادة
٢٩	٤/١/٢ خصائص رواد الأعمال
٣١	٥/١/٢ التوجه الريادي

المحتوى	رقم الصفحة
٦/١/٢ أبعاد التوجه الريادي	٣٢
المبحث الثاني: القدرات التنافسية للمشروعات الصغيرة	٤٠ - ٥٩
مقدمة	٤٠
١/٢/٣ المشروعات الصغيرة	٤١
٢/٢/٣ نبذة عن صناعة الخزف	٤٧
٣/٢/٣ القدرات التنافسية	٤٩
المبحث الثالث: التوجه الريادي والقدرات التنافسية	٦٠ - ٦٥
١/٣/٣ علاقة التوجه الريادي بخفض التكلفة وتحقيق سرعة التسليم	٦١
٢/٣/٣ علاقة التوجه الريادي بتحسين مستوى الجودة	٦٢
٣/٣/٣ علاقة التوجه الريادي بدعم مستوى المرونة	٦٣
الجزء الثاني: الإطار التطبيقي	
الفصل الثالث: الدراسة الميدانية	٦٧ - ١٠٧
مقدمة	٦٧
١/٣ التحليل الإحصائي الوصفي لأداة جمع البيانات والمتمثلة في استمارة الاستقصاء	٦٨
١/١/٣ كيفية اعداد استمارة الاستقصاء	٦٨
٢/١/٣ توصيف خصائص عينة الدراسة	٧٤
٣/١/٣ تحليل اتجاهات العاملين بالمشروعات محل التطبيق	٧٩
٢/٣ اختبار فروض الدراسة	٩٣
١/٢/٣ معامل الارتباط بيرسون	٩٣
٢/٢/٣ نموذج الانحدار الخطي المتعدد	٩٦
الفصل الرابع: النتائج والتوصيات	١٠٩ - ١٢٢
مقدمة	١١٠

المحتوى	رقم الصفحة
١/٤ النتائج التي توصلت إليها الدراسة	١١٠
١/١/٤ النتائج المتعلقة بخصائص العينة	١١٠
٢/١/٤ النتائج المتعلقة بتحليل اتجاهات العاملين نحو متغيرات الدراسة	١١١
٣/١/٤ النتائج المتعلقة بالفروض	١١٥
٢/٤ التوصيات المتعلقة بنتائج الدراسة	١٢٠

## قائمة الجداول

رقم الجدول	عنوان الجدول	رقم الصفحة
(١/١)	الدراسات السابقة	٧
(٢/١)	أسئلة الدراسة وأهدافها وفرضياتها	١٩
(١/٢)	المشروعات الصغيرة طبقاً لعدد العاملين في بعض الدول	٤٣
(١/٣)	بعد الإبداع	٦٩
(٢/٣)	بعد المبادئة	٦٩
(٣/٣)	بعد تحمل المخاطرة	٧٠
(٤/٣)	بعد التكلفة	٧٠
(٥/٣)	بعد الجودة	٧١
(٦/٣)	بعد المرونة	٧١
(٧/٣)	بعد التسليم	٧٢
(٨/٣)	اختبار الصدق والثبات	٧٣
(٩/٣)	نسب الاستجابة طبقاً لنوع الوظيفة	٧٤

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٧٥	التكرار ونسبة الاستجابة وفقاً للنوع	(١٠/٣)
٧٦	التكرار ونسبة الاستجابة وفقاً للمؤهل الدراسي	(١١/٣)
٧٧	التكرار ونسبة الاستجابة وفقاً لمستوى الخبرة	(١٢/٣)
٧٩	اتجاهات العاملين نحو بعد الإبداع	(١٣/٣)
٨١	اتجاهات العاملين نحو بعد المبادئة	(١٤/٣)
٨٣	اتجاهات العاملين نحو بعد تحمل المخاطرة	(١٥/٣)
٨٥	اتجاهات العاملين نحو بعد التكلفة	(١٦/٣)
٨٧	اتجاهات العاملين نحو بعد الجودة	(١٧/٣)
٨٩	اتجاهات العاملين نحو بعد المرونة	(١٨/٣)
٩١	اتجاهات العاملين نحو بعد سرعة التسليم	(١٩/٣)
٩٤	دراسة درجة الارتباط بين عوامل التوجه الريادي (الابداع - المبادئة - المخاطرة) على مستويات التكلفة والجودة والمرونة وسرعة التسليم	(٢٠/٣)
٩٧	تأثير التوجه معنوية لتحديد المتعدد الخطي الانحدار نموذج الريادي على مستوى التكاليف	(٢١/٣)
٩٩	تأثير التوجه معنوية لتحديد المتعدد الخطي الانحدار نموذج الريادي على تحقيق مستوى الجودة	(٢٢/٣)
١٠٢	تأثير التوجه معنوية لتحديد المتعدد الخطي الانحدار نموذج الريادي على تحقيق مستوى المرونة	(٢٣/٣)
١٠٤	تأثير التوجه الريادي على معنوية لتحديد المتعدد الخطي الانحدار نموذج تحقيق سرعة التسليم	(٢٤/٣)
١٢١	خطة عمل لتنفيذ توصيات الدراسة	(١/٤)

## قائمة الأشكال

رقم الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
١٧	نموذج الدراسة	(١/١)
٧٤	التكرار والنسب المئوية حسب الوظيفة	(١/٣)
٧٥	التكرارات ونسب الاستجابة حسب النوع	(٢/٣)
٧٦	التكرارات حسب المؤهل الدراسي	(٣/٣)
٧٨	التكرارات حسب سنوات الخبرة	(٤/٣)