



تم رفع هذه الرسالة بواسطة / منى مغربى أحمد

بقسم التوثيق الإلكتروني بمركز الشبكات وتكنولوجيا المعلومات دون أدنى

مسئولية عن محتوى هذه الرسالة.

ملاحظات:

[illegible]

تسويق بعض محاصيل الخضر المصرية بالأسواق العربية

رسالة مقدمة من

وليد سيد عبد العال بخيت

بكالوريوس العلوم الزراعية، شعبة إدارة المشروعات الزراعية، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2018

**كجزء من متطلبات الحصول على
درجة ماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

قسم الاقتصاد الزراعي
كلية الزراعة
جامعة عين شمس

2022

صفحة الموافقة على الرسالة
تسويق بعض محاصيل الخضر المصرية بالأسواق العربية

رسالة مقدمة من

وليد سيد عبد العال بخيت

بكالوريوس العلوم الزراعية، شعبة إدارة المشروعات الزراعية، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2018

**كجزء من متطلبات الحصول على
درجة ماجستير في العلوم الزراعية
(اقتصاد زراعي)**

وقد تمت مناقشة الرسالة والموافقة عليها

اللجنة

د. رجب محمد حنفى

.....

أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية العلوم الزراعية البيئية، جامعة العريش.

د. ثناء النوبي أحمد سليم

.....

أستاذ الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. صلاح محمود مقلد

.....

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

د. محمد عبد الصادق السنتريسي

.....

أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، كلية الزراعة، جامعة عين شمس.

تاريخ المناقشة : / / 2022

جامعة عين شمس
كلية الزراعة

رسالة ماجستير

اسم الطالب : وليد سيد عبد العال بخيت
عنوان الرسالة : تسويق بعض محاصيل الخضر المصرية بالأسواق
العربية
اسم الدرجة : ماجستير في العلوم الزراعية (اقتصاد زراعى)

لجنة الإشراف

د. محمد عبد الصادق السنتريسي
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين
شمس (المشرف الرئيسي)

د. صلاح محمود مقلد
أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين
شمس.

تاريخ التسجيل 2018 / 10 /
الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ

ختم الإجازة

2022 / /

موافقة مجلس الجامعة

موافقة مجلس الكلية

2022 / /

2022 / /

المستخلص

وليد سيد عبد العال بخيت : تسويق بعض محاصيل الخضر المصرية للأسواق العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة عين شمس، 2022.

تعتبر دراسة العوامل المؤثرة على الطلب الخارجي من الأهمية بمكان عند وضع سياسة تصديرية لتلك المحاصيل. إذ أن دراسة طلب أهم الأسواق يتطلب بالضرورة تحديد العوامل المؤثرة على الطلب الخارجي للصادرات في كل سوق من تلك الأسواق. ومن ثم الوقوف على أسباب زيادة أو انخفاض الصادرات إلى هذه الأسواق. كذلك معرفة مدى المنافسة التي تواجهها تلك المحاصيل في أسواقها الاستيرادية من الدول المنافسة للمحصول المصري . كذلك التعرف على بعض السياسات التجارية أو ضعف المواصفات للسلع التصديرية وعدم كفاءتها التي تعوق تدفق السلعة المصرية إلى الأسواق العربية. أو من ناحية الدول المستوردة وذلك من حيث العوامل التي من شأنها تسهيل أو إعاقة تدفق السلع المصرية إليها. مثال ذلك الإنتاج المحلي بالدول المستوردة ، السعر التصديري لتلك السلعة من الدول المنافسة لمصر في تلك الأسواق، مستوى الدخل، عدد السكان بالدول المستوردة ، كما يعكس عامل الزمن أثر المتغيرات الاقتصادية والسياسية والنقدية والاجتماعية الأخرى التي تؤثر في العلاقات الاقتصادية بين الدول المصدرة والمستوردة بصفة عامة.

اعتمدت الدراسة على استخدام أسلوب التحليل الوصفي والكمي الملائمة لطبيعة الهدف من الدراسة وقد استخدمت الفترة بيانات الفترة (2001- 2019) ويعتبر المنهج الكمي والادوات الرئيسية المستخدمة لتحقيق أهداف الدراسة وذلك للتوصل لأفضل النتائج وتم الاعتماد على الأساليب الوصفية كالمتوسطات والنسب المئوية والأساليب الكمية كأساليب الانحدار المتعدد في صورها الرياضية المختلفة للوقوف على أكثر المتغيرات المؤثرة في الطلب على أهم محاصيل الخضر.

وقد أوضحت نتائج النموذج الخطي المتعدد إلى عدم معنوية العلاقة بين كل متغير من هذه المتغيرات والمتغير التابع بسبب وجود مشكلة الإزدواج الخطي والتي أكدتها تقديرات معاملات الارتباط البسيط بمصفوفة معاملات الارتباط ، بينما إتضح من نموذج الإنحدار المرحلي (Stepwise Regression) أن أكثر العوامل تأثيراً على كمية واردات السعودية من البطاطس المصرية المصرية بالطن هو سعر تصدير مصر ، سعر التصدير النسبي الهولندي بالنسبة لمصر ، والدخل القومي حيث توضح إلى معنوية المعادلة إحصائياً عند مستوى معنوية 0.05، كما توضح قيمة

معامل التحديد المعدل أن حوالى 88% من التغيرات الحادثة فى كمية واردت السعودية من البطاطس المصرية تعزى إلى المتغيرات المستقلة المبينة بالمعادلة ، مما يدل علي أن هناك عوامل أخرى ولم تؤخذ في الاعتبار .

كما يتضح من معامل المرونة لسعر التصدير المصري من البطاطس المصرية X1 أن زيادة هذا السعر بمقدار 10% يؤدي لانخفاض كمية واردات السعودية من البطاطس المصرية المصرية بنسبه 0.03 ، بينما يؤدي زيادة سعر التصدير النسبي الهولندي بالنسبة لمصر من البطاطس المصرية للسعودية بمقدار 10% الي نقص الصادرات الهولندية من البطاطس المصرية للسعودية بنحو 0.5% وهذا يتمشي مع المنطق الاقتصادي كما أوضحت قيمة معامل المرونة لمتغير الدخل القومي السعودي أن زيادة هذا الدخل بمقدار 10% يؤدي لزيادة الصادرات المصرية من البطاطس المصرية للسعودية بمقدار 4.5% وهو ما يتمشي مع المنطق الاقتصادي

الكلمات المفتاحية: دوال الطلب ، مؤشرات التنافسية ، الاسواق العربية . أهم محاصيل الخضر

شكر وتقدير

أتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان بالجميل للأستاذ الفاضل الدكتور/ محمد عبد الصادق السنتريسي أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ - كلية الزراعة - جامعة عين شمس والمشرف الرئيسي على هذا العمل، الذي لم يدخر وقتاً...أو جهداً...أو علماً أو نصيحة إلا وقدمها. أبقاه الله عوناً وذخراً للعلم والساعين إليه.

كما أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان والتقدير والعرفان بالجميل للأستاذ الفاضل الدكتور /صلاح محمود مقلد أستاذ الاقتصاد الزراعي المتفرغ - كلية الزراعة - جامعة عين شمس، وذلك لما قدمه للباحث من جهد ملموس وتوجيه دائم خلال فترة إعداد الرسالة فضلاً عن كرمه وحسن استقباله فلا يجد اللسان كلاماً يوفيه حقه أبقاه الله عوناً وذخراً للعلم والساعين إليه.

وأقدم بخالص الحب و العرفان والتقدير للأستاذة الدكتورة/ ثناء النوبي أحمد سليم - أستاذ الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس - لتوجيهاتها البناءة التي ساعدتني علي إنهاء هذه الدراسة، كما اشكر سيادتها لتعاونها الصادق و سعة صدرها لمناقشة الرسالة التي تسمو بمقدار علمها الفاضل.

كما أتقدم بخالص الحب و العرفان والتقدير للأستاذ الدكتور/ رجب محمد حفنى - أستاذ الاقتصاد الزراعي - كلية العلوم الزراعية البيئية - جامعة العريش، لتعاونها الصادق و سعة صدره لمناقشة الرسالة التي تسمو بمقدار علمه الفاضل.

وأهدي هذا العمل إلى والدتي العزيزة وأخواتي لما بذلوه من جهد ومال ووقت ورعاية وتشجيع حتى أتم هذا العمل.

وأخيراً أتقدم بالشكر والامتنان إلى كل من قدم لي عوناً أو يسر لي أمراً في سبيل إتمام هذه الرسالة، وإلى هؤلاء جميعاً كل الشكر والتقدير والاحترام.

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
2	مشكلة الدراسة
3	أهداف الدراسة
3	الأسلوب البحثي ومصادر البيانات
4	الباب الأول: الاستعراض المرجعي و الإطار النظري
4	الفصل الأول: الاستعراض المرجعي
21	الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة
21	مفهوم الميزة النسبية وتطوره
22	مفهوم التنافسية على مستوى المنشأة أو القطاع
23	مفهوم التنافسية على مستوى الدولة
24	مؤشرات قياس القدرة التنافسية
27	مؤشر النصيب السوقي للصادرات
27	مؤشر التنافسية السعرية
28	معدل اختراق السوق
29	مؤشر الميزة النسبية الظاهرية
30	السعر النسبي
30	محددات الطلب الفردي والطلب الكلي
32	أهم نظريات التجارة الدولية
47	الباب الثاني: الوضع الراهن لانتاج محاصيل الخضر في مصر
48	الاهمية النسبية لأهم محاصيل الخضر خلال الفترة (2000-2019)
50	المؤشرات الانتاجية والاقتصادية لأهم محاصيل الخضر (الطماطم - البصل - البطاطس).
50	أولاً: محصول الطماطم
57	ثانياً: محصول البصل
64	ثالثاً: محصول البطاطس

الصفحة	الموضوع
73	الباب الثالث: الصادرات المصرية للخضر لأسواق الدول العربية
73	الاهمية النسبية للصادرات المصرية من اهم أنواع الخضر الي الدول العربية خلال الفترة (2015-2019)
74	اولاً: كمية الصادرات المصرية من البصل :
79	اهم الاسواق العربية المستوردة للبصل المصري من حيث الكمية المصدرة :
80	ثانياً: قيمة صادرات البصل المصرية
86	اهم الاسواق العربية المستوردة للبصل المصري من حيث القيمة المصدرة :
87	ثالثاً : سعر صادرات البصل المصرية
92	رابعاً: كمية الصادرات المصرية للبطاطس
98	خامساً: قيمة صادرات البطاطس المصرية
104	سادساً : متوسط أسعار صادرات البطاطس المصرية
109	سابعاً: كمية صادرات الطماطم المصرية
115	ثامناً: قيمة صادرات الطماطم المصرية
120	تاسعاً : سعر صادرات الطماطم المصرية
124	الباب الرابع : العوامل المؤثرة على الطلب الخارجي لاهم محاصيل الخضر المصرية بالاسواق العربية
125	العوامل المؤثرة على طلب السوق السعودي من البطاطس المصرية المصرية :
125	1- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الإجمالي للسعودية على البطاطس المصرية المصرية :
128	2- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الفردي على البطاطس المصرية المصرية في السوق السعودي :
129	3- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الإجمالي للسعودية على الطماطم :
130	4- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الفردي على الطماطم المصرية المصرية في السوق السعودي :
133	5- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الإجمالي للسعودية على البصل المصرية المصري :
134	6- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الفردي على البصل المصرية في

سوق السعودي:

137 العوامل المؤثرة على طلب سوق الكويتي من البطاطس المصرية :

1- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الإجمالي للكويت على البطاطس المصرية:

137

2- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الفردي على البطاطس المصرية في سوق الكويتي :

138

3- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الإجمالي للكويت على الطماطم المصرية:

141

4- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الفردي على الطماطم المصرية في سوق الكويتي :

142

5- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الإجمالي للكويت على البصل المصرية:

145

6- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الفردي على البصل المصرية في سوق الكويتي :

146

149 العوامل المؤثرة على طلب سوق الاماراتي من البطاطس المصرية

1- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الإجمالي للامارات على البطاطس المصرية:

149

2- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الفردي على البطاطس المصرية في سوق الاماراتي :

150

3- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الإجمالي للامارات على الطماطم المصرية:

153

4- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الفردي على الطماطم المصرية في سوق الاماراتي :

154

5- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الإجمالي للامارات على البصل المصرية:

157

6- التقدير الإحصائي لدالة الطلب الفردي على البصل المصرية في سوق الاماراتي :

158

الباب الخامس : تحليل المركز التنافسي لأهم المحاصيل التصديرية المصرية

161

اولاً: مؤشر الميزة النسبية الظاهرة

161

الميزة النسبية الظاهرة للبطاطس المصري

161

162	الميزة النسبية الظاهرية للطماطم المصري
164	الميزة النسبية الظاهرية للبصل المصري
166	ثانياً: مؤشر المركز التنافسي السعري
166	مؤشر المركز التنافسي السعري للبطاطس
168	مؤشر المركز التنافسي السعري للطماطم
170	مؤشر المركز التنافسي السعري للبصل
171	ثالثاً: معامل عدم الاستقرار
172	معامل عدم الاستقرار للبطاطس المصري
173	معامل عدم الاستقرار للطماطم المصري
175	معامل عدم الاستقرار للبصل المصري
177	رابعاً : النصيب السوقي
177	النصيب السوقي للبطاطس المصرية
180	النصيب السوقي للطماطم المصرية
182	النصيب السوقي للبصل المصرية
183	خامساً: معدل إختراق السوق
184	معدل إختراق البطاطس المصري لأهم الاسواق الاستيرادية بدول العالم
187	معدل إختراق الطماطم المصري لأهم الاسواق الاستيرادية بدول العالم
189	معدل إختراق البصل المصري لأهم الاسواق الاستيرادية بدول العالم
191	الملخص والتوصيات
197	المراجع