





الدراسات العليا

قسم إدارة الأعمال

## أثر إدارة التنوع على التفكير الابتكاري

دراسة تطبيقية على قطاع التعليم قبل الجامعي بالقاهرة الكبرى

### The impact of diversity management on the creative Thinking

An applied study on pre-high education sector in Greater Cairo

رسالة للحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال

مقدمة من الباحثة بكلية التجارة  
رحاب محمد مصطفى رسلان

إشراف

د. / عنيات إبراهيم محمد

مدرس إدارة الأعمال

كلية التجارة – جامعة عين شمس

أ.د. / ممدوح عبد العزيز رفاعي

أستاذ إدارة الأعمال

كلية التجارة – جامعة عين شمس

٢٠٢١ – ١٤٤٣

قال تعالى:

يَا أَيُّهَا النَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَاكُمْ مِنْ ذَكَرٍ وَأُنْثَىٰ

وَجَعَلْنَاكُمْ شُعُوبًا وَقَبَائِلَ لِتَعَارَفُوا إِنَّ

أَكْرَمَكُمْ عِنْدَ اللَّهِ أَتْقَاكُمْ إِنَّ اللَّهَ عَلِيمٌ

خَبِيرٌ (١٣)

الحجرات آية ١٣

---

---

جامعة عين شمس

كلية التجارة

الدراسات العليا

قسم إدارة الأعمال

## **أثر إدارة التنوع على التفكير الابتكاري**

دراسة تطبيقية على قطاع التعليم قبل الجامعي بالقاهرة الكبرى

اسم الباحث : رحاب محمد مصطفى رسلان

الدرجة العلمية : ماجستير في إدارة الأعمال

الكلية : التجارة

الجامعة : عين شمس

سنة المنح : ٢٠٢١

## لجنة المناقشة

الأستاذ الدكتور محمود محمد السيد  
رئيساً  
أستاذ إدارة الأعمال بالكلية

الأستاذ الدكتور / ممدوح عبد العزيز رفاعي  
مشرفاً  
أستاذ إدارة الأعمال بالكلية

الأستاذ الدكتور مدحت محمد أبو النصر  
عضواً  
أستاذ تنمية وتنظيم المجتمع بكلية الخدمة  
الاجتماعية – جامعة حلوان

تاريخ البحث :

الدراسات العليا:

ختم الإجازة : أجزت الرسالة بتاريخ :

موافقة مجلس الكلية : موافقة مجلس الجامعة :

# شُكْرٌ وَحِرْفَانٌ

أحمد الله أولًا وأخيرًا أن وفقني لهذا العلم بعونه وفضله لإنجاز هذه الدراسة، كما أسأل الله عزوجل أن يتقبل هذه الدراسة علمًا نافعًا وصدقة جارية لي ولكل من أعانني بها . وأوجه الشكر والتقدير لكل من أشعر بالامتنان نحوهم لما قدموه لي من عون .

أتوجه بالشكر والامتنان والتقدير إلى الأستاذ الدكتور / **ممدوح عبد العزيز رفاعي** – أستاذ إدارة الأعمال – كلية التجارة – جامعة عين شمس لقبول سيادته الإشراف على هذه الرسالة، فسيادته لم يبخل علي بوقته وعلمه وجهده أثناء فترة الإشراف على هذه الرسالة وهذا ما عهدناه عليه مع كل طلابه . فسيادته لا يحرم طلابه أبدًا من توجيهاته وخبرته وعلمه الغزير .

كما أتوجه بالشكر والتقدير إلى الدكتورة / **عنايات محمد إبراهيم** – مدرس إدارة الأعمال – كلية التجارة جامعة عين شمس لقبولها الإشراف على هذه الرسالة ومجهودها المبذول معي خلال فترة الإشراف على الرسالة .

كما أتوجه بالشكر والامتنان والتقدير إلى **والدي** رحمة الله عليه **وأمي** من وضعاني على خطى هذا الطريق وعلماني قيمة العلم، **وأخوتي** لما قدموه من دعم وجهد مبذول دائمًا وأبدًا بإذن الله تعالى، **وأصدقائي** من رزقت بهم ليكونوا الدرع النفسي والمحفز خلال فترة إعداد الرسالة .

---

---

المستخلص :

**أثر إدارة التنوع على التفكير الابتكاري  
دراسة تطبيقية على قطاع التعليم قبل الجامعي بالقاهرة الكبرى**

إعداد:

**رهاب محمد مصطفى رسلان**

٢٠٢١م

الهدف من الدراسة هو تحديد طبيعة العلاقة بين إدارة التنوع والتفكير الابتكاري. ومعرفة أثر إدارة التنوع على التفكير الابتكاري على كل من المعلم والطالب بالتطبيق على القطاع التعليمي، وتم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، ويتضمن مجتمع الدراسة (الإدارات التعليمية بما تشمله من المعتمين والطلاب والإدارة المدرسية والاختصاصيين والإداريين والعمال). وتم اختيار عينة عشوائية بلغت ٣٥٠ مفردة .

توصلت الدراسة إلى الموافقة على توافر جميع أبعاد التفكير الابتكاري وهي " الحساسية لحل المشكلات - الاكتشاف - الدافعية الداخلية " . كما توصلت إلى الموافقة على توافر جميع أبعاد إدارة التنوع والتي انقسمت أبعاد شخصية ووظيفية وتمثلت في " الجنسية - المؤهل التعليمي "، وأبعاد خاصة بأساليب وسياسات إدارة التنوع الثقافي وتمثلت في " التدريب - التقييم". كما أنه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لسياسات و أساليب إدارة التنوع الثقافي على أبعاد التفكير الابتكاري. وأنه يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لأبعاد إدارة التنوع الثقافي الشخصية والوظيفية على أبعاد التفكير الابتكاري. وأوصت الدراسة بالعمل على تعزيز الاهتمام بإدارة التنوع الثقافي وتعزيز سياسات التدريب والتقييم بالقطاعات التعليمية للتحفيز والوصول إلى أفضل مراحل التفكير الابتكاري .

الكلمات المفتاحية : التنوع الثقافي، التفكير الابتكاري، التدريب، التقييم، الاكتشاف، الحساسية لحل المشكلات، التعليم، الموارد البشرية .

---

---

# **The impact of diversity management on creative thinking An applied study on the pre-university education sector in Greater Cairo**

**Prepared by:**

**Rehab Muhammad Mustafa Raslan  
2021**

**Abstract:** The aim of the study was to identify the nature of the relationship between diversity management and creative thinking. The impact of diversity management on creative thinking on both teacher and student was applied to the education sector, and the analytical descriptive approach was adopted, involving the study community (education departments including teachers, students, school management, specialists, administrators and workers). A random sample of 350 individuals was selected. The study found agreement on the availability of all dimensions of creative thinking: "problem-solving sensitivity, discovery, internal motivation". It also agreed on all the personal and functional dimensions of diversity management, namely, "nationality - educational qualification", and on cultural diversity management methods and policies, "coaching – evaluation." Policies and methods of managing cultural diversity have a statistically significant impact on the dimensions of creative thinking. The personal and functional dimensions of cultural diversity management had a statistically significant impact on the dimensions of creative thinking. The study recommended strengthening attention to the management of cultural diversity and strengthening training and evaluation policies in the educational sectors to stimulate motivation and access to the best stages of creative thinking. The study recommended work to enhance interest in the management of cultural diversity and to enhance training and evaluation policies in the educational sectors to stimulate and reach the best stages of reflection.

**Keywords:** cultural diversity, creative thinking, training, evaluation, discovery, sensitivity to problem solving, education, human resource.

## قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
	الفصل الأول: المبحث الأول: الإطار العام للدراسة والدراسات السابقة
١	١/١ المقدمة
٣	٢/١/١- الدراسة الإستطلاعية
٨	٣/١/١- مشكلة البحث
١٠	٤/١/١- أهداف الدراسة
١٠	٥/١/١- أهمية الدراسة
١١	٦/١/١- فروض الدراسة
١٢	٧/١/١- متغيرات الدراسة
١٦	٨/١/١- نموذج الدراسة
١٧	٩/١/١- منهج الدراسة
١٨	١٠/١/١- مجتمع وعينة الدراسة
٢٣	١١/١/١- تصميم قائمة الاستقصاء
٢٦	١٢/١/١- مصطلحات الدراسة
	المبحث الثاني : الدراسات السابقة
٣٤	١/٢/١- الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة التنوع الثقافي
٤٤	٢/٢/١- الدراسات السابقة المتعلقة بالتفكير الابتكاري
٥٦	٣/٢/١- الدراسات السابقة المتعلقة بإدارة التنوع الثقافي والتفكير الابتكاري
٥٨	٤/٢/١- التعليق على الدراسات السابقة
٦٣	٥/٢/١- الفجوة الدراسية

الصفحة	الموضوع
	<b>الفصل الثاني: إدارة التنوع الثقافي</b>
٦٦	١/٢-المقدمة
٦٨	٢/٢- مفهوم إدارة التنوع الثقافي:
٦٨	مفهوم التنوع.
٧٠	مفهوم إدارة التنوع الثقافي.
٧١	٣/٢- أبعاد إدارة التنوع الثقافي
٧٢	١/٣/٢- سياسات وأساليب إدارة التنوع
٧٢	سياسات التدريب
٧٦	سياسات تقييم أداء العاملين
٨٣	٢/٣/٢- أبعاد شخصية ووظيفية
٨٣	الجنسية
٨٤	المستوى التعليمي
٨٤	أهمية إدارة التنوع الثقافي
	<b>الفصل الثالث: التفكير الابتكاري</b>
٩٠	١/٣- مقدمة
٩٣	٢/٣- مفهوم التفكير الابتكاري
٩٤	مفهوم التفكير الابتكاري
٩٤	مفهوم الابتكار
٩٩	٣/٣- أهمية التفكير الابتكاري
١٠١	٤/٣- أبعاد التفكير الابتكاري
١٠٣	الاكتشاف
١٠٤	الحساسية لحل المشكلات
١٠٦	الدافعية الداخلية

الصفحة	الموضوع
١٠٨	٥/٣ - طرق تنمية التفكير الابتكاري
١١٠	٦/٣ - نماذج التفكير الابتكاري
	الفصل الرابع: الدراسة الميدانية
	المبحث الأول : مؤشرات قياس قوة متغيرات الدراسة
١١٤	هدف الدراسة الميدانية
١١٤	١/٤ -١/ اختبار مصداقية أداة الدراسة
١٢٢	١/٤ -٢/ إحصاءات وصفية لعينة الدراسة
١٣٥	١/٤ -٣/ إحصاءات وصفية لمتغيرات الدراسة
	المبحث الثاني : اختبار صحة فروض الدراسة
١٣٩	١/٤ -١/٢/ اختبار صحة الفرض الأول للدراسة
١٤٦	١/٤ -١/٢/ اختبار صحة الفرض الثاني للدراسة
	المبحث الثالث : النتائج والتوصيات
١٥٥	١/٤ -١/٣/ نتائج الدراسة
١٥٥	١/٤ -١/٣/١ - النتائج المتعلقة بإدارة التنوع الثقافي
١٥٧	١/٤ -٢/١/٣/ نتائج المتعلقة بالتفكير الابتكاري
١٥٨	١/٤ -٣/١/٣/ النتائج المتعلقة بالعلاقة بين إدارة التنوع الثقافي والتفكير الابتكاري
١٦١	١/٤ -٢/٣/ توصيات الدراسة
١٦٥	١/٤ -٣/٣/ التوصيات المقترحة بالدراسات المستقبلية
	قائمة المراجع
١٦٦	أولا المراجع العربية
١٧٦	ثانيا المراجع الأجنبية

## قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	جدول رقم
٣	عينة الدراسة الاستطلاعية	١
٤	القطاعات التي ينتمي إليها أفراد عينة الدراسة الإستطلاعية	٢
٤	نتائج الاستبيان الخطأ بمدى إلمام العاملين بهذا الموضوع	٣
١٩	مجتمع الدراسة	٤
٢٠	التوزيع النسبي لعينة الدراسة	٥
١١٥	الأعداد والنسبة المئوية للبيانات الديموغرافية	٦
١١٦	ترميز إجابات عينة الدراسة	٧
١١٩	نتائج تطبيق معاملي الثبات والصدق	٨
١٢١	اختبار اعتدالية البيانات باستخدام اختبار Shapiro Wilk.	٩
١٢٤	الأعداد والنسبة المئوية للعبارة المعبرة عن الجنسية	١٠
١٢٧	الأعداد والنسب المئوية للعبارة المعبرة عن المؤهل التعليمي	١١
١٢٨	الأعداد والنسب المئوية للعبارة المعبرة عن التدريب	١٢
١٣٠	الأعداد والنسب المئوية للعبارة المعبرة عن التقييم	١٣
١٣١	الأعداد والنسب المئوية للعبارة المعبرة عن الاكتشاف.	١٤
١٣٣	الأعداد والنسب المئوية للعبارة المعبرة عنالدافعية الداخلية	١٥
١٣٤	الأعداد والنسب المئوية للعبارة المعبرة عن الحساسية لحل المشكلات	١٦
١٣٦	الإحصاء الوصفي واختبار ويلكوكسن	١٧

١٤٠	مصفوفة الارتباط بين سياسات وأساليب إدارة التنوع الثقافي وأبعاد التفكير الابتكاري	١٨
١٤٢	ملخص نماذج الانحدار بين سياسات وأساليب إدارة التنوع وأبعاد التفكير الابتكاري	١٩
١٤٣	اختبار t ومعاملات نماذج الانحدار بين سياسات وأساليب إدارة التنوع وأبعاد التفكير الابتكاري	٢٠
١٤٧	مصفوفة الارتباط بين أبعاد إدارة التنوع الثقافي الشخصية والوظيفية وأبعاد التفكير الابتكاري.	٢١
١٥٠	ملخص نماذج الانحدار بين أبعاد إدارة التنوع الثقافي الشخصية والوظيفية وأبعاد التفكير الابتكاري	٢٢
١٥٠	اختبار t ومعاملات نماذج الانحدار بين أبعاد إدارة التنوع الثقافي الشخصية والوظيفية وأبعاد التفكير الابتكاري	٢٣
١٦٠	ملخص نتائج اختبار الفروض الرئيسية والفرعية للدراسة	٢٤
١٦٢	التوصيات المرتبطة بدعم إدارة التنوع الثقافي والتفكير الابتكاري	٢٥

## قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	رقم
١٧	شكل رقم (١): متغيرات الدراسة	١
٦٣	شكل رقم (٢): الفجوة البحثية	٢
٧٩	شكل رقم (٣): مصادر المعلومات البديلة لتقييم الأداء	٣
١٠٢	شكل رقم (٤): أبعاد التفكير الابتكاري	٤

## قائمة الملاحق

العنوان	رقم
قائمة الاستبيان	١
ملخص الدراسة باللغة العربية	٢
ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية	٣

## الفصل الأول

### المبحث الأول: الإطار العام للدراسة

- المقدمة
- الدراسة الإستطلاعية
- مشكلة البحث
- أهداف الدراسة
- أهمية الدراسة
- فروض الدراسة
- متغيرات الدراسة
- نموذج الدراسة
- منهج الدراسة
- مجتمع وعينة الدراسة
- تصميم قائمة الاستقصاء
- مصطلحات الدراسة